

**Критерии оценивания заданий заключительного этапа
 по направлению «Медиакоммуникации»**

Задания по направлению состояли только из вариативной (разделённой на треки) части. Для того, чтобы претендовать на статусы дипломанта I, II, III степени, участникам необходимо набрать наибольшее число за задания, учитываемые в рейтинге по конкретным трекам. Для того, чтобы стать медалистом, участникам необходимо успешно выполнить задания по любым двум трекам.

Номер задания	Максимальный балл	Учёт в рейтинге по треку «Критические медиаисследования»	Учёт в рейтинге по треку «Медиа-менеджмент»	Учёт в рейтинге по треку «Современная журналистика»
1	100	✓		
2	100		✓	
3	100			✓
4	100			Учитывается задание одного блока на выбор
5	100			

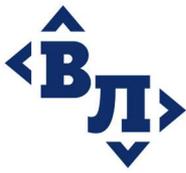
**Критерии оценивания заданий трека
 «Критические медиаисследования»**

Эссе

№	Критерий
	Argument and theoretical background – 30 баллов
	Structure – 15 баллов
	Language and Style – 15 баллов

Собеседование

№	Критерий
	Critical thinking – 15 баллов
	Theoretical awareness – 10 баллов
	Language skills – 15 баллов



**Критерии оценивания заданий трека
«Медиаменеджмент»**

№	Критерий
1	Соответствие структуры текста олимпиадным требованиям заключительного этапа для трека «Медиаменеджмент» – 10 баллов
2	Полнота и качество формулировок методологического аппарата исследования – 10 баллов
3	Знание базовых теорий и основных тенденций в развитии медиаэкономики, медиаменеджмента, медиаправа и технологий медиапроизводства, умение применить теоретические знания к конкретной задаче – 10 баллов
4	Знание методов исследования и умение грамотно применить к конкретной ситуации. Учитываются ссылки на литературу по методам исследования – 10 баллов
5	Умение отыскать релевантные, достоверные и надёжные источники эмпирической информации. Качество эмпирической базы исследования – 10 баллов
6	Качество полученных результатов, уровень раскрытия темы – 10 баллов
7	Качество выводов исследования, насколько выводы соотносятся с исследовательскими вопросами и/или гипотезами исследования – 10 баллов
8	Качество резюме на английском языке. Знание профессиональной лексики. Соответствие резюме олимпиадным требованиям заключительного этапа для трека «Медиаменеджмент» – 10 баллов
9	Качество общего оформления, соответствие оформления таблиц и рисунков ГОСТу 7.32-2017 «Отчет о НИР» – 10 баллов
10	Качество оформления библиографического списка, соответствие его олимпиадным требованиям заключительного этапа для трека «Медиаменеджмент» и российским ГОСТам – 10 баллов



**Критерии оценивания заданий трека
«Современная журналистика»**

Блок 1. «Производство новостей в международной среде»

№	Критерий
	Разнообразие использованных источников информации – 20 баллов
	Логика и последовательность изложения – 20 баллов
	Наличие значимых цифр, фактов, деталей – 20 баллов
	Точность в изложении материала – 20 баллов
	Грамотность англоязычного текста – 20 баллов

Блок 2. «Журналистика данных»

№	Критерий
	Корректность отбора и интерпретации данных – 25 баллов
	Умение создать аналитический материал на основе данных (аналитический дата-сторителлинг) – 20 баллов
	Качество визуального представления темы, соответствие инфографики выбранной теме – 20 баллов
	Релевантность и обоснованность выбора инструментов, полнота проработки визуальной и технической составляющих проекта – 20 баллов
	Стиль и логика изложения, грамотность – 15 баллов

Блок 3. «Деловая журналистика»

№	Критерий
	Материалы (инфоповоды) должны затрагивать интересы аудиторного b2c-сегмента, то есть должны быть интересны массовой аудитории, а не профессиональному (экспертному) сообществу – 20 баллов
	В новостных текстах должен быть учтен принцип перевернутой пирамиды, кроме того, в текстах автор должен активно использовать ссылочную базу, ставить гиперссылки – 20 баллов
	В материалах должен присутствовать контекст, который сможет не превратить ваш инфоповод и саму заметку в маркетинговую информацию, если вы пишете о деятельности определенной компании (например, о Сбере) – 20 баллов
	В заметках есть вторая сторона или дополнительная и отличительная информация от официального пресс-релиза, если ваш материал основан только на релизе определенной компании – 20 баллов
	Материалы написаны на грамотном русском языке (отсутствуют систематические орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, речевые и логические ошибки; позволительно наличие двух опечаток в одном тексте) – 20 баллов