



Конкурс исследовательских и проектных работ школьников  
«Высший пилотаж»

**Dia-kids**

Проект

Направление «Предпринимательство»

Автор: Сорокина Маргарита Михайловна

Учащаяся 11 «А» класса,

ГБОУ «Школа 1770», г. Москва

Команда проекта:

Клушина Анна Сергеевна

Иванов Константин Дмитриевич

2023 г.

## Содержание

<i>Введение</i>	2
<i>Описание бизнес-идеи</i>	7
<i>Описание этапов реализации проекта</i>	45
<i>Прогнозы и планы</i>	57
<i>Описание достигнутых результатов</i>	58
<i>Заключение</i>	61
<i>Список литературы</i>	62

## Введение

### Актуальность

В настоящей проектной работе рассматривается тема социального предпринимательства в сфере психологической и моральной помощи детям и подросткам, болеющих диабетом, и их семьям.

Обращаясь к статистике, по оценкам Минздрава России, в нашей стране зарегистрировано 5,2 млн случаев диабета. Росстат подсчитал, что в год появляется 300–400 тыс. новых пациентов. Эксперты предполагают, что реальное число заболевших гораздо выше 5 млн — примерно 10,5 млн человек. Россияне не всегда сдают все необходимые анализы и просто не знают свой диагноз [1]. Статистика распространения и смертности от заболевания «сахарный диабет» в России в зависимости от года представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Статистика распространения сахарного диабета на территории РФ

Ежегодно диагноз «сахарный диабет 1 типа» ставят 70 000 подростков в возрасте от 14 лет и старше [2]. Заболеваемость растет среди взрослых и детей с каждым годом, и в стране разрабатываются проекты по борьбе с диагнозом. Так, например, на 2023 год запланирована реализация федерального проекта "Борьба с сахарным диабетом" [3]. Так, физическому здоровью диабетиков в России уделяется внимание: открываются диабетологические диспансеры, диабетикам обеспечиваются льготы, которые дают право на получение бесплатных жизненно важных препаратов и получение медицинских обследований [4].

Однако помимо физического здоровья, для диабетиков особенно актуально следить и за ментальным, ведь по статистике люди с диабетом в 2-3 раза чаще страдают депрессией, чем люди без диабета. От 50% до 75% людей с диабетом, страдающих депрессией, не диагностируются и не лечатся. Люди с диабетом на 20% чаще, чем люди без диабета, испытывают чувство тревожности и беспокойства в связи со сложностью управления долгосрочным состоянием диабета [5]. Сравнивая с физическим здоровьем, вопросу о ментальном состоянии диабетиков уделяется меньше внимания. Датская фармацевтическая компания «Ново Нордиск» ведет учет

социальных пациентских организаций России, которые работают в оффлайн и предоставляют услуги помощи людям с диабетом [6].

Помимо этого, в России существует несколько проектов, чья работа освещается в медиа пространстве:

- “Москва побеждает диабет” [7] - проект, занимающийся изучением диабетической проблематики. В ходе работы проекта было выяснено, что москвичи с сахарным диабетом 2 типа часто лишены ролевых моделей и поддерживающего сообщества, а чаще других в такой изоляции оказываются мужчины и люди старше 70 лет. При этом по-прежнему распространены представления о генезе диабета, зачастую являющиеся упрощенными версиями медицинских взглядов середины XX века, и сохраняющиеся страхи перед заболеванием («Диабет связан с избыточным потреблением сладкого», «Диабет наследуется напрямую», «За развитие заболевания у ребенка ответственна мать», «К диабету приводит вакцинация», «Диабет заразен» и др.).
- “Diataalk” [8] - серия подкастов про диабет, в которых обсуждаются насущные темы из диабетической повестки.
- Фонд борьбы с диабетом [9] - представляет серию проектов, направленных на помощь диабетикам в преодолении жизненных трудностей.
- Навык Яндекс Алисы “Мой сахар” [10] - одна из последних полезных разработок в сфере жизни с диабетом.
- “Dia Challenge” [11] - Реалити-проект о жизни с диабетом 1 типа. Герои Dia Challenge бросили себе вызов и показали, что на пути к мечте диабет не преграда.

Также существует литература, посвященная адаптации диабетиков к новому образу жизни:

- “Сказка о стране ГОРМОНИЯ, фее Инсуле и волшебнике Эндокторе” Екатерины Мосиной [12] - сказочная повесть, написанная клиническим психологом и сказкотерапевтом Екатериной Мосиной. Автор более 10 лет работает с пациентами эндокринологических отделений Москвы, оказывает психологическую помощь и поддержку семьям, впервые столкнувшимся с сахарным диабетом 1-го типа.
- “Двигаемся дальше...Руководство для молодежи с сахарным диабетом” [13] - пособие для молодежи с сахарным диабетом от благотворительного центра “Альфа-Эндо”. Пособие освещает вопросы, которые могут возникать у подростков с сахарным диабетом по мере взросления.
- “Как подружиться с диабетом” [14] - детская книга от сервиса “Элта”. Книга помогает детям принять свое заболевание.

- “Диабет 1 типа у детей, подростков и молодых людей” д-ра Рагнара Ханаса [15] - книга раскрывает не только значительные вопросы по контролю за физическим здоровьем, но и освещает ментальные проблемы у диабетиков.

Несмотря на существование литературы и социальных проектов, посвященных проблеме ментального здоровья детей и подростков с диабетом, на рынке все еще нет продукта, который в едином функционале в режиме онлайн предоставлял бы для аудитории диабетиков детских и подростковых групп как профессиональную психологическую помощь, так и моральную поддержку от таких же людей, как и они. Помимо профессиональных рекомендаций и советов психологов и врачей, дети и подростки нуждаются в социальном контакте со своими сверстниками, с которыми они могли бы поделиться своими переживаниями на почве диабета [16]. Также, все еще остается “в тени” проблема морального состояния родителей, на чью долю выпадает возможно даже больше трудностей, чем на их детей, ведь теперь они несут ответственность за здоровье ребенка, которое нуждается в ежедневном тщательном контроле. Родители, которых эта проблема застигла врасплох, вынуждены быстро искать и изучать огромные объемы информации касаясь физического здоровья ребенка, и таким образом, иногда забывая про ментальное здоровье самого себя и своего ребенка [17]. Те родители, которые обращаются к поиску информации о ментальном здоровье детей-диабетиков и их родителей, сталкиваются с недостатком источников, ведь пока нет единого сервиса, который давал бы ответы на большинство вопросов.

### **Цель**

Разработать сервис, решающий проблемы ментального здоровья и трудностей в образе жизни у аудитории детей и подростков с диагнозом диабет, а также их семей.

### **Гипотеза**

Если создать сервис, оказывающий моральную и психологическую поддержку детям и подросткам с диабетом, а также их семьям, это может решить проблему уязвляемого ментального здоровья аудитории, а также усложненного в связи с диагнозом образа жизни.

Для проверки основной гипотезы исследования разобьем ее на части.

*Гипотеза 1.* Проверка наличия проблемы уязвляемого ментального здоровья и усложненного в связи с диагнозом образа жизни у выбранной целевой аудитории. Есть 2 потребительских сегмента: подростки с заболеванием диабет и их семьи (родители). Подростки и дети - наиболее уязвимая группа, но масштабировать проект стоит и на взрослую платежеспособную аудиторию

*Гипотеза 2.* Проверка решаемости проблемы разработанным продуктом. Создание онлайн сервиса, обеспечивающего профессиональную психологическую помощь,

поддержку, полезные рекомендации и контакт с людьми с такой же проблемой, поможет потребителям.

*Гипотеза 3.* Проверка маркетинговых каналов коммуникации посредством создания MVP. Одним из первых продуктов на пути к реализации сервиса может стать книга, которая будет в роли MVP и канала взаимодействия с аудиторией, таким образом, помогая собрать обратную связь, вовлекая пользователей и образовывая сообщество единомышленников вокруг основного продукта.

*Гипотеза 4.* Проверка спроса на продукт. Аудитория будет пользоваться сервисом, приобретая услуги и информационные продукты из платного сегмента.

*Гипотеза 5.* Проверка финансовой привлекательности сервиса. Продукт будет приносить прибыль.

*Гипотеза 6.* Проверка конкурентоспособности и возможности выхода на рынок в условиях конкурентной среды. Продукт конкурентоспособен.

### **Задачи для проверки гипотез**

Гипотеза (1) – для проверки наличия проблемы уязвляемого ментального здоровья и усложненного в связи с диагнозом образа жизни у целевой аудитории детей и подростков с диабетом, а также их семей были поставлены следующие задачи:

- 1.1. Провести анализ потенциальной аудитории проекта и разделить на потребительские сегменты;
- 1.2. Выявить наиболее заинтересованный сегмент (ранних покупателей) и составить портрет потребителя;
- 1.3. Составить карту эмпатии потребителя;
- 1.4. Провести проблемные интервью по методологии Customer Development;
- 1.5. Выполнить анализ собранных на интервью данных и сделать выводы.

Гипотеза (2) - для проверки востребованности сервиса, будет ли пользоваться спросом, действительно ли сервис может решить проблему целевой аудитории, были поставлены следующие задачи:

- 2.1. Создание минимально жизнеспособного продукта (MVP 1), способного имитировать часть работы будущего проекта - сервиса;
- 2.2. Поиск релевантной фокус-группы, относящейся к целевой аудитории проекта и испытывающей проблемы с ментальным состоянием;
- 2.3. Тестирование MVP 1 на фокус-группе;
- 2.4. Сбор данных и обработка результатов;
- 2.5. Выводы.

Гипотеза (3) - для проверки, сможет ли книга быть в роли MVP 2 и канала взаимодействия с аудиторией, были поставлены следующие задачи:

3.1. Анализ существующей литературы на тему морального состояния диабетиков и их образа жизни;

3.2. Определение формата, жанра и сюжета книги, который будет новым на рынке подобной литературы, чтобы заинтересовать и вовлечь потребителей;

3.3. Написание плана сюжета и создание дизайна обложки;

Гипотеза (4) – для проверки сходимости экономики продукта были поставлены следующие задачи:

4.1. Расчет необходимых затрат и ресурсов (источники, объемы, типы ресурсов);

4.2. Выбор способа продвижения товара/услуги для определения расходов на привлечение клиента;

4.3. Моделирование Unit-экономики проекта: постоянных и переменных затрат, доходной части.

Гипотеза (5) – для проверки, сможет ли продукт быть конкурентоспособным, были поставлены следующие задачи:

5.1. Анализ рынка (определение объема рынка, тенденций);

5.2. Определение основных игроков на рынке;

5.3. Проведение анализа конкурентов;

5.4. Выводы по гипотезе: есть ли свободная ниша или возможность «откусить» свою долю рынка у конкурентов?

Для изучения дальнейших перспектив проекта были поставлены следующие задачи:

6.1. Составление маркетингового плана предприятия;

6.2. Обоснование организационного плана.

Для распределения задач была составлена диаграмма Ганта, краткая версия которой представлена на рисунке 2. Подробная Диаграмма Ганта представлена в Приложении А.

# Диаграмма Грантта

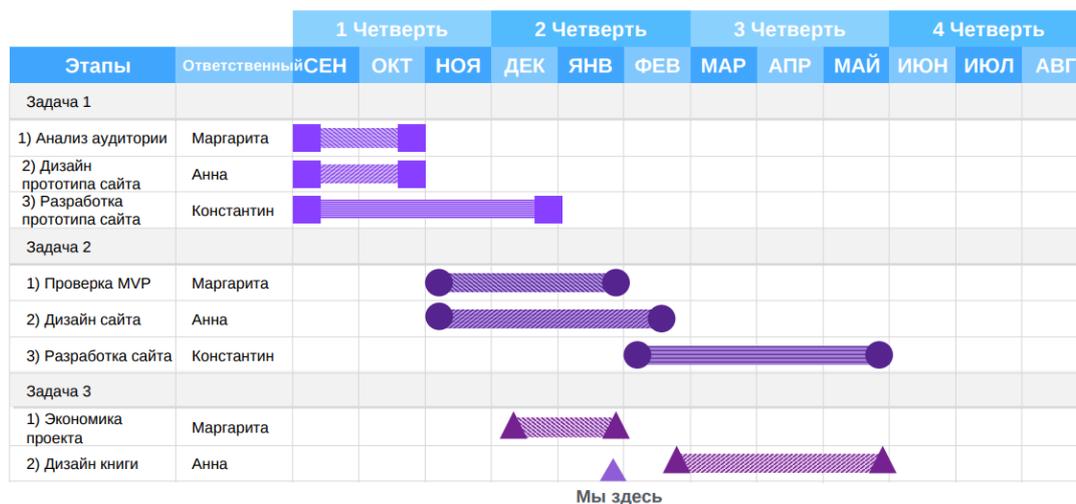


Рисунок 2 – Упрощенная диаграмма Ганта

## Описание бизнес-идеи

Проведя анализ потенциальной аудитории проекта, были выделены два потребительских сегмента:

-Родители детей диабетиков, которые хотят поддержать свое ребенка, узнать, какие бывают критические ситуации и как помочь ребенку их избежать.

-Подростки, болеющие диабетом, которые столкнулись с неприятием своего заболевания, нуждаются в поддержке ментального состояния.

Проанализировав потребительские сегменты, были составлены портреты потребителей:

## Портреты потребителей

**Сегмент: дети и подростки с диабетом**

Таблица 1 - Портрет потребителя: дети и подростки с диабетом

Критерий	Описание	Зачем? (для сервиса)	Зачем? (для книги)

<p>Потребность</p>	<p>Комфортные отношения со своим заболеванием, умение выходить из трудных кризисных ситуаций, баланс заботы о физическом и ментальном здоровье; доверительные отношения с родителями, которые направляют и поддерживают ребенка; отсутствие стеснения своего заболевания и чувство свободы в обществе; возможность поделиться своими проблемами и переживаниями со сверстниками с тем же опытом; воспринимать диабет как часть жизни и возможность лучше и качественнее следить за своим здоровьем, а не как помеху полноценному образу жизни.</p>	<p>Основная цель сайта - научить ребенка выстраивать правильное отношение к диабету, научить заботиться о себе самостоятельно и правильно взаимодействовать с родителями. Сайт будет содержать как экспертный контент (от врачей, психологов), так и лично от “опытных” диабетиков (блогеры, публичные личности, мой собственный контент как от диабетика с большим стажем). Контент будет разных форматов: советы, мастер-классы, тренинги, консультации, упражнения, задания, подборки, статьи и т.д). Основная фишка - возможность поговорить с другими диабетиками-сверстниками, а также с блогерами и профессионалами. В планах проводить очные встречи, форумы, запускать платный сегмент сайта (свои продукты, подписки)</p>	<p>Книга позволит читателю узнать мой личный путь жизни с диабетом на основе истории про путешествие. Книга вдохновит и впечатлит других детей и подростков с диабетом, покажет мой личный опыт, который дает мне “экспертность” и право говорить на тему диабета. Книга выстроит доверительные отношения между потребителем и экспертом и станет “мостиком” к сайту, где будет основной контент.</p>
--------------------	--	---	---

<p>Возраст</p>	<p>12 - 18 лет</p>	<p>Сайт будет полезен аудитории 12-18 лет, ведь независимо от возраста, подростки-диабетики сталкиваются с одинаковыми проблемами касаясь своего заболевания. Уровень проблем различается в зависимости от стажа заболевания: человек, заболевший в 6 лет, к 14 может прекрасно уживаться с диабетом, а может все еще иметь внутренние проблемы; так же и человек, болеющий с 15 лет, к 16 годам может по-разному относиться к своему заболеванию.</p>	<p>Книга будет понятна и интересна аудитории подростков-диабетиков возраста 12-18 лет, так как именно в подростковом возрасте вне зависимости от стажа заболевания люди сталкиваются с кризисными ситуациями, в которых нужна помощь, чтобы их преодолеть.</p>
----------------	--------------------	--	--

<p>Интересы</p>	<p>Читать литературу, в том числе с тематикой каких-либо заболеваний (“В метре друг от друга”, “Виноваты звезды”, “Пока я жива”, “Ангел для сестры”); путешествовать, открывать новые виды и места; заботиться о ментальном здоровье, делать духовные практики, медитации и т.д.; читать блогеров-диабетиков; слушать и посещать лекции и тренинги психологов, смотреть вебинары врачей; изучать диабет по книгам, инфопродуктам, лекциям и другим доступным источникам.</p>	<p>Интерес к духовными практикам, заботе о ментальном здоровье и к теме диабета способствует заинтересованности в полезном контенте на сайте (лекции от психологов, блогеров, рубрики вопрос-ответ, мастер-классы и др.)</p>	<p>Интерес аудитории в литературе поможет определить жанр книги - автобиография и “young-adult”, и определить подходящую манеру повествования истории; интерес к путешествиям соответствует сюжету книги про мое собственное путешествие.</p>
-----------------	--	--	---

<p>Где сидят (соцсети)</p>	<p>Инстаграм (Instagram — проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена). Данные материалы используются исключительно с целью исследования поведения потребителей. Реклама, а также коммерческая и любая другая деятельность не будет осуществляться на данной платформе.</p> <p><a href="#">@inkabalerinka</a> -6К аудитория, диабетик, имеет <a href="#">сайт</a> с услугами (консультации по диабету и гайд с рецептами)</p> <p><a href="#">@diabetic ali</a> - 14,9К аудитории, диабетик, нет платных продуктов</p> <p><a href="#">@dia_status</a> - 27К аудитория, имеет вк-сообщество с аудиторией 8,6К, диабетик, есть <a href="#">сайт</a> с бесплатной полезной информацией про диабет, нет платных продуктов</p> <p><a href="#">@dia_dietolog_olga_pavlova</a> - 180К аудитория, врач, имеет вк-сообщество с аудиторией 39,7К, есть <a href="#">сайт</a> с платными продуктами (консультации, школа диабета, школа лечения ожирения и инсулинорезистентности, программы питания), есть ютуб (900к подписчиков) канал с бесплатными информационными роликами</p>	<p>Анализ конкурентов: у блогеров и сообществ есть небольшие поверхностные посты, затрагивающие темы морального состояния диабетиков, отношение детей-диабетиков к своему заболеванию, как помочь своему ребенку-диабетику и т.п. Большинство постов про физическое здоровье, лекарство, питание. Посты не систематизированы, трудно найти нужную информацию, нет таких удобств и разделов, как на сайте. Платный контент в основном на тематику компенсации диабета (про физическое здоровье), продукты нацелены на то, чтобы помочь взрослым людям разобраться, как следить за своими показателями здоровья и контролировать их. Во многих вк-сообществах люди активно общаются, обмениваются информацией, публикуют объявления - хороший ресурс для бесплатной рекламы. В телеграм</p>	<p>Блогеры имеют в основном цифровые информационные продукты, книг нет.</p>
----------------------------	---	---	---

<p><u>@polina_dialife</u> - 13,8К аудитория, мама ребенка с диабетом, есть <u>сайт</u> с платными продуктами (курс о питании и компенсации диабета, сборники по питанию и рецептам, запись научно-практической конференции ДиаЛогика по вопросам диабета)</p> <p><u>@zukova_usa</u> - 31,5К аудитория, мама двух детей с диабетом, нет платных продуктов</p> <p><u>@kojina_svet_lana</u> - 5,7К аудитория, мама ребенка с диабетом, нет платных продуктов</p> <p><u>@diastickers</u> - 6,2К аудитория, мама ребенка с диабетом, свой <u>бизнес</u> (создание и продажа наклеек на диа-гаджеты, планеры для диабетиков, временные тату с тематикой диабета)</p> <p><u>@ketogenic.d</u> - 36,1К аудитория, нутрициолог, есть <u>сайт</u> с платными продуктами (вебинары, курс - диабет лагерь, курс - кето детсад и кето практика, лекции, сопровождения)</p> <p><u>@gerasimovamariha</u> - 8,4К аудитория, мама ребенка с диабетом, выпустила две книги “Детский диабет глазами родителей. Диабет в стихах” и “Практика ведения дневника самоконтроля”.</p> <p>Телеграм каналы и чаты:</p>	<p>каналах и чатах сложно отслеживать и структурировать информацию, но можно попросить совета у опытных людей и получить моральную поддержку.</p>	
--	---	--

<p> <a href="https://t.me/diabet_help">t.me/diabet_help</a> - помощь  <a href="https://t.me/diakids">t.me/diakids</a> - дети  <a href="https://t.me/diateens">t.me/diateens</a> - подростки  <a href="https://t.me/diabetestype2">t.me/diabetestype2</a> - 2 тип диабета  <a href="https://t.me/dia_muscle">t.me/dia_muscle</a> - спорт  <a href="https://t.me/diabet_pregnancy">t.me/diabet_pregnancy</a> -  беременность  <a href="https://t.me/diagirls">t.me/diagirls</a> - только для женщин и  девушек  <a href="https://t.me/diabetic_stress_room">t.me/diabetic_stress_room</a> - для  стрессовых ситуаций  Региональные чаты:  Астрахань @Astrakhan_diabet  Волгоград @diabet_34  Екатеринбург @diabet_ekb  Иркутск _____ <a href="https://t.me/+4BMEo-6N0x4xOTgy">t.me/+4BMEo- 6N0x4xOTgy</a>  Киров @dia_kirov  Коми @diabet1rus  Краснодар @region93dia  Москва @diabetmos  Москва <a href="https://t.me/+2-M13r61bGpiZjdi">t.me/+2-M13r61bGpiZjdi</a>  Москва гл. эндокринолог  @diamoscow  Самара @dia163  Саратов  <a href="https://t.me/+u_VNDCYU2EрjMTZi">t.me/+u_VNDCYU2EрjMTZi</a>  Сахалин <a href="https://t.me/+7_PuNiL4JBthYTVi">t.me/+7_PuNiL4JBthYTVi</a>  СПб дети @diakidspb  СПб _____ взрослые  <a href="https://t.me/joinchat/SgI3kmh7LXhXKABd">t.me/joinchat/SgI3kmh7LXhXKABd</a>  Ставрополь  <a href="https://t.me/+HiqCAV2hXBIwMmFi">t.me/+HiqCAV2hXBIwMmFi</a>  Татарстан @dia_friends </p>		
--	--	--

<p>Тверь <a href="https://t.me/+fntcKf4bUO9hZDky">t.me/+fntcKf4bUO9hZDky</a>  Ульяновск <a href="https://t.me/+lz3-EEeX7DNlZTEy">t.me/+lz3-EEeX7DNlZTEy</a>  Хабаровск @diakhv  Якутия <a href="https://t.me/+ULxqgTofuf1kNTQy">t.me/+ULxqgTofuf1kNTQy</a></p> <p>Вконтакте:</p> <p>-Сообщество «мемы чисто про диабет» <a href="https://vk.com/memesdiabet">https://vk.com/memesdiabet</a>  - аудитория 7,8К, публикуют мемы и приколы про диабет для подростковой аудитории</p> <p>-Сообщество «дневник диабетика» <a href="https://vk.com/dnevnik.diabetika">https://vk.com/dnevnik.diabetika</a> - аудитория 34,2К, новости о мире диабета, общение участников</p> <p>-Сообщество «ДиаСоюз   Диабет Москва» <a href="https://vk.com/moscowdiabetes">https://vk.com/moscowdiabetes</a> - 2,9К аудитория, общение, защита прав, оказание помощи и поддержки людей с сахарным диабетом</p> <p>-Сообщество «Детский сахарный диабет 1 типа» <a href="https://vk.com/dia.nuta">https://vk.com/dia.nuta</a> - 9К аудитория, мама ребенка с диабетом.</p> <p>-Сообщество «рецепты для диабетиков» <a href="https://vk.com/club185191473">https://vk.com/club185191473</a> - 17,7К аудитория, рецепты</p>		
---	--	--

<p style="text-align: center;">Проблемы</p>	<p><b>По отношению к физическому здоровью:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. -отсутствие дисциплины в контроле за своим здоровьем (пример: трудно каждые 1,5-2 часа измерять уровень сахара в крови, ждать паузы перед едой, не забывать делать инъекции и т.д) =&gt; страдает физическое состояние, развивается апатия к рутине, нет энергии заботиться о себе здоровье уходит на второй план;</li> <li>2. -прямое негативное влияние нестабильного морального состояния на физическое (резкие перемены настроения, “эмоциональные качели”, выбросы адреналина и т.д. - напрямую влияют на резкое изменение физического состояния)</li> <li>3. -усталость от соблюдения постоянной диеты и вследствие этого срывы, отклонение от диеты в тайне от родителей =&gt; проблемы со здоровьем, с контролем сахара.</li> <li>4. -появление психических расстройств, которые ведут к ухудшению физического (клиническая депрессия, диабулимия =&gt; истощение организма)</li> </ol>	<p>На сайте будет раздел с разборами ситуаций от психолога и советами (почему ребенку трудно себя дисциплинировать, как диабетика следить за здоровьем в школе и дома, какие напоминания ставить, какие приложения использовать, как справляться с усталостью от потребности постоянно контролировать свое состояние; + будет рубрика “вопрос/ответ” или “интервью” с психологами и приглашенными блогерами-диабетиками, которые смогут ответить на вопросы и дать советы от себя.</p> <p>На сайте будет раздел, посвященный эмоциональному состоянию диабетиков, где будет информация о том, как оно может влиять на физическое состояние и как его контролировать (как ребенку с диабетом справиться с</p>	<p>В книге рассказ о моем собственном опыте, как я сама столкнулась с проблемой того, что потеряла дисциплину контролировать своё здоровье будучи подростком, поможет другим читателям-диабетикам осознать свою проблему и почувствовать, что они не одиноки.</p> <p>Описание моего личного опыта, как мои эмоции влияли на мое физическое состояние, какие у меня были чувства касаясь моего здоровья, бывали ли кризисные моменты и как я с ними справлялась.</p> <p>К чему привели меня мои отклонения от диеты и срывы, как</p>
---	--	--	---

	<p><b>С отношениями в семье:</b></p> <p>1. -усиленный контроль и чрезмерная опека со стороны родителей =&gt; ребенок несамостоятелен, не может брать ответственность за свое здоровье =&gt; трудно самостоятельно принимать решения, путешествовать без сопровождения родителей, социализироваться в обществе сверстников.</p> <p>2. -давление родителей на ребенка (повышенная строгость родителя в отношении мониторинга сахара и соблюдения диеты, проявление агрессии родителя на ребенка из-за несоблюдения правил =&gt; недоверие ребенка к родителю, ребенок начинает утаивать результаты мониторинга сахара, тайно уклоняться от диеты =&gt; родитель не может помочь своему ребенку, пока тот неосознанно вредит своему здоровью)</p> <p>3. -отсутствие возможности у ребенка “открыться” своему родителю, потому что тот не сможет понять и поддержать (родитель, как человек не испытавший заболевание на</p>	<p>опустошенностью или с истерикой, как ведет себя организм из-за эмоциональных вспышек)</p> <p>Советы нутрициологов и эндокринологов по поводу соблюдения диет и можно ли диабетикам делать чит-дэй (cheat-day).</p> <p>Какие могут быть признаки, что у ребенка-диабетика ментальные проблемы, как ему помочь.</p> <p>На сайте будет раздел, посвященный взаимоотношениям родителей и детей, как</p>	<p>я выходила из таких ситуаций и как к этому относились родители.</p> <p>Мое собственное столкновение с диабеумией.</p> <p>Мой опыт самостоятельных путешествий без родителей, и как я пришла к тому, что контролирую свое здоровье сама.</p> <p>Как мы с родителями пришли к доверительным отношениям по</p>
--	--	--	--

	<p>себе, не сможет понять усталость ребенка от постоянного контроля, диет, его стеснение делать инъекции на публике и т.д., родитель думает о том, что физическое здоровье на первом месте и ругает ребенка, если тот не соблюдает правил). Отсутствие эмпатии</p> <p><b>По отношению к социуму:</b></p> <p>1. -У ребенка нет возможности поделиться проблемами, связанными с диабетом и своим моральным состоянием, с окружением и сверстниками, потому что те не имеют опыта столкновения с этими проблемами, =&gt; ребенок “замыкается в себе”, его угнетает постоянное непонимание в семье и в окружении.</p> <p>2. -Ребенок стесняется своего заболевания, чувствует себя “не таким как все” из-за ограничений в еде (пример: все едят торт на празднике, а он не может, или когда все садятся за стол ему нужно сначала измерить сахар, сделать инъекцию, а потом только приступить к пище), из-за потребности носить на теле датчик контроля</p>	<p>давать ребенку больше самостоятельности и воспитывать привычку самому следить за своим здоровьем;</p> <p>как работать с тем, что родитель срывается на ребенка из-за проступков по отношению к собственному здоровью, как проработать недоверие ребенка, как сделать так, чтобы родитель был не “строгим надзирателем”, а партнером и помощником в заботе за здоровьем ребенка; как родителю понять состояние ребенка, как его поддержать</p> <p>На сайте будет чат подростков-диабетиков для обсуждения жизненных ситуаций, в дальнейшем будет</p>	<p>поводу моего здоровья.</p> <p>Как я сама столкнулась с непониманием со стороны родителей и как мы его преодолели.</p>
--	---	--	--

	<p>сахара/помпу/стесняется делать инъекции прилюдно, поэтому может пропускать их, =&gt; чувствует себя неуютно в социуме и имеет проблемы со здоровьем</p> <p><b>Проблемы с досугом и повседневной жизнью</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. -не знают, как организовать свой досуг, связанный со здоровьем:</li> <li>2. -спорт (какими видами можно/нужно/нельзя заниматься, в каком количестве можно заниматься, в каких случаях лучше ограничить</li> <li>3. -еда (как при диабете сохранить здоровые отношения с едой, как из разрешенных продуктов приготовить вкусные блюда)</li> <li>4. -какую литературу читать</li> <li>5. -как вести дневник диабетика, что в него писать и зачем он нужен</li> </ol>	<p>возможность организации очных встреч и форумов.</p> <p>Мастер-классы и советы от психологов, блогеров-диабетиков о том, как принять свое заболевание и не бояться транслировать его обществу. Полезные задания и тренинги, которые помогут детям с диабетом принять себя.</p> <p>Этому разделу на сайте будут посвящены различные интересные рубрики с подборками, рецептами, полезными статьями.</p>	<p>Расскажу из личного опыта почему общение со сверстниками с таким же опытом - важно.</p> <p>Мой личный опыт столкновения с неудобными и некомфортными ситуациями, связанными с диабетом, в обществе.</p>
--	--	--	--

<p>Как решают проблемы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение информации в бесплатных источниках (статьи в интернете, публикации и видео блогеров, сообществ)</li> <li>2. Покупка инфопродуктов или консультаций у блогеров</li> <li>3. Покупка консультаций у психолога или у <u>центра здоровья</u></li> </ol>	<p>Бесплатные источники: поверхностная информация, в основном направлена на взрослую аудиторию с диабетом.</p> <p>Платные инфопродукты и консультации: основная тематика - физическое здоровье, питание, компенсация диабета, как правильно следить за сахаром и т.д., нацелено на взрослую аудиторию.</p> <p>Психолог: дорого; мало специалистов, которые работают с детьми-диабетиками.</p>	<p>Нет книг с историями диабетиков, только научная литература или книги с рецептами.</p>
----------------------------	---	---	--

<p>Боли (во время решения проблемы у конкурентов, другими методами)</p>	<p>Бесплатная информация: ее мало; (1)поверхностная; (2)трудно найти; блогеры пишут в основном о своих проблемах, нет конкретики.</p> <p>Платная информация: основная цель платных продуктов - помочь физическому здоровью, а не ментальному.</p> <p>Психолог: трудно найти хорошего узкопрофильного специалиста, нет формата онлайн консультаций, а такие специалисты или центры здоровья есть не во всех городах.</p> <p>Литература: нет художественных или автобиографических произведений об историях диабетиков.</p>	<p>Сайт будет иметь большое количество бесплатной информации, которая будет систематизирована по тематическим разделам.</p> <p>Вся информация будет нацелена на заботу о ментальном здоровье детей-диабетиков. На сайте будет несколько категорий информации: от профессионалов и блогеров (или известных личностей), которые сами являются диабетиками или родителями детей с диабетом. Вся информация будет разных форматов: статьи, лекции, вебинары, в дальнейшем - очные встречи, форумы и т.д.</p>	<p>В книге будет репрезентация большинства актуальных проблем детей-диабетиков на основе моей личной истории, которая будет интересна подросткам с диабетом. В дальнейшем книгу можно будет представить в формате комикса для младшей аудитории детей-диабетиков.</p>
---	---	--	---

<p>Выгоды (что получают от решения проблемы)</p>	<p>Комфортные отношения с диабетом - отсутствие стеснения перед обществом - нет страха делать инъекции прилюдно, пользоваться и носить диа-гаджеты - состояние здоровья в норме; улучшение отношений и взаимопонимание с родителями - укрепление доверия в семье; стимул заботиться о своем ментальном и физическом здоровье - любовь к себе и принятие своего заболевания; общение со сверстниками-диабетиками - понимание окружающими их чувств, поддержка - внутреннее удовлетворение, понимание, что “ты не одинок”, повышение уверенности, эмоциональная стабильность.</p>	<p>При использовании сайта потребитель получает выгоды в качественном бесплатном контенте и переходит к платному за расширенными знаниями.</p>	<p>При прочтении книги, потребитель понимает, что его проблемы знакомы другим, исчезает чувство одиночества, появляется доверие к автору, желание дальше изучать его продукты.</p>
<p>Каналы</p>	<p>Блогеры и сообщества: инстаграм, вк Психологи: яндекс, сервис “Ясно”</p>	<p>Публикация рекламы, отслеживание конкурентов, их методы и продукты крауд партнеры (выше) подписчики сообществ вк блогеров в инсте...</p>	<p>Публикация рекламы, отслеживание конкурентов, их методы и продукты</p>
<p>Как ищут</p>	<p>Через яндекс поиск и соцсети</p>	<p>Где давать рекламу</p>	<p>Где давать рекламу</p>

Поведение (когда)	При появлении заболевания; при возникновении кризисных ситуаций		
Сколько трапят на решение проблемы	Консультация с психологом - от 2.800 за сеанс Консультации у блогеров-диабетиков (на тему физического здоровья) - от 2.500, курс консультаций - от 12.000 за 21 день		

**Сегмент: Родители детей с диабетом**

Таблица 2 - Портрет потребителя: родители детей с диабетом

Критерий	Описание	Зачем? (для сервиса)

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Потребность</p>	<p>Здоровый ребенок, который имеет комфортные отношения со своим заболеванием, может брать ответственность за свое здоровье и контролировать его, соблюдает баланс заботы о физическом и ментальном здоровье; доверие ребенка, который прислушивается к родителям и делится своими переживаниями.</p>	<p>Основная цель сайта - научить ребенка выстраивать правильное отношение к диабету, научить заботиться о себе самостоятельно и правильно взаимодействовать с родителями. Сайт будет содержать как экспертный контент (от врачей, психологов), так и лично от “опытных” диабетиков (блогеры, публичные личности, мой собственный контент). Контент будет разных форматов: советы, мастер-классы, тренинги, консультации, упражнения, задания, подборки, статьи и т.д). Основная фишка - возможность поговорить с другими диабетиками- сверстниками, а также с блогерами и профессионалами. В планах проводить очные встречи, форумы, запускать платный сегмент сайта (свои продукты, подписки), которые будет оплачивать родитель, чтобы помочь своему ребенку. Также будет чат специально для обсуждений родителей. На сайте будут разделы для родителей, где они смогут познакомиться с нужной информацией, касаемо поддержки своего ребенка-диабетика, помощи ему, как лучше себя вести с ним, вопросы самостоятельности и доверия ребенка и т.п.</p>
--	---	--

Возраст	35-50	Сайт будет полезен аудитории родителей возраста 35-50 лет, которые имеют детей-подростков с диабетом.
Интересы	Чтение научной литературы про диабет, питание, книг с рецептами для диабетиков, книг для родителей детей с диабетом; чтение форумов родителей детей с диабетом; просмотр передач про здоровье, ютуб-каналов врачей	Сайт будет содержать много экспертной информации от врачей и психологов, которые помогут родителям наладить взаимодействие с их детьми-диабетиками. Будут проводиться лекции и вебинары. Также на сайте будут рубрики с досуговой информацией (например с подборками литературы для детей и их родителей или вкусными рецептами из разрешенных продуктов)

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Где сидят (соцсети)</p>	<p><b>Инстаграм:</b></p> <p><u>@inkabalerinka</u> -6К аудитория, диабетик, имеет <u>сайт</u> с услугами (консультации по диабету и гайд с рецептами)</p> <p><u>@diabetic ali</u> - 14,9К аудитории, диабетик, нет платных продуктов</p> <p><u>@dia_status</u> - 27К аудитория, имеет вк-сообщество с аудиторией 8,6К, диабетик, есть <u>сайт</u> с бесплатной полезной информацией про диабет, нет платных продуктов</p> <p><u>@dia dietolog olga pavlova</u> - 180К аудитория, врач, имеет вк-сообщество с аудиторией 39,7К, есть <u>сайт</u> с платными продуктами (консультации, школа диабета, школа лечения ожирения и инсулинорезистентности, программы питания), есть ютуб канал с бесплатными информационными роликами</p> <p><u>@polina dialife</u> - 13,8К аудитория, мама ребенка с диабетом, есть <u>сайт</u> с платными продуктами (курс о питании и компенсации диабета, сборники по питанию и рецептам, запись научно-практической конференции ДиаЛогика по вопросам диабета)</p> <p><u>@zukova usa</u> - 31,5К аудитория, мама двух детей с диабетом, нет платных продуктов</p> <p><u>@kojina svet lana</u> - 5,7К аудитория, мама ребенка с диабетом, нет платных продуктов</p> <p><u>@diastickers</u> - 6,2К аудитория, мама ребенка с диабетом, свой <u>бизнес</u> (создание и продажа наклеек на диа-гаджеты, планеры для диабетиков, временные тату с тематикой диабета)</p>	<p>Анализ конкурентов: у блогеров и сообществ есть небольшие поверхностные посты, затрагивающие темы морального состояния диабетиков, отношение детей-диабетиков к своему заболеванию, как помогать своему ребенку-диабетику и т.п. Большинство постов про физическое здоровье, лекарство, питание. Посты не систематизированы, трудно найти нужную информацию, нет таких удобств и разделов, как на сайте. Платный контент в основном на тематику компенсации диабета (про физическое здоровье), продукты нацелены на то, чтобы помочь взрослым людям разобраться, как следить за своими показателями здоровья и контролировать их. Во многих вк-сообществах люди активно общаются, обмениваются информацией, публикуют объявления - хороший ресурс для бесплатной рекламы.</p>
--	---	--

[@ketogenic.d](#) - 36,1К аудитория, нутрициолог, есть [сайт](#) с платными продуктами (вебинары, курс - диабет лагерь, курс - кето детсад и кето практика, лекции, сопровождения)

[@gerasimovamariha](#) - 8,4К аудитория, мама ребенка с диабетом, выпустила две книги “Детский диабет глазами родителей. Диабет в стихах” и “Практика ведения дневника самоконтроля”.

**Телеграм каналы и чаты:**

[t.me/diabet\\_help](#)

[t.me/diakids](#)

[t.me/diateens](#)

[t.me/diabetestype2](#) - 2 тип

[t.me/dia\\_muscle](#) - спорт

[t.me/diabet\\_pregnancy](#) - беременность

[t.me/diagirls](#) - только для женщин и девушек

[t.me/diabetic\\_stress\\_room](#) - для стрессовых ситуаций

**Региональные чаты:**

Беларусь - в чат добавляет [@VENVeV](#)

Беларусь - чат Вайбер

Астрахань [@Astrakhan\\_diabet](#)

Белгород - в чат добавляет [@dia\\_domik](#)

Волгоград [@diabet\\_34](#)

Екатеринбург [@diabet\\_ekb](#)

Иркутск [t.me/+4BMEo-6N0x4xOTgy](#)

Кавказ - в чат добавляет [@Dr\\_Maks](#)

Киров [@dia\\_kirov](#)

Коми [@diabet1rus](#)

Краснодар [@region93dia](#)

Москва [@diabetmos](#)

Москва [t.me/+2-M13r61bGpiZjdi](#)

Москва гл. эндокринолог @diamoscow

Самара @dia163

Саратов [t.me/+u\\_VNDCYU2EpjMTZi](https://t.me/+u_VNDCYU2EpjMTZi)

Сахалин [t.me/+7\\_PuNiL4JBthYTVi](https://t.me/+7_PuNiL4JBthYTVi)

СПб дети @diakidspb

СПб

взрослые

[t.me/joinchat/SgI3kmh7LXhXKABd](https://t.me/joinchat/SgI3kmh7LXhXKABd)

Ставрополь [t.me/+HiqCAV2hXBIwMmFi](https://t.me/+HiqCAV2hXBIwMmFi)

Татарстан @dia\_friends

Тверь [t.me/+fntcKf4bUO9hZDky](https://t.me/+fntcKf4bUO9hZDky)

Ульяновск [t.me/+lz3-EEeX7DNIZTEy](https://t.me/+lz3-EEeX7DNIZTEy)

Хабаровск @diakhv

Якутия [t.me/+ULxqgTofuf1kNTQy](https://t.me/+ULxqgTofuf1kNTQy)

**Вконтакте:**

-Сообщество «мемы чисто про диабет»

<https://vk.com/memesdiabet>

- аудитория 7,8К, публикуют мемы и приколы про диабет для подростковой аудитории

-Сообщество «дневник диабетика»

<https://vk.com/dnevnik.diabetika> - аудитория

34,2К, новости о мире диабета, общение участников

-Сообщество «ДиаСоюз | Диабет Москва»

<https://vk.com/moscowdiabetes> - 2,9К

аудитория, общение, защита прав, оказание помощи и поддержки людей с сахарным диабетом

-Сообщество «Детский сахарный диабет 1

типа» <https://vk.com/dia.nuta> - 9К аудитория,

мама ребенка с диабетом.

-Сообщество «рецепты для диабетиков»

<https://vk.com/club185191473> - 17,7К

аудитория, рецепты

<p style="text-align: center;">Проблемы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Родитель не знает, как дисциплинировать ребенка следить за своим здоровьем и контролировать его =&gt; ребенок безответственен и не справляется без контроля родителя</li> <li>2. Родитель срывается на ребенка из-за того, что тот не самостоятелен, ребенок получает стресс, а прямое негативное влияние нестабильного морального состояния на физическое (резкие перемены настроения, “эмоциональные качели”, выбросы адреналина и т.д. - напрямую влияют на резкое изменение физического состояния)</li> <li>3. Недоверие ребенка родителям; родитель теряет возможность помочь ребенку</li> <li>4. Ребенок начинает обманывать родителей, уклоняться от диеты и скрывать показатели</li> <li>5. Родитель не понимает своего ребенка, не может его поддержать, отношения в семье ухудшаются</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. На сайте будет раздел с разборами ситуаций от психолога и советами (почему ребенку трудно себя дисциплинировать, как диабетика следить за здоровьем в школе и дома, какие напоминания ставить, какие приложения использовать, как справляться с усталостью от потребности постоянно контролировать свое состояние; + будет рубрика “вопрос/ответ” или “интервью” с психологами и приглашенными блогерами-диабетиками, которые смогут ответить на вопросы и дать советы от себя.</li> <li>2. На сайте будет раздел, посвященный эмоциональному состоянию диабетиков, где будет информация о том, как оно может влиять на физическое состояние и как его контролировать (как ребенку с диабетом справиться с опустошенностью или с истерикой, как ведет себя организм из-за эмоциональных всплесков)</li> <li>3. Советы нутрициологов и эндокринологов по поводу соблюдения диет и можно ли</li> </ol>
---	---	--

		<p>диабетикам делать чит-дэй (cheat-day).</p> <ol style="list-style-type: none"><li>4. Какие могут быть признаки, что у ребенка-диабетика ментальные проблемы, как ему помочь.</li><li>5. На сайте будет раздел, посвященный взаимоотношениям родителей и детей, как давать ребенку больше самостоятельности и воспитывать привычку самому следить за своим здоровьем;</li><li>6. как работать с тем, что родитель срывается на ребенка из-за проступков по отношению к собственному здоровью, как проработать недоверие ребенка, как сделать так, чтобы родитель был не “строгим надзирателем”, а партнером и помощником в заботе за здоровьем ребенка;</li><li>7. как родителю понять состояние ребенка, как его поддержать</li></ol>
--	--	---

<p>Как решают проблемы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение информации в бесплатных источниках (статьи в интернете, публикации и видео блогеров, сообществ)</li> <li>2. Покупка инфопродуктов или консультаций у блогеров</li> <li>3. Покупка консультаций у психолога или у <u>центра здоровья</u></li> </ol>	<p>Бесплатные источники: поверхностная информация, в основном направлена на взрослую аудиторию с диабетом.</p> <p>Платные инфопродукты и консультации: основная тематика - физическое здоровье, питание, компенсация диабета, как правильно следить за сахаром и т.д., нацелено на взрослую аудиторию.</p> <p>Психолог: дорого; мало специалистов, которые работают с детьми-диабетиками.</p>
<p>Боли (во время решения проблемы у конкурентов, другими методами)</p>	<p>Бесплатная информация: ее мало; поверхностная; трудно найти; блогеры пишут в основном о своих проблемах, нет конкретики.</p> <p>Платная информация: основная цель платных продуктов - помочь физическому здоровью, а не ментальному.</p> <p>Психолог: трудно найти хорошего узкопрофильного специалиста, нет формата онлайн консультаций, а такие специалисты и центры здоровья есть не во всех городах.</p>	<p>Сайт будет иметь большое количество бесплатной информации, которая будет систематизирована по тематическим разделам. Вся информация будет нацелена на заботу о ментальном здоровье детей-диабетиков. На сайте будет несколько категорий информации: от профессионалов и блогеров (или известных личностей), которые сами являются диабетиками или родителями детей с диабетом. Вся информация будет разных форматов: статьи, лекции, вебинары, в дальнейшем - очные встречи, форумы и т.д.</p>

Выгоды (что получают от решения проблемы)	Ребенок имеет комфортные отношения с диабетом, следит за ментальным и физическим здоровьем, может самостоятельно контролировать себя без помощи родителей, но родителям доверяет и прислушивается к ним.	При использовании сайта потребитель получает выгоды в качественном бесплатном контенте и переходит к платному за расширенными знаниями.
Каналы	Блогеры и сообщества: инстаграм, вк Психологи: Яндекс, сервис “Ясно”	Публикация рекламы, отслеживание конкурентов, их методы и продукты
Как ищут информацию	Через Яндекс поиск и соцсети	Где давать рекламу
Поведение (когда)	При появлении заболевания у ребенка; при возникновении кризисных ситуаций	
Сколько тратят на решение проблемы	Консультация с психологом - от 2.800 за сеанс Консультации у блогеров-диабетиков (на тему физического здоровья) - от 2.500, курс консультаций - от 12.000 за 21 день	

Для каждого сегмента была составлена карта эмпатии, которая представлена в Приложении Б.

Также были проведены проблемные интервью по методологии Customer Development и анонимные опросы для целевой аудитории.

Сценарий глубинного интервью:

1) Как ваш ребенок чувствует себя с диабетом? Как давно болеет? Привык ли к своему образу жизни?

2) Бывают/были ли у вашего ребенка проблемы с дисциплиной контроля здоровья (всегда измерять сахар, делать инъекции и т.д.)?

3) Что ваш ребенок чувствует, когда приходится постоянно соблюдать диету, делать самоконтроль?

4) В какой степени вы контролируете вашего ребенка в плане диабета? Как ему помогаете? Может ли он самостоятельно контролировать себя, рассчитывать дозу инъекции и т.д.?

5) Какие отношения у вас с вашим ребенком на почве диабета? На сколько открыт, откровенен и честен с вами ваш ребенок?

6) На сколько открыт и свободен ваш ребенок-диабетик в социуме? Может ли ребенок открыто рассказать о своем заболевании и прилюдно принять лекарства, измерить сахар?

7) Какой у вашего ребенка уровень взаимопонимания с обществом, может ли ваш ребенок открыто делиться с людьми своими проблемами на почве диабета со сверстниками, обсуждать свой образ жизни?

8) Изучаете ли вы информацию о ментальном здоровье диабетиков? Если да, то как?

9) Какое ваше отношение к платным/бесплатным источникам моральной помощи диабетикам? (Блоги, сообщества, статьи в интернете, книги, ютуб каналы и т.д.)

10) Как решаете проблемы вашего ребенка (касаемо его морального состояния на фоне диабета: стресс, печаль и т.д.), если они есть? Сколько вы тратите ресурсов (средств/времени) на решение проблемы?

В Таблице 3 представлены результаты некоторых проведенных интервью с родителями детей-диабетиков.

Таблица 3 - Результаты проблемного интервью с родителями

Кто	Что сказал	Вывод
Мама дочери-подростка с диабетом	<p>1. Однозначно трудно ответить, если что диабет не мешает ей и она прекрасно себя чувствует. Болеет 10 лет. Да привыкла.</p> <p>2. Да, сейчас есть такая проблема потому что дочь подросток.</p> <p>3. Я не могу сказать что она чувствует, я знаю что сейчас она не очень хочет часто мерить сахар и держать диету.</p> <p>4. контроль сахара ночью полностью лежит на мне, днем стараюсь напомнить (померить сахар и подколоться). Помогаю по просьбе дочери. Да может себя полностью контролировать в плане</p>	<p>Мама не может дать точного ответа на счет самочувствия ребенка, но видит, что есть проблемы с самоконтролем.</p> <p>При стаже заболевания в 10 лет, ребенок может сам себя контролировать, но иногда нуждается в помощи матери.</p> <p>Мать утверждает, что в подростковом возрасте отношения с ребенком ухудшились, ребенок может быть не полностью честен.</p> <p>Ребенок не полностью принимает свое заболевание,</p>

	<p>посчитать хлебные единицы и дозы инсулина.</p> <p>5. До того как ребенок стал подростком были идеальные отношения сейчас как на войне. Я думаю что на 98% ребёнок честен и откровенно со мной.</p> <p>6. Это наша проблема, ребенок очень стеснительный, может рассказать о диабете только знакомым людям и врачам, может уколиться и померить сахар но всегда в таком месте чтобы не привлечь внимание</p> <p>И это стеснение произошло уже в подростковом возрасте.</p> <p>Лет до 12 кололась в любом самом людном месте.</p> <p>7. Очень трудное. Нет. Нет со сверстниками не обсуждает диабет если не спросят.</p> <p>8. нет</p> <p>9. положительное</p> <p>10. стрес был когда ребёнок пошёл в первый класс, ходили к психологу</p>	<p>из-за этого социализация низкая. Мать сама не интересуется ментальным здоровьем диабетиков, но за помощью к психологу обращалась.</p> <p><b>Что подчеркнуть для собственного продукта:</b></p> <p>1) как донести родителям, что забота о ментальном здоровье детей диабетиков важно? Родитель видит проблему, но не стремится ее решать.</p> <p>Вывод: сотрудничество с косвенными конкурентами (производители диа-питания, лекарств) - вести рекламу через них.</p>
--	---	---

<p>Мама ребенка с диабетом (6 лет)</p>	<p>1. Мы заболели когда были совсем маленькие, в 1.10 месяцев. Через несколько дней будет 4 года как мы болеем. Своего ребенка мы воспитываем так как и здоровых детей ни в чем не отказывая и не ограничивая, ну а тем более не делаем акцент на инвалидности. Чем старше он становится, тем чаще говорит о том что не хотел бы болеть, но акцент на этом ни мы ни он не делаем. Стараюсь объяснить, рассказать и он все понимает.</p> <p>2. Ребенку в феврале будет 6 лет и пока контроль диабета полностью на мне. Но если он плохо себя чувствует он знает что нужно померить сахар. Без спроса он ничего не кушает, даже если разрешают другие взрослые, только с моего разрешения. Конечно с возрастом все может поменяться, но пока так.</p> <p>3. Конечно как и любому ребенку ему хочется свободы во всем, а тем более в бесконтрольном употреблении сладкого и фруктов. Опять же в виду своего возраста он старается меня слушать, но не всегда это вызывает у него положительные эмоции.</p> <p>4. Через год нам в школу. Пока он может измерить сахар глюкометром, либо проложить телефон чтобы измерить сахар Либрой. Он знает какие продукты ему можно есть когда хочется. Пока рассчитывать дозировку инсулина и хлебные единицы он не может, но мы</p>	<p>Родители имеют понимание, как воспитывать ребенка с диабетом, умеют давать объяснение на его вопросы. В возрасте 6 лет контроль здоровья полностью лежит на маме, но ребенок уже понимает основные моменты, соблюдает диету, умеет делать некоторые необходимые процедуры, слушает маму, даже если имеет негативные эмоции касательно ограничений. Родители уже готовят ребенка к самостоятельности перед школой. Ребенок имеет хорошие доверительные отношения с родителями, открыт в социуме и принимает себя со своим заболеванием, не стесняется его. Мама старается быть в повестке, использует разнообразные информационные ресурсы, но отмечает, что врачи почти не поднимают тему ментального здоровья диабетиков, поэтому помогает личный опыт других людей. Мама делает большой вклад в воспитание ребенка с диабетом, обеспечивая ему полноценную жизнь.</p>
--	--	--

	<p>начали этим заниматься вплотную ,так как повторяю ,в сентябре в школу.</p> <p>5. Отношения у нас очень хорошие и доверительные. Очень надеюсь что эти отношения мы сохраним.</p> <p>6. С социуме он очень открыт ,все друзья на кружках и на улице знают что он болеет. Он всегда с интересом рассказывает про сенсор который стоит у него на ручке. Померить сахар и сделать инъекцию он не стесняется.</p> <p>7.Да ,без проблем он обсуждает свои проблемы со сверстниками и со старшими.</p> <p>8. Социальные сети ,статьи ,общение с диабетиками с большим стажем. Также в нашем регионе есть группа в Ватсапе. И так же есть общественная диабетическая ассоциация ,которая нам помогает и держит в курсе всех событий.</p> <p>9. Положительное отношение ,очень люблю читать тех кто сам имеет опыт. Потому что врачи абсолютно не понимают эту тему. Все только в теории. А жизнь диабетика у каждого своя. Нет ни одной одинаковой. Эта болезнь настолько индивидуальна.</p>	<p><b>Что подчеркнуть для собственного продукта:</b></p> <p>1)проблемы и потребности есть у любого ребенка с диабетом =&gt; родитель должен иметь их понимание, уметь с ними справляться и помогать ребенку их решать=&gt; где ищет сейчас родитель эту информацию: социальные сети ,статьи ,общение с диабетиками с большим стажем, региональные группы и чаты общения, общественные диабетические организации, в особенности ценится личный опыт других диабетиков, общение с ними и их поддержка =&gt; сайт должен иметь встроенный форум для общения и обмена опытом, или лучше сделать чат в телеграмме</p> <p><b>В чем минус чатов:</b> нет фильтрации вопросов по темам, можно не получить ответ, отвечают непрофессионалы</p> <p><b>В чем плюс чатов:</b> можно общаться в любое время, по регионам, на любые</p>
--	---	---

волнующие диабетика темы, совет могут дать опытные диабетика, схема “человек с одним опытом - доверяет человеку с таким же опытом” - люди доверяют друг другу, можно получить поддержку от людей с таким же опытом.

**Вывод:** можно привлечь региональных кураторов чатов для интервью, для рубрики вопрос/ответ, для написания полезных статей, организации мероприятий; из чатов можно находить и выбирать наиболее болезненные вопросы и разбирать их на сайте; можно приглашать мам детей-диабетиков, чтобы они делились своим опытом на сайте.

2)родитель может и должен помогать ребенку контролировать свое здоровье, но также должен приучать ребенка самим выполнять необходимые процедуры => как это сделать? => должен быть

		раздел на сайте, посвященный самостоятельности
--	--	---

<p>Мама ребенка с диабетом (6 лет)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ребенок заболел в 4 года, почти 2 года как болеет. Раньше вопросов не было по поводу своего отличия от других, теперь задаёт. Объясняю все как есть, пусть понимает с самого начала. А так самочувствие хорошее, считаю, что привыкла.</li> <li>2. Проблем с дисциплиной контроля не было, потому что пока я делаю всё за нее сама</li> <li>3. Диеты как таковой нету, едим все в меру. Мониторинг и помпа, после уколов для нее это облегчение.</li> <li>4. Сама себя не контролирует, я на все 100%. Самостоятельно может ввести болюс на помпе под моим присмотром. Померить сахар</li> <li>5. В силу возраста, наверное, она всегда открыто говорит, что ее беспокоит. Задаёт все вопросы, иногда и ответ найти тяжело...</li> <li>6. Опять-таки в силу возраста, наверное, если спросят говорит всем и обо всём. А так сама открыто не говорит. Сахар померить и инсулин ввести можем везде, с этим проблем нет.</li> <li>7. Пока все обсуждения только в семье. У детей другие темы для общения.</li> <li>8. Нет, не изучаю. И не планировала пока</li> <li>9. Подписана на многих блогеров с диабетом. Очень нравится на них смотреть, подбадривает, помогает не уйти в себя.</li> </ol>	<p>Ребенок чувствует себя комфортно, учиться самостоятельно делать некоторые процедуры, но контроль на матери в силу возраста. Родитель признается, что ответы на некоторые вопросы ребенка пока найти тяжело. Родитель любит наблюдать за блогами с тематикой диабета, отмечает подбадривание от этого, возможность “не уйти в себя”.</p> <p>Информацией о ментальном здоровье пока не интересуется, но планирует.</p> <p><b>Что подчеркнуть для собственного продукта:</b></p> <p>1) Так как контроль за здоровьем ребенка в первую очередь лежит на самих родителях (нужно по несколько раз в день измерять сахар, рассчитывать дозы и порции питания), а иногда это особенно трудно делать, когда ребенок находится в детском саду или школе, или родитель на работе, то нужно подумать о помощи для родителя в этом деле.</p>
--	---	--

	<p>10. Стрессов пока не было, все еще впереди я думаю.... И уже надо начинать думать, как с ними будем бороться.</p>	<p>2)Сложно находить ответы на вопросы еще маленьких детей. Как объяснить ребенку, почему ему приходится вести такой образ жизни, как живут похожие на него дети и т.п. На сайте можно сделать рубрику с вопросами детей и пояснениями, как их объяснять родителю.</p> <p>3)Родителям так же, как и детям важно видеть, что они такие не одни: другие родители тоже столкнулись с этой проблемой и теперь стараются жить полноценно — это воодушевляет остальных. Можно сделать рубрику с вдохновляющими кейсами родителей и их детей, брать у них интервью, снимать ролики с их участием, приглашать на мотивационные встречи.</p>
<p>Мама ребенка с диабетом (1,5 года)</p>	<p>Ребёнку 1,5 года, манифест в год, если капризный, то бывает, что не даёт укол палец для замера сахара крови и сделать укол инсулина. А, в общем, для него это все уже норма. В силу возраста пока не понимает, не осознает происходящее. Поэтому все остальные вопросы отпадают сами собой, мы не доросли ещё.</p>	<p>Для мам маленьких детей важен опыт других матерей. Родители маленьких детей-диабетиков часто сталкиваются с растерянностью и непониманием, им важна поддержка таких же как они.</p>

	<p>А так читаю книги, статьи в интернете, сижу в чатах и перенимаю опыт мамочек детей диабетиков со стажем.</p>	
<p>Мама ребенка с диабетом (8 лет)</p>	<p>1. 2. Чувствует себя нормально, привык, спокойно переносит процедуры. Первое время ребенок не хотел делать некоторые процедуры, когда был уставший, но сейчас в плане контроля и ограничений стало лучше. Единственный момент - пока отказывается сама измерять себе сахар, это делаю я. Ей 8 лет, болеет почти 2 года, с 6 лет. Иногда не хочет менять систему (помпа, датчик), но мы уговариваем, а не заставляем.</p> <p>3. Определенной диеты нет, поэтому реагирует спокойно. Мы разделяем еду на “вредную” и “полезную”, вредную еду едим, но стараемся редко. Если ест что-то вредное, значит обязательно дополняем все овощами, кисломолочным и т.д., чтобы восстанавливать микрофлору. Большой бонус, что ребенок сам разнообразно питается, поэтому нам проще.</p> <p>4. Контролирую и рассчитываю дозы сама, но ребенок тоже старается принимать участие, так как питается в школе, и я рассчитываю ей дозы на меню, ребенок звонит и советуется.</p> <p>5. По поводу честности, открытости, она в принципе говорит и рассказывает мне какие-то вещи, особенно в местах и на мероприятиях, где много диабетиков, у нее поднимается настроение, ребенок</p>	<p>Мама старается находить с ребенком компромиссы, если ребенок отказывается или устает от каких-то процедур, отклоняется от диеты. Мама приучает ребенка к самоконтролю и самостоятельности, ребенок может питаться и делать процедуры вне дома, при этом поддерживая контакт с мамой. Ребенок открыт родителю, делится эмоциями и переживаниями, рассказывает ситуации из жизни. Ребенку очень нравится находиться в обществе диабетиков, общаться со сверстниками-диабетиками, следить за блогерами-диабетиками, это позволяет не чувствовать себя одиноко и подбадривает. Ребенок чувствует себя не очень комфортно, когда на нее обращают внимание из-за диабета, пока не привыкла к этому, не всегда знает, как реагировать. Мама ребенка очень глубоко изучает тему ментального здоровья,</p>

	<p>говорит: “мама, смотри, я не одна”. Она всегда открыто говорит, если ей что-то не нравится, и я стараюсь не прессовать ее на почве диабета, мы находим компромиссы, например на счет еды в школе - либо носим с собой, либо ходим в столовую. Рассказывает, что в школе могут спрашивать про диабет, тыкать датчик, ребенок отшучивается, что она “киборг”, бывает, что ей надоедает и она не хочет рассказывать. На мероприятиях, где много диабетиков, ребенок очень радуется, что она не одна такая.</p> <p>6. Прилюдно измерить сахар может, но стесняется, иногда закрывается, но уже привыкла. Если нужно раздеться, чтобы сделать инъекцию, бывает неудобно и некомфортно, но старается встать в сторонку, в уголок. Если кто-то что-то спрашивает, ей не очень нравится, не любит делиться.</p> <p>7. Со сверстниками по поводу диабета может обсуждать в основном с другими диабетиками или подругами, они все знают.</p> <p>8.9. Н счет ментального здоровья, я интересуюсь, так как сама психолог, даже писала дипломную работу на тему диабета, потому что сама знаю какие-то моменты жизни с этим заболеванием. Сама замечаю, что когда нахожусь в “ресурсном” состоянии, то все проходит лучше, чем когда я уставшая, поэтому стараюсь давать и ребенку отдохнуть, даю</p>	<p>привлекала психолога для работы с ребенком, изучает самостоятельно много разнообразных инфо ресурсов, но отмечает, что не все они удобны. Мама выделяет, что старается заботиться и о своем ментальном здоровье, так как часто может случаться выгорание. Очень помогают консультации с опытными мамами детей диабетиков. Мама отмечает, что ребенку принимать свой диабет помогают примеры других людей - блогеры, другие дети-диабетики.</p> <p><b>Что подчеркнуть для собственного продукта:</b></p> <p>1)И родителям и детям в трудную минуту важно получать поддержку и советы от опытных людей с такой же ситуацией. Можно сделать систему добровольного наставничества, где более опытные диабетики помогают на добровольной основе новичкам (волонтерство)</p> <p>2)Родители иногда забывают про свое ментальное здоровье,</p>
--	---	---

	<p>свободу в выборе хобби, это все сказывается на ее состоянии. Стараемся разговаривать, объясняю, почему нужно делать какие-то моменты. С ребенком работал психолог, объяснял, что диабет - не страшное заболевание. Значительно облегчают жизнь датчик мониторинга и помпа.</p> <p>10. Отношение к источникам информации очень положительное, особенно к чатам общения, где люди помогают друг другу и делятся опытом. Также проходили школу диабета. я сама по второму образованию химик и понимаю все эти расчеты, но шокое состояние, когда тебе не верится, что когда-то полностью здоровый ребенок теперь имеет заболевание, вызывает стадию отрицания. Накрывает и парализует чувство вины, которое уменьшает твои когнитивные способности. Бывает такое, что какие-то ситуации возникают ночью, и это нужно вставать, читать книги, чаты, блоги, искать ответы на вопросы.</p> <p>10. Когда я вижу, что ребенок чем-то встревожен или расстроен, я стараюсь спросить, если она это сама позволяет. Ребенок может видеть и мое состояние, просто подойти, обнять и выплакать все скопившееся напряжение. Я трачу очень много ресурсов и времени на решение таких проблем. Я консультируюсь с опытной диа-мамой, которая возглавляет наше оренбургское общество "Надежда".</p>	<p>а ведь от него напрямую зависит здоровье ребенка, поэтому состоянию родителя нужно будет выделить отдельный раздел сайта.</p>
--	---	--

	<p>Иногда бывает, что выгораю или устаю, стараюсь снять напряжение в такие моменты и заново возвращаюсь в ресурс, так же помогаю и ребенку, объясняю какие-то моменты. Считаю, что нужно говорить правду, приводить в пример другие истории детей-диабетиков, и тогда будет идти принятие своего диабета. Она и сама иногда находит блогеров, которые живут с диабетом, и видит, что они живут полноценной жизнью, и это очень ей помогает.</p>	
--	---	--

Сценарий интервью и проверяемые гипотезы представлены в Приложении В. Помимо проблемного интервью были проведены анонимные опросы в google.forms среди родителей детей с диабетом и среди людей, которые заболели диабетом в детстве или подростковом возрасте. Результаты опросов представлены в Приложении Г.

#### **Описание бизнес-идеи**

Чтобы проверить, действительно ли сервис, оказывающий моральную и психологическую поддержку детям и подросткам с диабетом, а также их семьям, может решить проблему уязвляемого ментального здоровья аудитории, а также усложненного в связи с диагнозом образа жизни, программистом нашей команды Константином был создан MVP (1) - прототип сайта-сервиса.

Главным уникальным торговым предложением сервиса выступит услуга профессиональной психологической помощи для детей и подростков с диабетом и для их родителей. Пользователи смогут приобрести консультации у психологов, специализирующихся на помощи диабетикам и их семьям. Как показало проблемное интервью, потенциальной целевой аудитории важно также получать помощь и поддержку от более “опытных” семей, чьи дети имеют большой стаж заболевания, поэтому сервис также будет предоставлять возможность родителям, которые хотят поделиться своим опытом с “новичками”, предлагать свои консультации и менторства за установленную ими самими цену или за бесплатно в качестве волонтерской работы. Такая услуга не только поможет тем семьям, которые недавно столкнулись с заболеванием своего ребенка и отчаянно нуждаются в помощи как вести новый образ жизни,

но и тем родителям, которые не имеют возможности выходить на постоянную работу из-за здоровья ребенка, обрести источник дохода.

Помимо консультаций от психологов и родителей, сервис предложит ряд инфопродуктов из платного сегмента: курсы и вебинары. Что касается бесплатного сегмента, сервис будет публиковать полезный контент на актуальные темы как для детей и подростков с диабетом, так и для их родителей. Контент предполагается быть разноплановым, например, статьи от психолога-эндокринолога с рекомендациями, как подростку избавиться от стеснения совершать жизненно важные процедуры прилюдно, или, например, вдохновляющее интервью с блогером-диабетиком о его жизненном пути.

Одним из первых продуктов на пути к реализации сервиса может стать книга, которая будет в роли MVP и канала взаимодействия с аудиторией, таким образом, помогая собрать обратную связь, вовлекая пользователей и образуя сообщество единомышленников вокруг основного продукта.

Из анализа литературы на тему диабета у детей, их образа жизни и ментального здоровья, было выявлено, что на русскоязычном рынке такая литература в недостатке. Среди существующей литературы доминируют детские сказки, помогающие детям адаптироваться к образу жизни с диабетом, и научные пособия, нацеленные на взрослую аудиторию. Таким образом, был сделан вывод, что отсутствует художественная подростковая литература на тему диабета, в которой было бы отражено большинство проблем, с которыми сталкиваются подростки и дети с диабетом. Освещение актуальных проблем подростков и детей с диабетом поможет им не чувствовать себя одиноко: они поняты и услышаны, в первую очередь, собственными родителями, которые при прочтении книги смогут лучше понять состояние своего ребенка.

Так, было принято решение создать книгу “История одного диабетика” - автобиографическая повесть, героиня которой, отправляясь в самостоятельное путешествие будучи подростком, встречает на своем пути преграды от своего заболевания - диабета, и увлекательная поездка превращается в психологическую ловушку. Сюжет книги базируется на личной истории автора этого проекта - Маргариты. Книга выступит в роли MVP, так как наглядно отобразит потребность в заботе о ментальном здоровье не только детей и подростков с диабетом, но и их родителей. Книга будет выходить в онлайн версии на сайте по главам. Каждая глава поднимает определенный ряд проблем, с которыми сталкиваются диабетики в своем повседневном образе жизни. Выход глав будет сопровождаться анонсами на сайте и публикацией бесплатного и платного контента, к которым книга и будет прогревать аудиторию. На сайте будет доступен раздел с обсуждением книги, где каждый читатель сможет дать обратную связь,

поделиться своими переживаниями. Так, книга выступит не только маркетинговым инструментом на сервисе, но и еще каналом аудитории.

Был написан план книги, кратко раскрывающий ее сюжет:

1. Предыстория заболевания автора;
2. Первое самостоятельное путешествие с диабетом;
3. Дорога из Москвы на точку прибытия - остров Сахалин;
4. Попадание в больницу вдали от дома: как ментальное состояние привело к этому?;
5. Эмоции автора и ее семьи.

Художником-иллюстратором нашей команды Анной была создана иллюстрация для обложки будущей книги (см. Приложение Д).

### **Описание этапов реализации проекта**

Описание этапов реализации проекта включает в себя следующую информацию:

1. расчет необходимых затрат и ресурсов (источники, объемы, типы ресурсов);
2. краткий производственный план (объемы производства на ближайшие перспективы);
3. маркетинговый план (выход на рынок, оценка конкурентов, позиционирование, продвижение; медиа-план, реклама и использование других интегрированных маркетинговых коммуникаций);
4. организационный план (форма собственности, распределение зон ответственности между участниками, структура управления, сведения о партнерах, источники трудовых ресурсов и их распределение);
5. финансовый план (описание возможных расходов и ожидаемых доходов, связанных с реализацией бизнес-идеи).

### **Затраты и ресурсы**

Для старта проекта необходимы первичные затраты (рис. 3), которые включают в себя услуги дизайнера для разработки дизайна сайта-сервиса и книги, а также услуги верстальщика для выпуска книги в печатном формате.

<b>ПЕРВИЧНЫЕ ЗАТРАТЫ НА РАЗРАБОТКУ ПРОДУКТА</b>			
<b>Первоначальные вложения (разовые покупки)</b>			
<b>Наименование статьи затрат</b>	<b>Цена (за 1 ед.)</b>	<b>Количество</b>	<b>Стоимость</b>
Дизайнер	150 000,00 Р	1	150 000,00 Р
Верстальщик	150 000,00 Р	1	150 000,00 Р
		<b>Итого</b>	<b>300 000,00 Р</b>

Рисунок 3 - Первичные затраты на разработку продукта

Среди постоянных затрат - фонд оплаты труда (ФОТ), затраты на работу сервиса (рис.4) и затраты на привлечение клиента (рис. 5).

ЗАТРАТЫ НА МОМЕНТ, КОГДА ГОТОВ ПРОДУКТ			
ФОТ (в месяц, когда уже все разработано!)			
Должность	Зароботная плата (в месяц)	Количество	Стоимость с учетом страховых отчислений
Техподдержка	70 000,00 Р	1	130 611,76 Р
Менеджер по продажам	70 000,00 Р	1	130 611,76 Р
Директор	120 000,00 Р	1	139 201,19 Р
Маркетолог	70 000,00 Р	1	81 201,19 Р
Итого (за год)			5 779 510,91 Р
Постоянные затраты (что оплачиваете из месяца в месяц)			
Наименование статьи затрат	Цена (в месяц)	Количество	Стоимость
Сервер	500,00 Р	1	500,00 Р
Домен (600р в год)	50,00 Р	1	50,00 Р
Аккаунты менеджера в CRM-системе	500,00 Р	1	500,00 Р
Итого (за год)			12 600,00 Р

Рисунок 4 - Затраты на момент, когда продукт готов

ЗАТРАТЫ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТА	
Маркетинговый бюджет на год Marketing costs (MC)	3 000 000,00 Р
Средняя стоимость клика (по прогнозам из Яндекс Директа)	8,50 Р
Количество кликов в Яндекс.Директ по запросам "Диабетик психолог", "Диабет поддержка", "Диабет помощь", "Помощь диабетикам", "Форум диабетиков", "Диабет обучение" и др. User Aquisition (UA)	352 941
Конверсия в покупку C1	0,90%
Количество покупателей Buyers (B)	3 176
Стоимость привлечения лида Cost per Aquisition (CPA)	8,50 Р
Стоимость привлечения покупателя Customer Aquisition Cost (CAC)	944,44 Р

## Рисунок 5 - Затраты на привлечение клиента

### Маркетинговый план

Проведя анализ рынка и конкурентов, были выделены следующие группы:

- Прямые конкуренты: психологи, сервисы для помощи психологической помощи, блогеры, чаты и сообщества, литература для диабетиков.

- Косвенные конкуренты: производители диабетического питания, лекарств (инсулин), техники для диабетиков (датчики мониторинга, помпы и т.д.), аксессуаров для диабетиков (специальные сумки, чехлы для приборов и т.д.).

- Потенциальные конкуренты: сайты моральной поддержки, сайты и литература на тему коммуникации с детьми и подростками, блогеры-врачи эндокринологи, зож-фуд и фитнес блогеры.

Подробный анализ рыночной ситуации (анализ конкурентов) в формате Mind map представлен в приложении Е.

Для анализа конкурентоспособности был использован метод многоугольника конкурентоспособности, представленный на рисунке 5 и рисунке 6.

\*1 балл - самая низкая оценка, а 10 - самый высокий балл

Критерий	Эталон	Мой товар	Конкурент 1	Конкурент 2	
К1. Ассортиме	✗	5	7	7	8
К2. Цена	✓	8	8	5	6
К3. Внешний в	!	7	6	7	8
К4. Эффективн	✓	8	10	5	7
К5. Срок годно	!	7	7	6	5
К6. Дистрибуц	✓	8	8	9	10
К7. Рекламная	!	7	8	8	5
К8. Уникально	✗	5	10	6	7
К9. Знания бре	!	7	6	8	5
К10. Лояльнос	✓	8	7	8	7
К11. Качество	✓	8	10	7	10

Рисунок 5 - Таблица многоугольника конкурентоспособности



Рисунок 6 - Многоугольник конкурентоспособности

Был проведен расчет объема рынка с помощью инструментов PAM, TAM, SAM, SOM.

Были использованы следующие показатели:

Количество потребителей: По данным Всемирной федерации сахарного диабета, в мире насчитывается более 1 млн. детей и подростков с сахарным диабетом 1 типа, то есть около 1 млн. семей-потребителей во всем мире [18]. В РФ насчитывается около 50 тыс. детей с диабетом 1 типа, то есть около 50 тыс. семей-потребителей (статистика в России на 2021 год) [19].

PAM - по статистике [20], общие затраты на диагностированный диабет составляют около 350 млрд. долларов.

TAM - в среднем, на лечение диабета в месяц уходит около 10 тыс. рублей (датчики мониторинга сахара, тест-полоски для глюкометра и прочие медикаменты), так в год уходит около 120 тыс. рублей на лечение. Итого:  $120 \text{ тыс.} * 50 \text{ тыс.} = 6 \text{ млрд. рублей.}$

SAM - средняя цена одной консультации с психологом составляет 3000 рублей. Допустим, потребители покупают 10 консультаций в год, и того тратят около 30 тыс. рублей в год. Итого:  $30 \text{ тыс.} * 50 \text{ тыс.} = 1,5 \text{ млрд. рублей.}$

SAM - допустим, только  $\frac{1}{8}$  от общего количества потребителей - 6250 человек покупают 10 консультаций с психологом в год, и того тратят около 30 тыс. рублей в год. Итого:  $6250 * 30 \text{ тыс.} = 187,5 \text{ млн.}$

SOM - из расчетов юнит-экономики на год (см. Приложение Ж) составляет 39 млн. рублей.

Анализируя объем рынка и рассчитывая прогнозы, рынок диабетической отрасли стремительно растет из-за роста заболеваемости. Так, по данным AlphaRM [21], объем продаж ЛП группы EphMRA A10 «препараты, используемые при сахарном диабете» в денежном

выражении с января по сентябрь 2019 года увеличился на 28% по отношению к аналогичному периоду предыдущего года и составил 37,5 млрд руб. В натуральном выражении он также продемонстрировал положительную динамику (+27% к YTD'9 2018), достигнув 65,5 млн упаковок. Почти две трети объема продаж противодиабетических средств в денежном выражении занимает государственный сегмент — 64,9%. Доля розничного сегмента выросла на 3% к YTD'9 2018 и составила 35%. На рисунке 7 продемонстрирована динамика и структура продаж лекарственных препаратов, используемых при диабете.



Рисунок 7 - Динамика и структура продаж лекарственных препаратов, используемых при диабете

## План продвижения

Название стартапа “Dia-kids” (от английского dia - diabetes - диабет, kids - дети) означает с дословного перевода “Диа-дети”, то есть дети-диабетики. Такое название обуславливается тем, что миссия проекта - научить ребенка “приручать” свой диабет. Краткая версия миссии сформулирована так: “Диабет - не враг!”.

Ценностное предложение “Dia-kids” (см. Рис. 8) заключается в том, что проект поможет аудитории детей и подростков с диабетом преодолеть те трудности, с которыми они сталкиваются в период своего взросления и жизни с заболеванием. Это, в первую очередь, переход из-под родительского контроля здоровья к самостоятельному. Диабетики вынуждены ежедневно по несколько раз в день контролировать уровень сахара в крови, уметь рассчитывать дозы инсулина, совершать инсулиновые инъекции и делать иные процедуры. Детей-диабетиков эта этот вопрос касается наиболее остро, нежели взрослых диабетиков, ведь дети привыкли к родительской помощи и контролю и перейти к самостоятельности в этом плане сложнее, и родители иногда не справляются с тем, чтобы адаптировать детей. На протяжении взросления

диабетикам приходится сталкиваться со многими другими бытовыми проблемами, такие как стеснение делать процедуры в общественных местах, отсутствие в окружении понимающих сверстников с такой же проблемой, конфликты с семьей из-за гиперопеки и усталость от своего образа жизни с диабетом. Такие вопросы не поднимаются в пособиях для диабетиков, не обсуждаются в широких медиа пространствах. Именно поэтому в центре внимания сервиса “Dia-kids” стоит ментальное здоровье детей и подростков с диабетом и их родителей. Сервис привлечет опытных психологов и эндокринологов для разбора подобных острых проблем. Специалисты смогут дать свои рекомендации, поделиться своим опытом в статьях и интервью, которые будут бесплатно публиковаться на сервисе. Помимо экспертного контента, акцент будет сделан и на опыте самих диабетиков, так блогеры и публичные личности с диабетом расскажут свои истории, которые вдохновят и воодушевят детей и подростков и их родителей. Помощь получают не только дети, но и родители, которые заинтересованы в том, чтобы создать доверительные отношения с ребенком и обеспечить его стабильное ментальное здоровье. Важная составляющая сервиса - чаты общения для детей, подростков и родителей, в которых все смогут найти поддержку и отклик друг у друга. В проблемном интервью основной обнаруженной потребностью родителей была помощь и поддержка от знающих и опытных людей - психологов или самих же родителей с детьми-диабетиками. Поэтому, уникальное торговое предложение сервиса заключается в том, что потребители смогут подобрать на сервисе и воспользоваться услугами специалиста или опытного родителя-ментора. Помимо этого, для приобретения будет доступен платный контент - курсы и вебинары на актуальные как для детей, так и для родителей темы. Схема ценностного предложения представлена на рисунке 8.

# Ценностное предложение



MADE WITH  
EDIT.ORG

Рисунок 8 - Ценностное предложение

## Каналы продвижения

Продажа услуг будет вестись на прямую через сайт сервиса. Психологи, которые предоставляют услуги консультаций в рамках сервиса, платят за размещение объявлений на сайте и комиссию сервиса. В начале работы сервиса оплата будет проходить через личный договор, а позже через платежную систему сайта.

Главным каналом привлечения трафика является Яндекс.Директ. С помощью WORDSTAT.YANDEX были выделены основные запросы (рис. 9; рис. 11; рис. 12), через которые будет размещаться реклама сервиса, и был рассчитан бюджет по маркетингу (рис. 5). Вспомогательным каналом привлечения трафика является таргетированная реклама Вконтакте. Чтобы настроить таргетированную рекламу были выделены сообщества, на которые подписана целевая аудитория и ее интересы (рис. 13; рис. 14; рис. 15), и того была найдена аудитория, на которую распространяется таргет, в количестве 98 тыс. человек (рис. 16).

Выбрать объём трафика: [объём трафика 100](#) [объём трафика 85](#) [объём трафика 62](#) [объём трафика 9](#) [объём трафика 5](#)

<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Фразы ▲	Прогноз запросов	Объём трафика	Прогноз средней ставки, руб.	Списываемая сумма, руб.	Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз кликов	Прогноз бюджета, руб.	
<input checked="" type="checkbox"/>	диабет +у детей -сахарный -форум	изменить уточнить подобрать	2 180	100 85 62 9 5	172.20 126.20 126.20 45.10 43.80	20.00 18.70 18.70 7.80 7.60	1.31 1.32 1.32 0.47 0.47	1 829 1 823 1 823 1 713 1 705	24 24 24 8 8	480.00 448.80 448.80 62.40 60.80
<input checked="" type="checkbox"/>	диабет +у ребенка форум	изменить уточнить подобрать	289	100 85 62 9 5	528.60 528.60 528.60 18.40 17.20	9.40 9.40 9.40 1.50 1.40	1.43 1.43 1.43 1.00 1.01	210 210 210 200 199	3 3 3 2 2	28.20 28.20 28.20 3.00 2.80
<input checked="" type="checkbox"/>	сахарный диабет +у детей	изменить уточнить подобрать	3 982	100 85 62 9 5	196.60 114.00 102.90 42.40 40.50	17.40 15.70 15.60 7.90 7.70	1.54 1.55 1.52 0.41 0.41	3 116 3 103 3 097 2 935 2 923	48 48 47 12 12	835.20 753.60 733.20 94.80 92.40
<input checked="" type="checkbox"/>	у ребенка диабет	изменить уточнить подобрать	9 093	100 85 62 9 5	232.60 146.80 138.40 46.20 44.70	30.50 28.30 27.40 8.00 7.70	1.61 1.56 1.56 0.52 0.52	2 118 2 110 2 110 1 925 1 914	34 33 33 10 10	1 037.00 933.90 904.20 80.00 77.00
<input checked="" type="checkbox"/>	школа диабета	изменить уточнить подобрать	1 379	100 85 62 9 5	235.90 181.40 157.50 40.30 32.40	27.50 24.90 24.50 6.40 5.80	2.54 2.44 2.44 0.70 0.71	945 944 943 862 846	24 23 23 6 6	660.00 572.70 563.50 38.40 34.80
<b>Итого на 30 дней:</b>			<b>16 923</b>				<b>8 218</b>	<b>133</b>	<b>(без НДС): 3 040.40</b>	

Рисунок 9 - Запросы по диабету у детей

Выбрать объём трафика: [объём трафика 100](#) [объём трафика 85](#) [объём трафика 62](#) [объём трафика 9](#) [объём трафика 5](#)

<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Фразы ▲	Прогноз запросов	Объём трафика	Прогноз средней ставки, руб.	Списываемая сумма, руб.	Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз кликов	Прогноз бюджета, руб.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Диабет поддержка	изменить уточнить подобрать	241	100 85 62 9 5	61.00 60.70 60.70 37.70 35.80	12.20 11.30 11.30 2.50 2.50	2.76 2.76 2.76 1.49 1.50	145 145 145 134 133	4 4 4 2 2	48.80 45.20 45.20 5.00 5.00
<input checked="" type="checkbox"/>	Диабет помощь	изменить уточнить подобрать	6 181	100 85 62 9 5	161.30 104.10 96.40 37.20 33.80	15.60 13.30 13.10 5.70 5.70	2.77 2.72 2.72 0.68 0.65	3 108 3 092 3 092 2 779 2 757	86 84 84 19 18	1 341.60 1 117.20 1 100.40 108.30 102.60
<input checked="" type="checkbox"/>	Помощь диабетикам	изменить уточнить подобрать	402	100 85 62 9 5	713.90 111.50 103.80 47.60 42.00	21.50 18.70 19.80 3.40 3.40	3.25 3.25 2.93 1.07 1.08	308 308 307 280 277	10 10 9 3 3	215.00 187.00 178.20 10.20 10.20
<b>Итого на 30 дней:</b>			<b>6 824</b>				<b>3 193</b>	<b>24</b>	<b>(без НДС): 123.50</b>	

Список фраз ▶ [экспортировать в .xls](#)

Рисунок 10 - Запросы по поддержке диабетикам

☒	☑	Мамы детей с диабетом	изменить уточнить подобрать	100	339.30	16.40	○	1.29	310	4	65.60	
				85	120.60	13.20	○	1.29	309	4	52.80	
				395	62	120.60	13.20	○	1.29	309	4	52.80
				9	31.30	1.90	●	1.03	291	3	5.70	
				5	30.30	1.90	○	1.03	290	3	5.70	
☒	☑	Форум диабетиков	изменить уточнить подобрать	100	111.30	12.20	○	1.38	2 174	30	366.00	
				85	106.10	12.10	○	1.33	2 173	29	350.90	
				2 854	62	103.70	12.00	○	1.34	2 172	29	348.00
				9	23.90	3.70	●	0.73	2 046	15	55.50	
				5	23.00	3.40	○	0.74	2 033	15	51.00	
☒	☐	Диамымы	изменить уточнить подобрать	100	0.30	0	○	0	0	0	0	
				85	0.30	0	○	0	0	0	0	
				0	62	0.30	0	○	0	0	0	0
				9	0.30	0	○	0	0	0	0	0
				5	0.30	0	○	0	0	0	0	0
☒	☑	Мамы диабетиков	изменить уточнить подобрать	100	219.00	6.10	○	2.41	83	2	12.20	
				85	219.00	6.10	○	2.41	83	2	12.20	
				110	62	219.00	6.10	○	2.41	83	2	12.20
				9	43.10	0.70	●	2.56	78	2	1.40	
				5	43.10	0.70	○	2.56	78	2	1.40	
☒	☑	Диамама	изменить уточнить подобрать	100	37.20	1.30	○	25.00	8	2	2.60	
				85	37.20	1.30	○	25.00	8	2	2.60	
				35	62	37.20	1.30	○	25.00	8	2	2.60
				9	14.10	0.10	●	28.57	7	2	0.20	
				5	14.10	0.10	○	28.57	7	2	0.20	
<b>Итого на 30 дней:</b>				10 218				5 615	46 (без НДС): 186.30			

Список фраз ▶ экспортировать в .xls

Рисунок 11 - Запросы про родителей детей с диабетом

☒	☑	Диабет обучение	изменить уточнить подобрать	85	125.10	25.70	○	3.68	923	34	873.80	
				1 654	62	113.30	25.10	○	3.59	920	33	828.30
				9	35.80	6.50	●	0.67	744	5	32.50	
				5	33.00	6.30	○	0.68	730	5	31.50	
				100	113.80	10.80	○	2.58	155	4	43.20	
☒	☑	Диабет уроки	изменить уточнить подобрать	85	61.70	10.80	○	2.58	155	4	43.20	
				336	62	61.70	10.80	○	2.58	155	4	43.20
				9	22.50	2.00	●	1.45	138	2	4.00	
				5	22.50	2.00	○	1.45	138	2	4.00	
				100	74.40	4.20	○	50.00	4	2	8.40	
☒	☑	Диабет лайфхаки	изменить уточнить подобрать	85	74.40	4.20	○	50.00	4	2	8.40	
				5	62	74.40	4.20	○	50.00	4	2	8.40
				9	93.20	0.10	●	100.00	2	2	0.20	
				5	93.20	0.10	○	100.00	2	2	0.20	
				<b>Итого на 30 дней:</b>				12 213				6 491

Список фраз ▶ экспортировать в .xls

Рисунок 12 - Запросы про диабетическое обучение

Сообщества для таргета

- ☑  **О диабете**  
7.7К подписчиков
- ☑  **ДИАБЕТ. ИНСУЛИНОВЫЕ ПОМПЫ**  
7.8К подписчиков
- ☑  **Право диабетика**  
15.2К подписчиков
- ☑  **СахарМонитор**  
23.4К подписчиков
- ☑  **Сахарный Диабет 1-го типа**  
11.9К подписчиков
- ☑  **САХАРНЫЙ ДИАБЕТ 2 ТИПА. Пита...**  
10.4К подписчиков
- ☑  **Мой Диабет и Я**  
4.9К подписчиков
- ☑  **Нюра Шарикова | Сахарный диабет**  
9К подписчиков
- ☑  **Diabet Connect**  
14.8К подписчиков
- ☑  **САХАРНЫЙ ДИАБЕТ**  
52.9К подписчиков
- ☑  **Дневник Диабетика**  
34.6К подписчиков
- ☑  **Детский сахарный диабет 1 типа**  
9.7К подписчиков
- ☑  **ДиаNika. Мы помогаем друг другу...**  
14.3К подписчиков
- ☑  **Диабет: Крымская Фракция**  
6К подписчиков
- ☑  **Diabet12.com - диабетические тов...**  
15.6К подписчиков
- ☑  **Подслушано у диабетиков**  
8.1К подписчиков

Рисунок 13 - Сообщества для таргета Вконтакте 1

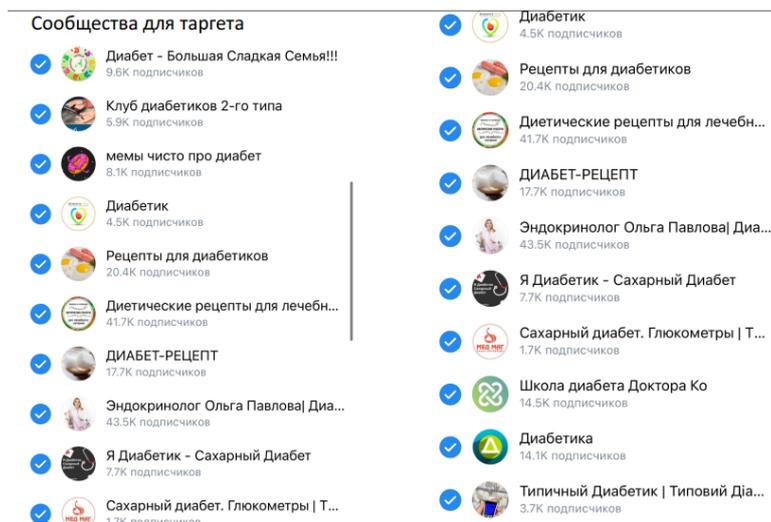


Рисунок 14 - Сообщества для таргета Вконтакте (часть 2)

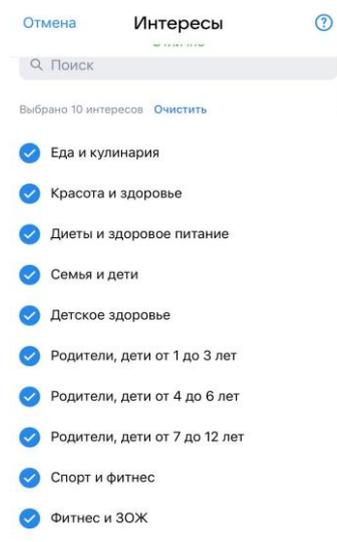


Рисунок 15 - Интересы для настройки таргета Вконтакте

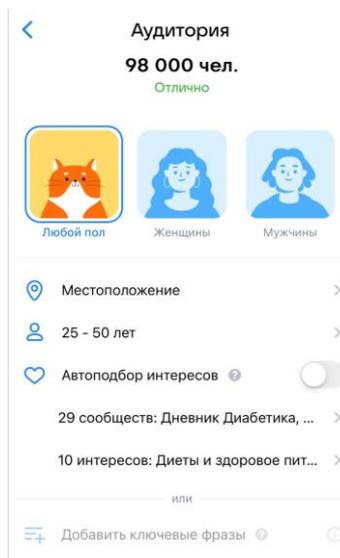


Рисунок 16 - Аудитория для таргета Вконтакте

На основе выбранных каналов продвижения, была составлена воронка продаж на рисунке 17.



Рисунок 17 - Воронка продаж

### Организационный план

1) Форма собственности: частная.  
2) Способ ведения предпринимательской деятельности: индивидуальное предпринимательство, так как будет приниматься оплата за посредническую деятельность. Для регистрации ИП были выбраны коды ОКВЭД, сообщающие о роде деятельности. Среди выбранных кодов ОКВЭД:

- Код ОКВЭД 88.99: Предоставлению прочих социальных услуг без обеспечения проживания, не включенных в другие группировки
- Код ОКВЭД 94: Деятельность общественных организаций

3) Структура управления представлена на рисунке 18.



Рисунок 18 - Структура управления

4) Источники трудовых ресурсов: для поиска персонала будут использованы job сайты, такие как hh.ru и freelance.ru

5) Системы налогообложения: была выбрана упрощенная система налогообложения (УСН) 15% доходы минус расходы, так как она наиболее подходящая под наш способ ведения предпринимательской деятельности - ИП и, следуя расчетам юнит-экономики (см рис), наиболее выгодна.

### Финансовый план

При финансовом планировании были рассчитаны первичные затраты на разработку продукта (см рис), которые составляют 300 тыс. рублей. Были выделены продаваемые услуги и продукты:

- Консультации с психологом;
- консультации с “опытными” в диабете;
- менторство;
- курсы и лекции.

На рисунке 18 представлен расчет прибыли с продаваемых услуг. На рисунке 19 представлен расчет прибыли с одного пользователя.

Наименование продукта/услуги	Средний чек (AvP)	Сколько покупок в год (APC)	ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ							
			Процент аудитории, который это приобретает	Количество покупателей услуг	Комиссия сервиса	Себестоимость (COGS)	ARPC	Доход с услуги за год	Суммарная себестоимость с услуги за год	Доход минус себестоимость
1. Консультации с психологом	3 500,00 Р	5,00	50,00%	1 588	25,00%	2 625,00 Р	4 375,00 Р	27 794 117,65 Р	20 845 588,24 Р	6 948 529,41 Р
2. Консультации с "опытными" в диабете	2 200,00 Р	2,00	40,00%	1 271	25,00%	1 650,00 Р	1 100,00 Р	5 590 588,24 Р	4 192 941,18 Р	1 397 647,06 Р
3. Менторство	20 000,00 Р	1,30	2,00%	64	30,00%	14 000,00 Р	7 800,00 Р	1 651 764,71 Р	1 156 235,29 Р	495 529,41 Р
4. Видеокурсы и лекции	970,00 Р	4,00	30,00%	953	30,00%	679,00 Р	1 164,00 Р	3 697 411,76 Р	2 588 188,24 Р	1 109 223,53 Р

Рисунок 18 - Расчет прибыли с продаваемых услуг

ПРИВЫЛЬ С ОДНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ	
Постоянные затраты FixCOGS	5 792 110,91 Р
Суммарный доход со всех клиентов и услуг	38 733 882,35 Р
Все расходы, включая маркетинг	37 575 063,85 Р
Прибыль Profit	1 158 818,50 Р
Средняя чистая прибыль, которую приносит клиент с учетом всех издержек RPPU	364,81 Р

Рисунок 19 - Расчет прибыли с одного пользователя

Вывод: каждый клиент будет приносить компании в среднем +364,81 руб. за вычетом всех постоянных и переменных издержек. При этом за первый год окупятся вложения в сервис и разработку книги.

## Прогнозы и планы

Чтобы определить прогнозы и планы на бизнес-проект, был проведен SWOT-анализ, который помог выделить сильные и слабые стороны проекта.

Таблица 4 - SWOT-анализ проекта

<b>SWOT-анализ проекта</b>	
<b>Сильные стороны S</b>	<b>Слабые стороны W</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Высокая конкурентоспособность;</li><li>– Оригинальность продаваемой продукции;</li><li>– Сильный лид-магнит в форме бесплатного разнообразного контента;</li><li>– Один из первых проектов на российском рынке, освещающих тему ментального здоровья детей-диабетиков;</li><li>– Высокий спрос потребителей из-за наличия острых болей;</li><li>– Достойный уровень сервиса и обслуживания;</li><li>– Высокая социальная значимость проекта.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Слабая представленность на рынке;</li><li>– Сложности с определением квалификации трудоустраивающихся психологов.</li></ul>
<b>Возможности O</b>	<b>Угрозы T</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Повышение барьеров входа в отрасль;</li><li>– Развитие технологий и появление новых площадок для привлечения клиентов;</li><li>– Возможность выхода на новые рынки за рубежом;</li><li>– Возможность захвата новых ниш (реализация продукции для диабетиков);</li><li>– Появление новых партнеров и коллабораций с другими социальными проектами и компаниями, работающими с диабетиками;</li><li>– Популяризация и развитие тенденции на заботу о ментальном здоровье среди диабетиков;</li><li>– Поддержка проекта государством;</li><li>– Поддержка проекта медийными личностями.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Низкая потребность потребителя в продукте;</li><li>– Проблемы с отслеживанием работы нанятых психологов и “опытных” диабетиков;</li><li>– Проблемы с поиском экспертов для создания контента на сервисе.</li></ul>

Исходя из SWOT-анализа, можно составить среднесрочные прогнозы, связанные с реализацией бизнес-идеи. Бизнес-проект “Dia-Kids” - один из первых на российском рынке, кто затрагивает проблему ментального здоровья детей диабетиков и их родителей, именно благодаря своей уникальности проект получит высокий спрос среди аудитории, так как до этого потребитель не имел продукта, который напрямую связан и с диабетом, и с ментальным здоровьем. Благодаря продвижению (реклама, коллаборации, освещение проекта в СМИ), а также высокому социальному эффекту, проект утвердится на рынке в течение первых двух лет. Так как сервис новый, он будет постоянно расти и совершенствоваться, стремясь удовлетворить потребности потребителей.

### Описание достигнутых результатов

Бизнес-идея еще не реализована, поэтому представлены прогнозные значения, основанные на результатах маркетинговых исследований. По результатам проблемного интервью был оценен ряд выдвинутых гипотез. Выводы и оценка представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Гипотезы проблемного интервью

Гипотеза	Процент подтверждения	Вывод
Зачастую молодые люди и дети с диабетом не имеют здоровых отношений со своим диагнозом	77%	Большинство родителей детей-диабетиков указывают, что их дети имеют здоровые отношения со своим диагнозом, однако сами родители и дети подтверждают тот факт, что в детстве у ребенка есть/были проблемы, связанные с моральным состоянием на фоне диабета
У диабетиков бывают проблемы с самодисциплиной контроля здоровья	65%	В большинстве случаев за здоровьем детей в возрасте до 10 лет следит только родитель, что не позволяет ребенку даже научиться самоконтролю. Те дети, которые более независимы от родителей, имеют проблемы с самоконтролем в связи с апатией и усталостью от нужды совершать постоянные процедуры.
Диабетики устают от постоянного самоконтроля	80%	В большинстве случаев гипотеза подтвердилась.

Родители гиперопекают детей-диабетиков	96%	В большинстве случаев гипотеза подтвердилась. Родители не приучают ребенка к самоконтролю и не позволяют быть самостоятельными.
У родителей и детей-диабетиков часто возникают конфликты или недопонимания на почве заболевания	65%	В тех семьях, в которых родители не имеют крепких доверительных отношений с ребенком, конфликты на фоне заболевания случаются.
Дети-диабетики не всегда доверяют родителям по поводу своего заболевания	65%	Как показывает опрос, чем ребенок становится старше, тем чаще возникают попытки скрыть от родителей какую-либо информацию касательно здоровья.
Дети-диабетики не достаточно социализированы, часто скрывают информацию о своем заболевании, стесняются делать инъекции/контроль сахара прилюдно	60%	Как показывает опрос, дети в возрасте до 10 лет менее стеснительны и более открыты в плане своего заболевания, чем подростки
Дети-диабетики часто сталкиваются с непониманием в социуме; не имеют возможности обсудить свою жизнь со сверстниками-диабетиками	70%	Детям всех возрастов не хватает общения со сверстниками, разделяющими их проблему
Существует запрос детей-диабетиков и их родителей на изучение информации о ментальном здоровье диабетиков	90%	Большинство родителей и подростков-диабетиков стремятся узнать, как помочь ментальному здоровью на фоне диабета.

В существующих источниках недостаточно информации о ментальном здоровье диабетиков	90%	Среди тех, кто изучает информацию о ментальном здоровье диабетиков, большинство указывает на то, что информации недостаточно.
Существует мало ресурсов с информацией о ментальном здоровье диабетиков	90%	Среди тех, у кого есть запрос на изучение информации о ментальном здоровье диабетиков, большинство указывает на то, что источников информации недостаточно.
На решение проблемы потребители тратят большое количество ресурсов	35%	Зачастую потребители не тратят большое количество ресурсов на решение этой проблемы, так как достоверных источников, предоставляющих платный контент, недостаточно.

Подробный план проблемного интервью и гипотезы представлены в Приложении В.

Чтобы проверить спрос на сервис, был создан его сайт-прототип - MVP. Сайт-прототип имел несколько разделов, посвященных главным темам:

- Как детям и подросткам с диабетом бороться с “выгоранием” и апатией из-за заболевания;
- Как родителям принять заболевание своего ребенка;
- Как родителю приучать ребенка к самостоятельности в контроле за своим здоровьем.

MVP было протестировано на фокус-группе, состоящей из 20 человек: 10 подростков в возрасте 14-16 лет и 10 родителей детей-диабетиков в возрасте 40-45. Каждый человек из фокус-группы после использования сайта поделился своим мнением. В Таблице 6 представлены мнения, которыми поделились родитель Наталья Алексеевна и ее дочь Ирина.

Таблица 6 - Мнение фокус группы по результатам теста MVP

Респондент	Высказывание респондента
Родитель ребенка с диабетом, Наталья Алексеевна, 45 лет	“Сайт мне показался достаточно интересным. Полезная вещь, особенно для тех подростков, кто только недавно заболел, или если у мамы ребенок внезапно заболел и нужно понять, что делать, тут поддержка очень важна, а в интернете почти и

	нет никаких советов. Сами так себя чувствовали, когда ребенок заболел в 7 лет, надо было в школу идти уже, а тут такое случилось, и полная растерянность была. Врачи помогли конечно, но только посоветовали, как носить глюкометр в школу и как часто измерять сахар. А вот как приучить к этому ребенка и объяснить ей что да как, было конечно очень трудно. Думаю такие сайты очень нужны”
Подросток с диабетом, Ирина, 16 лет	“Посмотрела сайт, очень прикольно получилось! У меня в детстве такого не было)) А вообще я раньше и не задумывалась, что вот эта апатия от диабета, когда уже надоедает делать эти уколы и вечно соблюдать диету, что это реально бывает у многих. Я думала только я такая, смахивала на лень все. Бывало даже пропускала уколы из-за этого, с мамой было много ссор на этой почве. Поэтому сайт действительно хороший, надеюсь будет еще больше советов)”

Исходя из тестирования MVP на фокус группе, можно утверждать, что были верно составлены портреты потребителей, определены их боли и потребности, составлено ценностное предложение. Можно прийти к выводу, что продукт будет пользоваться спросом.

### **Заключение**

Работа над проектом началась с определения актуальной проблемы, с которой столкнулись не только миллионы людей по всему миру, но и я, автор проекта, и мои знакомые и близкие. Выбор пал на вопрос ментального здоровья детей и подростков с диабетом. Была проанализирована статистика и существующие проекты и литература, которые касаются этой проблемы, чтобы понять ее актуальность на сегодняшний день. Для старта работы были обозначены основные гипотезы, цель и задачи для ее достижения, которые были распределены между членами команды. Анализ аудитории начался с сегментирования ее на две группы: дети и родители. Были четко определены портреты потребителей и выдвинуты гипотезы по их поведению. Для проверки гипотез было проведено проблемное интервью и анонимный опрос среди обоих сегментов. В результате это позволило сформировать четкое ценностное предложение и описать бизнес-идею. Для реализации бизнес-идеи была рассчитана Unit-экономика, которая определила первичные затраты на разработку продукта, план затрат на работу уже готового продукта, план затрат на привлечение клиента, прогнозируемую прибыль с

предоставляемых услуг и прибыль с одного клиента. Был проработан маркетинговый план, в ходе разработки которого были определены основные конкуренты проекта и рассчитан объем рынка. Был составлен план продвижения бизнес-проекта, в рамках которого определены основные каналы аудитории, с которыми будет проходить работа. Для составления прогнозов и планов для бизнес-проекта был проведен SWOT-анализ, в результате которого были определены сильные и слабые стороны проекта, возможности и угрозы. Было протестировано MVP на фокус группе, которое подтвердило спрос на продукт. В заключение, стоит отметить, что проект представляет собой не только потенциально успешную бизнес-идею, но и значимую социальную миссию.

## Список литературы

- [1] Елена Федотова “Сахарный диабет: причины, заболеваемость и смертность” // 2022 [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5667416?ysclid=lcvs4o9qxy956298165> (дата обращения: 01.12.22)
- [2] Роспотребнадзор // [Электронный ресурс] URL: <https://68.rospotrebnadzor.ru/content/545/21700/?ysclid=lcvs27qfr2520261916> (дата обращения: 01.11.22)
- [3] Наталья Костарнова “Не в деньгах программа” // 2022 [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5733220?ysclid=ld1r0stfzt364556467> (дата обращения: 19.12.22)
- [4] Льготы всем “Льготы для больных сахарным диабетом в 2023 году” // 2022 [Электронный ресурс] URL: [Льготы для диабетиков 1 и 2 типа в 2023 году: что положено и как получить \(lgoty-vsem.ru\)](http://lgoty-vsem.ru) (дата обращения: 05.01.23)
- [5] Centers for Disease Control and Prevention “Diabetes and Mental Health” // 2022 [Электронный ресурс] URL: [Diabetes and Mental Health | CDC](https://www.cdc.gov/diabetes/mental-health/) (дата обращения: 01.11.22)
- [6] Novo Nordisk “Данные по социальным проектам на 2021 год” // 2021 [Электронный ресурс] URL: [Данные по социальным проектам 2021.pdf \(novonordisk.ru\)](https://www.novonordisk.ru/ru/press-releases/2021/02/11/dannye-po-sotsialnym-proektam-na-2021-god/) (дата обращения: 02.11.22)
- [7] Vademecum “Здоровая урбанистика: почему города играют ключевую роль в борьбе с диабетом” // 2020 [Электронный ресурс] URL: [Здоровая урбанистика: почему города играют ключевую роль в борьбе с диабетом – журнал Vademecum](https://www.vademecum.ru/ru/press-releases/2020/02/11/zdorovaya-urbaniстика-pocemu-goroda-igrajut-kluchevuyu-rol-v-borbe-s-diabetom/) (дата обращения: 02.11.22)
- [8] Podtail “Diatalk” // 2020 [Электронный ресурс] URL: [Diatalk - Подкаст – Podtail](https://www.podtail.ru/podcast/diatalk/) (дата обращения: 02.11.22)
- [9] Фонд борьбы с диабетом // [Электронный ресурс] URL: [Фонд борьбы с диабетом \(diabet-fond.ru\)](https://diabet-fond.ru/) (дата обращения: 02.11.22)
- [10] Яндекс Алиса “Мой сахар” // [Электронный ресурс] URL: [Мой сахар — навык Алисы, голосового помощника от Яндекса \(yandex.ru\)](https://yandex.ru/voice/assistant/ai-sugar/) (дата обращения: 02.11.22)
- [11] Элта “Dia challenge” // [Электронный ресурс] URL: [Dia Challenge - жизнь с диабетом \(eltaltd.ru\)](https://eltaltd.ru/dia-challenge/) (дата обращения: 02.11.22)
- [12] Екатерина Мосина “Сказка о стране ГОРМОНИЯ, фее Инсуле и волшебнике Эндокторе” // 2015 [Электронный ресурс] URL: [SKAZKA-GORMONiYA.pdf \(diaunion.ru\)](https://diaunion.ru/skazka-gormoniya/) (дата обращения: 06.11.22)
- [13] Альфа-Эндо “Двигаемся дальше...Руководство для молодежи с сахарным диабетом” // 2022 [Электронный ресурс] URL: [Двигаемся дальше web-версия \(alfa-endo.ru\)](https://alfa-endo.ru/) (дата обращения: 03.12.22)

[14] Элта “Как подружиться с диабетом” // [Электронный ресурс] URL: [Как подружиться с диабетом? \(eltaltd.ru\)](http://eltaltd.ru) (дата обращения: 05.12.22)

[15] Доктор Рагнар Ханас “Диабет 1 типа у детей, подростков и молодых людей” // (дата обращения: 01.11.22)

[16] Николаева А.А., Хабарова Т.Ю. “Особенности социальной адаптации детей заболевших сахарным диабетом” // [Электронный ресурс] URL: [Особенности социальной адаптации детей заболевших сахарным диабетом \(cscb.su\)](http://cscb.su) (дата обращения: 10.11.22)

[17] Мотовилин О.Г., Щербачева Л.Н., Андрианова Е.А., Кураева Т.Л. “Детско-родительские отношения в семьях детей, больных сахарным диабетом 1 типа. Сахарный диабет” // 2008 [Электронный ресурс] URL: [Детско-родительские отношения в семьях детей, больных сахарным диабетом 1 типа | Мотовилин | Сахарный диабет \(dia-endojournals.ru\)](http://dia-endojournals.ru) (дата обращения: 10.11.22)

[18] Лаптев Д. Н. “Сахарный диабет у детей и подростков” // 2018 [Электронный ресурс] URL: [Сахарный диабет у детей и подростков » Медвестник \(medvestnik.ru\)](http://medvestnik.ru) (дата обращения: 15.12.22)

[19] Дарья Эрозбек “Минздрав: каждый 15-й россиянин страдает диабетом” // 2022 [Электронный ресурс] URL: [Минздрав: каждый 15-й россиянин страдает диабетом \(turbopages.org\)](http://turbopages.org) (дата обращения: 15.12.22)

[20] Американская ассоциация диабета “The Cost of Diabetes” // [Электронный ресурс] URL: [The Cost of Diabetes | ADA](http://ada.org) (дата обращения: 15.12.22)

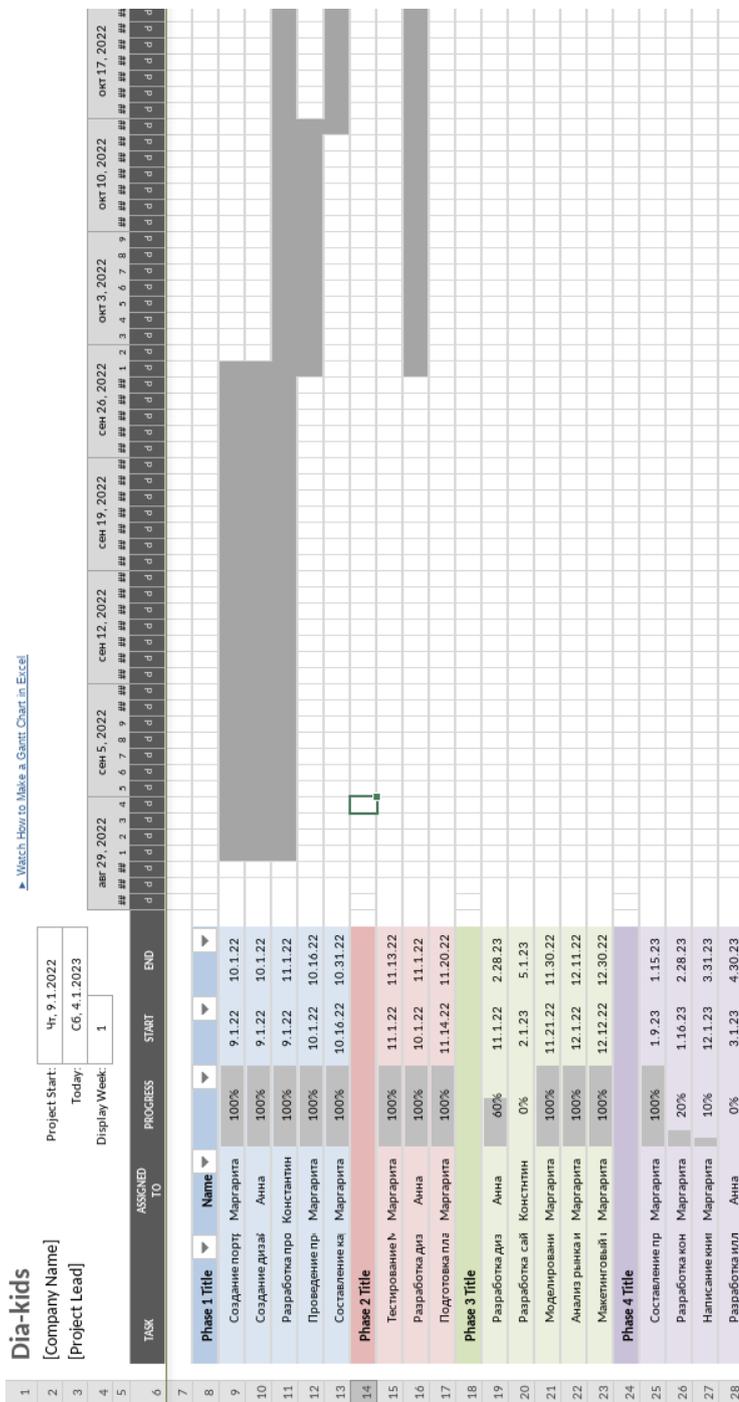
[21] AlphaRM “Российский рынок препаратов при сахарном диабете вырос почти на треть” // 2019 [Электронный ресурс] URL: [Российский рынок препаратов при сахарном диабете вырос почти на треть » Фармвестник \(pharmvestnik.ru\)](http://pharmvestnik.ru) (дата обращения: 17.12.22)

# Приложения

## Приложение А Диаграмма Гантта

Подробную диаграмму Гантта представлена в Приложении А на google диске по ссылке:

[https://drive.google.com/drive/folders/1i0KB2-ZnVLhB35\\_20\\_QJ5SDf4itv8746?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1i0KB2-ZnVLhB35_20_QJ5SDf4itv8746?usp=share_link)





## Приложение В

Сценарий проблемного интервью по методологии Customer Development представлен в

Приложении В на google диске по ссылке:

[https://drive.google.com/drive/folders/1i0KB2-](https://drive.google.com/drive/folders/1i0KB2-ZnVLhB35_20_QJ5SDF4itv8746?usp=share_link)

[ZnVLhB35\\_20\\_QJ5SDF4itv8746?usp=share link](https://drive.google.com/drive/folders/1i0KB2-ZnVLhB35_20_QJ5SDF4itv8746?usp=share_link)

СЦЕНАРИЙ ИНТЕРВЬЮ							
Название команды:	Din-kids						
Этап	Вопрос	Цель	Гипотеза	Метрика	Результаты	Вывод	
Приветствие и описание, о чем интервью	Приветствие, информация об исследовании.						
Идентификация	Вопрос, направленный на определение приваляемости к выбранному вами потребительскому сегменту	Какая цель данного вопроса?	Какой пункт из описания потребительского сегмента вы проверяете?	По каким показателям понять, полагает человек в вашу аудиторию или нет?	Результаты опроса: сколько человек из опрошенных относятся к вашей ЦА, что интересного выявил?	Сделайте выводы на основе результатов: нужно ли менять ЦА или уточнить портрет потребителей, например	
Формулировка вопроса	Какая цель у данного вопроса? (проблема, уровень боли, важность выгоды, использование каналов, как решает проблему, что не нравится у конкурентов)		Какую гипотезу проверяем?	По каким метрикам будет считаться, что гипотеза подтвердилась? (например, 70% опрошенных подтвердили свои ответы на наличие проблемы)	Результаты опроса: сколько человек подтвердили/опровергли гипотезу. Интересные фразы (факты) что-то необычное	Напишите выводы: подтвердилась ли гипотеза? Что делать с полученными данными (например, поменять полностью предложение или изменить планируемую функционал продукта...)	
Вопросы	<p>Как вы/ваш ребенок чувствуете себя с диабетом?</p> <p>Была/были ли у вас/вашего ребенка проблемы с дисциплиной контроля диабета (когда забывать, следить измерениями и что вы/ваш ребенок чувствуете, когда вам приходится постоянно соблюдать диету, делать самоконтроль?)</p> <p>В какой степени вы контролируете своего ребенка в плане диабета? (Как контролировали вас/ваша подруга, когда вы были опущены у вас с вашим ребенком на почве диабета?)</p> <p>Какие ощущения вы испытываете в моменты диагностики на почве диабета? На сколько страдает отпрыск и встанет с вами ваш ребенок? На сколько страдает, отпрыск и встанет с вами ваш ребенок?</p>	<p>Узнать боль аудитории</p> <p>Узнать боль аудитории</p> <p>Узнать боль аудитории</p> <p>Узнать об отнесении диабетиков к их родителям</p> <p>Узнать об отнесении диабетиков к их родителям</p> <p>Узнать об отнесении диабетиков к их родителям</p>	<p>Зачастую молодые люди и дети с диабетом не имеют хороших отношений со своим диабетом</p> <p>У диабетиков больше проблем с самодисциплиной контроля диабета</p> <p>Диабетик устает от постоянного самоконтроля</p> <p>Родители гиперконтролируют детей-диабетиков</p> <p>У родителей и детей-диабетиков часто возникают конфликты или недопонимания на почве заболевания</p> <p>Дети-диабетики не всегда доверяют родителям по поводу своего заболевания</p>	<p>77%</p> <p>65%</p> <p>80%</p> <p>96%</p> <p>65%</p> <p>65%</p>	<p>Большинство родителей детей-диабетиков указывают, что их</p> <p>Большинство случаев за последние 10 лет</p> <p>Большинство случаев гипотеза подтвердилась.</p> <p>Большинство случаев гипотеза подтвердилась. Родители не</p> <p>Большинство случаев гипотеза подтвердилась. Родители не</p> <p>Как показывал опрос: ваш ребенок становится старше, тем чаще</p>	<p>Подтвердилось.</p> <p>Подтвердилось.</p> <p>Подтвердилось.</p> <p>Подтвердилось.</p> <p>Подтвердилось.</p> <p>Подтвердилось.</p>	<p>Активация</p> <p>Чтобы акти</p>

## Приложение Г

Результаты анонимных опросов среди людей, заболевших диабетом в детстве или подростковом возрасте, и среди родителей детей-диабетиков представлены в Приложении Г на google диске по ссылке:

[https://drive.google.com/drive/folders/1i0KB2-ZnVLhB35\\_20\\_QJ5SDf4itv8746?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1i0KB2-ZnVLhB35_20_QJ5SDf4itv8746?usp=share_link)

### Исследование на тему жизни детей- диабетиков и их родителей.

---

**B I U ↻ ↺**

Если вы родитель ребенка с диагнозом диабет, поучаствуйте пожалуйста в исследовании на тему жизни детей-диабетиков и их родителей. Спасибо!

### Исследование на тему жизни детей- диабетиков и их родителей

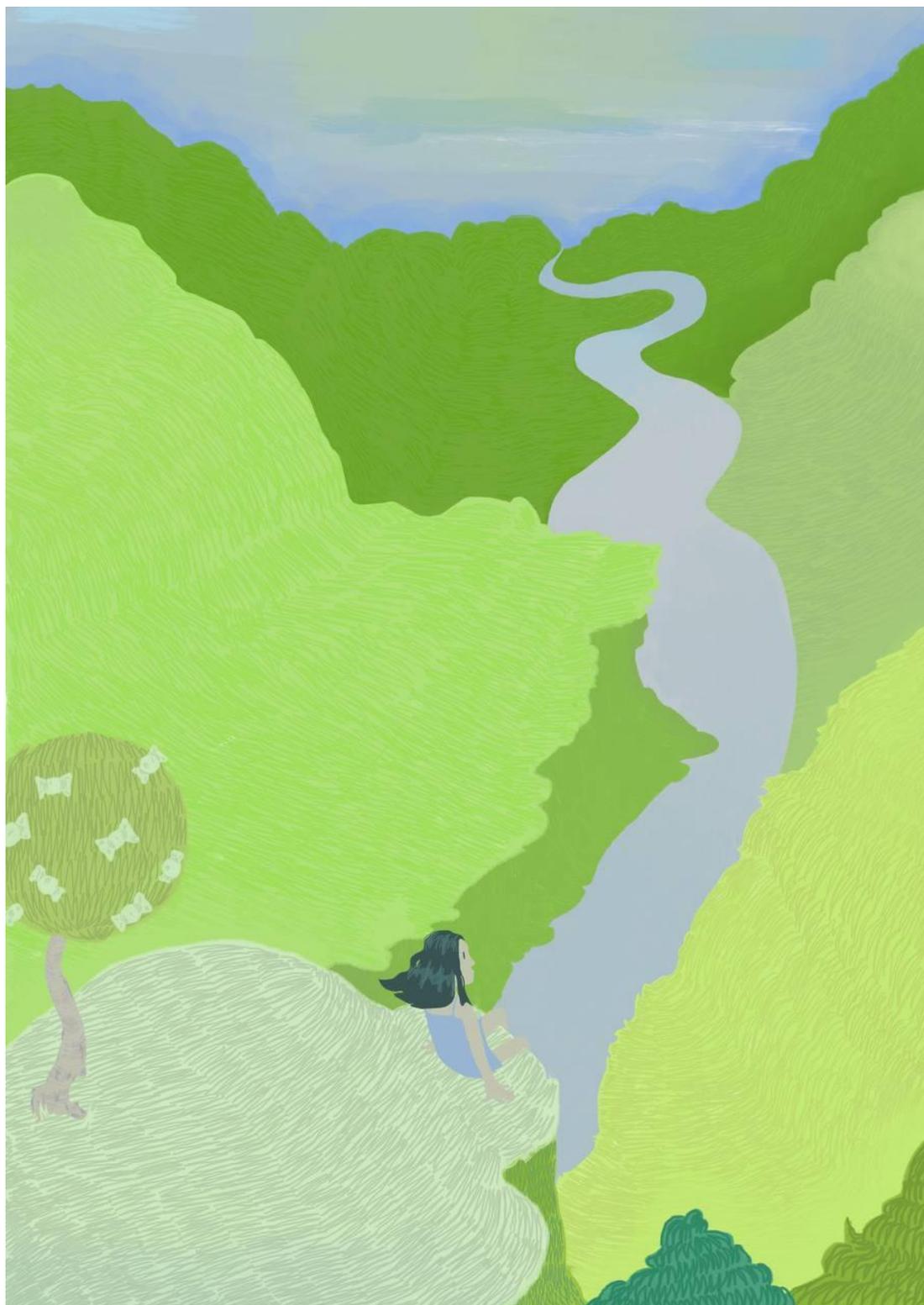
---

Если вы болеете диабетом с детства или юношества, поучаствуйте пожалуйста в исследовании на тему жизни детей-диабетиков и их родителей. Спасибо!

## Приложение Д

Иллюстрация для обложки книги  
представлены в Приложении Г на google диске по ссылке:

[https://drive.google.com/drive/folders/1i0KB2-ZnVLhB35\\_20\\_QJ5SDf4itv8746?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1i0KB2-ZnVLhB35_20_QJ5SDf4itv8746?usp=share_link)

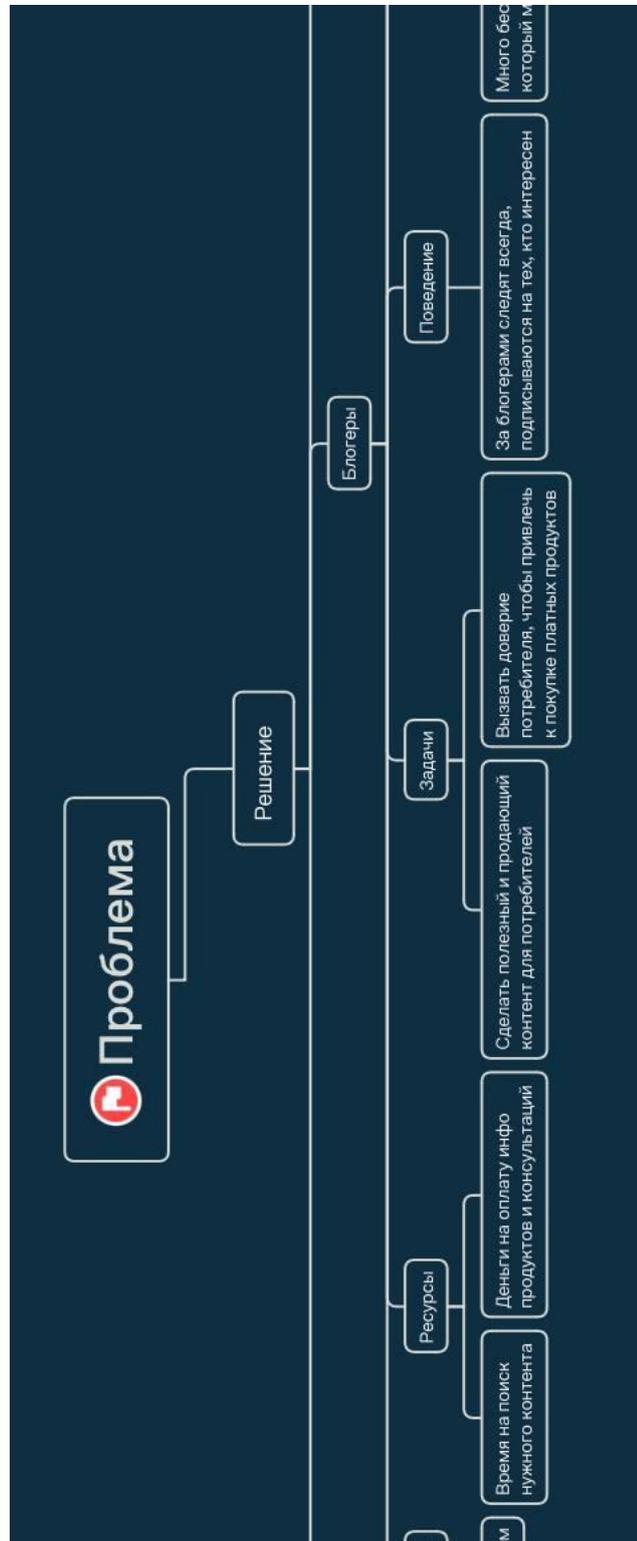


## Приложение Е

Подробный анализ рыночной ситуации (анализ конкурентов) в формате Mind map представлен в приложении Д на google диске по ссылке:

[https://drive.google.com/drive/folders/1i0KB2-](https://drive.google.com/drive/folders/1i0KB2-ZnVLhB35_20_QJ5Sdf4itv8746?usp=share_link)

[ZnVLhB35\\_20\\_QJ5Sdf4itv8746?usp=share link](https://drive.google.com/drive/folders/1i0KB2-ZnVLhB35_20_QJ5Sdf4itv8746?usp=share_link)



# Приложение Ж

Подробный расчет Unit-экономики представлен в приложении Е на google диске по ссылке:

[https://drive.google.com/drive/folders/li0KB2-ZnVLhB35\\_20\\_QJ5Sdf4itv8746?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/li0KB2-ZnVLhB35_20_QJ5Sdf4itv8746?usp=share_link)

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q																																																																																																						
<b>ПЕРВИЧНЫЕ ЗАТРАТЫ НА РАЗРАБОТКУ ПРОДУКТА</b>																																																																																																																						
1																																																																																																																						
2	<b>Первоначальные вложения (разовые покупки)</b>																																																																																																																					
3	Наименование статьи затрат	Цена (за 1 ед.)	Количество	Стоимость	Наименование продукта/услуги	Средний чек (AVP)	Сколько продаж в год (APC)	Процент аудиторий, приобретает	Количество продаж услуг	Комиссия сервиса	Себестоимость (COGS)	ARFC	Доход с услуг за год	Суммарная себестоимость с услуг за год	Доход минус себестоимость																																																																																																							
4	Дизайнер	150 000,00 Р	1	150 000,00 Р	1. Консультации с психологом	3 500,00 Р	5,00	50,00%	1 583	25,00%	2 625,00 Р	4 375,00 Р	27 794 117,95 Р	20 845 588,24 Р	9 948 529,41 Р																																																																																																							
5	Верстальщик	150 000,00 Р	1	150 000,00 Р	2. Консультации с "опытными" в диалог	2 200,00 Р	2,00	40,00%	1 271	25,00%	1 650,00 Р	1 100,00 Р	5 500 588,24 Р	4 192 941,18 Р	1 307 647,06 Р																																																																																																							
6					3. Менторство	20 000,00 Р	1,30	2,00%	64	30,00%	14 000,00 Р	7 600,00 Р	1 661 794,71 Р	1 156 235,20 Р	495 529,41 Р																																																																																																							
7					4. Видеокурсы и лекции	970,00 Р	4,00	30,00%	193	30,00%	679,00 Р	1 164,00 Р	3 667 411,76 Р	2 588 185,24 Р	1 109 225,59 Р																																																																																																							
8	<b>ЗАТРАТЫ НА МОМЕНТ, КОГДА ГОТОВ ПРОДУКТ</b>																																																																																																																					
9	<b>ФОТ (в месяц, когда уже все разработано)</b>																																																																																																																					
10	Должность	Зароботная плата (в месяц)	Количество	Стоимость с учетом страховых отчислений	Маркетинговый бюджет на год	3 000 000,00 Р																																																																																																																
11	Техподдержка	70 000,00 Р	1	130 811,79 Р	Средняя стоимость клика (по прогнозам из Яндекс Директа)	6,50 Р																																																																																																																
12	Менеджер по продажам	70 000,00 Р	1	130 811,79 Р	Количество кликов в Яндекс Директ по запросам "Диалог психолог", "Диалог психолога", "Диалог психологов", "Диалог психолог", "Диалог психологов", "Диалог психологов" и др	392 941																																																																																																																
13	Директор	120 000,00 Р	1	198 201,19 Р	Конверсия в покупку	0,60%																																																																																																																
14	Маркетолог	70 000,00 Р	1	81 201,19 Р	Количество покупателей	3 176																																																																																																																
15					Стоимость привлечения лида Cost per Acquisition (CPA)	8,50 Р																																																																																																																
16					Стоимость привлечения покупателя Customer Acquisition Cost (CAC)	944,44 Р																																																																																																																
17	<b>Постоянные затраты (что оплачиваете из месяца в месяц)</b>																																																																																																																					
18	Наименование статьи затрат	Цена (в месяц)	Количество	Стоимость																																																																																																																		
19	Сервер	500,00 Р	1	500,00 Р																																																																																																																		
20	Домен (800Р в год)	50,00 Р	1	50,00 Р																																																																																																																		
21	Аккаунты менеджера в CRM-системе	500,00 Р	1	500,00 Р																																																																																																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="10">ПРИБЫЛЬ С ОДНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ</th> <th colspan="7">НАЛОГООБОЗЛОЖЕНИЕ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="10">Постоянные затраты по FyCOGS</td> <td colspan="7">УСН 6% на доходы</td> </tr> <tr> <td colspan="10">Суммарный доход со всех клиентов и услуг</td> <td colspan="7">УСН 15% дохода-расходы</td> </tr> <tr> <td colspan="10">Всё расходы, включая маркетинг</td> <td colspan="7">УСН 15% дохода-расходы должен быть не больше 1% от дохода, поэтому придется заплатить</td> </tr> <tr> <td colspan="10">Прибыль FyOT</td> <td colspan="7">Чистая прибыль (после вычета налогов)</td> </tr> <tr> <td colspan="10">Средняя чистая прибыль, которую приносит клиент с учетом всех издержек FyFCU</td> <td colspan="7"></td> </tr> </tbody> </table>																	ПРИБЫЛЬ С ОДНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ										НАЛОГООБОЗЛОЖЕНИЕ							Постоянные затраты по FyCOGS										УСН 6% на доходы							Суммарный доход со всех клиентов и услуг										УСН 15% дохода-расходы							Всё расходы, включая маркетинг										УСН 15% дохода-расходы должен быть не больше 1% от дохода, поэтому придется заплатить							Прибыль FyOT										Чистая прибыль (после вычета налогов)							Средняя чистая прибыль, которую приносит клиент с учетом всех издержек FyFCU																
ПРИБЫЛЬ С ОДНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ										НАЛОГООБОЗЛОЖЕНИЕ																																																																																																												
Постоянные затраты по FyCOGS										УСН 6% на доходы																																																																																																												
Суммарный доход со всех клиентов и услуг										УСН 15% дохода-расходы																																																																																																												
Всё расходы, включая маркетинг										УСН 15% дохода-расходы должен быть не больше 1% от дохода, поэтому придется заплатить																																																																																																												
Прибыль FyOT										Чистая прибыль (после вычета налогов)																																																																																																												
Средняя чистая прибыль, которую приносит клиент с учетом всех издержек FyFCU																																																																																																																						

АКТИ  
ЧТОБЫ