

Всероссийский конкурс исследовательских и проектных работ
школьников «Высший пилотаж»

Благотворительность в России: вовлеченность, барьеры, мотивы

Исследовательская работа
Направление: «Социология»

2022 г.

Оглавление

1.	Введение	3
2.	Теоретическая часть:	5
2.1.	Цели, преследуемые благотворительностью	5
2.2.	Барьеры участия в благотворительности	6
3.	Практическая часть.....	8
3.1.	Результаты анализа анкетирования учащихся школы № 56.....	8
4.	Заключение	15
5.	Список использованной литературы.....	16
6.	Приложение	17

1. Введение

«Важна благотворительность как таковая, а не ее объект»

Мариам Петросян

В нашем быстро меняющемся мире, любой человек может столкнуться с ситуацией, в которой он будет вынужден просить помощи. Новое поколение формирует запрос на социальную справедливость, честность, инклюзию. У молодежи есть желание и стремление менять мир. Возрастает интерес молодежи к участию в волонтерских проектах, и в социальных программах. Благотворительность и волонтерская деятельность дают простор созидательной деятельности, снижают уровень социальной напряженности [5.258].

Люди часто сталкиваются с понятием «благотворительность» по телевизору, в СМИ, в интернете или слышат от знакомых. Однако, сколько человек не осталось равнодушными и приняло попытку оказать помощь? По данным ВЦИОМ помощь своему окружению (финансовую, в натуральной форме или в виде услуг) в общей сложности оказывали 79% россиян [7]. Почему же люди занимаются или не занимаются благотворительностью, какие существуют мотивы и барьеры?

Тема моей работы «Благотворительность в России: вовлеченность, мотивы, барьеры». **Объектом** исследования является благотворительность.

Предметом исследовательской работы является отношение молодежи к благотворительности.

Актуальность исследования очевидна. В современной России много людей, нуждающихся в помощи. Кроме того, благотворительность является важной формой коммуникации людей в обществе. Для людей важно не только получать помощь, но и уметь её отдавать.

Гипотеза: низкий уровень вовлеченности людей в благотворительность, связан с недостаточным материальным положением, а также с недоверием людей к благотворительным организациям.

Целью моей работы является выяснить, что влияет на участие подростков в благотворительности.

Задачи моего исследования:

- Познакомится с историей возникновения благотворительности;
- Узнать какие благотворительные организации существуют в нашей стране;
- Распространить идею пожертвований нуждающимся среди подростков;

- Провести анкетирование учащихся, определить основные мотивы благотворительности, определить барьеры, препятствующие участию в благотворительной деятельности.

Практическая значимость - повышение вовлеченности подростков к участию в благотворительности, данные можно применять классным руководителям на классных часах, обсуждать при привлечении учащихся к участию в волонтерской деятельности или участию в марафоне «Ты нам нужен». **Теоретическая значимость** - расширение и углубление знаний о благотворительности.

Методы исследования: изучение и анализ литературных данных, подготовка и проведение анкетирование, систематизация и анализ данных, ИКТ (создание презентации).

Вид проекта по характеру доминирующей деятельности: творческий.

По предметно-содержательной деятельности: монопроект по обществознанию.

По количеству участников: индивидуальный.

По продолжительности: длительный (2 месяца).

Форма представления: презентация.

1. Теоретическая часть

В современной России возрастающий интерес к благотворительности непосредственно связан с экономической ситуацией в стране, в которой происходит значительное ухудшение материального положения людей, а также снижение заработной платы и пенсий. [1.72] Современные подростки куда сильнее заинтересованы развитием благотворительности, нежели подростки даже 50 лет назад. Это безусловно связано с развитием технологий. Информация стала доступнее, каждый желающий может узнать о людях, нуждающихся в помощи, а также поучаствовать в благотворительности онлайн, через интернет.

Существует Федеральный Закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», в котором четко регулируется благотворительная деятельность. В статье 1 данного Закона понятие «бескорыстный» раскрывается не только как безвозмездный, но и на льготных условиях. В соответствии с 5 статьей этого же Закона благотворители могут осуществлять благотворительные пожертвования в форме:

1. бескорыстной передачи в собственность имущества
2. бескорыстной наделяния правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности
3. бескорыстного выполнения работ, оказания услуг.

Конкретнее понятие пожертвования раскрывается в статье 582 Гражданского Кодекса РФ, а именно пожертвование признается дарение вещи или права в общеполезных целях. То есть цель использования пожертвования не может быть любой, а обязательно общеполезной и не только благотворительной направленности. То есть использование переданной в результате пожертвования вещи или права строго ограничено обозначенными при передаче пожертвования целями. При этом принятие пожертвования не требует чьего-либо разрешения.

1.1. Цели, преследуемые благотворительностью

Благотворительность – это явление, присущее России во все времена. Благотворительность появилась с принятием на Руси христианства в X веке и связана с именами Владимира Мономаха, Ярослава Мудрого, Александра Невского. Благотворительностью также занимались во времена таких правителей как Иван IV, заложивший основы благотворительности, и Александр I, который основал Благотворительное общество, которое существовало вплоть до 1917 года. [5.260] Позже, благотворительность в нашей стране начала возрождаться в 80-90-х годах XX века.

Сейчас в России насчитывается более девяти тысяч благотворительных организаций, например, Благотворительный фонд Константина Хабенского; Благотворительный фонд «Подари жизнь» Чулпан Хаматовой и так далее. А в 2016 году Россия заняла восьмое место в рейтинге стран по объему частных пожертвований в благотворительные организации по отношению к размеру ВВП. [2.149]

Такое стремление людей во все периоды истории оказывать благотворительную помощь, можно охарактеризовать не только благими намерениями и желанием людей помогать другим, нуждающимся в помощи, людям, но и эгоистическими намерениями. Людям необходимо удовлетворять потребность в альтруизме и получать ощущение собственной важности и полезности [2.151]. Кроме того, существуют и корыстные причины для участия в благотворительной деятельности.

Благотворительность часто является способом создания положительного образа для политиков, бизнесменов и крупных компаний, в глазах общества, то есть их потенциальных избирателей и потребителей.

Благотворительность часто критиковалась за эгоистичные намерения и извлечение из положения нуждающихся людей личной выгоды. Так, например, знаменитый французский экономист и политический деятель Поль Лафарг в своей работе «О благотворительности» высказал идею о том, что благотворительность не только не улучшает положение людей, находящихся в трудном положении, но и ещё сильнее ухудшает это положение. Высший класс преследует, свои личные цели, такие как продвижение бизнеса, инструмент политического влияния и другое. [3.334]

Однако, стоит отметить, что несмотря на все вышесказанное, благотворительность является неотъемлемой частью современных современного общества и является важной разновидностью межличностных коммуникаций.

Подводя итог, можно выделить три основные цели занятия благотворительностью:

- Стремление помочь нуждающимся людям
- Желание удовлетворить потребности в альтруизме
- Получение общественного одобрения

1.2. Барьеры участия в благотворительности

С каждым годом, благотворительность получает все большее развитие, проявляет все больше организаций и фондов помощи людям, но далеко не все люди стремятся оказывать благотворительную помощь.

По данным Росстата, в I квартале 2022 года граница бедности составила 12 тысяч 916 рублей. Численность населения доходами меньше границы бедности составила 20,9 миллионов

человек или 14,3% жителей страны, что 0,1 п.п. или на 0,1 миллиона человек больше, чем в I квартале 2021 года. [4] Это является одной из главных причин, замедляющих развитие благотворительности. У людей недостаточно средств для обеспечения себе достаточного уровня жизни, не говоря о помощи другим людям.

Ещё одна проблема, связанная с финансами обусловлена тем, что большинство несовершеннолетних живут за счет своих родителей, это связано с тем, что подростки не могут устроиться на работу. Даже при желании оказать благотворительную помощь, подростки не смогут это сделать в связи со своим материальным положением. Конечно, есть подростки, которые в своём раннем возрасте могут обеспечивать сами себя, однако это лишь частные случаи.

Второй такой причиной является недоверие людей к благотворительным организациям. Это недоверие возникает из-за непрозрачности большинства подобных организаций. Люди не могут проследить куда идут их деньги, а отсюда следует и нежелание перечислять их. Также на недоверие людей влияют средства массовой информации. Журналисты, гонясь за сенсациями и громкими заголовками озвучивает лишь отрицательные стороны, намеренно принижая положительные. [6.81]

2. Практическая часть

Важнейшим пунктом раскрытия темы работы, а именно для выяснения почему старшеклассники занимаются благотворительностью, что является первопричиной их желаний помогать и что их может останавливать, является исследование разносторонних мнений учащихся 9-11 классов МАОУ СОШ №56.

2.1 Результаты анализа анкетирования учащихся школы №56

Анкетирование школьников на тему «Благотворительность в России: вовлеченность, барьеры и мотивы» осуществлялось при помощи создания Google-формы (приложение 1): Каждому учащемуся была выдана ссылка на анкету в виде QR-кода (<https://forms.gle/jpJ5H8wvwyQEFXi96>) (рисунок 1):

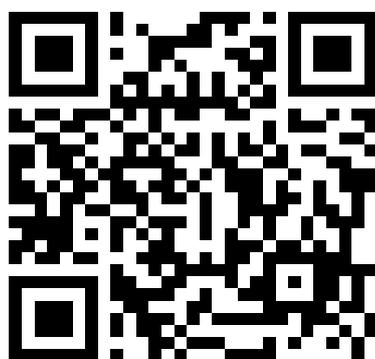
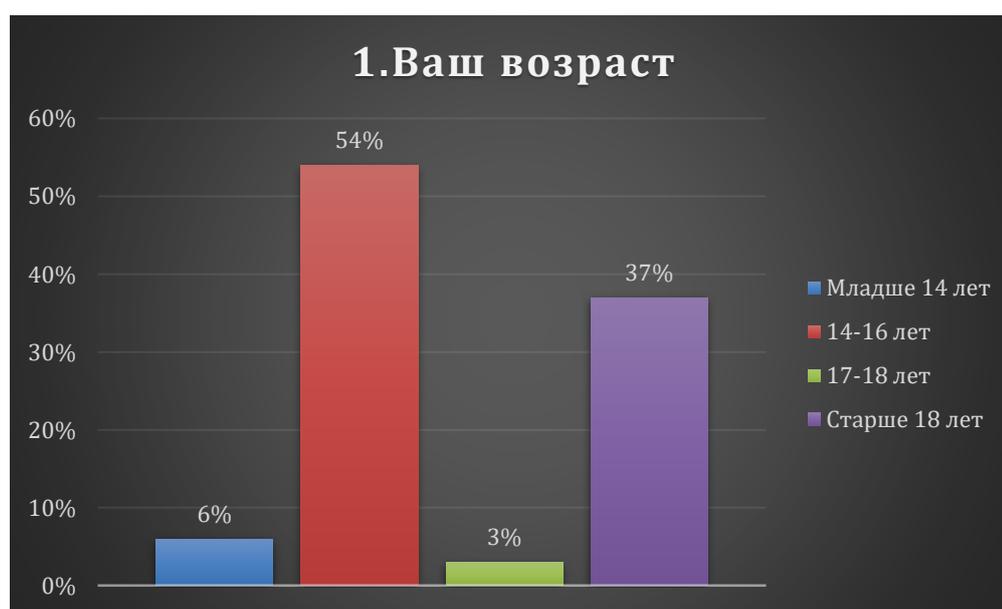


Рисунок 1 – QR-код для ответа на вопросы анкеты учащихся.

Участие в исследовании приняли 67 учеников 9-х, 10-х и 11-х классов.



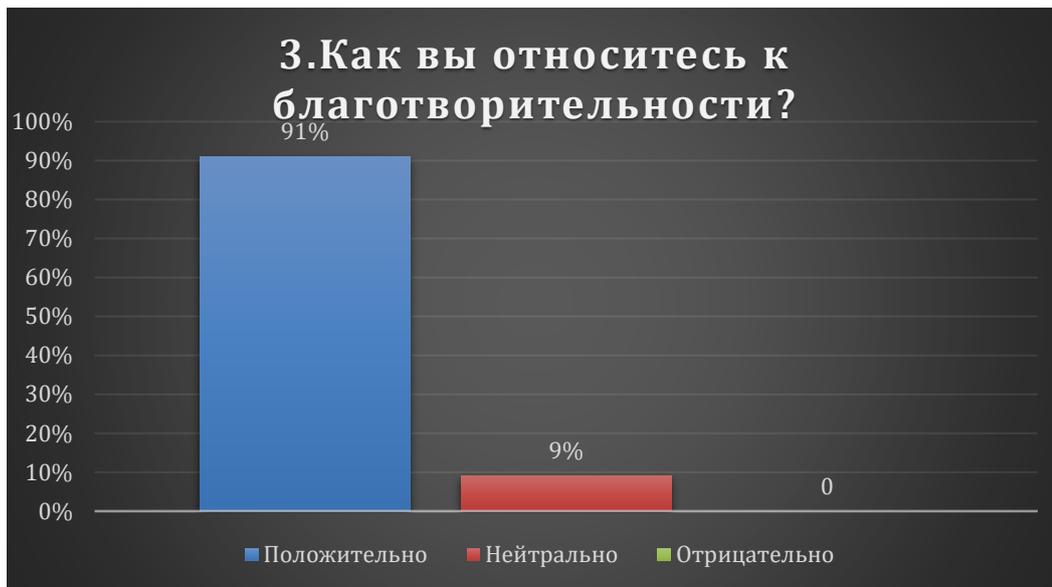
Результат: 4 человека (6%) ответили, что они младше 14 лет; 36 человек (54%) ответили, что им от 14 до 16 лет; возраст 2 человек (3%) – 17-18 лет; 25 опрошенных (37%) ответили, что они старше 18 лет.

Вывод: среди опрошенных, большая часть (63% опрошенных) – молодежь. Это хорошо, так как мое исследование основано отношении молодежи к благотворительности. Это даст возможность рассмотреть именно эту группу как основную. Взрослые, принимавшие участие в опросе, это родители учеников. Их мнение и отношение тоже важно, чтобы учитывать факторы социализации подрастающего поколения.



Результат: самые распространенными ответами оказались перечисление денег на счет благотворительных организаций (58 голосов, 87%), оказание какой-либо нематериальной помощи (53 голоса, 79%) и перевод денег на счет, нуждающихся при теле-интернет- или радиосообщении. Значительно меньше голосов, получили варианты передача денег/вещей знакомым людям (38 голосов, 57%), нуждающимся в этом и подаяние просящим (21 голос, 31%).

Вывод: в понимании большинства людей благотворительная помощь непосредственно связана с организациями, что подтверждается популярностью данного ответа. Действительно, через каналы СМИ мы регулярно видим призывы о помощи, организованные благотворительными центрами. Самым популярным ответом так же стал ответ об оказании нематериальной помощи, так как волонтерская деятельность сейчас очень популярна среди молодежи, поддерживается правительством и тоже является частью благотворительной деятельности.



Результат: 61 респондент (91%) положительно относятся к благотворительности, 6 респондентов (9%) относятся нейтрально. Ни один из опрошенных не выбрал вариант ответа отрицательно.

Вывод: респонденты положительно относятся к благотворительности. Это очень важно, так как готовность помогать, поддерживать обеспечивает стабильность общества, определяет его социальную стабильность. Гуманизм, который является основанием благотворительности, это основа моральных норм общества, залог его развития.



Результат: лидирующие, по количеству голосов, позиции занимают следующие варианты ответа: дети с тяжелыми заболеваниями (61 голос, 91%), дети сироты (55 голосов, 82%), дети с ограниченными возможностями (60 голосов, 90%), животные (58 голосов, 87%) и взрослые люди с тяжелыми заболеваниями (53 голоса, 79%). Меньше голосов получил вариант ответа взрослые

с особенностями развития (37 голосов, 55%). Наименьшим по числу отданных голосов вариантом оказался военным (29 голосов, 43%).

Вывод: люди в первую очередь готовы оказывать благотворительную помощь детям, животным и тяжело больным взрослым. Возможно, это связано с незащищенностью этих групп, а также с тем, что именно эти группы чаще всего появляются в различных проектах средств массовой информации.



Результат: большинство 56 человек (84% опрошенных) принимает участие в благотворительности, лишь 16% ответили, что не принимали участие.

Вывод: значительная часть современных подростков оказывает благотворительную помощь, это характеризует молодежь как активную, социально неравнодушную группу, готовую помогать. Значит данная тема привлекает их внимание и будет развиваться в обществе. А значит развитие данной темы влечет за собой развитие правового поля данного вопроса, привлечение внимания государства, для обеспечения работы институтов гражданского общества.



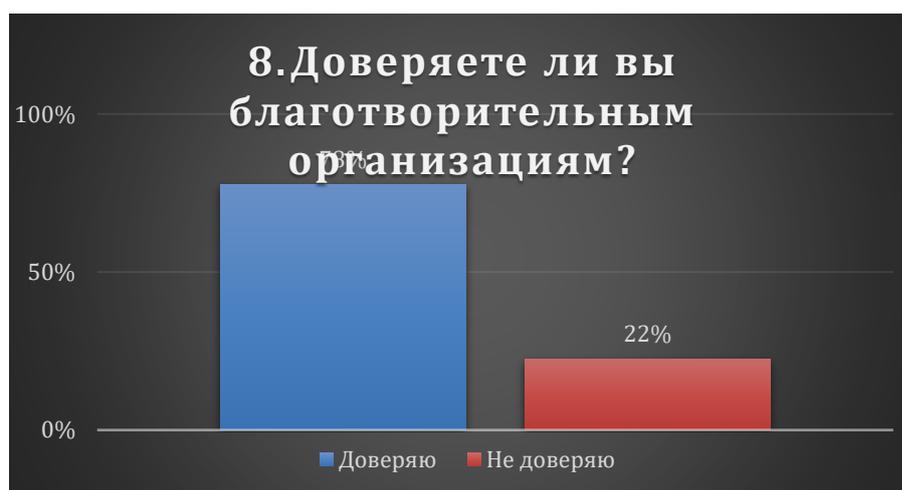
Результат: 32 опрошенных (48%) иногда участвуют в благотворительности и 13 человек (19%) редко участвуют в ней. 8 человек (12%) единожды участвовали в благотворительности. Одинаковое число опрошенных (7 человек, 10%) получили варианты ответа «довольно часто» и «никогда».

Вывод: большинство респондентов так или иначе участвуют в благотворительности, и лишь малая часть никогда не принимала в ней участие.



Результат: по мнению 66 опрошенных (98%) благотворительность нужна, в понимание всего 1 человек (2%) считает, что она не нужна.

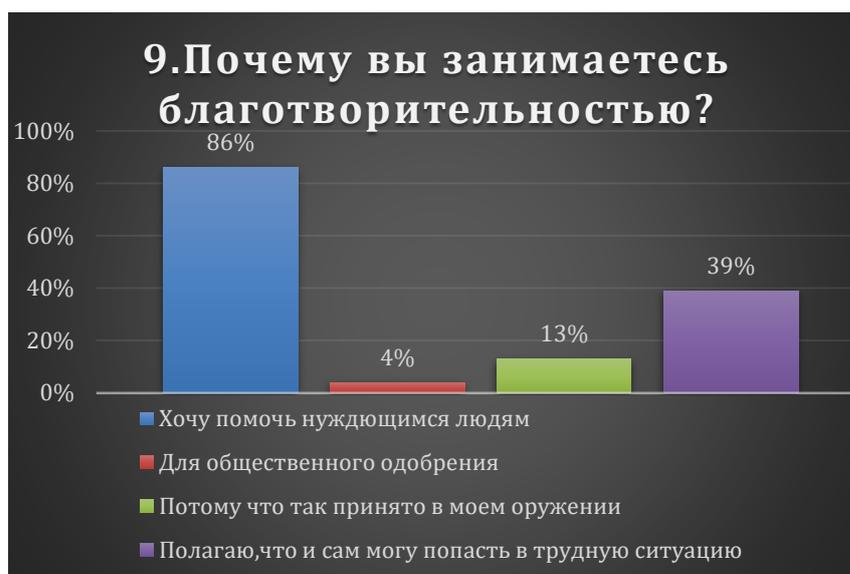
Вывод: по мнению большинства подростков, благотворительность нужна, из чего мы можем сделать вывод что они понимают важность благотворительности для общества. Данное явление настолько прочно вошло в нашу жизнь, что представить сегодня наше общество без помощи нуждающимся сложно. Не всегда эта помощь должна исходить от государства, порой усилия отдельных людей могут быть успешнее, помощь быстрее получит адресат, минуя бюрократические моменты.



Результат: уровень доверия подростков к благотворительным организациям равен 78% (52 человека)

Вывод: большой уровень доверия связан с тем, что лидирующим ответом на вопрос «Что в вашем понимании благотворительная помощь» стал «перевод средств на счет

благотворительных организаций», а также с высоким уровнем вовлеченности в оказание благотворительной помощи.



Результат: 48 человек (86%) ответили, что хотят помочь нуждающимся людям; 22 человека (39%) полагают что и сами могут попасть в трудную ситуацию; 7 человек (13%) занимаются благотворительностью, потому что так принято в их обществе и всего 2 человека (4%) для общественного одобрения.

Вывод: главным побудительным мотивом для благотворительной деятельности является желание помочь нуждающимся, это очень важно. Именно чувство взаимопомощи, сближает общество, делает действия людей конструктивными и полезными.



Результат: 21 голос (72%) получил вариант ответа «у меня недостаточно денежных средств», 9 голосов (31%) за то, что благотворительностью должен заниматься кто-то, 6 человек (21%) не доверяют благотворительным организациям и всего 2 человека (7%) не хотят заниматься благотворительностью, потому что не хотят помогать незнакомым людям.

Вывод: основная причина того, что люди не занимаются благотворительностью – недостаток денежных средств. У людей просто нет возможности оказывать благотворительную помощь.

Заключение

На основании проведённого исследования я могу **сделать вывод**, что уровень вовлеченности подростков в благотворительность очень высок и составляет 84%. Чем объясняет такое стремление подростков оказывать помощь? Выяснилось, что большинство старшеклассников занимаются благотворительностью потому как хотят помочь другим людям. Всего 4% опрошенных ответили, что участвуют в благотворительности для получения общественного одобрения. Это достаточно маленький процент. Такое стремление объясняется тем, что людям по природе свойственно человеколюбие и желание помогать таким как они, без этого человечество бы не выжило.

Большинство учёных, изучающих такое явление, как благотворительность, сходятся во мнении, что главной причиной, которая останавливает развитие благотворительности и является главным барьером оказания благотворительной помощи заключается в недостаток денежных средств. **Данная гипотеза получила практическое подтверждение, 72% ученика старшей школы ответили, что не участвуют в благотворительности именно по причине недостатка средств.**

Однако, подводя итоги следует отметить, что благотворительность в нашем обществе продолжает развиваться. Люди чаще стали задумываться о проблемах других людей, а также стремятся к равенству и толерантности. С каждым годом образуется все больше благотворительных фондов, общая сумма собранных пожертвований возрастает, что несомненно положительно влияет на общество в принципе. Благотворительность уже давно стала неотъемлемой частью развитого общества, и является важным средством взаимодействия людей в общества, так как не несёт в себе корыстных мотивов.

Цель работы: выяснить, какие факторы влияют на участие подростков в благотворительности — **достигнута.**

Список использованной литературы

1. Стрекаловская М.Ф. Благотворительная деятельность в современных условиях России // Власть. – 2007. – № 3. – С. 72–74.
2. Хакимов Р. Ш. Благотворительность как форма проявления социальной ответственности // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. – № 12 (422). – Экономические науки. Вып. 63. С. 147—152.
3. Лафарг П. О благотворительности // Этическая мысль: Научно-публицистические чтения. – М.: Политиздат, 1988. – С. 334-363.
4. Росстат. Граница бедности в целом по России https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/96_10-06-2022.htm
5. Человек и культура Правильная ссылка на статью: Кеня И.А. — Благотворительность в России: традиции и современность // Человек и культура. – 2012. – № 1. – С. 258 - 275.
6. Буданцева С.В. Экономическая сущность явления «благотворительность»: цели и принципы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – № 3 (83). – С. 81-85.
7. ВЦИОМ. НОВОСТИ. Благотворительность в России. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/blagotvoritelnost-v-rossii-vovlechennost-motivy-barery>

Приложение.

1. Ваш возраст
 - а) младше 14
 - б) 14-16
 - в) 17-18
 - г) старше 18
2. Что вы понимаете под термином «благотворительная помощь»? (выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа)*
 - а) Оказание нематериальной помощи (например, посещение детских домов, оказание услуг)
 - б) Перевод денег на счет нуждающимся при теле- интернет- или радиообращении
 - в) Подаяние просящим
 - г) Передача денег, вещей знакомым людям, нуждающимся в помощи
 - д) Перечисление денег на счет благотворительных фондов
3. Как вы относитесь к благотворительности?
 - а) Положительно
 - б) Отрицательно
 - в) Нейтрально
4. Кому по вашему мнению нужна благотворительная помощь?

(выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа) *

- а) Детям (с тяжелыми заболеваниями)
 - б) детям сиротам
 - в) детям с ограниченными возможностями здоровья, инвалидам и тд)
 - г) животным (больным, беспризорным и тд)
 - д) Взрослым людям (тяжело больным)
 - е) взрослым с особенностями развития
 - ж) военным
5. Оказывали ли вы благотворительную помощь?
- а) Да, оказывал(а)
 - б) Нет, не оказывал(а)
6. Как часто вы участвовали в благотворительности?
- а) Довольно часто
 - б) Иногда
 - в) Редко
 - г) Единожды
 - д) Никогда
7. Нужна ли по вашему мнению благотворительность?
- а) Да, нужна
 - б) Нет, не нужна
8. Доверяете ли вы благотворительным организациям?
- а) Доверяю
 - б) Не доверяю
9. Почему вы оказываете благотворительную помощь? (выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа) *
- а) Хочу помочь нуждающимся людям
 - б) Для общественного одобрения
 - в) Потому что так принято в моем окружении
 - г) полагаю, что и сам могу попасть в трудную ситуацию
10. Почему вы не оказываете благотворительную помощь? (выберите ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ варианты ответа) *
- а) У меня недостаточно денежных средств
 - б) Я не доверяю благотворительным организациям

в) Я не хочу помогать незнакомым мне людям

г) Благотворительностью должен заниматься кто-то другой (государство, богатые люди и т.д.)