

УТВЕРЖДЕНЫ

Протоколом совещания
оргкомитета и председателей
экспертных комиссий по
направлениям Всероссийского
конкурса исследовательских и
проектных работ школьников
«Высший пилотаж»
№ 3 от 03.07.2023 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по написанию проектной работы

направление конкурса: «Предпринимательство»
2023-2024 учебный год

Методические рекомендации предназначены для учащихся 9, 10, 11 классов. На конкурс принимаются индивидуальные и коллективные проекты. Максимальное количество участников проекта: 3.

1. Требования к проекту

В рамках конкурса участникам предлагается разработать актуальную для рынка **бизнес-идею**, опирающуюся на потребности конкретных групп потребителей, и разработать **проект** ее реализации с помощью **бизнес-плана**, а также по возможности осуществить пробное пилотирование данного проекта с целью оценки привлекательности идеи на рынке, а также возможности ее реализации на практике.

Бизнес-идея (предпринимательская идея) - идея, направленная на достижение одного или нескольких из перечисленных ниже результатов:

- разработка и вывод на рынок нового продукта или услуги;
- совершенствование и создание новых свойств и характеристик привычным товарам или услугам;
- развитие нового направления в рамках существующей компании;
- поиск новых способов применения известных или старых товаров;
- другие инновационные и оригинальные идеи, направленные на повышение уровня благосостояния общества или получение других полезных результатов.

В основе любой **бизнес-идеи** должна лежать бизнес-возможность, связанная с наличием неудовлетворенного спроса потребителей, актуальной и нерешенной проблемой конкретного сегмента рынка, неэффективностью существующих решений на рынке.

Бизнес-проект - это подробное описание бизнес-идеи и действий по ее реализации.

Представленные бизнес-проекты могут направлены в том числе на решение актуальной социальной проблемы, при условии, что обеспечивается экономическая устойчивость проекта.

Бизнес-план - программа претворения в жизнь бизнес-проекта; документ, содержащий в себе информацию о бизнес-идее, этапах ее реализации, необходимых ресурсах; оценку экономической эффективности и другую информацию, необходимую для реализации бизнес-проекта.

Работу рекомендуется разделить на *разделы*:

- Введение (призвано обосновать актуальность рассматриваемого вопроса, проблемы. Во введении должны быть сформулированы формальная постановка целей и задач проекта. Введение должно дать достаточно полное представление о проекте и ожидаемых результатах);
- Краткое описание бизнес-идеи (резюме, которое должно изложить характеристики нового товара или услуги, целевую аудиторию бизнес-идеи - основных потребителей, преимущества бизнес-идеи по сравнению с предшествующими аналогами; оригинальность и новизну предлагаемой бизнес-идеи);
- Описание бизнеса и анализ рынка (в т.ч. канва бизнес-модели в части описания бизнеса, а также подробный и обоснованный анализ рынка и его сегментов, анализ и оценка конкурентов);
- План маркетинга и продаж (сегментирование (описание всех сегментов), таргетирование (выбор одного или нескольких целевых сегментов), описание портрета потребителя, позиционирование; 4P – продукт, цена, дистрибуция, продвижение (виды коммуникаций с потребителем, которые являются наиболее подходящими у данного продукта/услуги); план продаж);
- Организационный и операционный планы (определение формы собственности, налогового режима, распределение зон ответственности между участниками, структура управления, сведения о партнерах, источники трудовых ресурсов и их распределение, описание этапов реализации проекта, расчет необходимых затрат и ресурсов, в т.ч. источники, объемы, типы ресурсов, объемы производства на сроки проекта);
- План инвестиций и финансовый план (описание способов финансирования проекта, а также инвестиций в проект, описание возможных расходов и ожидаемых доходов, связанных с реализацией бизнес-идеи);
- Оценка эффективности проекта и анализ рисков (экономическая эффективность, доходность, прибыльность бизнес-идеи; другие показатели, которые авторы посчитают важными для своего проекта, в т.ч. оценка социальных эффектов, достигаемых проектами социального предпринимательства; Если бизнес-идея еще не реализована, то в данном разделе нужно представить прогнозные значения, основанные на результатах маркетинговых исследований);
- Прогнозы и планы развития проекта (прогнозы и планы, связанные с реализацией бизнес-идеи, могут быть как среднесрочными (3-5 лет), так и долгосрочными (5-10 лет));
- Описание результатов, достигнутых в результате пилотирования проекта на практике (**при наличии** результатов пилотирования проекта, результаты могут включать в себя информацию о степени удовлетворенности потребителей через результаты опросов, интервью, оценку занятой доли рынка, другие экономические показатели пилотного проекта, подтверждающие привлекательность бизнес-идеи и возможность ее реализации на практике);
- Заключение (содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы относительно целей проекта, полученные выводы, обобщения и рекомендации, вытекающие из работы.
- Список источников (список литературы должен содержать перечень использованных в работе нормативных актов, книг, журналов, статей, источников статистической информации, Internet источников.)
- Приложения

При подготовке бизнес-плана, информацию необходимо представлять в максимально наглядной и информативной форме (графики, таблицы, диаграммы и т.п.). Любые оценки и цифры, которые вы указываете в исследованиях рынка, а также в любых планах необходимо подкреплять качественными источниками, которые бы позволили их обосновывать.

Если проект является коллективным, каждый участник данного проекта должен обосновать **личный вклад в проект** (может быть использована форма эссе, объем - не более 2-х страниц. Личный вклад может определяться функциональной ролью в проекте (маркетинг, финансы, разработка продукта) или другими критериями распределения задач в команде. Дублирование текста персональных эссе не допускается. Отсутствие эссе от одного или нескольких членов коллективного проекта является причиной выставления оценки «0» за нарушение методических рекомендаций).

Важно!

- представленный проект должен быть **оригинальным** и не может представлять копию / незначительную переработку проекта, который был представлен на данный конкурс в другой год, либо представлен на другой конкурс. Нарушение данного условия является причиной выставления оценки «0» за нарушение методических рекомендаций.
- документы по проекту должны быть **загружены в личный кабинет участника** на сайте конкурса, размещение внешней ссылки на файлы проекта НЕ допускается. Нарушение данного условия является причиной выставления оценки «0» за нарушение методических рекомендаций.

2. Критерии оценки проекта

Первый (дистанционный) этап¹. Эксперты оценивают *представленный на конкурс проект* по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов
1.	Актуальность проекта	Наличие аргументированных обоснований почему предложенная идея будет востребована. Оценивается качество обоснования перспективы бизнес-идеи и наличия клиентской проблемы на основе проведенных исследований рынка, целевой аудитории, использования качественных вторичных и первичных данных, результатов пилотирования проекта, документально подтвержденного опыта взаимодействия с реальным потребителем подтверждающую актуальность проекта и т.п.	20
2.	Оригинальность, новизна идеи	Наличие качественных аргументов, подтверждающих креативность, новизну, преимущества проекта перед аналогами.	10

¹ Критерии оценки работ, предоставленных на Региональный конкурс (как альтернатива дистанционному формату заочного этапа конкурса), определяются экспертными комиссиями Региональных организаторов

		Оценивается насколько оригинальность бизнес-идеи, и ее отличия от существующих на рынке бизнес-проектов обладает потенциалом для обеспечения будущих конкурентных преимуществ проекта, а также, насколько предложенная идея дублирует уже существующие и распространенные проекты на рынке.	
3.	Релевантность выбранных для решения задачи инструментов	Использование обоснованных для целей проекта инструментов бизнес-планирования. Оценивается как обоснованность и достаточность выбранных инструментов, так и корректность их использования в работе, отсутствие методических ошибок	25
4.	Полнота/качество проработанного проекта/технологического решения	Оценивается качество проработки бизнес-идеи и ее реализации, в т.ч. ее стратегия, обоснованность планов реализации проекта, качество и обоснованность оценки необходимых ресурсов, наличие проработанных и обоснованных планов по реализации и развитию проекта. Обоснованность условий успешной реализации проекта, а также оценки эффективности проекта	25
5.	Практическая/социальная значимость проекта/технологии	Оценивается совокупная привлекательность и внешней эффект достигаемый в результате реализации проекта относительно существующих решений на рынке, при этом для предпринимательских проектов оценивается практическая и экономическая значимость проекта (незначительная, средняя, значительная), для проектов социального предпринимательства социальная значимость (незначительная, средняя, значительная)	10
6.	Оформление работы	Соответствие требованиям по оформлению общим для всех проектов конкурса «Высший пилотаж»	10
		Итого²	100

² Итоговый балл, полученный на дистанционном этапе, не учитывается на заключительном этапе.

Второй (очный) этап проходит в форме *защиты автором/ами*³ проекта перед экспертной комиссией.

В связи с необходимостью выступить с докладом, каждый участник/команда должны подготовить **презентацию** (в формате pptx или pdf) и **выступить с докладом** перед комиссией в течение 10 минут и после доклада ответить на вопросы комиссии.

В ходе презентации необходимо опираться на логику и структуру вашей конкурсной работы и на те результаты, которые вы смогли получить в работе.

Возможная **структура презентации** может быть следующей:

- 1 слайд: Титульный лист (название проекта, при необходимости короткий теглайн (пояснение о чем эта презентация))
- 1 слайд: Представление команды участников
- 1 слайд: Executive Summary проекта (слайд, который кратко отражает проект который вы внедряете, а также то какую ценность / эффект от внедрения этого проекта получит наш клиент)
- 1-2 слайда с описанием проблемы, обоснованием актуальности решения этой проблемы
- 1-2 слайда с описанием проекта / бизнес-идеи / решения
- 1-2 слайда с описанием рынка, ЦА, профилей ключевого клиента, анализ новизны, преимуществ предлагаемой идеи с существующими аналогами
- 3-6 слайдов с описанием этапов реализации проекта, в т.ч. ресурсный, операционный, организационный, маркетинговый, организационный, финансовый планы
- 1 слайд прогнозы и планы развития проекта
- 1 слайд оценка эффективности проекта
- 1 слайд результаты пилотирования проекта
- 1 слайд заключение
- Приложения

Общие рекомендации к слайдам:

- Слайды должны иметь понятную структуру и логику.
- Слайды должны иметь легко читаемую историю или заголовки различных разделов.
- Графика на слайдах нужна для иллюстрации конкретных выводов, должна говорить за себя.
- Ссылки на источники добавленные на слайдах повышают доверие к той информации, которую вы представляете на защите проекта
- Если у вас не помещается слайд в основную презентацию, возможно, что его стоит отправить в приложения.
- При необходимости вы можете дополнить слайд с результатами пилотирования проекта видеофрагментом взаимодействия с реальными потребителями.

Общие рекомендации к выступлению:

- Во время выступления авторы работ должны постараться сделать акцент на следующих нескольких моментах: (1) обосновать актуальность, значимость и важность решения той проблемы, которую авторы смогли выявить на рынке; (2) показать результаты достигнутые самостоятельными действиями команды при реализации проекта; (3) показать положительный эффект, достигаемый от реализации данного проекта для ЦА.

³ Порядок загрузки проектной работы и защиты коллективами определяются в Правилах загрузки работы

Эксперты оценивают проект в соотношении с компетенциями автора/ов по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов
1.	Уровень компетентности в области понимания значимости проекта: понимание места проекта в современной действительности	Эксперты оценивают компетентность автора/ов в обосновании востребованности бизнес идеи, ее социальной и/или практической значимости (в зависимости от типа проекта) в актуальных на момент конкурса бизнес-реалиях, а также использованию качественных фактов для подтверждения своей позиции, и способности отвечать на вопросы и защищать проект в части его актуальности	10
2.	Уровень методической компетентности автора/ов: понимание и умение объяснить суть применяемых инструментов, их ограничения и необходимость использования	Эксперты оценивают компетентность авторов в понимании и умении использования инструментов бизнес-планирования и исследования рынка, примененных в работе, способности пояснять и отвечать на вопросы по поводу данных и инструментов, использованных в проекте, и их связи с полученными в проекте выводами, их обоснованности	30
3.	Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	Эксперты оценивают способности команды выступать с презентацией проекта, представлять единое повествование по проекту (нарратив) с использованием творческих подходов, а также способности аргументировать ответы на общие вопросы по проекту	10
4.	Уровень аналитических навыков: авторская оценка результатов и перспектив внедрения проекта (риски, потенциальные заказчики и пр.)	Эксперты оценивают способности команды аргументировать экономическую эффективность проекта объяснять проведенные расчеты, обосновать, на основе чего взяты соответствующие числа в проекте, насколько реалистично оценены перспективы внедрения проекта.	30
5.	Логика изложения материала, соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов	Эксперты оценивают способности команды представлять презентацию и ответы на вопросы, при которых отдельные пункты проекта не противоречат друг другу, ясно прослеживается актуальность идеи и возможность ее реализации на основе представленного проекта	20
		Итого⁴	100

⁴ Победители/призеры определяются на заключительном (очном) этапе Конкурса без учета баллов первого этапа.

Оценка каждого участника коллективного проекта определяется по итогам защиты **по формуле:** Оценка участника = (Общая оценка за коллективный проект) * x (Оценка личного вклада на основе эссе и защиты), где x – от 0 до 1.

3. Материалы для подготовки

- 1) [Правила оформления работы](#)
- 2) [Правила загрузки работы](#)
- 3) [Правила участия в заключительном этапе](#)
- 4) Список дополнительной литературы/источников для подготовки

Литература:

1. Ries E. The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. – Crown Books, 2011.
2. Бланк С., Дорф Б. Стартап: Настольная книга основателя. – Альпина Паблишер, 2013.
3. Зобнина М. Р. Стартап-гайд: Как начать и... не закрыть свой интернет-бизнес. – Альпина Паблишер, 2014.
4. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. – Альпина Паблишер, 2015.
5. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – Альпина Паблишер, 2012.

Интернет-ресурсы:

1. Видео-курс ФРИИ Интернет-предпринимательство
 2. Портал бизнес-навигатора <https://smbn.ru>
 3. Данные для анализа рынка можно брать на сайте Федеральной службы государственной статистики, отраслевых сайтах, в отчетах консалтинговых компаний и пр.
 4. Библиотека исследователя: <https://school.hse.ru/nis/library>
 5. Примеры проектов социального предпринимательства: <http://www.social-idea.ru>
-