

## УТВЕРЖДЕНЫ

протоколом совещания  
оргкомитета и председателей  
экспертных комиссий по  
направлениям Всероссийского  
конкурса исследовательских и  
проектных работ школьников  
«Высший пилотаж»  
№ 3 от 03.07.2023 г.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по написанию проектной работы

направление конкурса: «**Реклама и связи с общественностью**»  
2023-2024 учебный год

Методические рекомендации предназначены для учащихся 10, 11 классов.

На конкурс принимаются индивидуальные проекты.

### 1. Требования к проекту

Конкурс проводится среди школьников 10 - 11 классов. На конкурс принимаются индивидуальные проектные работы, выполненные по одному из указанных ниже профилей:

- Реклама
- Связи с общественностью

Профилю «Реклама» соответствует выполнение «Творческого проекта», а профилю «Связи с общественностью» выполнение «Коммуникационного проекта». Участник самостоятельно определяет вид проекта, по которому он готовит конкурсную работу. Участник имеет право подать на конкурс только одну работу.

#### **Требования к творческому проекту.**

Творческий проект представляет собой проектную разработку, включающую в себя описание проекта (аннотацию) и творческий «продукт» по теме: «**Юбилейный год**». Участник выбирает любую юбилейную дату года и по ней делает творческий проект.

В рамках творческого проекта можно подготовить:

- Видеорекламу
- Печатную рекламу (плакат, буклет, календарь, POS-материалы)
- Радиорекламу
- BTL-рекламу

В случае невозможности предоставить готовый продукт (видеоролик, радиоролик, печатная реклама и т.д.) участник может представить на заочный этап макеты, сценарий и другие материалы, отражающие основную идею проекта.

Аннотация (описание проекта) должна включать в себя следующие обязательные разделы:

1. Название проекта
2. Обоснование актуальности проекта (не более 15 предложений)
3. Формулировка цели проекта

4. Определение задач проекта
5. Описание стратегии и способов реализации проекта/основные этапы реализации
6. Описание ожидаемых результатов и социального эффекта от реализации проекта
7. Приложение (при необходимости).

#### **Требования к коммуникационному проекту.**

Коммуникационный проект представляет собой проектную работу, включающую в себя разработку программы комплексных коммуникационных мероприятий по теме: **«Развитие культурно-исторического наследия моего региона».**

Программа должна включать в себя следующие обязательные компоненты:

1. Описание текущей ситуации (не более 15 предложений)
2. Формулировка проблемы
3. Формулировка цели проекта
4. Определение задач проекта
5. Описание целевой аудитории
6. Концепция проекта
7. Описание стратегии и способов реализации проекта
8. Каналы коммуникации
9. Описание этапов реализации проекта, основных мероприятий
10. Описание ожидаемых результатов и социального эффекта от реализации проекта

## **2. Критерии оценки проекта**

Первый (дистанционный) этап<sup>1</sup>. Эксперты оценивают *представленный на конкурс проект* по следующим критериям:

<b>№ п/п</b>	<b>Критерий</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
1.	Определение социальной проблемы и ее описание в соответствии с текущей ситуацией	10
2.	Обоснованность цели и задач в соответствии с выбором целевой аудитории	20
3.	Новизна идеи проекта	20
4.	Описание стратегии и механизмов реализации проекта с учетом выбранной концепции проекта. Адекватность выбранных для решения задачи каналов коммуникации	40
5.	Ожидаемые результаты и социальный эффект от реализации проекта	10
	<b>Итого:</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Критерии оценки работ, предоставленных на Региональный конкурс (как альтернатива дистанционному формату заочного этапа конкурса), определяются экспертными комиссиями Региональных организаторов

Второй (очный) этап проходит в форме *публичной защиты проекта* перед экспертной комиссией. *Представленный проект* оценивается по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Максимальное количество баллов
1.	Убедительность отражения идеи в предложенной стратегии	20
2.	Степень разработанности и художественный уровень предложенных идей и мероприятий	20
3.	Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	20
4	Социальная и практическая значимость творческого/коммуникационного проекта	20
5.	Оригинальность и творческий подход к решению социальной проблемы	20
	<b>Итого:</b>	<b>100</b>

### 3. Материалы для подготовки

#### 1) Правила оформления работы:

Творческий проект должен быть выполнен конкурсантом самостоятельно, содержать элементы новизны, оригинальности. Продукт предоставляется в электронном формате отдельным файлом к аннотации.

Описание проекта – аннотация - предоставляется в виде файла Microsoft Word (объем не более 10 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, поля стандартные: левое – 3см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее по 2 см) и включает в себя следующие обязательные компоненты:

1. Титульный лист с указанием названия проекта
2. Основная часть, включающая обязательные компоненты:
  - обоснование актуальности проекта (не более 15 предложений)
  - формулировка цели проекта
  - определение задач проекта
  - описание стратегии и способов реализации проекта / основные этапы реализации
  - описание ожидаемых результатов и социального эффекта от реализации проекта.
3. Приложение (при необходимости)

Файл с текстом проекта должен быть анонимным (*указание автора на титульном листе и в колонтитулах не допускается*). Творческая работа может включать в себя приложения, представленные в виде презентации в формате Power Point, которые отражают этапы работы над проектом, а также различные материалы, демонстрирующие результаты, например, фотографии с места событий. Если проектная работа включает в себя приложения, представленные в виде презентации, то работа должна быть загружена общим архивным файлом (архив с расширением «.zip» размером не более 20 Мб) и содержащим два файла, составляющие вашу работу: основной текст в формате Microsoft Word и презентация в формате Power Point.

Технические требования к творческой работе:

- Для видео: творческий «продукт» предоставляется отдельным файлом в форматах avi\mpg\wmv\mov, минимальное допустимое разрешение 768x576, 384x288, 25 кадров в секунду (25 fps), длительность видеоработы до 3 мин.
- Для печатной рекламы: творческий «продукт» присылается отдельным файлом в формате JPG\PDF размером не менее 1000px1000px; не допускается использование векторных форматов и не растеризованных шрифтов. POS-материалы можно представить в виде презентации в формате Power Point/ PDF.
- Для радио: творческий «продукт» предоставляется в формате MP3, (бит-рейт не менее 192 Кбит/с) и сопровождается сценарием ролика на русском языке в отдельном файле в формате Microsoft Word.
- Для ВТЛ: творческий «продукт» предоставляется в формате презентации Power Point/ PDF с фотографиями с места событий, иллюстрирующих основную идею и воплощение, а также других материалов или используемых рекламных форматов.

#### Коммуникационный проект:

Проект предоставляется в виде файла Microsoft Word (объем не более 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, поля стандартные: левое – 3см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее по 2 см). Проект должен быть выполнен конкурсантом самостоятельно, содержать элементы новизны и оригинальности.

Проектная работа может включать в себя приложения, представленные в виде презентации в формате Power Point, которые отражают этапы работы над проектом, а также различные материалы, демонстрирующие результаты (например, фотографии с места событий) в случае его реализации.

## **2) Правила загрузки работы**

Творческая работа загружается в архиве с расширением «.zip» размером не более 20 Мб, содержащем все файлы, составляющие вашу работу.

Если объем вашей работы превышает 20 Мб, то файлы необходимо загрузить на любой файлообменник, выложить на Яндекс.Диск, Dropbox или другие сервисы и в системе предоставить ссылку на файлы.

Обратите внимание, что загрузить работу можно только один раз, дополнить или заменить архив нельзя. Перед загрузкой убедитесь, что все составляющие работы добавлены в архив в последней версии их редактирования.

В случае возникновения технических трудностей, обращайтесь на olymp@hse.ru. Советуем не откладывать загрузку работы на последний день, чтобы в случае возникновения проблем мы успели вам помочь.

## **3) Правила участия в заключительном этапе**

Защита проекта начинается с устного доклада участника о содержании своей работы **в течение 7 минут**. Участник должен свободно излагать основное содержание работы, не читая письменного текста. К защите необходимо подготовить презентацию в Power Point (расширение: .ppt, .pptx, также допускается формат .pdf), включив в нее основную и наиболее важную информацию.

Обязательные блоки для творческого проекта, которые должны быть отражены в презентации (максимальное количество слайдов — 8):

- титульный лист (название проекта, ФИО, школа, класс и город обучения);
- обоснование актуальности проекта;
- цель и задачи проекта;
- стратегия и способы реализации проекта/основные этапы реализации;
- ожидаемые результаты и социальный эффект от реализации проекта;
- фото- и видеоматериалы (если имеются).

Обязательные блоки для коммуникационного проекта, которые должны быть отражены в презентации (максимальное количество слайдов — 10):

- титульный лист (название проекта, ФИО, школа, класс и город обучения);
- текущая ситуация и проблема;
- цель и задачи проекта;
- описание целевой аудитории;
- концепция проекта;
- стратегия и механизмы реализации проекта;
- каналы коммуникации;
- этапы реализации проекта с описанием основных мероприятий;
- ожидаемые результаты и социальный эффект от реализации проекта;
- фото- и видеоматериалы (если имеются).

Помимо презентации членам жюри необходимо предоставить аннотацию в распечатанном виде. По желанию участника также возможно принести с собой дополнительные материалы.

После устного выступления члены комиссии задают защищающемуся участнику вопросы по его работе. Вопросы могут быть как непосредственно связаны с темой работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы участник имеет право пользоваться своей работой.

#### [Правила участия в заключительном этапе](#)