

Материалы для подготовки (Журналистика) 10-11 классы

1. Методические рекомендации по выполнению письменной части (первого этапа)

Олимпиада по направлению «Журналистика» состоит из **двух этапов** (общая макс. оценка – 100 баллов):

1. Письменная часть (первый этап). Время выполнения письменной работы – 240 минут. Выполняется на русском языке. Максимальная оценка – 60 баллов. Минимальная оценка за письменную часть составляет 40 баллов; если участник олимпиады получил менее 40 баллов, он считается выбывшим из состязания.

2. Устная часть – собеседование (второй этап). Собеседование проводится на русском языке. Максимальная оценка – 40 баллов.

Письменная работа (первый этап) состоит из 3-х заданий:

Задание 1 – написать новостное обобщение по одной из предложенных тем с использованием источников в сети Интернет объемом до 4 000 знаков с пробелами. Макс. оценка – 40 баллов.

Задание 2 – сформулировать 7 вопросов к носителю информации. Макс. оценка – 10 баллов.

Задание 3 – написать собственное определение для термина из сферы журналистики. Макс. оценка – 10 баллов.

Письменная работа должна быть выполнена на компьютере шрифтом Times New Roman, кегль 12, межстрочный интервал 1,5, **формат MS Word (.doc или .docx)**, выделение абзаца через отступ. Расстояние от левого края – 2,5 см; от правого, верхнего и нижнего – 1,5 см.

Описание заданий письменного этапа олимпиады по направлению «Журналистика» (10–11 классы)

Время выполнения письменной работы – 240 мин.

Максимальная оценка – 60 баллов

ЗАДАНИЕ 1. НОВОСТНОЕ ОБОБЩЕНИЕ

Написание новостного обобщения по одной из предложенных тем с использованием источников в сети Интернет. Работа выполняется в электронном виде на компьютере. Объем материала – до 4 000 знаков с пробелами. Участник олимпиады может использовать любые информационные и справочные источники в сети Интернет, в том числе, сообщения СМИ, справочники, энциклопедии и т.п. Перед отправкой экспертам (жюри) все работы участников проходят проверку на плагиат в системе «Антиплагиат» НИУ ВШЭ.

Критерии оценки Задания № 1 (от 0 до 40 баллов)

Критерий 1. Точность фактуры и полнота раскрытия темы – от 0 до 10 баллов.

Участник олимпиады должен показать знание текущей ситуации, общественно-политического и социального контекста; способности к поиску, анализу и обобщению актуальной информации; умение вычленить главные события в теме и связно рассказать о них в информационном стиле, без общих слов. Главное в материале – точность, достаточность

информации и доступная форма подачи.

Обобщение должно рассказывать, что случилось, выделив главные для данной истории сюжетные линии. Доминантой материала всегда являются факты, в том числе официальные сведения, статистика, свидетельства участников/мнения аналитиков/экспертов, объясняющие событие.

Текст должен соответствовать основным профессиональным требованиям: объективность, сбалансированность, беспристрастность.

Классический подход к композиции расширенного новостного сообщения подразумевает соблюдение «принципа перевернутой пирамиды», когда мы сначала сообщаем самое важное и актуальное, далее расширяя повествование за счет деталей. В обобщении должны присутствовать все важные элементы:

- Заголовок/заголовочный комплекс;
- Лид;
- Корпус, включающий:
 - подзаголовки, разбивающие текст на крупные логические части;
 - детали;
 - свидетельства очевидцев/участников в прямой речи или пересказе;
- Дополнительная информация для понимания масштаба/значимости события:
 - Контекст, который может включать факты, дополняющие понимание события, мнений экспертов;
 - Бэкграунд, справочная информация, указывающая на предыдущие события.

Участник олимпиады может предложить свою композицию изложения новостного сообщения, и если все остальные требования выполнены, то это не ошибка. Участник олимпиады должен продемонстрировать умение вычленивать актуальное и главное.

Критерий 2. Соответствие стилистическим требованиям выбранного жанра и логика построения материала – от 0 до 10 баллов.

Текст должен отвечать стилистическим требованиям, предъявляемым к новостному сообщению – нейтральный стиль, без эмоциональной окраски.

Оценка может быть снижена по следующим причинам:

- Отсутствие 5W в лиде (кто сделал, что сделал, и т.д.);
- Отсутствие в лиде столкновения сюжетов или отсылка в будущее;
- Наличие авторских оценок (Телеграм – лучший на данный момент мессенджер). Оценки, высказанные экспертами, допускаются, но отбор экспертов должен представлять сбалансированную картину;
- Наличие необоснованных обобщений («все пользуются интернетом» или «россияне не защищаются от COVID-19»);
- Изложение от первого лица;
- Расцвечивание текста;
- Экспрессивность и эмоциональность;
- Пафос.

Критерий 3. Разнообразие источников и корректность их использования – от 0 до 10 баллов.

После текста новостного обобщения должен располагаться перечень ссылок – источников информации в тексте. Количество ссылок не должно быть слишком малым (тогда пострадает «весомость» материала) или чересчур большим (есть опасность превратить

ЗАДАНИЕ 2. СЕМЬ ВОПРОСОВ НЬЮСМЕЙКЕРУ

Участнику нужно сформулировать 7 вопросов к носителю информации. Максимальная оценка – 10 баллов. Задача – раскрыть характер ньюсмейкера и его позицию по важным вопросам сегодняшнего дня.

Критерии оценки Задания № 2 (от 0 до 10 баллов).

Критерий 1. Адекватность вопросов поставленной задаче – от 0 до 5 баллов.

- Вопросы должны быть адресованы указанной персоне. Следует избегать таких вопросов, которые можно задать кому угодно (опросник Пруста).
- Вопросы должны быть актуальными. Ищите актуальную тему.
- Ищите угол подачи. Попробуйте не задавать по десятому кругу одни и те же вопросы, которые обычно задают политикам, селебрити, профессионалам из разных областей. Попробуйте найти интересный угол подачи – для этого потратьте некоторое время для поиска информации, чтения интервью других журналистов, его/ее высказывания в СМИ. Соберите информацию, которую вы можете использовать при формулировке вопросов.

Критерий 2. Точность и корректность формулировок – от 0 до 5 баллов.

Избегайте лесты или пафоса в вопросах. Избегайте закрытых вопросов. Избегайте многословия в вопросах/два вопроса в одном.

ЗАДАНИЕ 3. ДАЙТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОМУ ТЕРМИНУ

Максимальный объем заметки – 15 строк.

Критерии оценки Задания № 3 (от 0 до 10 баллов):

1. Точность и глубина описания смысла термина – от 0 до 5 баллов
2. Умение коротко формулировать мысль – от 0 до 5 баллов

Участнику олимпиады будет предложен журналистский термин (пример: «желтая пресса», «информационный повод»). Задача участника – дать максимально понятное определение указанному термину. Как правило, попытка копировать из какого-либо источника выдает непонимание участником смысла определения. Давайте рассмотрим несколько определений журналистского термина «Информационный повод», приведенные в пробных работах:

«Информационный повод – это данные или информация, которая вносится человеком или организацией, связанная с актуальным событием и помогающая осветить его или скорректировать уже имеющуюся информацию». Это определение сформулировано невнятно, непонятно.

«Информационный повод – это событие, которое является главной новостью на данный момент и выполняет функцию привлечения аудитории или потенциальных покупателей (в зависимости от сферы). Инфоповод помогает компаниям или же определенным группам лиц как можно более выгодно продать товар или услугу, создать себе имидж. Хороший информационный повод должен обладать следующими характеристиками: лаконичность, идейность, нестандартность и наличие четко поставленной цели. В качестве примера можно привести: презентации, акции, распродажи, награды, рекорды, фестивали, ярмарки, истории созданий брендов и фирм и т.д.». Это определение слишком длинное и опять неточное, так как автор обращается к сфере PR и рекламы.

«Информационный повод – это повод для СМИ проинформировать о чем-то, т.е. почему какое-то событие или явление должны получить огласку и стать обсуждаемыми. Это что-то новое и значимое, что способно заинтересовать целевую аудиторию СМИ, принести пользу, сформировать определенное мнение и дать эмоциональный толчок читателю, т.е. вызвать какую-то реакцию». Это определение лучше, чем предыдущие, передает суть термина.

2. Методические рекомендации по участию во втором (устном) этапе олимпиады по «Журналистике» – собеседовании (макс. оценка – 40 баллов)

В ходе устного собеседования члены экспертной комиссии (жюри) задают участнику, прошедшему во второй этап, вопросы по широкому кругу актуальных проблем политической, социальной, культурной жизни с целью выявления общекультурного уровня участника, понимания профессиональной среды медиа, умения анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

Собеседование проводится на русском языке с использованием дистанционных технологий на персональном компьютере участника олимпиады – посредством специализированного сервиса, определенного НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

В результате собеседования участник должен продемонстрировать:

1. *общекультурный уровень* (критерий оценивается от 0 до 10 баллов):
 - а) знания в области истории, географии, международной художественной культуры;
 - б) круг чтения и источников информации;
 - в) осведомленность об основных тенденциях в политической, экономической, социальной областях;

2. *понимание профессиональной медиасреды* (критерий оценивается от 0 до 20 баллов):
 - а) осведомленность об актуальных событиях и новостном контексте;
 - б) представление о роли журналистики в обществе;
 - в) знание ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии;

3. *умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения* (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

3. Список рекомендованной литературы

1. Амзин Александр. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом: Издательство АСТ, Москва, 2020.
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста 2-е изд., пер. и доп.: Издательство Юрайт, Москва, 2018.
3. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России. Криницын Е.: Издательство Альпина Паблишер, Москва, 2019.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст.: Смарт Ридинг, Москва, 2020.
5. Слепцов И., коллектив авторов. Интерфакс. Технология новостей: Альпина Диджитал, Москва, 2022.
6. Лебедев А. В. Редакционный стандарт ТАСС. Издательство АСПЕКТ-ПРЕСС, Москва, 2020
7. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О. В. Сергеева, О. В. Терещенко. — СПб.: Алетейя, 2016. — 264 с. ISBN 978-5-906792-46-4

4. Интернет-ресурсы; вебинары

1. Журналист. Журнал: [Электронный ресурс]. URL: <https://jrnlst.ru/>
2. Профессии будущего <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a794777002717b>
3. Международная олимпиада молодежи: Журналистика. Вебинар, 21.10.2020: [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=DgzMu_4rtEg&list=PLBc9BZJqNRWRYPYe7_2_LkhILYQZhZbxb&index=4
4. Журналистика и Медиакоммуникации для иностранных абитуриентов. Вебинар, 18.12.2020: [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=zIqeWNAWS5Y&list=PLBc9BZJqNRWRYPYe7_2_LkhILYQZhZbxb&index=3
5. Онлайн день открытых дверей для иностранных абитуриентов: [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/video/watch/6259a2210995bf5950e9d422>