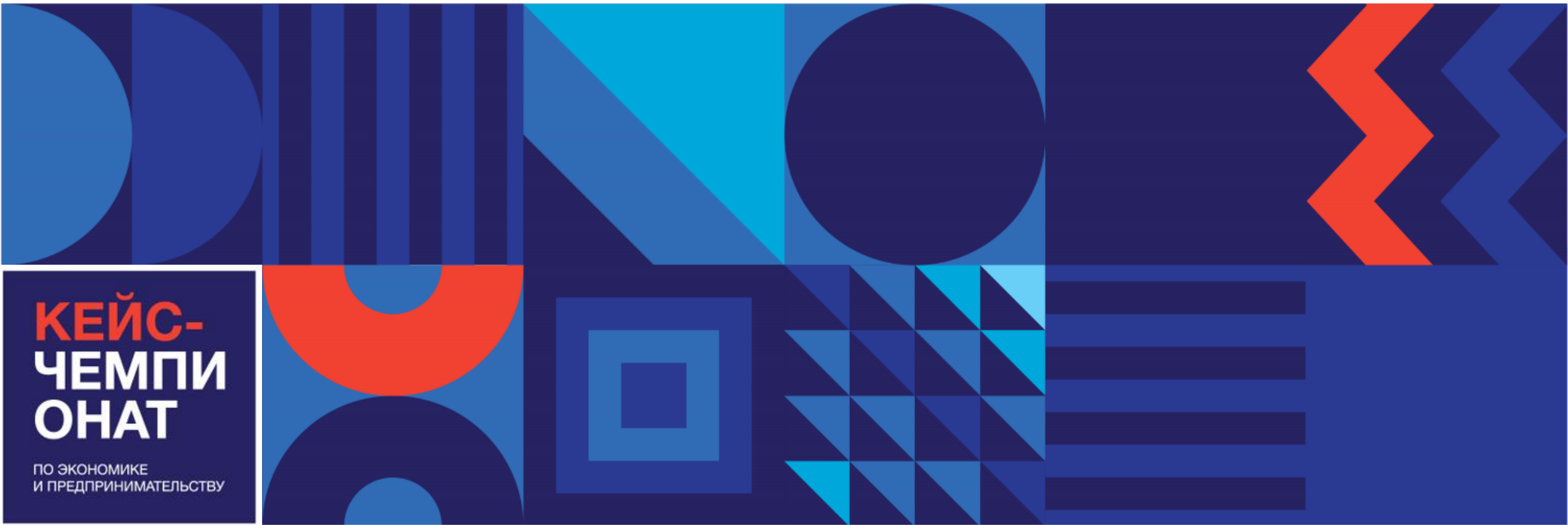


ВСЕРОССИЙСКИЙ **КЕЙС-**  
**ЧЕМПИОНАТ**  
**ШКОЛЬНИКОВ**

ПО ЭКОНОМИКЕ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ



Кейс-метод – учимся решать задачи по реальным экономическим, социальным и бизнес-ситуациям.

Основы управленческого консалтинга.

**Морозова Анна Николаевна**

# Что такое кейс?

## Решение кейсов

разработка подробного, доказательного решения бизнес-задачи

## Решений питчей

разработка бизнес-проекта, направленного на улучшение описанной ситуации

**Кейс — это строящееся на реальных фактах описание проблемной ситуации, которая требует решения.**

- Структурированный материал о проблемной ситуации в формате презентации (есть четко заданный контекст и проблематика, то есть ключевой вопрос на который надо дать ответ или предложить набор действий)
- Проблемная ситуация может быть из разных сфер деятельности – медицина, логистика, урбанистика, социальные вопросы, спорт, туризм и т.п.
- Нет единственного верного решения, всегда решение кейса – проектирование альтернативных путей и выбор наиболее оптимального
- КЧ 2020-2022:
  - ✓ главным героем выступает глава региона
  - ✓ с 2022 года взаимосвязанные кейсы регионального этапа, финала и суперфинала
  - ✓ четкие критерии оценивания решения кейса

# История кейс-метода



- 7500+ кейсов в активном использовании
- Выпуск 700+ кейсов в год
  - 100+ кейсов в бакалавриат/ магистратура (20% учебного времени)
- 500 кейсов в среднем в программе MBA (80% учебного времени)



- 6500+ кейсов в активном использовании
- Выпуск 350+ кейсов в год
  - 100+ кейсов в бакалавриат/ магистратура
- 300 кейсов в среднем в программе MBA в год
- Строгий контроль требований по написанию кейсов



- 3500+ кейсов в активном использовании
- Выпуск 75 кейсов в год, 6 из 10 кейсов становятся бестселлерами
- 20%-50% занятий в формате кейс-стади



## Интересные факты:

- ✓ средняя цена разработки кейса 15 000\$
- ✓ современные форматы кейсов:



### VR cases

- средняя продолжительность 30 минут
- «погружение в процесс»
- «эмоциональное проживание ситуации»



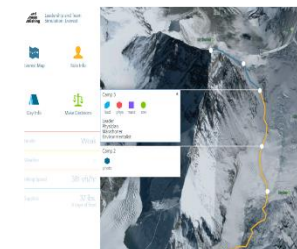
### Видео-кейсы

- видео-репортаж от первых лиц
- съемки с производств/точек продаж и т.п.



### Кейсы в комиксах

- 5-7 страниц с иллюстрациями
- Debarpratim Purkayastha, №1 по скачиваниям в The Case Centre



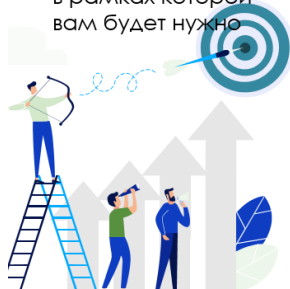
### Мультимедиа кейсы /Симуляции

- средняя продолжительность 1 час (продолжительность от 17 минут до 2 часов)
- интерактивное обучение
- групповое взаимодействие в on-line



## Задачи

Мэр ставит перед вами задачу – разработать стратегию реконструкции дома культуры или кинотеатра, в рамках которой вам будет нужно



1. Выбрать дом культуры или кинотеатр в вашем городе, который, как вы считаете, нуждается в реконструкции, и обосновать свой выбор
2. Выбрать целевые группы горожан, разъяснить, почему именно они будут заинтересованы, и определить их потребности
3. Предложить функциональное наполнение здания, то есть определить возможные виды занятий, зоны их размещения, необходимое оборудование
4. Показать финансовый план объекта (первоначальные инвестиции и первый год функционирования) и обосновать, каким образом объект будет финансировать свою деятельность
5. Определить общие принципы управления зданием (какую роль играют городская администрация, частные инвесторы, общественные организации, жители)
6. Представить поэтапный план запуска обновленного здания (от планирования работ до ввода в эксплуатацию)
7. Представить примерный календарь событий на первые шесть месяцев после открытия здания

McKinsey & Company 11

## Задание кейс-чемпионата

### Дорогие участники!

Вы получили письмо от главы вашего региона с предложением выступить инициатором создания нового молодежного пространства, которое должно сформировать задел для формирования кадрового капитала региона

«Наступило время, когда новые технологии настолько быстро проникают в современный мир, что мы не успеваем перестраивать инфраструктуру и создавать новые прогрессивные пространства, где молодое поколение может найти реализацию новых форматов для своего развития. Многие из вас стремятся уехать из родного региона в другие перспективные локации, не находя возможности для раскрытия своего таланта. Вместе с тем, наш регион уникальн и самоидентичен, в нем расположены предприятия (научные центры, университеты), которые обладают компетенциями мирового (российского) уровня и могут выпускать конкурентоспособную мировую (российскую) продукцию, наш регион вырастил ни мало талантов, которые вернулись в родной город или, возможно, готовы в него вернуться, у нас есть нарождающиеся новые технологические сообщества молодых предпринимателей.

Станьте конструкторами своего будущего и предложите решение по созданию молодежного пространства, которое вам самим и вашим друзьям будет интересно и сформирует задел для формирования кадрового капитала региона».



Глава региона



## Задание кейс-чемпионата: как улучшить транспортную ситуацию в контексте городской среды?

### Дорогие участники!

К вам обратился мэр вашего города с просьбой помочь улучшить транспортную ситуацию в городе. Мэр обеспокоен тем, что город каждое утро и каждый вечер, особенно в будние дни, стоит в пробках, дворы жилых домов из зеленого и живого пространства превратились в большие парковки, а качество воздуха, которым дышат горожане, снизилось из-за выхлопных газов

Результатом вашей работы должны стать ответы на вопросы:

- Как сократить время, которое горожане ежегодно затрачивают в пробках?
- Как улучшить экологическую обстановку в городах, сократив объем автомобильных выбросов?

Чтобы лучше понимать интересы инвесторов и государства, а также необходимую для них детализацию решения, мы составили подробное техническое задание (ТЗ)

Для лучшего погружения в тему городского транспорта мы собрали следующую информацию:

- Влияние транспортной системы на экономический рост, здоровье и качество жизни населения
- Подход к оценке загруженности дорог в России и других странах
- Основные виды автомобильных выбросов и их влияние на здоровье горожан

Мы также подготовили предлагаемый формат итоговой презентации



## Описание ситуации

В настоящее время в России активно развивается внутренний и въездной туризм. Перед руководством регионов с высоким туристским потенциалом стоит задача значительно увеличить въездной туристический поток в регион как из российских регионов, так и из других стран.

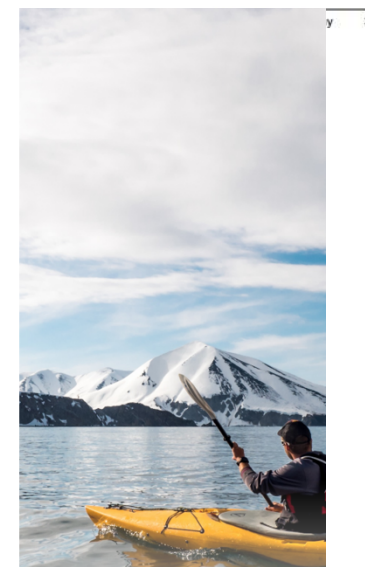
Для решения этой задачи Агентство по туризму и внешним связям Камчатского края планирует разработать стратегию развития туризма региона до 2030 года. В рамках этой работы необходимо определить, какие из существующих или перспективных туристских объектов/ мероприятий обладают наибольшим потенциалом привлечения туристов, и разработать план их модернизации, обеспечивающей максимальный прирост турпотока.

Агентство обращается к вам с задачей определить туристский объект/кластер/мероприятие, обладающее наибольшим потенциалом привлечения туристов и разработать план его развития.

Камчатский край обладает значительным туристским потенциалом: это невероятно красивый и интересный регион нашей страны. Магнитом для путешественников там является невероятная природа, множество гор и захватывающие вулканы (как действующие, так и потухшие), а также побережье Тихого океана, удивительная флора и фауна. Камчатку сравнивают с Исландией или Аляской, при этом регион не может похвастаться таким же турпотоком.

До распада СССР Камчатка была закрыта для туристов, так как здесь находится база ВМФ, с которой управляют подводными лодками. Туда приезжали только в санатории на термальные источники, по полуострову никто не путешествовал.

Основной проблемой является неразвитость туристической инфраструктуры, труднодоступность края и низкий уровень осведомленности туристов из других стран о существовании такого направления путешествий.



**Роль:** консультант/аналитик

**Уровень принятия решения:** глава региона / мэр города

**Базовые навыки мышления:** стратегическое мышление, критическое мышление, экономическое мышление

**Полезность решения для участников состоит в следующем:**

- ✓ освоение аналитического инструментария, необходимого для грамотного выявления проблемных зон, разработки проектного решения, подготовки обоснований выбранной собственной инициативы;
- ✓ опыт принятия комплексного решения, которое влияет на макроэкономические показатели;
- ✓ практическое освоение и отработка технологии разработки бизнес-плана стратегической инициативы;
- ✓ развитие и углубление навыков командной работы;
- ✓ развитие презентационных навыков и навыков публичной защиты собственной инициативы.

**Роль:** предприниматель /технологический предприниматель

**Уровень принятия решения:** собственник бизнеса

**Базовые навыки мышления:** предпринимательское мышление, креативное мышление, экономическое мышление

## Спектр тем (примеры)

### Культура

- Создание новых социо-культурных объектов
- Проведение событийных мероприятий
- Реконструкция/модернизация парков
- Создание арт-объектов

### Промышленность

- Создание технопарка/технополиса
- Технологический суверенитет
- Промышленный туризм

### Спорт

- Проведение спортивных мероприятий/фестивалей
- Реконструкция/модернизация/создание спортивных объектов

### Туризм

- Создание новых туристических объектов
- Развитие экологического туризма

# Основы управленческого консалтинга



Консультирование (консалтинг) – одна из крупнейших отраслей профессиональных услуг B2B.

## Виды консалтинга:

- Управленческий
- Юридический
- Налоговый
- Кадровый
- Технологический
- ИТ-консалтинг

**Управленческий консалтинг** – это решение сложных управленческих задач по разным направлениям:

- «Стратегия»
- «Операции»
- «Маркетинг и сбыт»
- «Финансы»

## Этапы выполнения задания:

1. Сбор данных
2. Анализ данных
3. Презентация выводов /рекомендаций Заказчику
4. Разработка плана внедрения



**ERNST & YOUNG**



Яков  
и Партнёры



**рwc**



**kept**



СПАСИБО!