



**Высшая
проба**

ВСЕРОССИЙСКАЯ
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

ПЕРЕЧЕНЬ, СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ И ЛИТЕРАТУРА

Всероссийской олимпиады школьников «Высшая проба»
по профилю «Основы бизнеса» для 9-10 класса

2023/2024 уч. г.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. БИЗНЕС И ФИРМА

Раздел 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ БИЗНЕСА

Тема 2.1. Источники финансирования бизнеса

Тема 2.2. Основные экономические показатели деятельности фирмы.

Раздел 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Раздел 4. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Тема 4.1. Рынок, потребители и конкуренты

Тема 4.2. Инструменты маркетинга

Раздел 5. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕСА

Тема 5.1. Основы гражданских правоотношений.

Тема 5.2. Основы трудовых правоотношений

Раздел 1. БИЗНЕС И ФИРМА

Понятие и виды бизнеса. Малый бизнес и стартапы. Предпринимательство. Социальное предпринимательство.

Среда бизнеса. Понятие «отрасль». Малый бизнес в различных отраслях.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014
2. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016
3. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
4. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. –М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
5. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. –М.: ДРОФА, 2013
6. Рис Э. - Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели - 9785961433913 - Alpina - Альпина Паблишер - 2017 - <https://hse.alpinadigital.ru/book/966>
7. Рябенский И. - Легкий венчур: Практическое пособие для начинающих ангелов и будущих единорогов - 9785961440898 - Alpina - Альпина Паблишер - 2021 - <https://hse.alpinadigital.ru/book/21838>
8. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобниной М.Р. – М.: Альпина Паблишер, 2017

Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. www.forbes.ru
3. www.kommersant.ru/rubric/4
4. www.vedomosti.ru/rubrics/business
5. www.vedomosti.ru/rubrics/management

Раздел 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ БИЗНЕСА

Тема 2.1. Источники финансирования бизнеса

Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса. Кредит. Акции и облигации.

Тема 2.2. Основные экономические показатели деятельности фирмы.

Издержки, виды издержек. Прибыль и доход. Налоги, уплачиваемые малым бизнесом.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014
2. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016
3. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
4. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. –М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
5. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. – М.: ДРОФА, 2013

Раздел 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Основные функции управления в бизнесе. Функциональные области управления: производство, логистика, ИТ, маркетинг и продажи, финансы и учет, управление человеческими ресурсами. Бизнес-план.

Литература:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 486 с. ISBN 978-5-9614-5738-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/773651> (дата обращения: 20.09.2023).
2. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014

3. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016
4. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
5. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. –М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
6. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. –М.: ДРОФА, 2013
7. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. М.: Альпина Паблишер, 2017.

Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. www.forbes.ru
3. www.kommersant.ru/rubric/4
4. <https://smbn.ru/msp>
5. www.vedomosti.ru/rubrics/business
6. www.vedomosti.ru/rubrics/management

Раздел 4. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Тема 4.1. Рынок, потребители и конкуренты

Понятия «рынок», «сегментирование рынка», «целевая аудитория». Критерии выделения целевых сегментов. Конкуренты и конкурентные преимущества. Анализ конкурентов.

Тема 4.2. Инструменты маркетинга

Понятия «продукт», «товар», «услуга». Ценообразование. Каналы продаж. Дистрибуция. Мерчандайзинг: сущность и задачи. Реклама и продвижение. Маркетинг в сети Интернет.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014
2. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016

3. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
4. Котлер, Филип. Основы маркетинга : краткий курс : [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва [и др.] : Вильямс, 2007. - 646 с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-8459-0376-1 (В пер.)
5. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. – М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
6. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. –М.: ДРОФА, 2013
9. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. /Под ред. Зобниной М.Р. – М.: Альпина Паблишер, 2017

Электронные ресурсы:

1. <https://secretmag.ru>
2. www.forbes.ru
3. www.kommersant.ru/rubric/4
4. <https://smbn.ru/msp>
5. www.vedomosti.ru/rubrics/business
6. www.vedomosti.ru/rubrics/management

Раздел 5. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕСА

Тема 5.1. Основы гражданских правоотношений.

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предприятий. Собственность, виды собственности. Договоры гражданско-правового характера.

Тема 5.2. Основы трудовых правоотношений

Трудовые отношения в бизнесе. Права работника и работодателя. Трудовой договор. Условия найма на работу и трудовые права несовершеннолетних.

Нормативные правовые акты*.

Конституция Российской Федерации

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. Часть 2. Часть 3.

Закон Российской Федерации Закон от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

Трудовой кодекс Российской Федерации

*Для подготовки следует использовать нормативные правовые акты в редакции, актуальной на дату проведения олимпиадных состязаний.

Литература:

1. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Ивановой Л.Ф. Обществознание. 9 кл. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014
2. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Городецкой Н.И. Обществознание. 9 класс. Учебник для общеобразовательных организаций – М: Просвещение, 2014.
3. Боголюбов Л.Н., Матвеев А.И., Жильцова Е.И. и др. / Под ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. Обществознание. 9 кл. Учебник. – М: Просвещение, 2016
4. Дорогин Д.А., Дудко И.А., Корнев В.Н [и др.]. - Москва : РГУП, 2019. - 459 с. - ISBN 978-5-93916-782-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194805> (дата обращения: 18.09.2023). – С. 199. Право. Базовый и углубленный уровни : учебное пособие для учащихся 10 классов общеобразовательных учреждений
5. Королькова Е.С., Коваль Т.В., Королёва Г.Э. Обществознание. 9 класс. ФГОС. – М.: Академкнига/Учебник, 2016
6. Насонова И.П. / Под ред. Бордовского Г. А. Обществознание. Экономика вокруг нас. 9 класс. –М.: ВЕНТАНА-ГРАФ, 2017
7. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. Обществознание. 9 класс. – М.: ДРОФА, 2013