

Команда «Бизнес и точка.»

Бизнес-проект

“Россия-территория здоровья ”

Проект подготовлен в рамках участия в финальном этапе “Всероссийского кейс-чемпионата школьников по экономике и предпринимательству от Высшей Школы Экономики”.

“ЛесFood”:

**Погрузитесь в мир здорового питания в центре города.
Настало время питаться правильно!**



Наша команда:

Приветствуем вас!

Это команда "Бизнес и точка."

Мы учащиеся 11 класса
из Нижневартовска и Красноярска.

Участники нашей команды-
целеустремлённые личности, которые
принимают активное участие как в жизни
школы, так и всего города.

Давайте познакомимся поближе!



Полина Галактионова

Лидер команды

Полина занимается активной творческой деятельностью. Неоднократная обладательница премий Губернатора ХМАО-Югры, Главы города Нижневартовска, призёр конкурса "Молодые дарования России".



Александр Лапковский

Финансист

Александр-профессиональный танцор и пианист. Неоднократно награждён премией Губернатора ХМАО-Югры, ежегодной премией "Юные таланты Саяногорска" и Благодарственным письмом Председателя Думы города Нижневартовска .



Николай Степаненко

Маркетолог

Николай-профессиональный спортсмен, победитель "Бизнес-смены" и "Кадры будущего для регионов".



Вячеслав Малышев

IT специалист

Двукратный победитель "Технолидеры будущего", победитель и призер олимпиад, шахматных турниров.

Проблема

Предложение

Ценность

-УРФО входит в **топ-3** городов по выбору ЗОЖ, однако перечень точек общепита, предоставляющих правильное питание ограничивается магазинами и доставками.

-Возрастает количество людей всех возрастов, страдающих от хронических заболеваний (органы ЖКТ, ожирение, диабет II типа и др)

ЛесFood: здоровое питание нового поколения. Сеть быстрого



Фуд-траки

Дизайнерский фуд-трак с подачей горячей и полезной еды в течение 5 минут



Вендинг

Подача блюд в инновационной модели вендинга

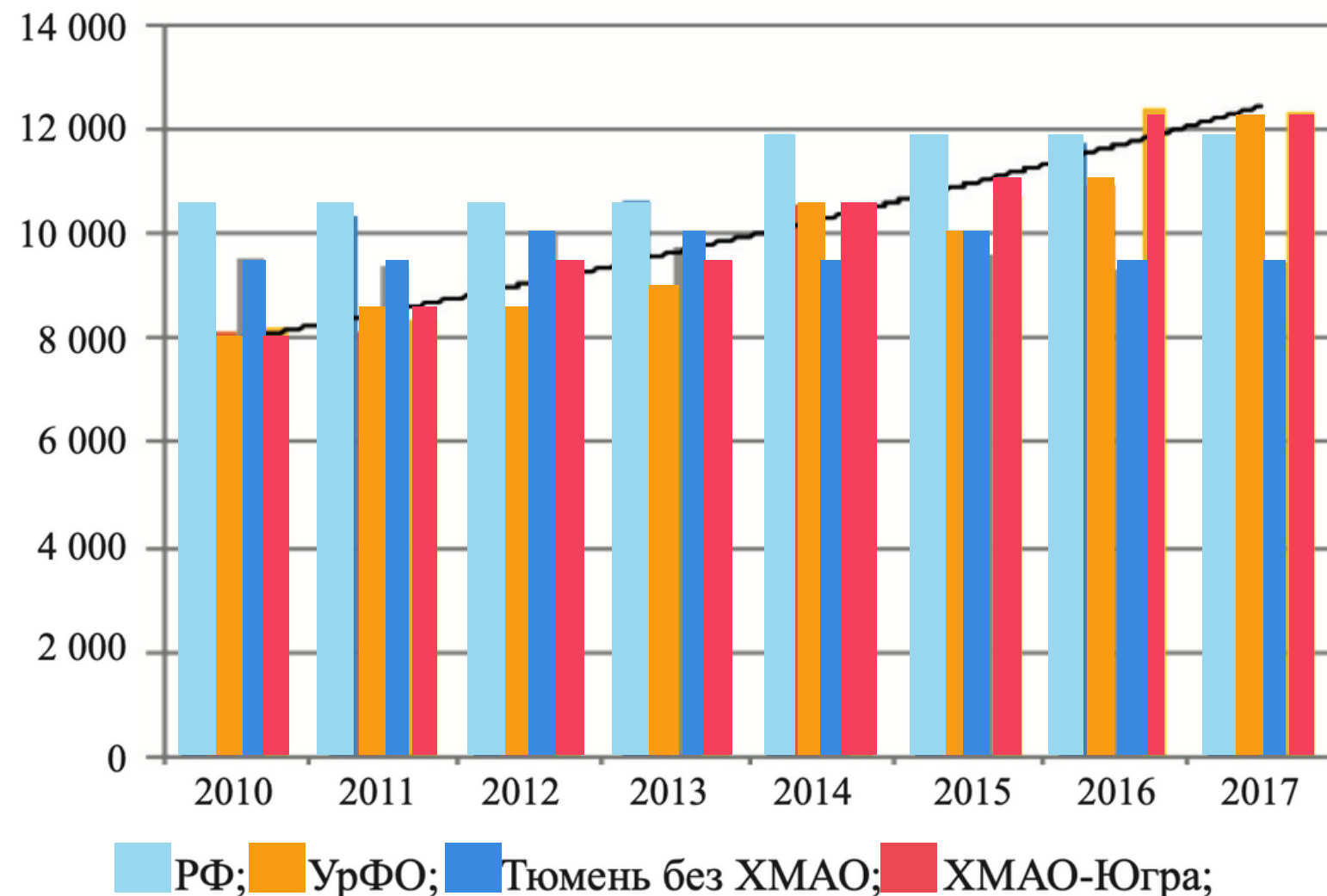


-Улучшение общего уровня представителей демографии, входящих в категорию людей, делающих выбор в пользу здорового питания **до 46%** от общего числа жителей.

-Отказ от стереотипов о высокой стоимости. и времени приготовления блюд из сегмента ПП

В России около 42% процентов граждан стремятся питаться правильно. Преимущественный ассортимент лавок полезного питания не позволяет клиенту есть вне дома.

23% детского населения, 54% лиц старше 18 лет страдают от ожирения на территории РФ



Динамика показателей заболеваемости в УрФО и других регионах России за период 2010–2018 гг. (патология пищеварительной системы на 100 тыс. населения)

Проблемы

Почему при таких показателях проблема правильного питания не находит своего решения?

- ✘ Привлекательная цена на вредную еду
- ✘ Недостаток потребления витаминов
- ✘ Постоянный поиск решения проблемы властями региона. Отсутствие концепции быстрого, но здорового питания
- ✘ Присутствие стереотипов о времени приготовления блюд и доступности

1

2

3

Актуальность и поддержка округа

УРФО - это одно из лучших мест запуска

2 место по уровню жизни в России

- **ТОП 5** по здоровому образу жизни среди регионов

8.7% ведут 30Ж
(3 место в России)

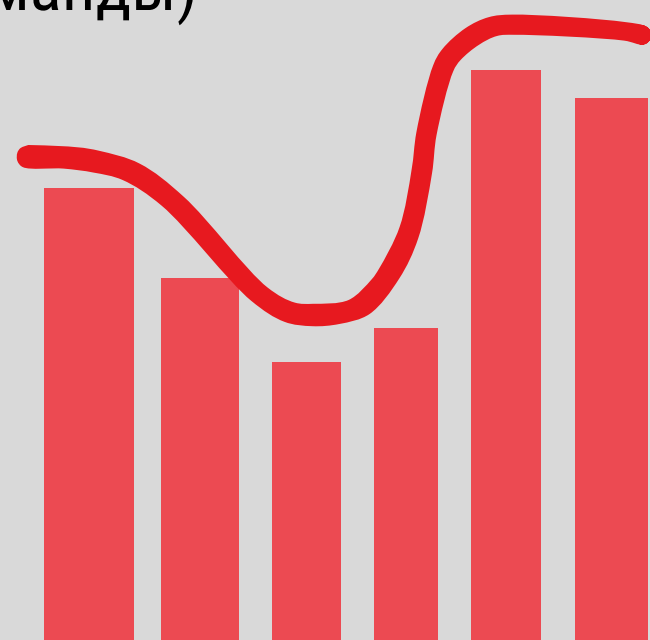
Москва

Санкт-Петербург

6,6

7,9

- Дефицит точек здорового питания (по результатам исследования команды)



Тренды потребления правильного питания в УРФО с 2018-2023 г.

Наш вклад в округ:

Решение проекта **Демографии РФ**

Популяризация **местных производителей**

Привлечение внимания населения к **правилам 30Ж**

Поднятие интереса к ПП **до 46%**

Город поддерживает нашу инициативу:

- Провели питч проекта с Председателем Думы города Нижневартовска седьмого созыва, заведующим Нижневартовской Округной Клинической Больницей-
Алексеем Владимировичем Сатиновым:
“*Политика проведения популяризации в сфере здорового питания является приоритетной для нашего региона, федерального округа, страны в целом. Проект найдёт отклик как со стороны населения, так и администрации. Гарантирую свою поддержку в лице депутата и врача.*”



Решение: сеть фуд-траков и вендингов здорового питания "ЛесFood"

1

Фуд-траки "ЛесFood"



Функции фуд-трака:



Быстрый и полезный перекус

Продвижение местных производителей



Визуализация бренда

Популяризация идей правильного питания

Фуд-трак -пилотная точка сети. Оценка потенциала бизнеса производилась по подсчётам работы первых точек в Екатеринбурге и Нижневартовске.

2

Вендинговые аппараты "ЛесFood" + производственный цех



Функции вендинга:



Иновационная система поддержания температуры

Доступность



Оптимизация времени

Полноценный перекус

В плане масштабирования проекта вендинговый аппарат обладает большей привлекательностью, работаая параллельно с фуд-траком.

1

2

3

4

5

Добавочные функции

“ЛесFood”

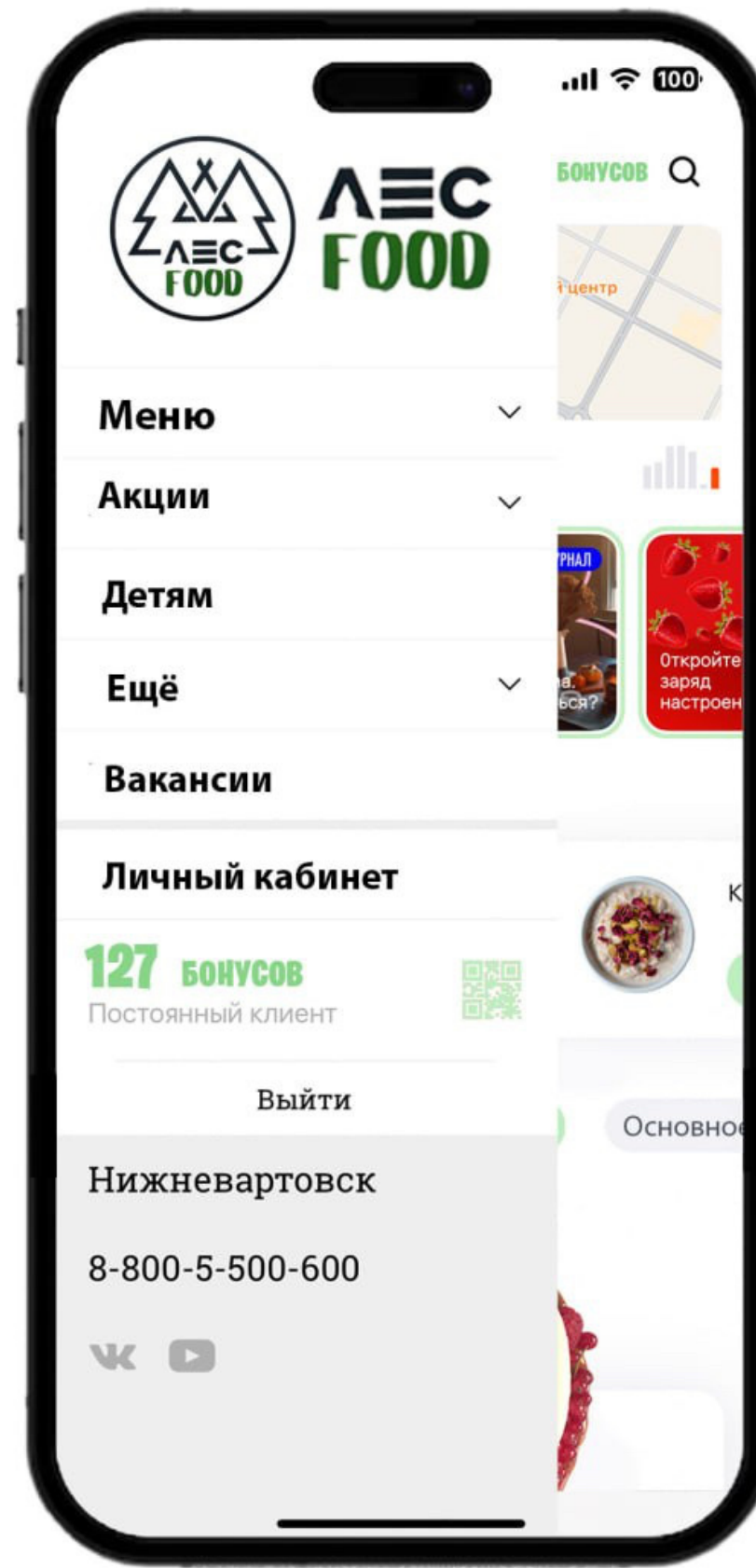
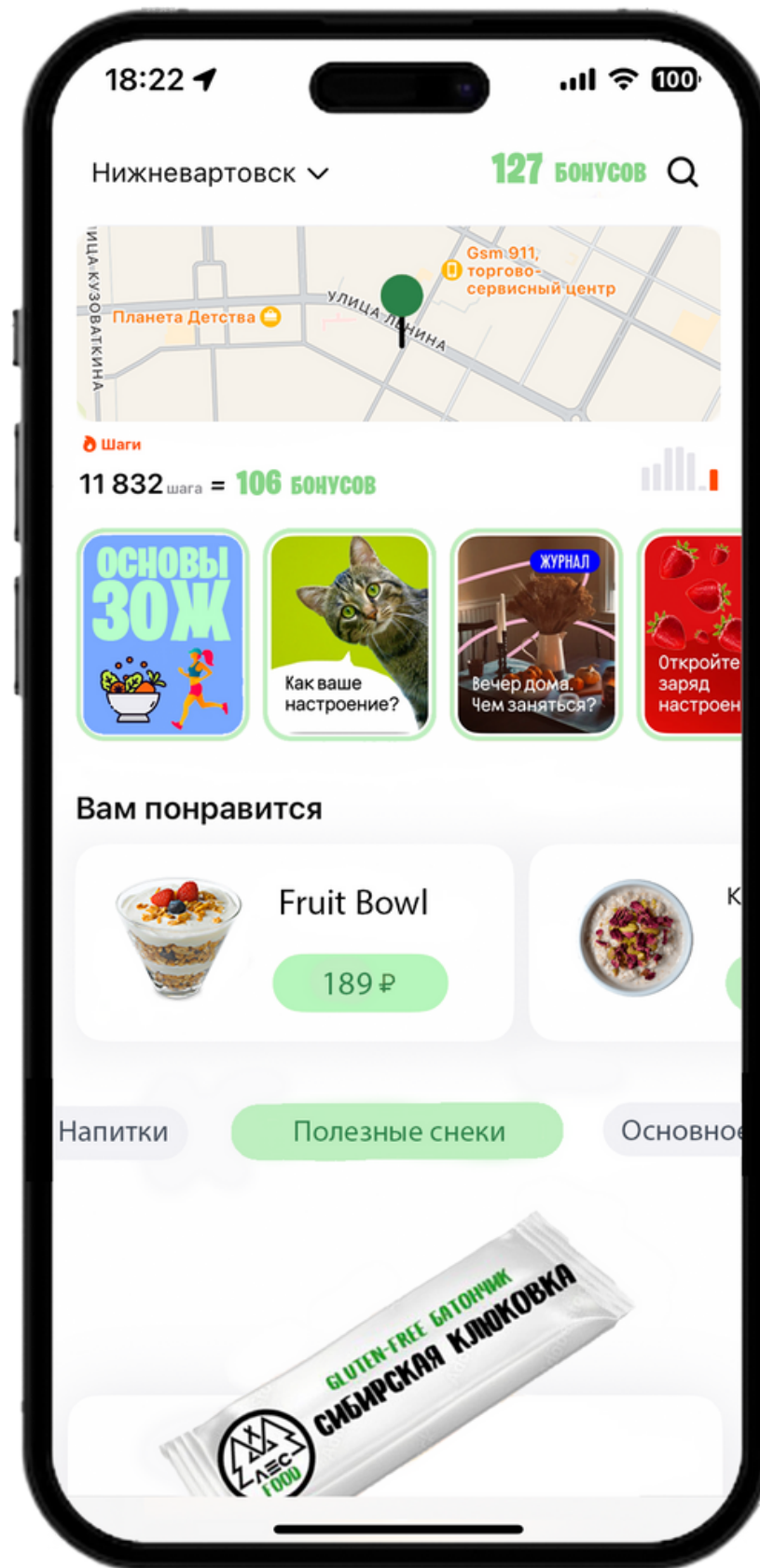
Мобильное приложение

Главный экран

- Трекер шагов
- Меню
- Новости из сегмента HealthCare

Панель инструментов

- Персональная система лояльности
- HR-доступ
- Заказ самовывоза из фуд-траков



QR-Код:

MVP

проекта-



1

2

3

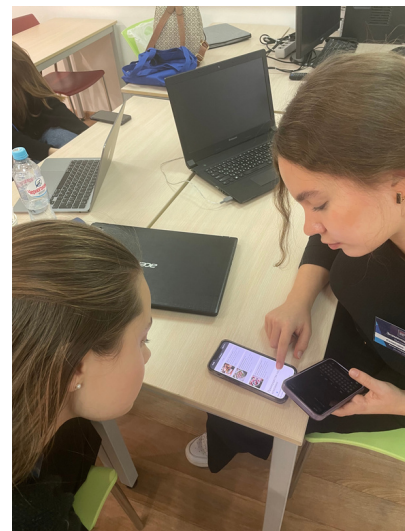
4

5

6

Проверка решения

Участники кейс чемпионата:



Проверка гипотез:

Консультирующие эксперты:



Глубинное интервью:



Алгоритм:

- 1) Питч проекта
- 2) Тест MVP (сайт в качестве прототипа мобильного приложения + показ макета)
- 3) Ответы на вопросы
- 4) Изменения в концепции

Метрики:

- 3 команды в направлении "Бизнес"
- 2 команды в направлении "Кейс"
- 2 врача высшей квалификации
- 4 представителя ЦА
- 1 технолог-дигустатор

Результаты работы:

- добавление 3 новых блюд для расширения профилей ЦА
- изменение этапов масштабирования

- + 8% к категории граждан,выбирающих ПП
- + 3% к показателю вероятности наиболее реалистичного финансового расчёта

1

2

3

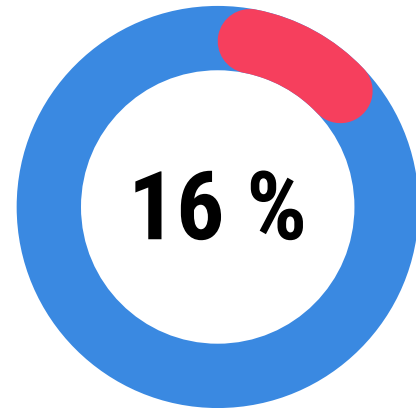
4

5

6

7

Анализ рынка



Анализ рынка здорового питания по России:

от общего количества заведений общепита занимаются исключительно приготовлением еды под концепцией здорового питания.

Профили ЦА:



Спортсмены

Молодежь города в возрасте от 14 до 40 лет, спортсмены-профессионалы и любители, следящие за своим образом жизни.



Люди, страдающие от хронических заболеваний

Население территории от 0 до 120 лет, страдающие от хронических заболеваний, требующих диеты (ожирение, сах. диабет, рак, заболевания органов ЖКТ и др.)



Первичная группа: Дети

Дети от 3 до 12 лет, за чьим питанием ведут контроль родители.

Вторичная группа: Родители

Родители в возрасте от 18 до 65 лет, обеспечивающие правильное питание для своих детей.



Работники бизнес-центров и студенты

Население в возрасте от 18 до 60 лет, которое большую часть дня проводит сидя перед компьютером офиса, а как часто это бывает времени на полноценный длинный перерыв не находится



Боли потенциальных клиентов:

Отсутствие мест общепита, о качестве еды которых можно не сомневаться

Расположение большинства мест в ТЦ

Ограничения по выбору блюд для конкретных профессиональных целей

Высокая цена и долгое время ожидания

1 волна

В ходе изучения болей клиента путем опроса в различных городах, мы выбрали для масштабирования 9 городов:

Нижневартовск
Екатеринбург
Тюмень
Сургут
Нягань

2

волна

Казань
Санкт-Петербург
Москва
Нижний Новгород

1

2

3

4

5

6

7

8

Конкурентный анализ

Анализ конкурентных преимуществ:

На уровне УРФО:



Розничный магазин и доставка полезных продуктов
“ЖизньМарт”



Доставка дневного ПП-рациона
“Neofood72”



Магазин экологически-чистых продуктов
“Олива”



Блок-маркеты здорового питания
“VitaEat”

На федеральном уровне:

Ресторан правильного питания
“Holy Basil”



Сеть магазинов и кофеен
“ВкусВилл”



Линейка здоровых продуктов сети “Перекресток”
“Зеленая линия”



Кафе-магазин
“Город сад”



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Начальные инвестиции

Стартовые инвестиции

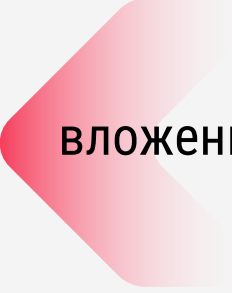
1 год:

Екатеринбург: 1 фуд-трак+ 1 вендинг
 Нижневартовск : 1 фуд-трак
 Тюмень: 1 вендинг
 Общая сумма: **11 155 440 руб.**


 собственный капитал

2 год:

Тюмень: 1 фуд-трак+ 2 вендинга
 Сургут: 1 фуд-трак
 Нягань: 1 фуд-трак
 Екатеринбург: 1 фуд-трак+ 3 вендинга
 Общая сумма:
 Фуд-траки : **12 820 200 руб**
 Вендинг: **12 054 720 руб**
 Сумма запроса : **24 874 920 руб**


 вложения инвестора

Потенциальные инвесторы:



РН-Няганьнефтегаз



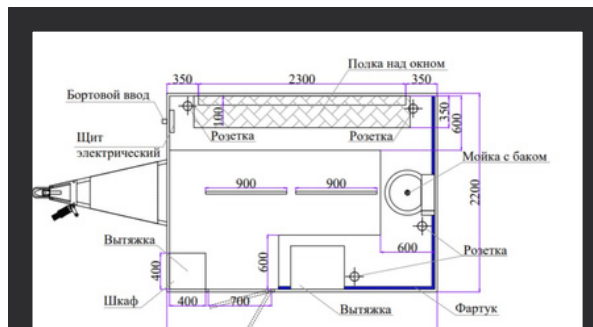
Частный инвестор



Грант

Механизм привлечения:

-Участие в тендерах на финансирование бизнес проектов
 -Пилотирование на мероприятиях компаний



Партнёры:

- ТочкаНоль- поставщики веганских продуктов
- Клуб 30Ж Урала
- Flax86

Инвестиции для федерального масштаба:
108 492 480

1

2

3

4

5

6

7

8

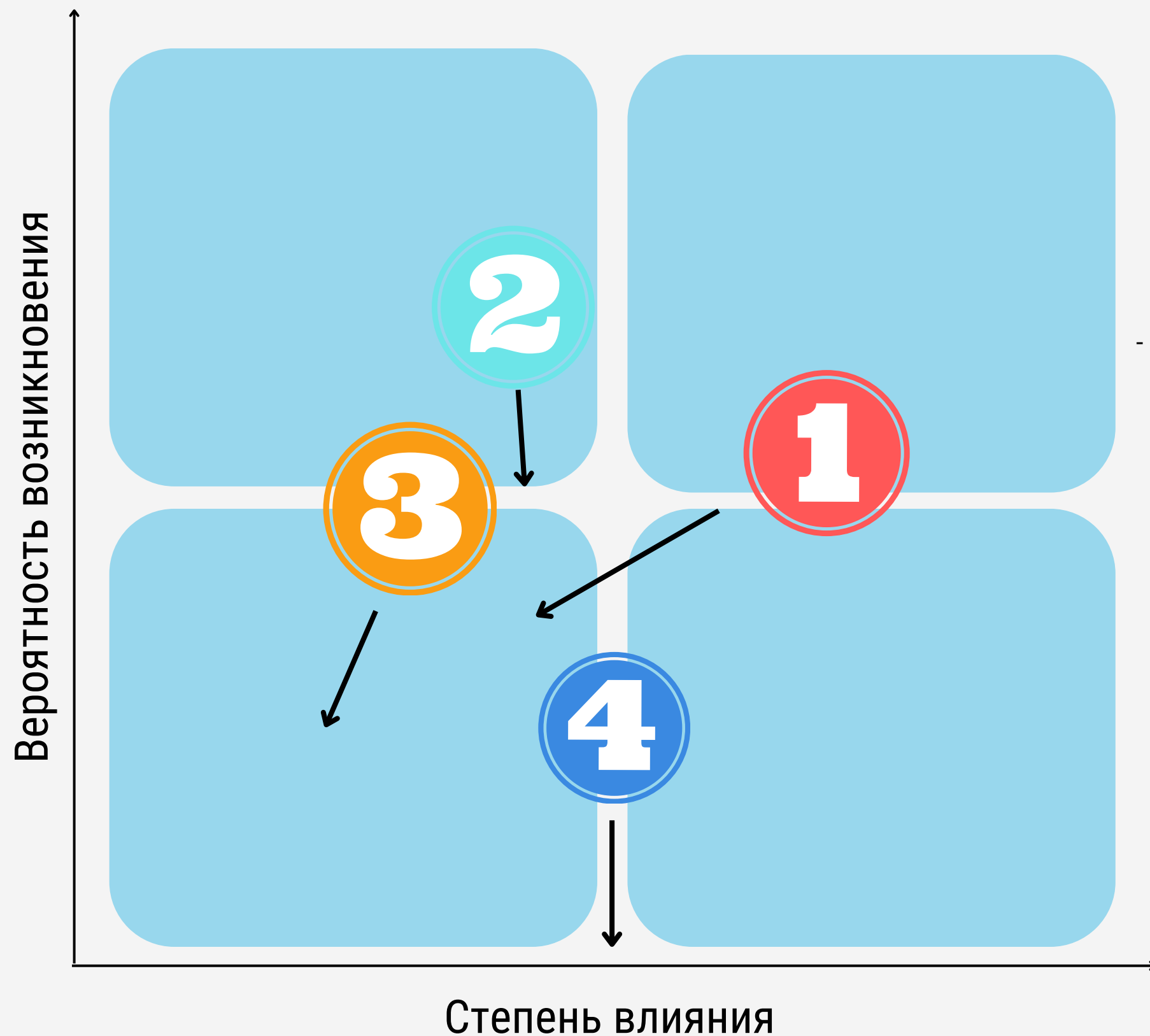
9

10

11

Риски

Матрица рисков



4 главных риска

Возможные риски

Способы мигрирования

01 Высокие цены на готовые блюда, из-за высокой цены на ингредиенты

Применение подкутков из Сибири в процессе приготовления

02 Специфические климатические условия, ведущие к сезонности бизнеса;

Использование данного фактора в качестве инструмента для составления сезонного меню

03 Малое количество стимулирующих мероприятий для развития ЗОЖ

Привлечение вышестоящих органов

04 Отсутствие интереса к здоровому питанию со стороны детей/старшего поколения

Проведение агитации, промоакций в поддержку развития проекта

Экономические показатели по УРФО:

Ключевые предпосылки

Есть 2 источника выручки:

- продажи в фуд-траках
- продажи в вендинговых автоматах

Основными затратами трат являются заработная плата персонала, маркетинговые расходы и закупка оборудования, расходных материалов

Требуемые специалисты:

Повара
Технологи
Бухгалтеры
Менеджер
Кладовщик
Контент-криэйторы
Кассиры

Ключевые финансовые показатели

NPV вендинги.	11 725 130
NPV траки.	7 787 611
Инвестиции.	36 030 360
IRR вендинги	25%
IRR траки	29%
DPB вендинг	34 м
DPB трак	35 м

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

Масштабирование

Детальный план масштабирования на Россия:

ФО	Сроки масштабирования	Приоритет	Метрики
Уральский старт	Пилотный регион, запуск в апреле 2024		5 проектов, 30-40% выручки
Приволжский 1 приоритет	2027 г. , 2030+-другие	Наличие крупных спортивных комплексов, развитие учебной инфраструктуры	2 проекта, 20-25% выручки
Северо-Западный федеральный округ 2 приоритет	2027-2028 г.-Ленинградская область, 2030+-другие	Высокий уровень жизни, средняя статистика ЗОЖ, которую способен поднять проект	1-2 проекта, 10-20% выручки
Центральный федеральный округ 3 приоритет	2028-2029 г.- Московская область, 2030+-другие	Широкий выбор поставщиков, наилучшая проходимость на точках	1-2 проекта, 20-30% выручки

Планы на будущее:

-Ввод коммерческого предложения на условиях франшизы

-Открытие в других городах страны

Экономические показатели по России:

План масштабирования:

Есть 2 источника выручки:

- продажи в фуд-траках
- продажи в вендинговых автоматах

Основными затратами являются заработная плата персонала, маркетинговые расходы и закупка оборудования, расходных материалов

Требуемые специалисты:

ФОТ увеличивается пропорционально числу появляющихся точек, как и закупка. Показатели представлены в финансовых подсчётах.

Инвестиции:

Инвестиции возрастут на и пойдут на покупку нового оборудования, а также составление маркетинговой стратегии

Ключевые финансовые показатели

NPV вендинги.	12 962 130
NPV траки.	5 394 118
Инвестиции.	108 492 480
IRR вендинги	26,3%
IRR траки	26,3%
DPB вендинг	54 м
DPB трак	56 м



ИЗ ЮГРЫ С ЛЮБОВЬЮ!

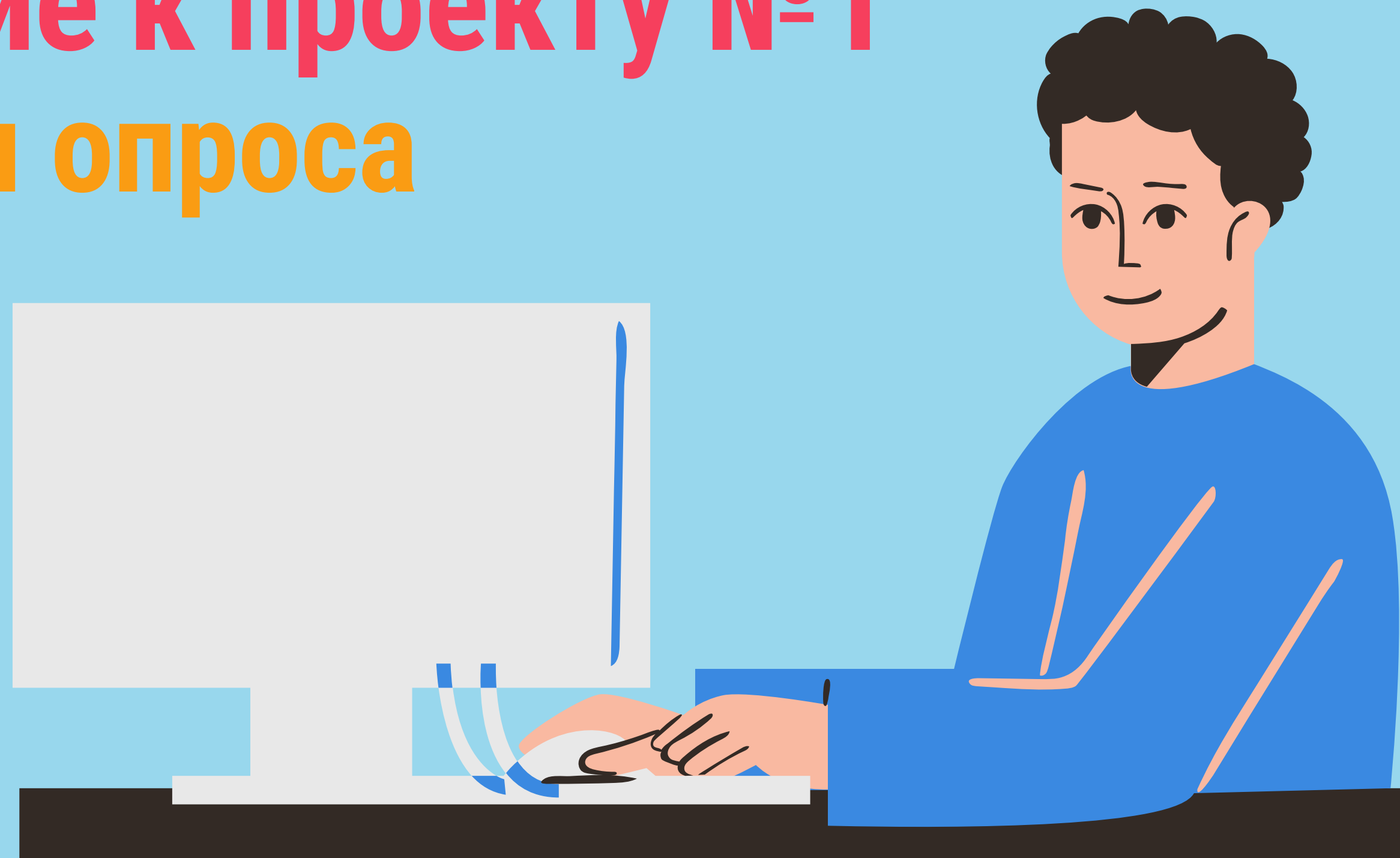
Спасибо за внимание!

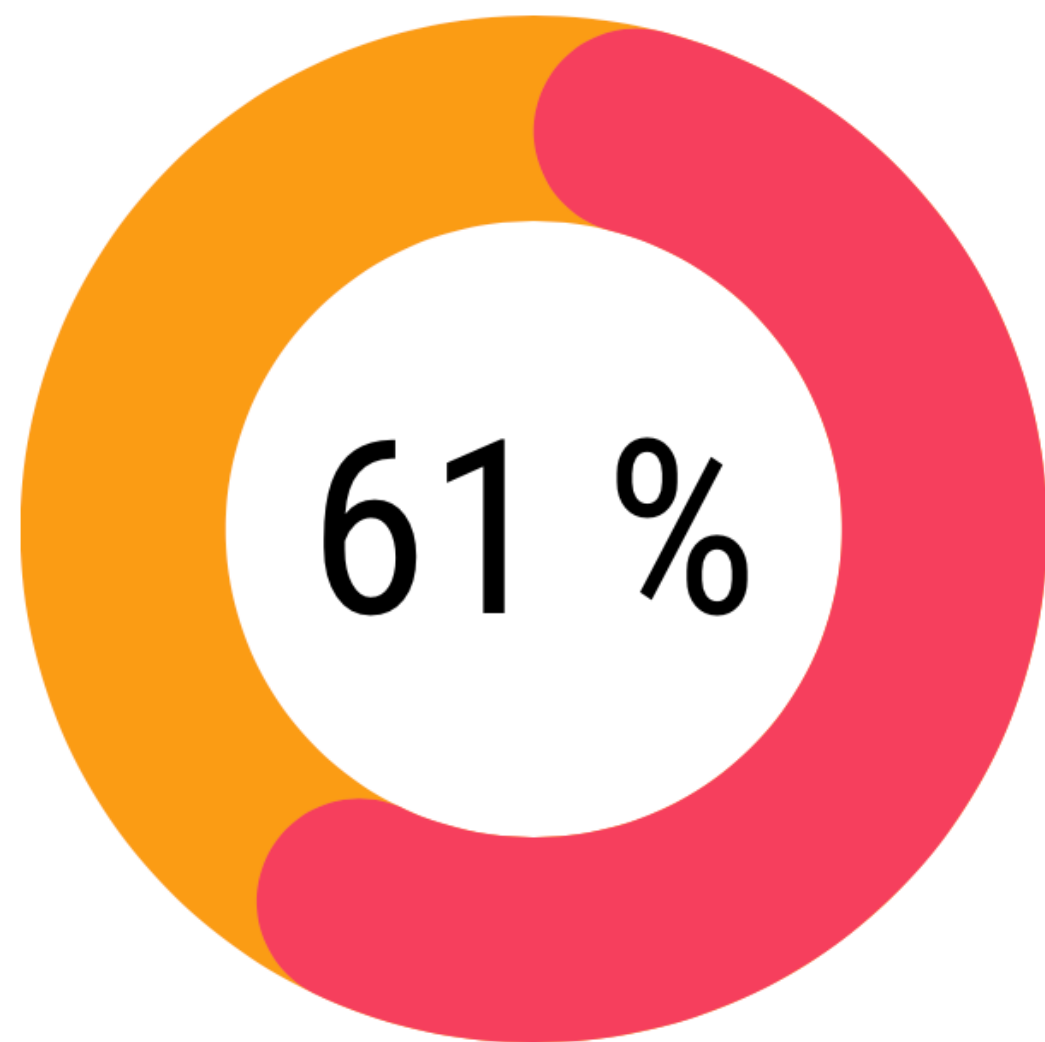
Наш email:

businessandtochka@mail.ru

Приложение к проекту №1

Результаты опроса



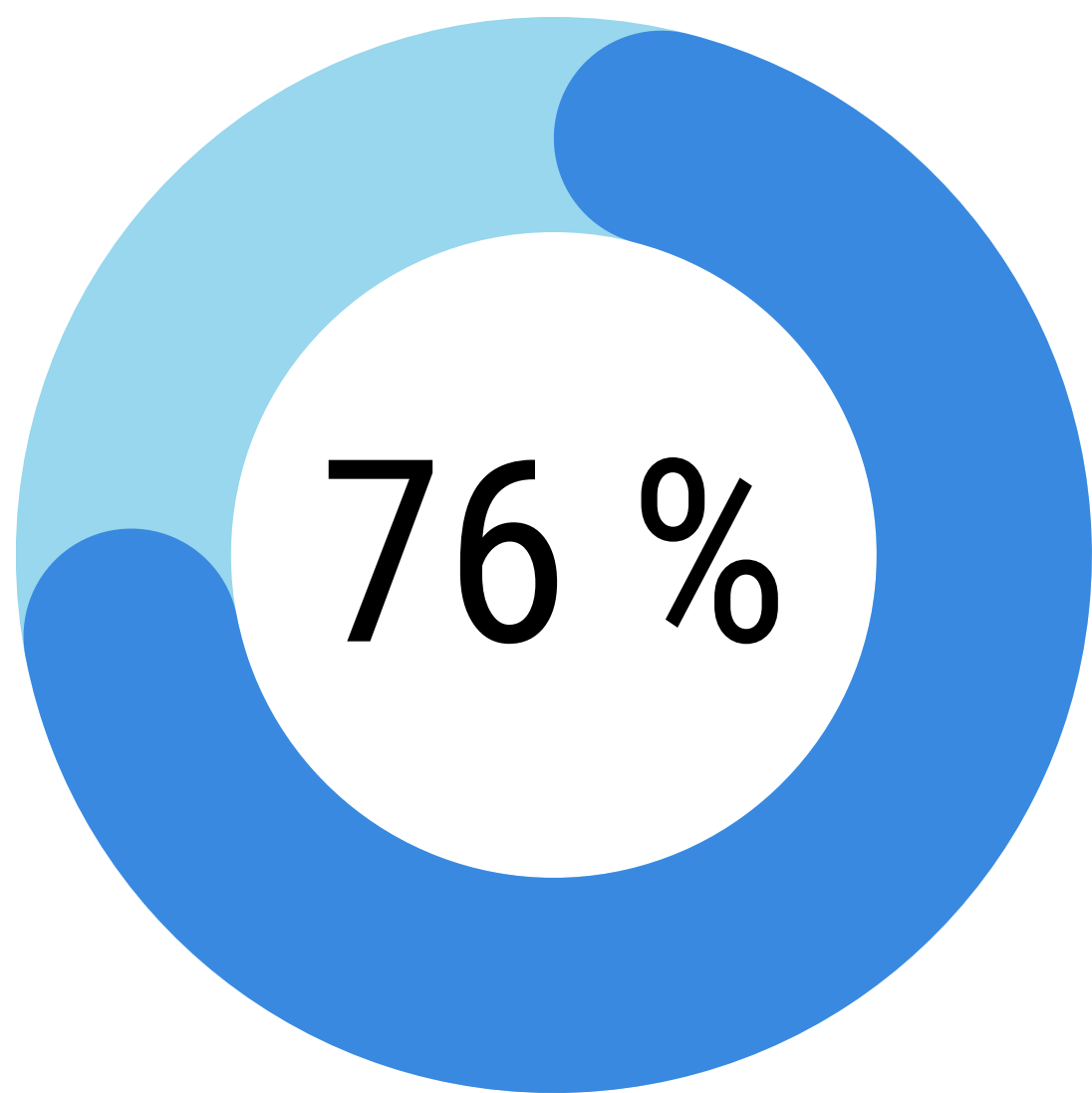


1) Сколько Вам лет?

61% опрошиваемых в возрасте 13-18 лет

32% более 30 лет

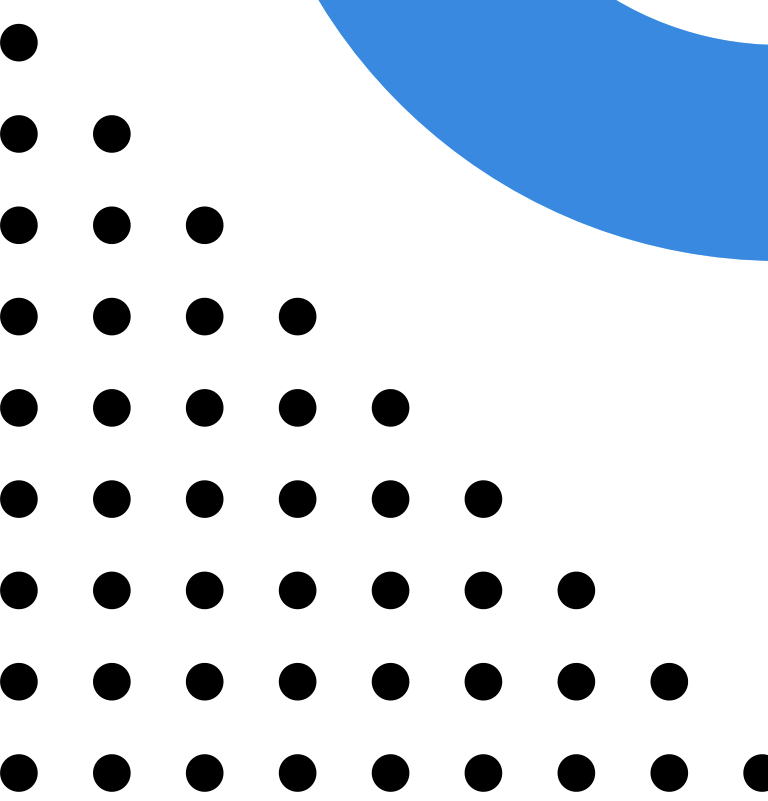
7% 18-30 лет

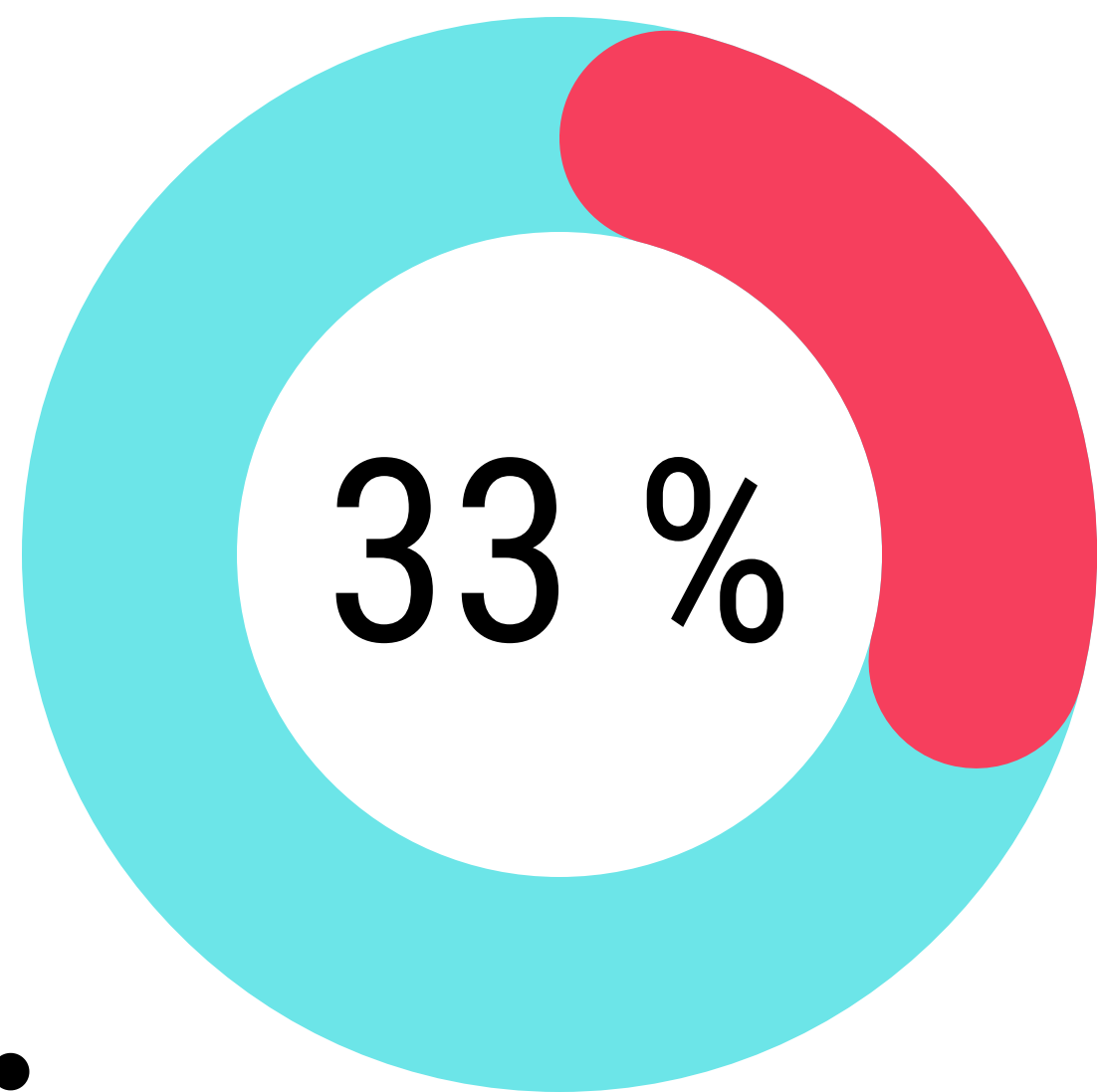


2) Вы придерживаетесь здорового образа жизни?

76% да

24% нет





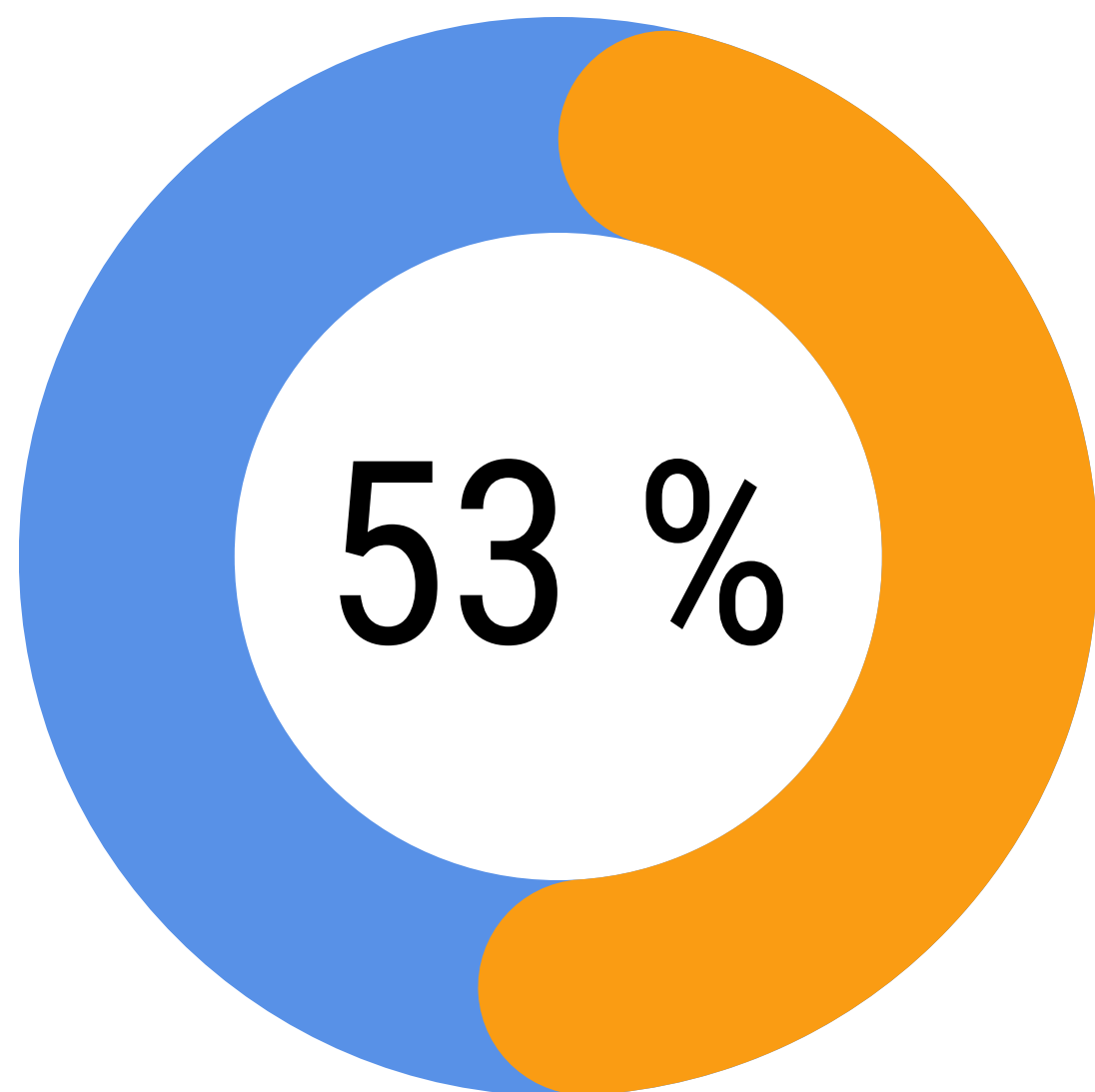
3) Как часто вы питаетесь вне дома (кафе, рестораны, доставка)?

33% Раз в 1-2 недели

28% Больше одного раза в неделю

23% Раз в месяц

16% Редко

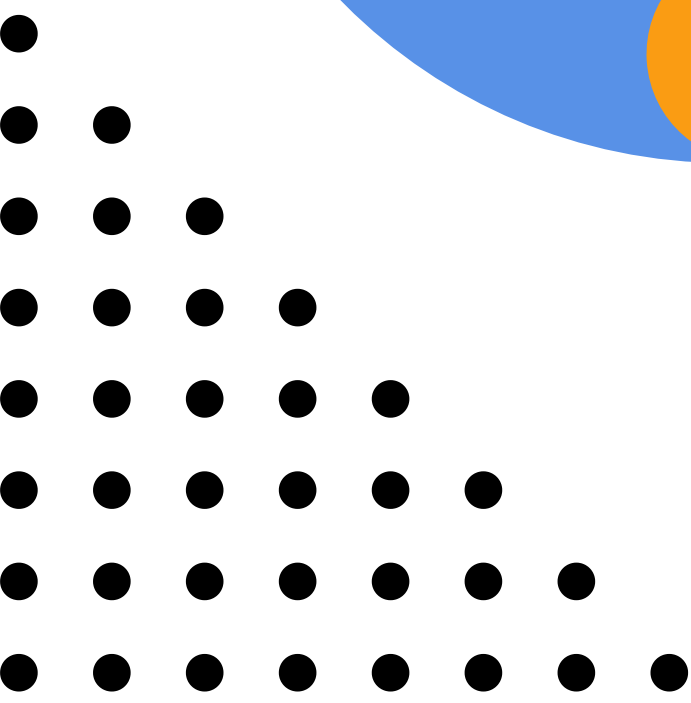


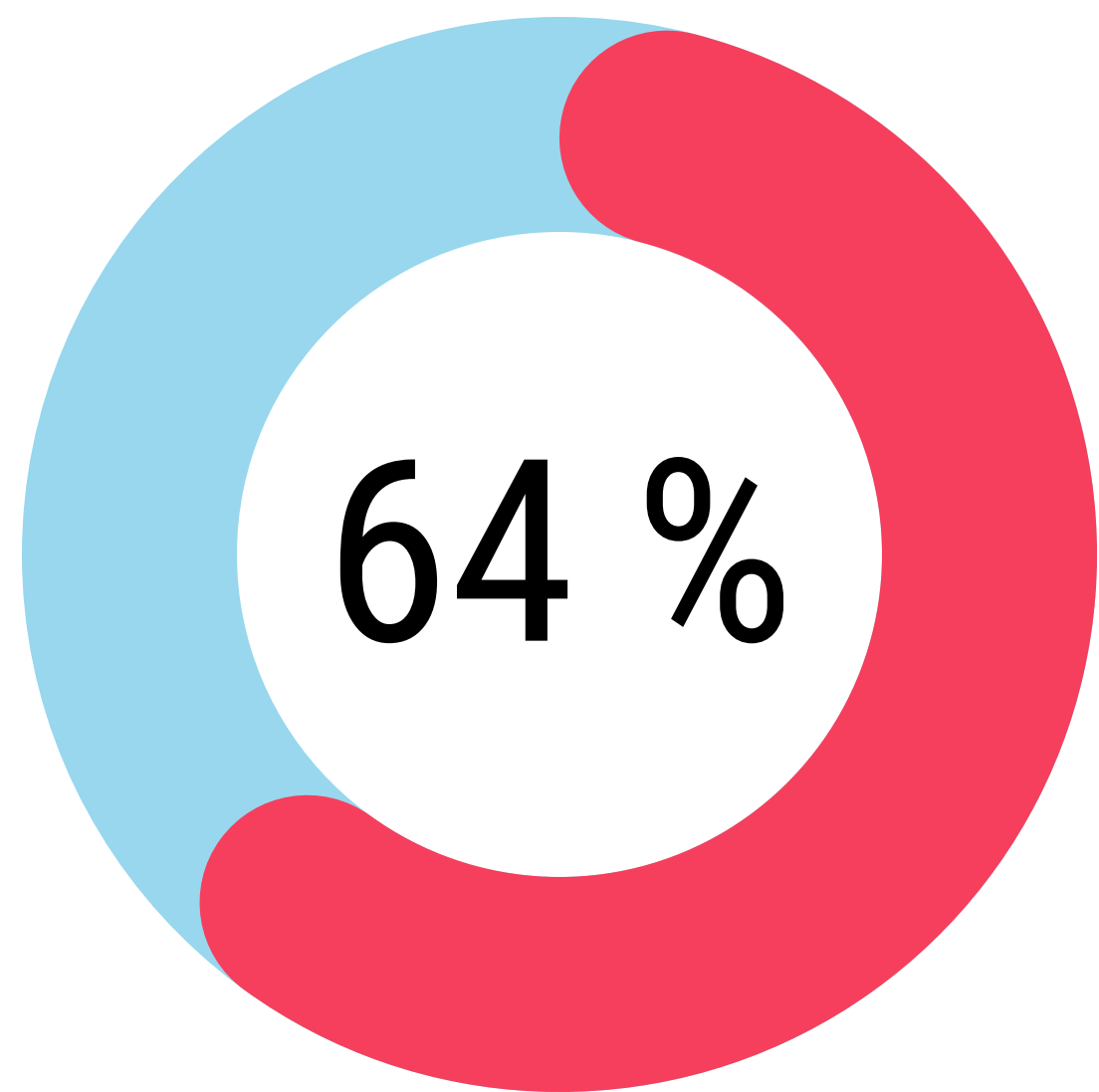
4) Вы думаете о качестве потребляемых вами продуктов?

53% Я не всегда нахожу время и желание читать мелкий шрифт, изучать информацию о том, чем я питаюсь

43% Да, я всегда обращаю внимание на состав, энергетическую ценность и КБЖУ продуктов

4% Я не слежу за полезными качествами продуктов и всегда выбираю Фаст-фуд, вместо полезных продуктов

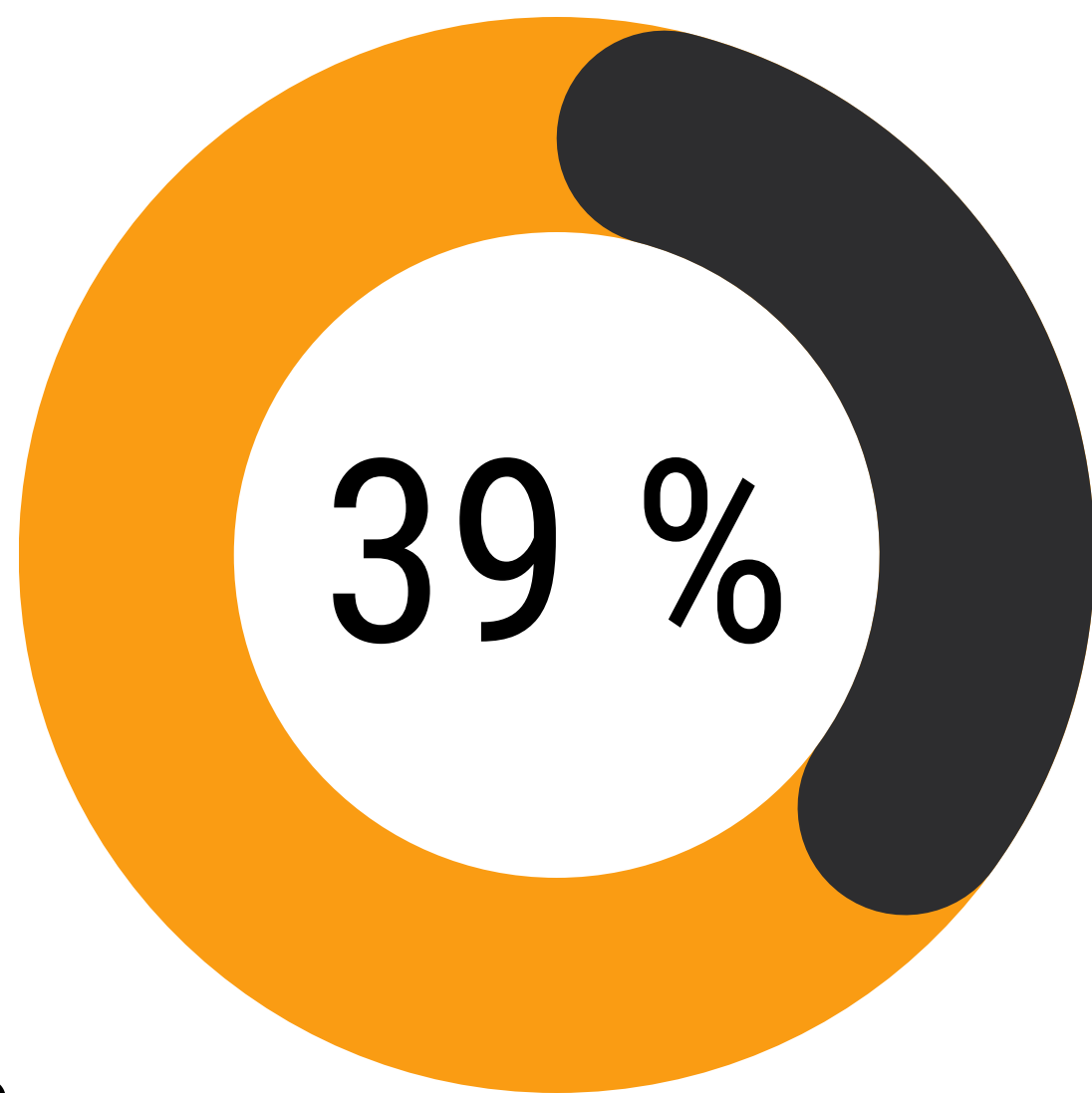




5) Короткое время приготовления, приемлемая цена и высокие вкусовые качества станут решающими факторами в выборе полезного Фаст-фуда, вместо обычного?

64% да

36% нет

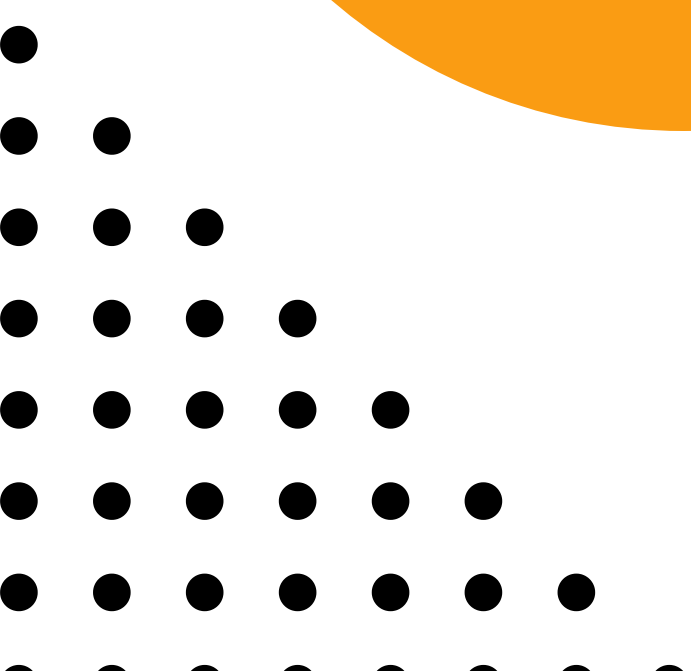


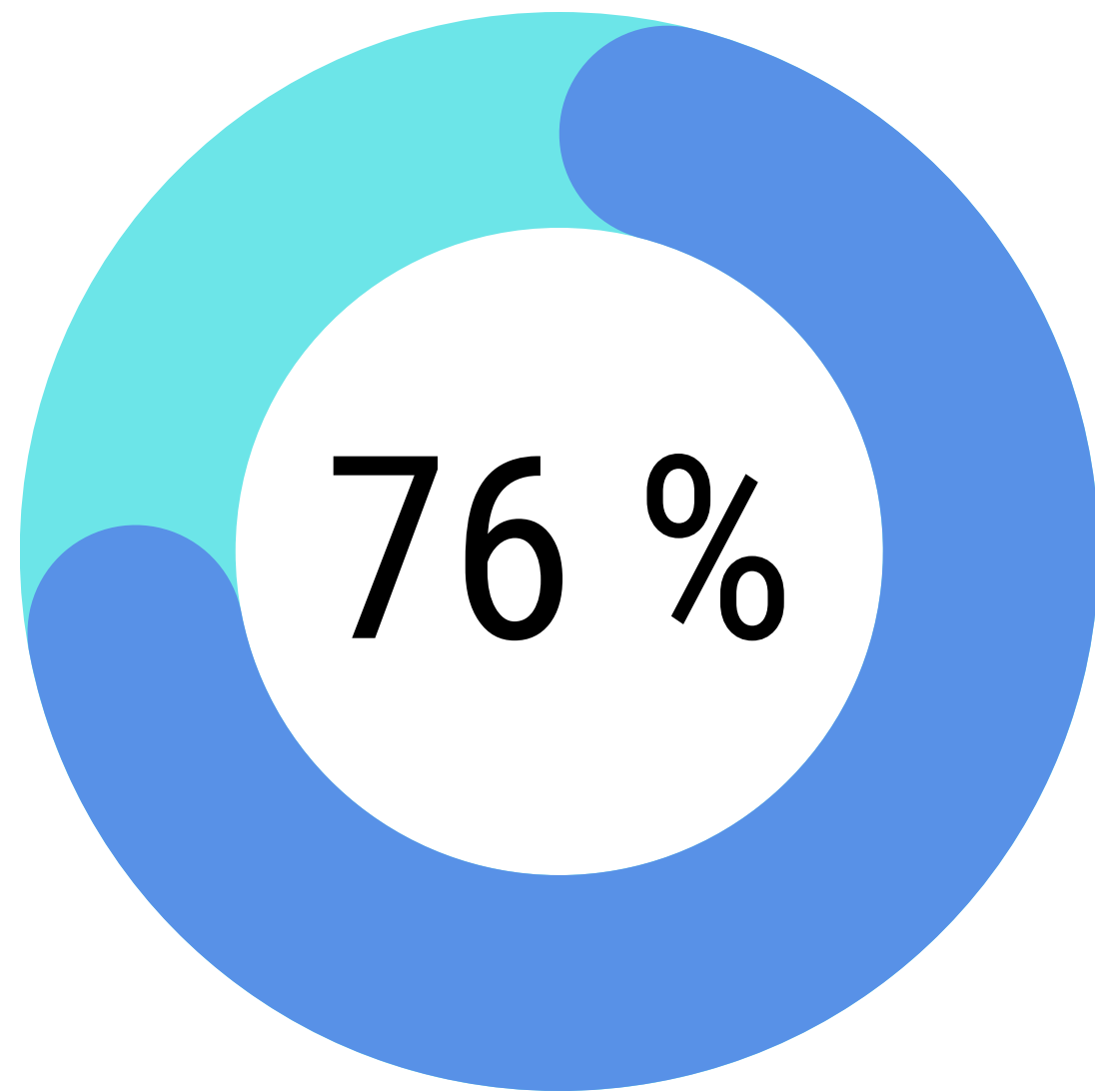
б) Расположение точек полезного питания недалеко от фитнес-клубов будет привлекать ваш взгляд?

39% да

34% Я не хожу в фитнес-клуб, но считаю это хорошим вариантом

28% нет

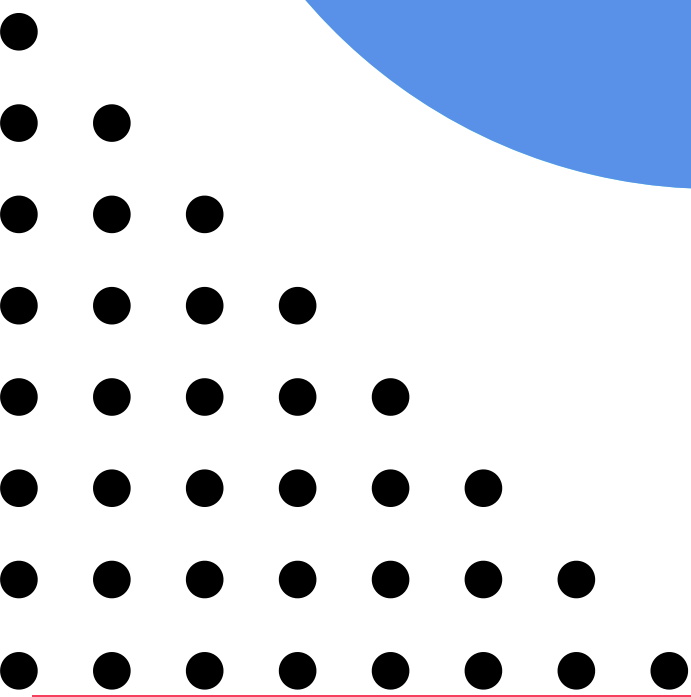




7) Готовы ли вы переплачивать около 20-30% при покупке здорового питания, вместо обычного по более низкой цене, делая выбор в пользу своего здоровья?

76% да

24% нет



Приложение к проекту №2

Финансовая модель





положительная и отрицательная модели УРФО



нейтральная модель УРФО



нейтральная модель траков и вендингов Россия

Приложение к проекту №3

Дополнительные данные



Посмотрим источники (урфо):

<https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-sostoyaniya-zdorovya-naseleniya-regionov-uralskogo-federalnogo-okruga/viewer>

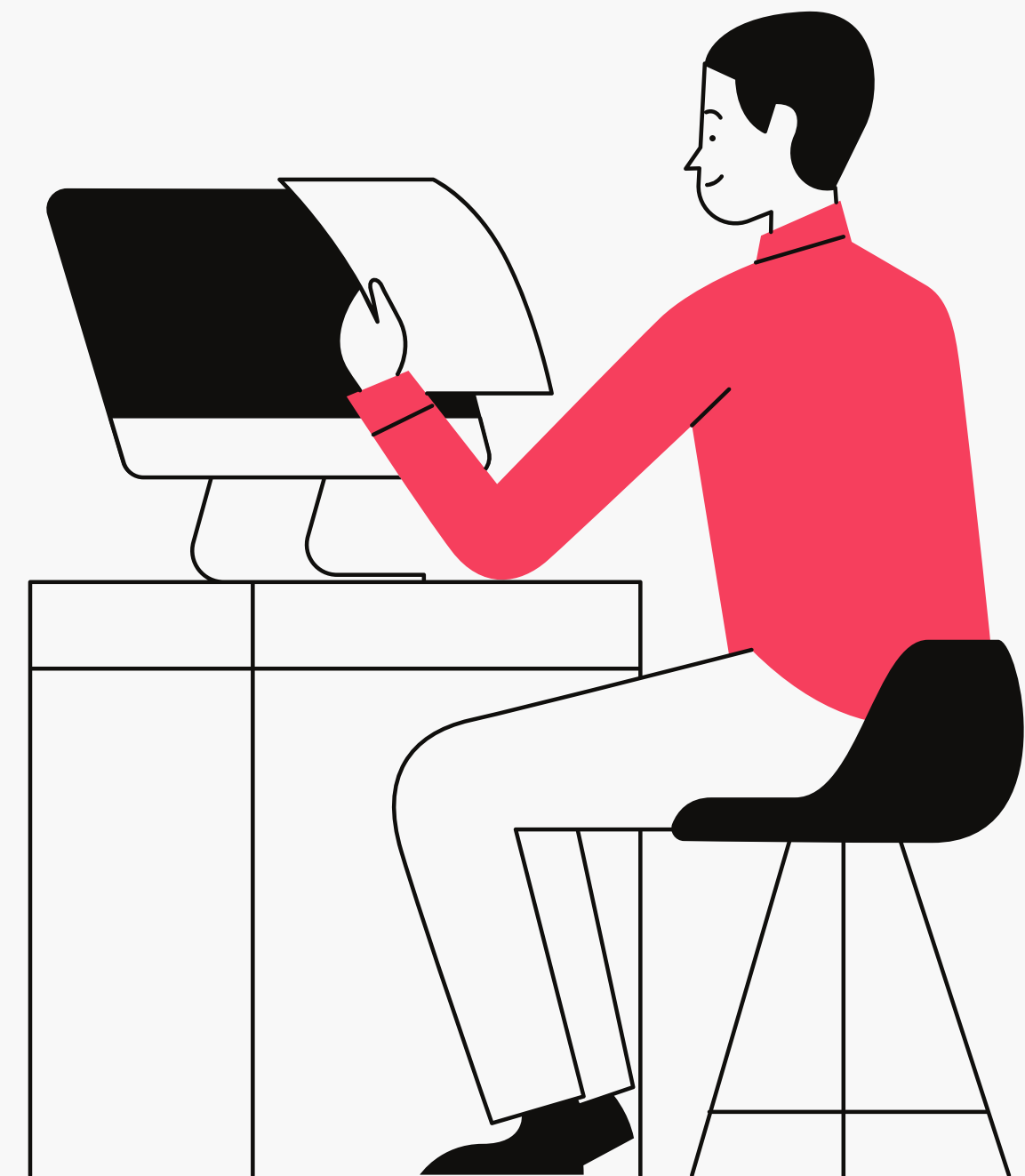
<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zdorovyi-obraz-zhizni-i-kak-ego-priderzhivatsja#:~:text=В%20той%20или%20иной%20степени,лет%20и%20старше%20–%2071%25.>

<https://здоровое-питание.рф/services/https://gubernia74.ru/articles/sport/1115655/karta-pitanya/>

<https://cyberleninka.ru/article/n/vendingovaya-torgovlya-v-rossii-analiz-i-perspektivy-razvitiya/viewer>

Посмотрим источники (Россия):

<https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-sostoyaniya-zdorovya-naseleniya-regionov-uralskogo-federalnogo-okruga/viewer> <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zdorovyi-obraz-zhizni-i-kak-ego-priderzhivatsja#:~:text=В%20той%20или%20иной%20степени,лет%20и%20старше%20–%2071%25.> <https://здоровое-питание.рф/services/https://gubernia74.ru/articles/sport/1115655/karta-pitanya/>
<https://cyberleninka.ru/article/n/vendingovaya-torgovlya-v-rossii-analiz-i-perspektivy-razvitiya/viewer>



Ключевая деятельность

Сеть фуд-траков и вендинговых аппаратов специализирующихся на быстром приготовлении блюд из раздела правильного питания, где также используются характерные Сибирской природе ингредиенты.

Ключевые партнёры

Магазин веганских товаров без упаковки "ТОЧКАНОЛЬ"

Производители полезных снеков

Ключевые ресурсы

Финансы:
Собственные средства, кредитная линия Сбербанка

Собственность:
Вендинговые аппараты, фуд-траки, мобильное приложение

Персонал: повара, менеджеры

Ценности предложения

Продажа только полезной еды

Низкая цена

Быстрое приготовление

трекер шагов с возможностью получения бесплатной еды

Процент пациентов с заболеваниями, вызванными неправильным питанием, станет меньше, а люди, придерживающиеся здорового образа жизни смогут разнообразить своей рацион.

Отношения с клиентами

Персональная поддержка

Самообслуживание

Точка продаж

Каналы сбыта

Фуд-траки

Вендинговые аппараты

Доставка с помощью приложения

Потребительские сегменты

Спортсмены

Люди, страдающие от хронических заболеваний

Первичная группа:
Дети

Вторичная группа:
Родители

Люди придерживающиеся здорового образа жизни

Аренда, реклама, налоги, логистика,

бухгалтерия, ФОТ, ТО вендинга, закупка продуктов, сотрудники

Структура издержек

Продажа полезной еды

Потоки доходов

Наши точки

Екатеринбург:

1. БЦ "Высоцкий" - Вендинговый аппарат
2. БЦ "Ельцина" - Вендинговый аппарат
3. УрФУ - Вендинговый аппарат
4. Екатеринбургский парк - Фуд-трак
5. Парк Зеленая роща - Фуд-трак

Тюмень:

1. БЦ "Флагман" - Вендинговый аппарат
2. БЦ "Clover House" - Вендинговый аппарат
3. Площадь 1905 - Фуд-трак

Нижневартовск:

1. Площадь Нефтяников - Фуд-трак

Москва:

1. Деловой квартал «Неополис» - Вендинговый аппарат
2. Бизнес-центр «КомСити» - Вендинговый аппарат
3. БЦ «На Полесском» - Вендинговый аппарат
4. БЦ «AFI 2B» - Вендинговый аппарат
5. Бизнес-центр «Белая Площадь» - Вендинговый аппарат
6. Бизнес-центр «Мебе One Khimki Plaza» - Вендинговый аппарат
7. Парк "Красногвардейские пруды" - Фуд-трак
8. Парк «Ходынское поле» - Фуд-трак

Санкт-Петербург:

1. БЦ "Coworking.Haus" - Вендинговый аппарат
2. БЦ-Коворкинг "Avenue-Page - Вендинговый аппарат
3. БЦ "Казанский" - Вендинговый аппарат
4. Витебский вокзал - Фуд-траки

Казань:

1. БЦ "Suvar Plaza" - Вендинговый аппарат
2. БЦ "Meggarpark" - Вендинговый аппарат
3. БЦ "Рябина" - Вендинговый аппарат
4. Парк ДК Химиков - Фуд-траки

Нижний Новгород:

1. БЦ "Corner Place" - Вендинговый аппарат
 2. БЦ "Лобаческий Plaza" - Вендинговый аппарат
 3. БЦ "Kulibin" - Вендинговый аппарат
 4. Парк 800-летия Нижнего Новгорода - Фуд-траки
-

Интервью с нутрициологом:

-Доброго времени суток. Меня зовут Елена Быргазова. Я практикующий нутрициолог, международный эксперт академии "EatPro". И на вопрос, как я считаю, было бы актуальным, использование точек быстрого питания, в котором можно работать только со здоровой едой, я, конечно, скажу- да. Потому что я работаю с подростками в том числе, и когда я вижу, что в подростковом возрасте уже есть ожирение, сахарный диабет второго типа, я анализирую тарелочки и вижу, что ест подросток, и на улице видно даже жующих подростков. Обычная еда: чипсы, шоколадки, лимонады и так далее. Для меня, как эксперта, естественно, очень важно, чтобы как можно больше людей, узнавали о здоровых привычках, о правильном и рациональном питании, потому что сейчас современное питание, к сожалению, перестало нас лечить, оно начало нас калечить, почему, потому что мы едим много трансжиров, у нас плохая экология, да, стрессы не оставляют нам другого выбора, и у нас людей слишком короткие периоды на то, чтобы проявлять инфантильность к своему телу, поэтому вместе, все вместе, мы можем создать новую реальность активных, здоровых и счастливых людей, потому что здоровое питание это не только способ поддержки своего организма, но и забота о красоте, энергии и жизненных силах, поэтому я считаю: чем больше будет точек здорового питания, тем меньше, будет фудкортов, которые продают трансжиры и делают наше поколение больными людьми уже в подростковом возрасте.





Кирилл Жилка, 33 года КМС по карате

-Лично я бы сам ежедневно заходил в ваше заведение, чтобы полезно поесть и списать бонусы за ходьбу, благо я хожу ежедневно по 15-20 тыс. шагов и скидка у меня будет весьма приличной. На самом деле, я думаю, что система с бонусами за шаги реально поднимет уровень здорового образа жизни среди обычного населения. Также хочу отметить, что в такое заведение будет нестрашно отправлять детей, ведь для меня, как для родителя всегда страшно, что мой ребенок накупит всякой вредной еды в фастфуде и потом будет страдать от болезни желудка.



Хуснутдинова Диана, 41 год Страдает от Сахарного диабета (2 тип)

-Жизнь с диабетом-непростая штука. Последние 7 лет поменяли ход моей судьбы с ног на голову. Я не могу есть обычный хлеб, побаловать себя вкусной булочкой после рабочего дня. Везде слишком большие дозы сахара, глютена. Всё приходится готовить самой, но не всегда успеваю, трое маленьких детей. Диабет у меня-приобретённый, поэтому я тщательно слежу как за своим питанием, так и за питанием детей. Никому не пожелаю жить с такими ограничениями. Фуд-трак с полезной едой станет для меня и моей семьи настоящей палочкой-выручалочкой.



Семья Хаяровых Воспитывают здоровое поколение

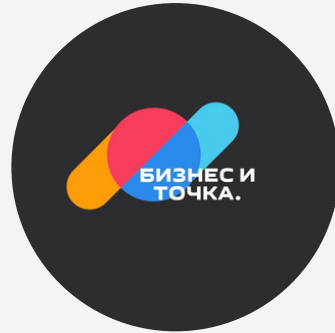
-С самого рождения моей старшей дочери-Виктории я чётко поняла, что семья-место, где следует закладывать все самые полезные привычки, которые останутся до конца жизни. Мы с мужем и детьми часто участвуем в мероприятиях концепции 30Ж, ходим в дополнительные спортивные секции. Правильное питание-гарантия крепкого здоровья, иммунитета и счастливой жизни. Прогулка и обед в фуд-траке станут для нас прекрасным поводом выйти из дома, провести время с семьёй как в будни, так и на выходных.



14 опрошенных представителей ЦА
324 человека приняли участие в онлайн-опросе:
“Проект нужен!”



Команда



СЕО

Создатели концепции проекта и разработчики мобильного приложения



Елена Быргазова

Консультирующий эксперт. Практикующий нутрициолог академии "EatPro"



Сатинов

Алексей Владимирович

Консультирующий эксперт. Председатель Думы города Нижневартовска седьмого созыва.



**Ищем дизайнера и
Контент-криэйтора**

Правовые нормы

Регистрация ООО:

- Заявление по форме Р11001
- Устав
- Решение об учреждении (если один учредитель)
- Протокол об учреждении (если два и более учредителя)
- Договор об учреждении (если два и более учредителя)
- Заявление о переходе на УСН (при необходимости)
- Квитанция на уплату государственной пошлины

Открытие счета в банке:

- заявление на открытие расчетного счета по форме банка;
- договор банковского счета;
- учредительные документы в зависимости от организационно-правовой формы юрлица (устав, учредительный договор и т. д.);
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- банковская карточка с образцами подписей и оттиска печати
- документы о назначении на должность руководителя и главного бухгалтера.
- документы, удостоверяющие личность руководителя и иных лиц, указанных в карточке, с образцами подписей и оттиска печати;
- информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата с указанием действующих статистических кодов организации (ОКПО, ОКВЭД и т. д.);
- документы, подтверждающие местонахождение организации (договор аренды, свидетельство о государственной регистрации права собственности на помещение и т. д.)

Поиск поставщика/ов – траков и аппаратов

1. Заключение с ним/ними договоров поставки;
2. Логистика - траки и аппараты доставка до города (договор оказания услуг по перевозке грузов)

Точки продажи

1. Аппараты- заключение договора аренды с собственником помещения.
2. Траки

- Земля в своей собственности;
- Земля в собственности у частного лица (договор аренды земельного участка)
- Земля муниципалитета (документы для участия в торгах, учредительные и прочие)

+ договор поставки электрического снабжения