

УралСпорт – вместе к здоровью и активной жизни

Инициативы для развития биатлона в Свердловской области





УралСпорт

Свердловская область

Вместе к здоровью и активной жизни

Проблема

Количество занимающихся биатлоном от всех спортсменов области составляет 0.085%. По достижении 14 -17 лет спортсмены начинают бросать занятия, в связи с появлением новых интересов и смещением внимания на другие жизненные ориентиры. Таким образом, число профессиональных спортсменов-биатлонистов уменьшается

План развития



Решение проблемы

Корпоративные соревнования по биатлону



Сборы в загородных центрах



Интеграция Шипулинской карты



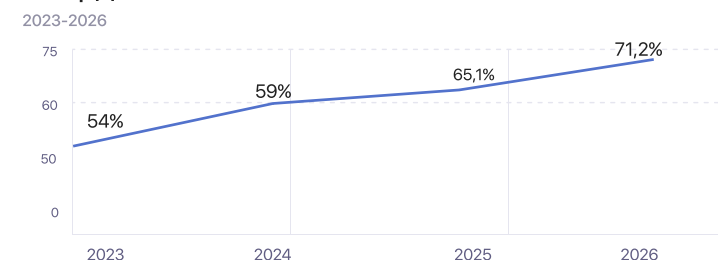
Чип для отслеживания показателей биатлониста



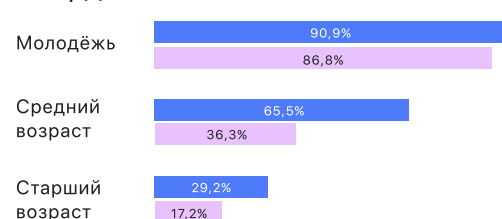
Продолжение карьеры в тренерском штате

Результаты

Эффект занимающихся спортом в Свердловской области



Рост занимающихся спортом в Свердловской области



93,2

Процент загрузки биатлонных комплексов

7

Количество спорткомплексов для биатлона

0,21%

Процент профессионально занимающихся биатлоном

122

Число штатных тренеров

Наша цель - сделать Свердловскую область центром биатлона

Фактор

Параметр

Вывод

Доступность инфраструктуры



Количество учреждений для биатлона - 13
Количество лыжных баз - 151
Процент загруженности биатлонных комплексов - 58,2%
Количество биатлонных комплексов - 5

Инфраструктуры в области достаточно, кроме того, планируется строительство многофункционального биатлонного центра в г. Екатеринбург. Мы хотим повысить нагрузку на инфраструктуру и увеличить количество профессиональных спортсменов-биатлонистов.

Участие населения



Количество людей, занимающихся биатлоном - 873
Женщин в биатлоне - 258
Занимающихся спортом профессионально - 1 023 130
Биатлонистов от занимающихся спортом - 0,085%

Меньше тысячи спортсменов занимаются биатлоном профессионально, эти данные свидетельствуют о низкой конверсии воронки от любительского до уровня спорта высших достижений. Наше решение нацелено на сохранение вовлеченности спортсменов и повышении мотивации к занятию биатлоном профессионально.






Достижения и история



Медалей по биатлону на Олимпийских играх - 6
Медалей на Чемпионате мира - 13
Золото на Олимпийских играх 2014 - А.В. Шипулин
Кубок России по биатлону 2023 - 1 место

В Свердловской области выросли многие талантливые биатлонисты, которые достигали успехов на региональном, национальном и мировом уровнях. В Свердловской области также проводятся многие соревнования по биатлону, включая этапы Кубка России, межрегиональные турниры и молодежные соревнования.

Мы выбрали 4 сегмента целевой аудитории, основываясь на выбранных решениях

Спортсмены	Отношение к биатлону	Уровень спортивной подготовки	Портрет потенциального пользователя	
 Дети 8-13 лет	Интересно попробовать себя в данном виде спорта	Начальный, занимаются биатлоном в кружке	 Дарья Смирнова	Характеристика Регулярно посещает занятия по биатлону, участвовала в первенстве города Екатеринбурга по лыжным гонкам, где показала высокий результат.
 Подростки 14-17 лет	Профессионально занимаются	Получение разрядов		Проблема В последнее время Даше перестало интересно заниматься спортом, она всерьез задумывается о том, чтобы уйти из биатлона
 Молодежь 18-29 лет	Основной вид деятельности	В начале спортивной карьеры, участие в мероприятиях и олимпиадах всероссийского и международного уровня		Решение Мы приглашаем Дашу принять участие в выездных сборах . В дополнение к обычным тренировкам, в конце смены проводятся командно-спортивные соревнования , делая тренировки более увлекательными для ребенка. Кроме того, уделяется внимание психологическому отдыху, позволяя подростку полноценно переживать свои эмоции и общаться с сверстниками по общим интересам
 >30 лет	Заинтересованы в тренерстве, административной работе или спонсорстве	Наличие призовых мест во всероссийских и международных соревнованиях		Личные качества Целеустремленность Выносливость

Влияние родителей на выбор биатлона, как спорт для своих детей

Инициатива #1

Текущая ситуация

Компании начинают развивать корпоративную культуру для улучшения своего HR-бренда. Бизнесы вкладываются в улучшение инфраструктуры офиса, проведение мероприятий. Главная цель - сплочение и улучшение физического и морального состояния сотрудников

Корпоративные соревнования

Корпоративные соревнования:

Для сотрудников компании проводятся чемпионаты по биатлону. Соревнования организованы как внутри бизнеса среди отделов, так и между компаний при контроле со стороны руководства

Как проходят соревнования?

Сотрудники формируются в команды исходя из уровня подготовки. Соревнования проходят на специально подготовленной трассе



↑ Популяризация компании

🏆 Соревновательный дух

👥 Сплочение коллектива

Обоснование выбора

Польза сотрудникам

- Поощрение корп. валютой
- Забота о здоровье
- Тимбилдинг и коллективное развитие
- Позитивные впечатления

Польза бизнесам

- Новый инструмент для онбординга
- Развитие корп. культуры
- Укрепление отделов
- Стимуляция физ. активности сотрудников

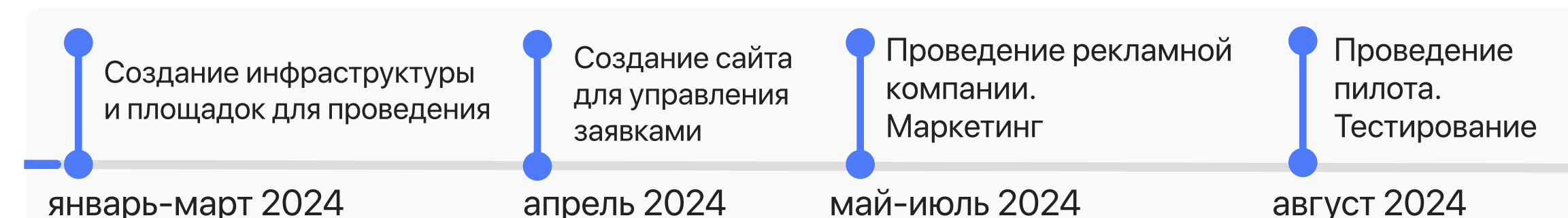
Потенциальный эффект к началу 2028 года

0,21%

Процент профессионально занимающихся биатлоном

- Эффект второго порядка: повышение занимающихся спортом в среднем возрасте и привлечение детей в биатлон

План реализации



Выездные мероприятия и квесты для детей (8 - 15 лет)

Инициатива #2

Текущая ситуация

В Свердловской области проводятся сборы и выездные смены в лагеря по разным направлениям: наука, искусство, промыслы и спорт. Однако спорт не включает в себя биатлон, а только теорию по различным видам спорта

Сборы в лагерях и образовательных центрах



Оплачиваемые выездные смены:

Начинающие биатлонисты смогут отправляться в загородные спортивные лагеря на базе которых будет разработана инфраструктура для тренировок. Они будут заниматься с известными биатлонистами и квалифицированными тренерами, изучать теорию и проходить практику. Смены будут проводиться 5 раз в год



Квесты и интерактивные тренировки:

Будут проводиться на сборах, основная цель: сделать занятия максимально эффективными и при этом интересными, чтобы дети не бросали занятия



Создание конкуренции



Повышение профессионализма



Поиск полезных знакомств

Обоснование выбора

По итогам опросов целевой аудитории мы поняли, что дети часто бросают профессиональный спорт из-за того, что им стало скучно и неинтересно, и у них появились новые интересы. Поэтому в приоритете сделать полезный и интересный способ тренировок.

Потенциальный эффект к началу 2028 года

+180

Количество профессионально занимающихся биатлоном

93,2%

Процент загруженности биатлонных комплексов

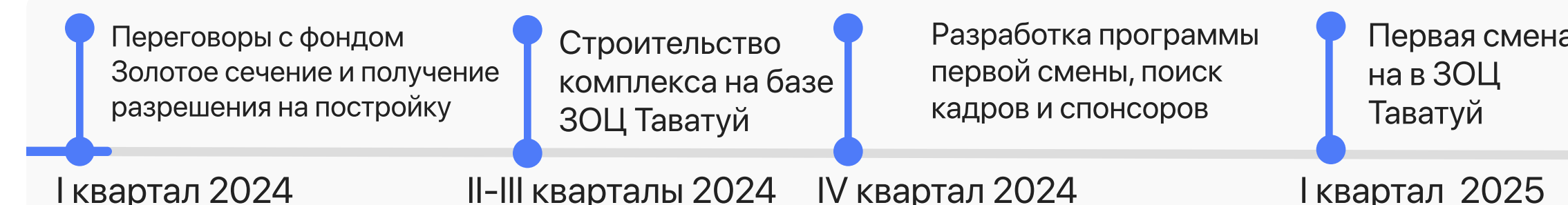
+206

Спортивные разряды и звания

7

Количество спорткомплексов для биатлона

План реализации



Решение для I спортивного разряда и выше

Инициатива #3

Текущая ситуация

В возрасте 12-16 лет дети в основном бросают спорт. У них пропадает интерес к физической активности из-за плохого прошлого опыта, в связи с чем большинство молодежи перестают заниматься спортом. Им не хватает мотивации, информации и знаний о других видах спорта, чтобы попробовать что-то новое

Шипулинская карта



Что это такое?

Банковская карта с определенным лимитом, на который можно купить спортивную атрибутику, абонементы в зал, полезную еду и тд. Получить ее можно после достижения I спортивного разряда по биатлону. Деньги начисляются при получении призовых мест на чемпионатах. Карта будет выпускаться совместно с компанией Альфа-банк и может быть как физической, так и виртуальной



Реальные деньги

Увеличение профессионалов

Повышение мотивации

Обоснование выбора

Создание мотивации для молодежи

Привлечение спонсоров

Медиа

Финансовая поддержка

Развитие талантов

Вовлечение в биатлон

Стимуляция спортивной карьеры

Программа лояльности и наград

Потенциальный эффект к началу 2028 года

331

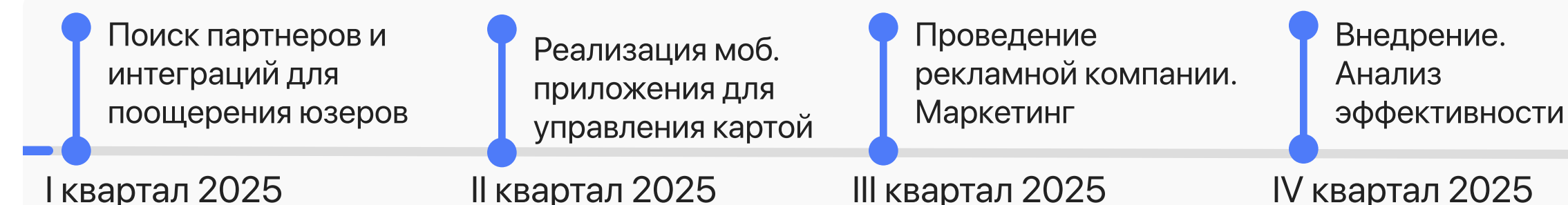
Спортивные разряды и звания

+18

Медали Чемпионата России

● Свердловская область становится центром биатлона в России

План реализации



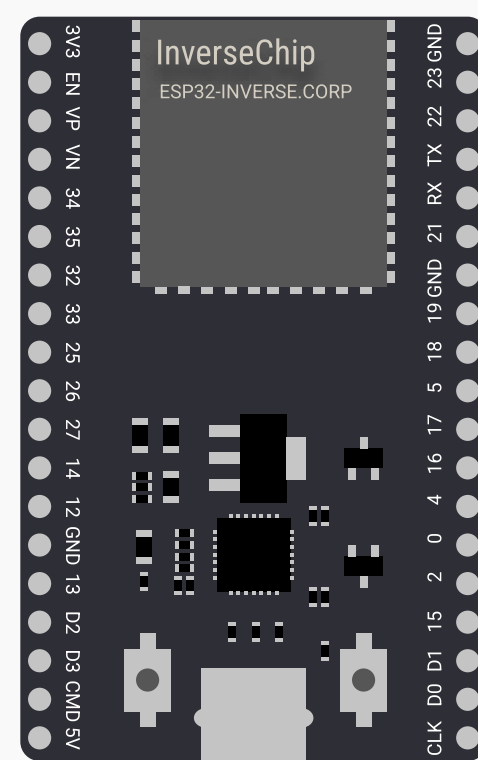
Система мониторинга и аналитики биатлониста на тренировках

Инициатива #4

Текущая ситуация

На сегодняшний день в биатлоне существует система SIWIDATA, которая отслеживает результаты, при этом нет такой, что будет анализировать действия на тренировках и давать рекомендации тренеру

Прибор для аналитики движения биатлониста



Чип для лыж

Чип, встроенный в лыжи биатлониста, измеряет скорость, поведение, траекторию и угол между лыжами и подъемом. Эти данные передаются на сервер и анализируются в интерфейсе тренера. Дополнительно внедрен искусственный интеллект для автоматических рекомендаций по тренировке на основе результатов

Повышение результатов

Точность данных

Помощь тренерам

Обоснование выбора

Для достижения выдающихся результатов в биатлоне необходимо развивать навыки, эффективно тренироваться, извлекать уроки из ошибок и получать качественную обратную связь. Это является ключом к увеличению количества медалей

Потенциальный эффект к началу 2028 года

27

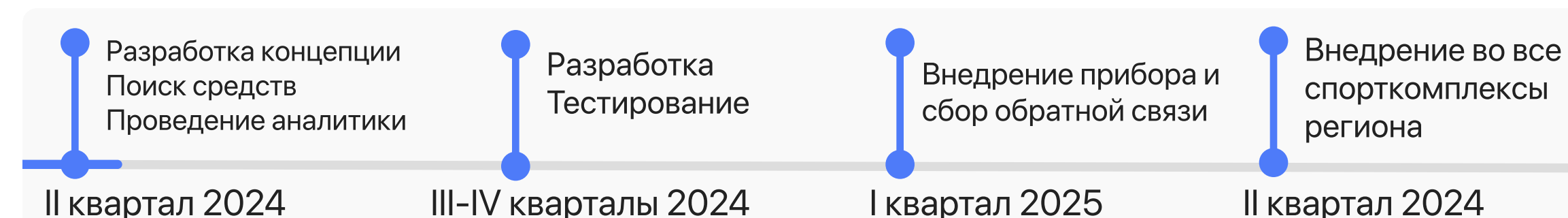
Медали Чемпионата России

122

Число штатных тренеров

- По итогам Олимпийских игр Россия попадет в топ 3 медального зачета

План реализации



01 Короткие видео в YouTube и Rutube

Официальный канал биатлона с участием звезд спорта и видеостинга для популяризации спорта

13 - 25 лет



02 Биатлон на разговорах о важном

Добавление в курс уроков о важном, тем про биатлон и полезность спорта

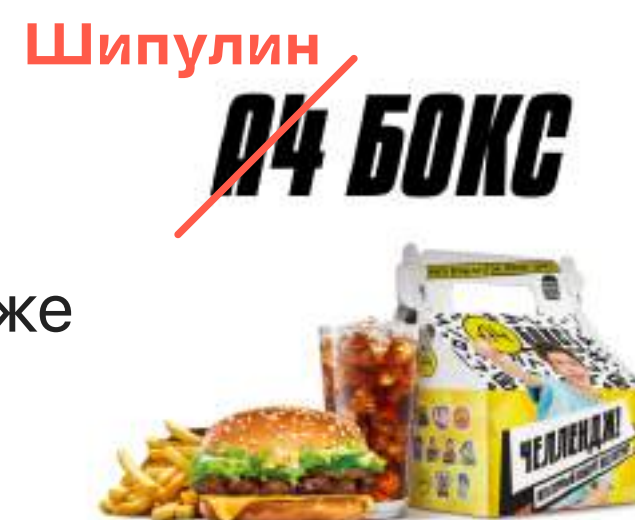
6 - 18 лет



03 Интеграция полезной еды и спортсменов

Компания ЖизньМарт и биатлонисты выпускают совместную продукцию, а также проводят акции

с 12 лет



04 Лыжня России для биатлона

Добавление биатлона в состав "Лыжни России"

дети и их родители



Корпоративные соревнования для привлечения семей в воронку

Если заинтересовать родителей заниматься биатлоном, то как эффект второго порядка им начнут заниматься дети и попадут в нашу воронку

Родители с детьми



Старт посещения занятий по биатлону школьниками от 8-9 лет

Вход ребенка в воронку, которая проведет его до спорта высших достижений. Начало занятий в спортивных секциях по биатлону

8-9 лет



Специализирующие сборы с элементами геймификации в тренировках

Следующий этап - это сборы в оборудованных центрах-партнерах. Молодые биатлонисты смогут получить новый опыт и повысить свои навыки для достижения новых разрядов.

10-14 лет



Шипулинская карта для финансирования

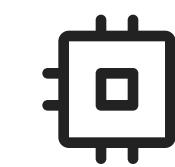
При достижении 1-ого спортивного разряда биатлонисту выдается доступ к карте, деньги на которую будут перечислять за победы на соревнованиях

I разряд



Попадание в сборную и выступление на высоком уровне

Расширение периметра набора спортсменов в сборную России, а также улучшение показателей с помощью Чипа



Карьерный рост в тренерском составе

Предлагаем возможные пути развития тем, кто закончил проф. карьеру - тренерский штаб

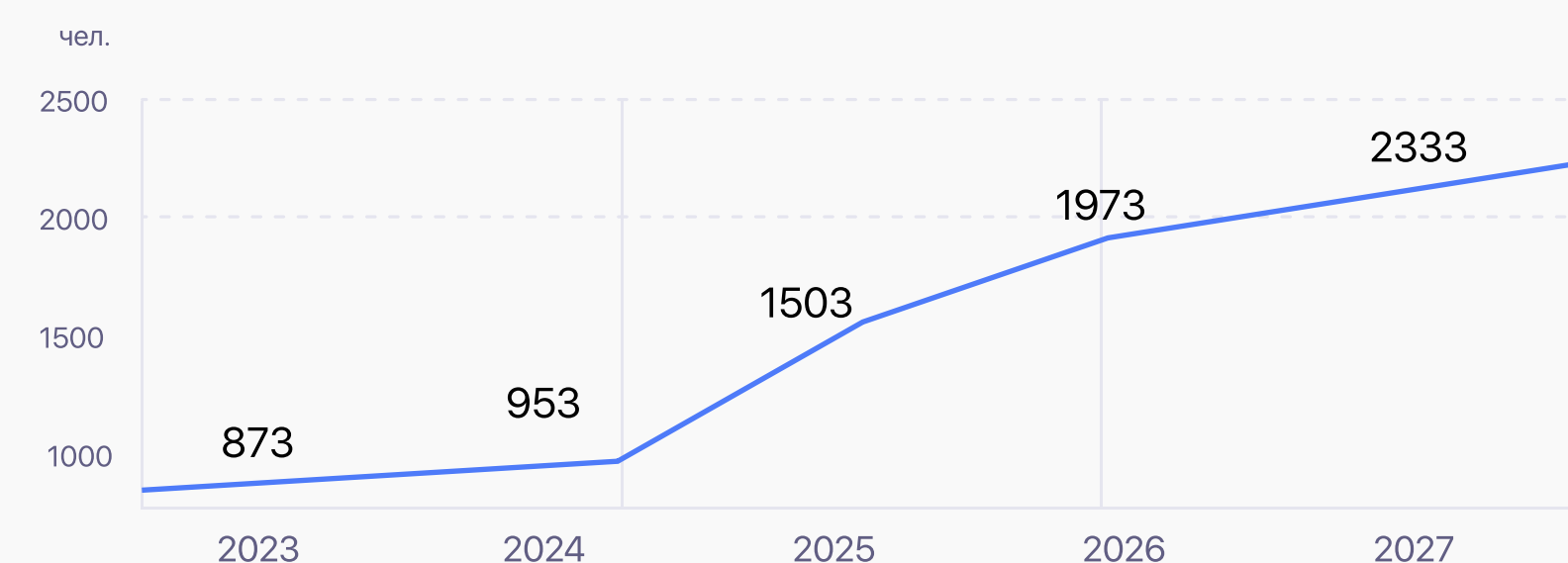


Экосистема инициатив УралСпорт позволит готовить профессиональных спортсменов к спорту высших достижений, а затем к тренерским обязанностям

Эффекты от инициатив к концу 2028 года

Количество профессиональных биатлонистов в Свердловской области

2023-2028



93,2

Процент
загруженности
биатлонных
комплексов

0,21%

Процент
профессионально
занимающихся
биатлоном

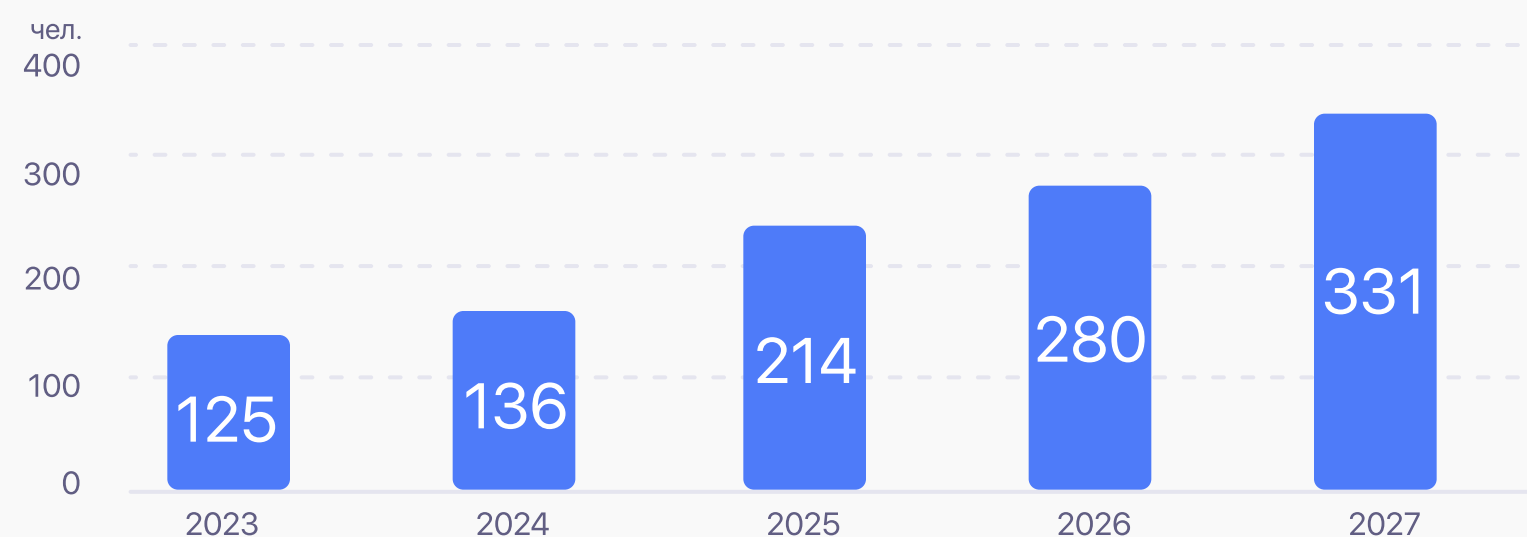
122

Число штатных
тренеров

7

Количество
спорткомплексов
для биатлона

Рост званий и разрядов у биатлонистов в Свердловской области



Экономические эффекты



Рост потребления спортивных товаров и услуг

Рост спроса на спортивную экипировку, оборудование, спортивные мероприятия и др.



Стимулирование туризма

Развитие спортивной инфраструктуры и проведение массовых спортивных событий могут привлечь туристов и гостей



Развитие местного предпринимательства

Развитие местных предприятий, предоставляющих услуги по организации и проведению спортивных мероприятий



Снижение медицинских расходов

Физическая активность способствует повышению общей работоспособности и уменьшению риска возникновения различных заболеваний

РЕАЛИЗОВАНО

Ноябрь, 2023

- Провели опросы на более чем 580 сотрудников компаний и молодежи
- Заключили договоры о намерениях, подтвердили актуальность

Декабрь, 2023

- Ведем переговоры по внедрению корпоративных соревнований в компанию "ЖизньМарт"
- Ведем переговоры о сотрудничестве с комплектами для школьников в рамках инициативы "Биатлон в школу — Биатлон в ГТО"



Министерство физической культуры и спорта Свердловской области

Партнерство с Министерством спорта Свердловской области
















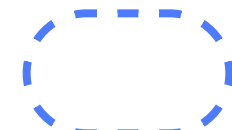













Партнерство с Фондом Антона Шипулина



Разработка концепции Шипулинской карты

План создания и развития инициатив для Свердловской области

Направление	Категории	Шаги	2023	2024	2025	2026	2027	2028
 Корпоративные соревнования	 Планирование и организация события	1. Подготовка инфраструктуры и места проведения						
	 Привлечение и участие	2. Маркетинг и привлечение участников						
 Вовлечение молодого поколения	 Партнерство с ЗОЦ	3. Переговоры и построение инфраструктуры						
	 Индивидуальный план смен	4. Разработка программы и реализация						
 Интеграция Умного Чипа	 Разработка и внедрение технологии	5. Создание чипа, интеграция ИИ						
	 Создание интерфейса для анализа и обучения	6. Разработка сайта и системы рекомендаций						

 - подготовка
  - внедрение
  - стабилизация
 TRL - 3

Структура расходов

100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%



Расходы за 3 года: 71,6 млн

- Затраты на проведение сборов (54%)
- Разовая очистка трассы (31%)
- Оборудование центра (10%)
- Расходы по Шипулинской карте (6%)

Оборудование центра

Стрельбище на 15 мест	0,9 млн
Спортивное снаряжение	0,6 млн
Оборудование	3,7 млн
Расчистка трассы	21,9 млн
Асфальтирование лыжероллерной трассы	1,75 млн

Итого, ₽

29 млн




Организация смен

Проживание, ₽	1 690 тыс
Питание, ₽	878,8 тыс
Трансфер, ₽	7,2 тыс

2 576 тыс

Стоимость расчистки леса: 21,9 млн



При реализации инициативы необходимо учитывать 5 категорий ключевых рисков

Группа	Риски	Влияние	Контроль
 Операционные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нехватка ресурсов для проведения корпоративных соревнований 2. Недостаточная активность спортсменов с Шипулинской картой 3. Неэффективное продвижение в тренерском составе 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уменьшение участия и интереса в программах 2. Снижение мотивации и результативности 3. Утрата высококвалифицированных тренеров 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раннее планирование, поиск спонсоров, привлечение государственных средств 2. Мониторинг активности, поощрение через бонусы и стимулы
 Политические	<ol style="list-style-type: none"> 5. Изменения в финансировании спорта на уровне региона 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Сокращение бюджета на спортивные программы 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Активное лоббирование, партнерства с государственными структурами
 Экономические	<ol style="list-style-type: none"> 6. Повышение затрат на проведение соревнований и сборов 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Дефицит средств на другие проекты 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Поиск эффективных способов сокращения расходов
 Социальные	<ol style="list-style-type: none"> 7. Недостаточная вовлеченность родителей и детей в корпоративные соревнования 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Отсутствие поддержки семей 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Активная реклама, создание интересных форматов мероприятий
 Технологические	<ol style="list-style-type: none"> 8. Технические сбои при проведении при использовании Шипулинской карты 	<ol style="list-style-type: none"> 8. Прерывание спортивных соревнований или отсутствие возможности использования карты 	<ol style="list-style-type: none"> 8. Регулярные технические проверки, резервные варианты обеспечения проведения мероприятий

Inverse




Артём Сокерин

 +7 (952) 738 -10-99
 rambletot@gmail.ru

 СУНЦ УрФУ



 Стажер-разработчик в "ЖизньМарт"

 Mobile-разработчик на Kotlin. Заказы от компаний: АТОМ

 Победитель Международного Хакатона Технострелка
Победитель всероссийского хакатона Сбер





Дмитрий Степанов

 +7 (966) 701 -17-18
 dimastepanov.1995@mail.ru

 MAOU СОШ №167



 Дизайнер / аналитик Inverse

 Frontend-разработчик на ReactJS, клиенты: СберБанк, СКБ Контур, ЖизньМарт

 Призер конкурса "Большая переменa", финалист акселератора СберZ




Александра Шестакова

 +7 (982) 719 -39-50
 alprom.ns@yandex.ru

 СУНЦ УрФУ

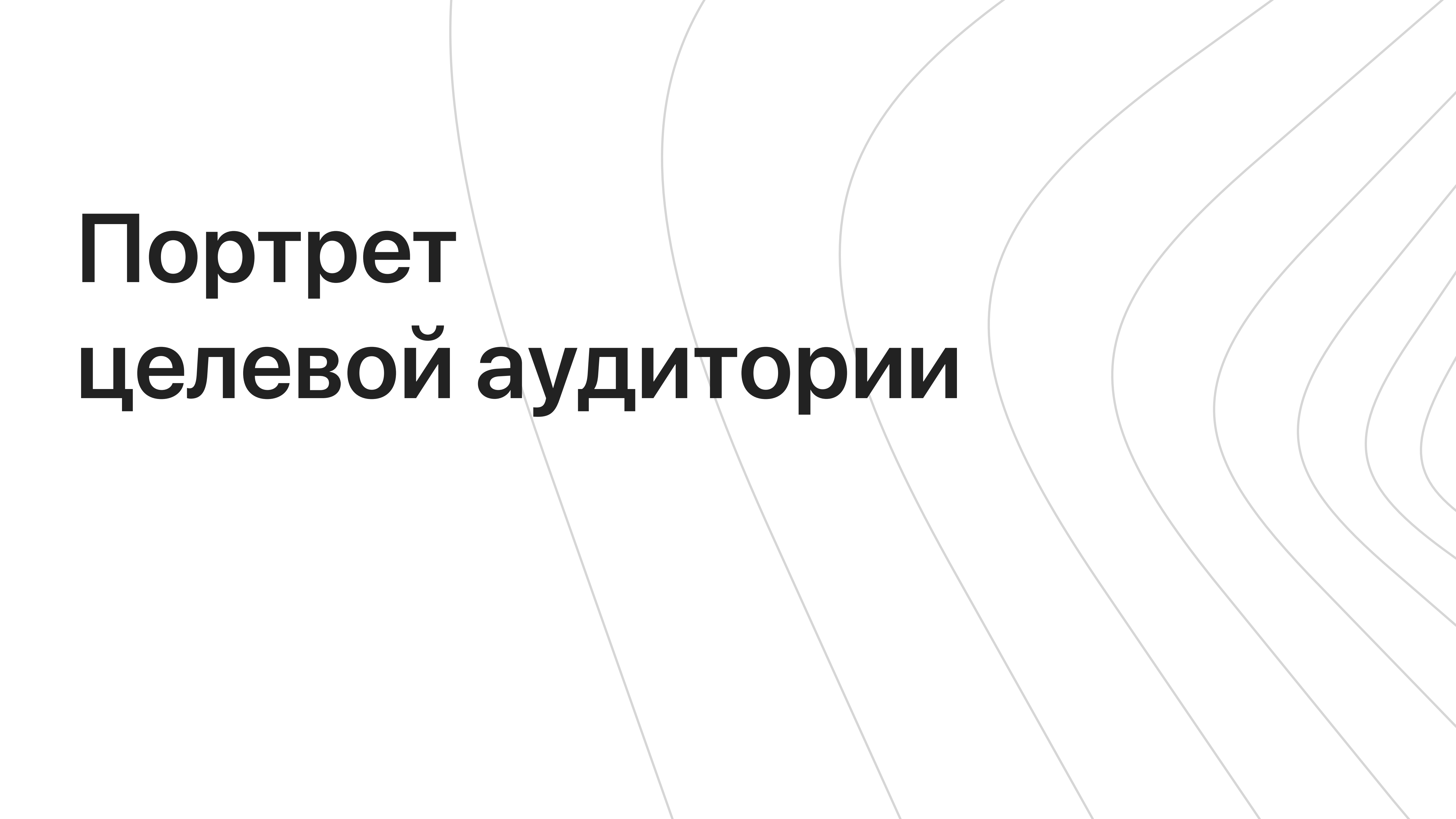
 Тендерный специалист

 Составление документации, анализ, работала над проектами Emperium, РАНХиГС

 Победитель конкурса "Большие вызовы", призер олимпиады "Высшая проба", финалист WorldSkills Russia

Приложение

Портрет целевой аудитории

The background features a series of overlapping, light gray circles and lines that create a sense of depth and movement, resembling a stylized landscape or a series of concentric waves.

**Павел Колесников**

Возраст: 17 лет

Статус: школьник

Проживает: г. Екатеринбург

Интересы: экономика, проекты,
кино**Характеристика**

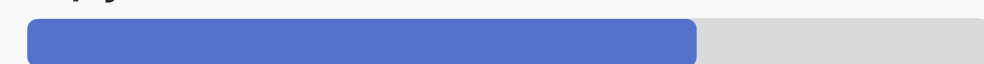
Творческий и инновационный молодой человек. Раньше занимался футболом в клубе "Урал", но забросил в 8ом классе. Сейчас полностью отдался учебе и часто сидит за ноутбуком

Данные о потребителе

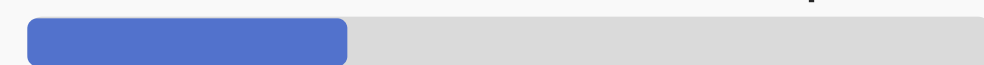
Самореализация 90%



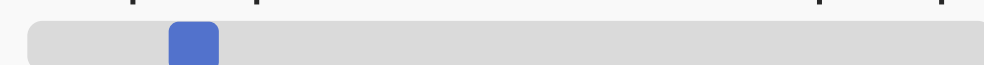
Дружелюбие 70%



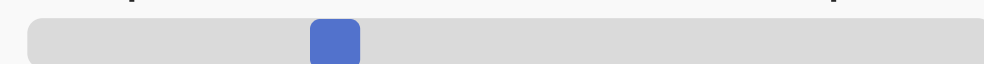
Карманные расходы 400р / нед



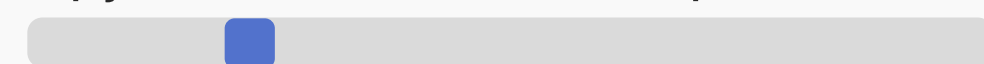
Интроверт Экстраверт



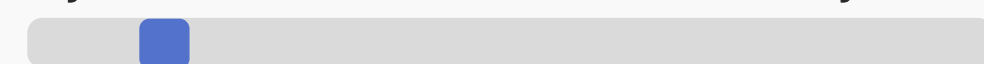
Открытый Закрытый



Дружный Враждебный



Худой Пухлый

**История**

После интенсивного периода учебы, Павел столкнулся с излишним стрессом и переоценкой своих приоритетов. Он забросил тренировки в зале и занятия футболом, чтобы уделить больше времени учебе. Со временем, он почувствовал ухудшение своего физического состояния, но потерял интерес к спорту

Проблема

Проблема Павла — неспособность управлять временем и стрессом — привела к потере интереса к спорту. Занятия физической активностью могли бы помочь ему справиться со стрессом и улучшить общее физическое состояние. Однако из-за неудачного распределения времени он утратил мотивацию к занятиям спортом

Предлагаемая гипотеза решения

Интеграция физической активности в его распорядок дня может стать не только здоровым выходом из стрессовой ситуации, но и новым источником энергии и мотивации

**Мария Спиридонова**

Возраст: 21 год

Статус: студентка университета

Проживает: г. Верхняя Пышма

Интересы: активная жизнь,
искусство, спорт

Характеристика

Креативная и вдохновленная молодая девушка, увлекающаяся танцами и творчеством. Хочет взаимодействовать с людьми, разделяющими ее интересы в искусстве и спорте

Данные о потребителе

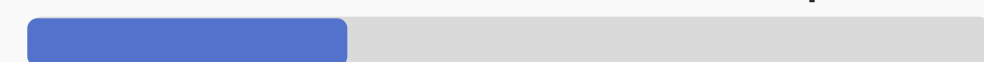
Самореализация 70%



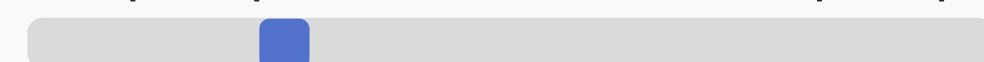
Дружелюбие 75%



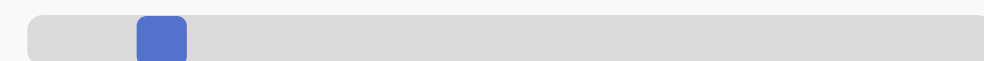
Расходы 5000р / нед



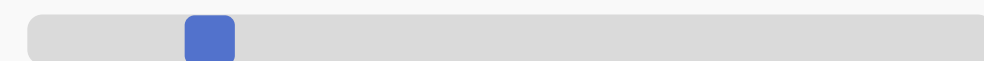
Интроверт Экстраверт



Открытый Закрытый



Дружный Враждебный



Худая Пухлая



История

В результате творческого кризиса Мария потеряла вдохновение для занятий танцами. Она чувствовала, что ее творческая энергия ушла, и танцевальные занятия перестали приносить ей удовлетворение. Из-за этого она временно забросила свой любимый вид спорта в поисках новых источников вдохновения

Проблема

Творческий кризис Марии стал препятствием для ее участия в танцах. Отсутствие вдохновения и радости от занятий танцами привели к временной потере интереса к спорту. Для Марии спорт стал второстепенным, так как она стремилась найти новые источники вдохновения в других областях

Предлагаемая гипотеза решения

Для Марии важно найти новые источники вдохновения в творчестве, сохраняя при этом связь с физической активностью. Возможно, изменение стиля танца или проба себя в новых видах спорта могут принести свежие впечатления и вдохновение, помогая ей снова наслаждаться физической активностью

**Артем Белогуров**

Возраст: 32 года

Статус: предприниматель

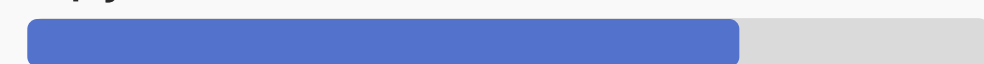
Проживает: г. Москва

Интересы: бизнес, инновации,
тех. предпринимательство**Характеристика**Предпринимательский и
амбициозный человек.Предпочитает индивидуальные
виды спорта, такие как бег и
велоспорт, для поддержания
физической формы.**Данные о потребителе**

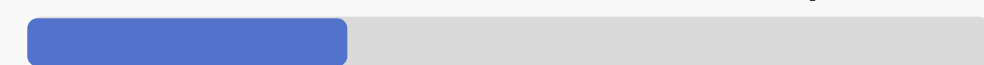
Самореализация 95%



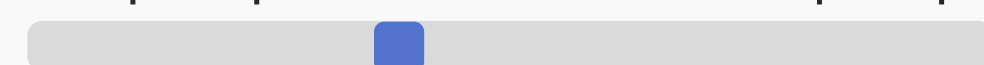
Дружелюбие 75%



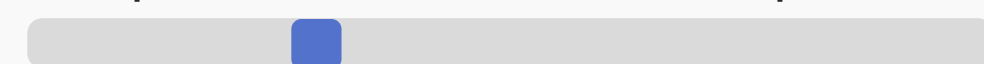
Расходы 45000р / нед



Интроверт Экстраверт



Спортивный Не спортивный

**История**

Сложности, связанные с развитием своего стартапа, заняли у Артема всю его энергию и внимание. Он перестал находить время для занятий спортом, так как считал, что каждая минута должна быть направлена на развитие его бизнеса. Со временем он заметил падение своей физической активности и потерю интереса к спорту

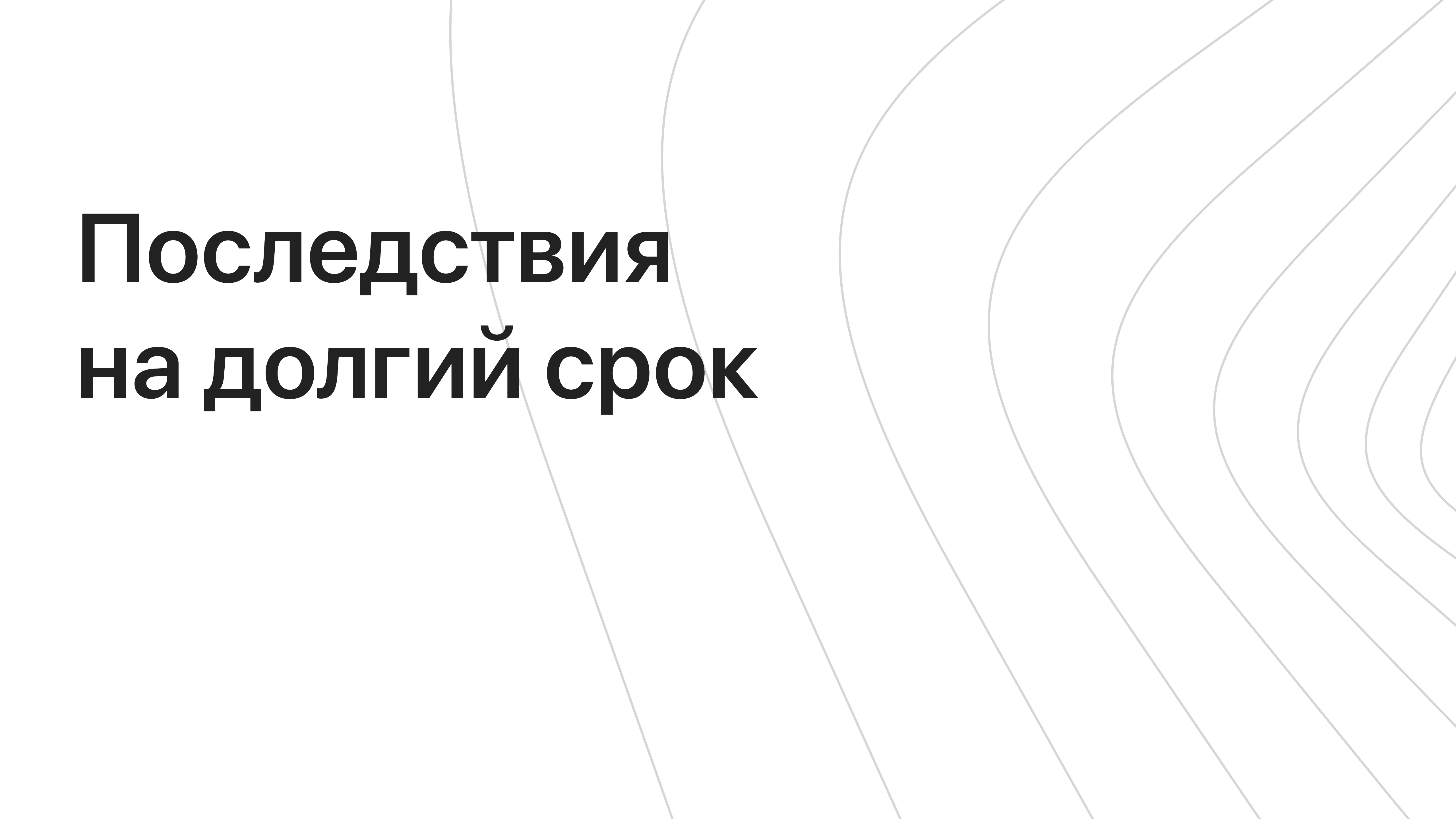
Проблема

Проблема Артема — переосвещение на бизнес — привела к потере интереса к спорту. Недостаток баланса между работой и физической активностью стал причиной физической неактивности. Здоровье, в данном случае, проиграло в конкуренции с карьерным ростом

Предлагаемая гипотеза решения

Для Артема важно осознать, что забота о здоровье может положительно влиять на карьерный успех. Интеграция коротких, но регулярных тренировок в его расписание может помочь в восстановлении интереса к спорту, а походы с коллегами на массовые спортивные мероприятия помогут ему лучше сплотить свой коллектив и отделы

Последствия на долгий срок



Масштабирование проекта принесет экономическую и социальную пользу округу

Экономические эффекты



Рост потребления спортивных товаров и услуг

Рост спроса на спортивную экипировку, оборудование, спортивные мероприятия и др.



Стимулирование туризма

Развитие спортивной инфраструктуры и проведение массовых спортивных событий могут привлекать туристов и гостей



Развитие местного предпринимательства

Развитие местных предприятий, предоставляющих услуги по организации и проведению спортивных мероприятий



Снижение медицинских расходов

Физическая активность способствует повышению общей работоспособности и уменьшению риска возникновения различных заболеваний

Социальные эффекты



Формирование здорового образа жизни

Вовлечение населения в спорт способствует формированию здорового образа жизни



Создание позитивной социальной динамики

Спортивные события могут создать позитивную социальную динамику, объединяя людей из различных социокультурных групп в общем интересе