

Вопрос **Инфо**

**Осознанно подходите к выбору нескольких правильных ответов.  
За выбор неправильных вариантов предусмотрено получение  
штрафных (отрицательных) баллов**

Вопрос 1

Балл: 4,00

Важные аспекты для управления в процессе взаимодействия между внутренними и внешними подразделениями, выполняющими НИОКР, затрагивают

Выберите один или несколько ответов:

- а. Вовлечение отдела продаж партнеров
- б. Контрактные нормы, особенно в отношении собственности и ответственности за результаты
- с. Только вопросы затрат

**Правильные ответы:** Контрактные нормы, особенно в отношении собственности и ответственности за результаты, Вовлечение отдела продаж партнеров

Вопрос 2

Балл: 3,00

Как называется способ входа на зарубежный рынок, при котором предоставляется разрешение на обладание, производство или использование чего-либо, созданного или принадлежащего другому лицу или компании?

Выберите один ответ:

- а. ODM контракт
- б. Совместное предприятие

- с. Альянс
- d. Лицензирование
- е. Контрактное производство

Правильный ответ:  
Лицензирование

Вопрос 3  
Балл: 5,00

Операционная система базируется на понятии бизнес-процесс, который подразумевает преобразование входа в выход. Соотнесите элементы операционной системы с перерабатываемыми и перерабатывающими ресурсами.

«Вход»

«Трансформационный процесс»

«Выход»

Верный ответ:

Операционная система базируется на понятии бизнес-процесс, который подразумевает преобразование входа в выход. Соотнесите элементы операционной системы с перерабатываемыми и перерабатывающими ресурсами.

- «Вход» [Пациент с больным зубом]
- «Трансформационный процесс» [Врач]
- «Выход» [Пациент со здоровым зубом]

Вопрос 4  
Балл: 4,00

Повышение тарифов на иностранные автомобили, скорее всего, принесет выгоду

Выберите один или несколько ответов:

- а. Отечественным производителям автомобилей
- b.

Менеджмент (рус.)

Иностранным производителям за счет отечественных потребителей

с.

Импортерам автомобилей

d.

Отечественным потребителям автомобилей

е.

Рабочим отечественной автомобильной промышленности

Правильные ответы:

Отечественным производителям автомобилей,

Рабочим отечественной автомобильной промышленности

Вопрос 5

Балл: 3,00

Процесс переноса производства из своей страны в зарубежные страны наиболее известен как

Выберите один ответ:

a.

Решоринг

b.

Офшоринг

с.

Лицензирование

d.

Аутсорсинг

е.

Контрактное производство

Правильный ответ:

Офшоринг

Вопрос 6

Балл: 3,00

Технологическая разведка подразумевает под собой

Выберите один ответ:

a.

Менеджмент (рус.)

Технологическая разведка имеет второстепенное значение для управления НИОКР и технологиями

b.

Систематическая технологическая разведка включает в себя постоянную оценку широкого спектра источников информации в отношении собственного технологического портфеля компании, новых технологий, взаимодополняющих и замещающих технологий

c.

Технологическая разведка проводится только на основе анализа патентных баз данных

Правильный ответ: Систематическая технологическая разведка включает в себя постоянную оценку широкого спектра источников информации в отношении собственного технологического портфеля компании, новых технологий, взаимодополняющих и замещающих технологий

Вопрос 7

Балл: 5,00

Соотнесите процесс с характером трансформационного процесса.

Лечение зуба

Посещение стоматологического форума

Производство зубных протезов

Поезд в междугороднем транспорте (на форум)

Покупка компонентов протеза

Верный ответ:

Соотнесите процесс с характером трансформационного процесса.

Лечение зуба

[Физиологическое преобразование]

Посещение стоматологического форума

[Информационное преобразование]

Производство зубных протезов

[Физическое преобразование]

Поезд в междугороднем транспорте (на форум) [Изменение местоположения]

Покупка компонентов протеза

[Обмен]

Вопрос 8

Балл: 6,00

Операция, без которой получаемый товар или оказываемая услуга не имеют смысла и значения, называется

Ответ:

Правильный ответ: value-added (с добавленной стоимостью)

Вопрос 9

Балл: 4,00

Какие преимущества для бизнеса предоставляет использование искусственного интеллекта в маркетинге?

Выберите один или несколько ответов:

- а. предсказание курсов валют, что помогает точно выбрать время для совершения финансовых операций
- б. рекомендательные сервисы
- с. создание креативных концепций для рекламных кампаний
- d. автоматическое совершение товарных закупок
- е. оптимизация бюджета рекламных кампаний

Правильные ответы: оптимизация бюджета рекламных кампаний, создание креативных концепций для рекламных кампаний, рекомендательные сервисы

Вопрос 10

Балл: 3,00

Последние достижения в области управления инновациями показывают, что

Выберите один ответ:

- а. Вся деятельность, связанная с инновациями, осуществляется внутри компаний
- б. Все чаще применяется краудсорсинг для работы над проектами
- с. Инновационная деятельность передается исключительно на аутсорсинг в страны с низкими затратами

Правильный ответ: Все чаще применяется краудсорсинг для работы над проектами

Вопрос 11

Балл: 3,00

Способ входа на международный рынок с наименьшим риском для компании – это

Выберите один ответ:

- а. Прямые иностранные инвестиции
- б. Контрактное производство
- с. Косвенный экспорт
- d. Прямой экспорт
- е. Управленческий контракт

Правильный ответ: Косвенный экспорт

Вопрос 12

Балл: 4,00

Кендзи Танака, инженер из Toyota Motor Corp., недавно побывал в Германии, чтобы обсудить возможное сотрудничество с компанией BMW. Во время переговоров он был удивлен прямолинейностью немцев. Иногда он получал лишь прямые ответы "нет". Это потому, что для немцев характерна  культура.

Верный ответ:

Кендзи Танака, инженер из Toyota Motor Corp., недавно побывал в Германии, чтобы обсудить возможное сотрудничество с компанией BMW. Во время переговоров он был удивлен прямолинейностью немцев. Иногда он получал лишь прямые ответы "нет". Это потому, что для немцев характерна [Низкоконтекстная] культура.

Вопрос 13

Балл: 3,00

Согласно определению, инновация – это

Выберите один ответ:

- а.

Менеджмент (рус.)

термины "инновация" и "изобретение" имеют одинаковое значение

- a.
- b. инновация – это только научное открытие
- c.
- c. инновация означает открытие, его применение и внедрение на рынок

Правильный ответ: инновация означает открытие, его применение и внедрение на рынок

Вопрос 14

Балл: 6,00

STP-подход включает 3 составляющих: сегментацию,  и позиционирование

Правильный ответ: таргетинг

Вопрос 15

Балл: 4,00

Что не относится к генеративному искусственному интеллекту?

Выберите один или несколько ответов:

- a. ChatGPT
- b. Stable Diffusion
- c. поисковый алгоритм Google
- d. рекомендательная система Netflix
- e. Midjourney

Правильные ответы: рекомендательная система Netflix, поисковый алгоритм Google

Вопрос 16

Балл: 3,00

Затраты компаний на рекламу обычно составляют

Отборочный этап Олимпиады студентов и выпускников «Высшая лига» - 2023-2024 уч.г.

Выберите один ответ:

- a. 1 % от суммы оборота
- b. зависят от оборота
- c. 5 % от чистой прибыли
- d. 2-10 % от суммы продаж
- e. зависят от вида хозяйственной деятельности

Правильный ответ: зависят от вида хозяйственной деятельности

Вопрос 17

Балл: 3,00

Что не относится к преимуществам для продавцов при работе на маркетплейсах?

Выберите один ответ:

- a. работа на маркетплейсе без создания собственного интернет-магазина
- b. возможность быстро получать деньги за проданные товары
- c. большая покупательская аудитория
- d. мониторинг цен на товары со стороны маркетплейсов
- e. разные варианты доставки и хранения товаров

Правильный ответ: мониторинг цен на товары со стороны маркетплейсов

Вопрос 18

Балл: 6,00

В столовой университета для получения комплексного обеда необходимо пройти через ряд операций процесса, представленных в таблице 1, прежде чем получить возможность его оплатить и пойти утолять голод. Количество студентов, которых столовая готова будет



обслужить за большую перемену длительностью в полчаса, составит   
человек. Введите число.

Таблица 1

Операции процесса для формирования и оплаты комплексного обеда

Операция	Длительность, сек.
Взятие подноса	2
Взятие салфетки и приборов	5
Взятие салата	10
Запрос и получение горячего блюда	60
Запрос и получение второго блюда	30
Взятие хлеба	3
Налив компота в стакан	15
Оплата обеда	25

Правильный ответ: 30

Вопрос 19

Балл: 4,00

Как проявляется неопределенность в инновационном процессе?

Выберите один или несколько ответов:

a.

После начала инновационной деятельности по определенному инновационному проекту отсутствует неопределенность в отношении успеха проекта

b.

С помощью систематического сбора и анализа информации можно выявить неопределенности инновационных проектов

c.

Успех инноваций является неопределенным, особенно на ранних стадиях инновационного процесса, неопределенность снижается по мере продвижения по стадиям инновационного процесса. Методология оценки неопределенности отсутствует

Правильный ответ: Успех инноваций является неопределенным, особенно на ранних стадиях инновационного процесса, неопределенность снижается по мере продвижения по стадиям инновационного процесса. Методология оценки неопределенности отсутствует

Вопрос 20

Балл: 6,00

Чему равна стоимость привлечения клиента (в рублях), если бюджет рекламной кампании составил 28 тыс. рублей, в результате которой было получено 350 заявок, из которых оплатили 20%? Ответ необходимо предоставить в виде числа без единиц измерения.

Ответ:

Правильный ответ: 400

Вопрос **21**

Балл: 3,00

Принципом организации производственного процесса, при котором одновременно выполняется максимально возможное количество работ по производству продукта или оказанию услуг, является

Выберите один ответ:

- а. Параллельность
- б. Одновременная работа
- с. Работа в унисон
- d. Синхронность
- е. Перпендикулярность

Правильный ответ: Параллельность

Вопрос **22**

Балл: 3,00

К какому виду маркетинговых исследований относится изучение публичной отчетности?

Выберите один ответ:

- а. кабинетное исследование
- б. панельное исследование
- с. публичное исследование

- 
- d.  
полевое исследование
- 
- e.  
лонгитюдное исследование

Правильный ответ: кабинетное исследование

Вопрос **23**

Балл: 4,00

Что из нижеперечисленного является примером глобализации производства?

Выберите один или несколько ответов:

- 
- a.  
Больницы передают часть радиологических исследований на аутсорсинг в Индию
- 
- b.  
Caterpillar продает землеройное оборудование в Китае
- 
- c.  
Boeing продает реактивные самолеты компаниям в Японии
- 
- d.  
Американская компания строит производственный комплекс в Индии
- 
- e.  
Coca-Cola локализует производство безалкогольных напитков по всему миру

Правильные ответы:

Coca-Cola локализует производство безалкогольных напитков по всему миру,

Американская компания строит производственный комплекс в Индии

Вопрос **24**

Балл: 4,00

К внутренним клиентам в операционной системе относятся

Выберите один или несколько ответов:

- 
- a.  
Кабинет забора крови в поликлинике для лаборатории
- 
- b.  
Покупатель для продовольственного магазина
- 
- c.

Менеджмент (рус.)

Лаборатория анализа крови для кабинета забора крови

d.

Магазин «Пятерочка» для управляющей компании X5Retail Group

e.

Мерчендайзер в торговом зале продовольственного магазина для продавца этого же магазина

Правильные ответы:

Лаборатория анализа крови для кабинета забора крови,

Магазин «Пятерочка» для управляющей компании X5Retail Group

Вопрос **25**

Балл: 4,00

Каковы преимущества передачи научно-исследовательской деятельности на аутсорсинг?

Выберите один или несколько ответов:

a.

Дополнение внутренних ресурсов внешними компетенциями

b.

Дешевый доступ к применимым решениям

c.

Стимул для усиления внутренней конкуренции у исследователей

Правильные ответы: Стимул для усиления внутренней конкуренции у исследователей,

Дополнение внутренних ресурсов внешними компетенциями