Вопрос **Инфо**Осознанно подходите к выбору нескольких правильных ответов.

Вопрос **1** Балл: 2,00

Какой из перечисленных видов рекламных продаж практикуют на радиостанциях в современной России?

За выбор неправильных вариантов предусмотрено получение

С 1. Продажи по количеству кликов

O 2.

штрафных (отрицательных) баллов

Продажи по временным интервалам С

3. Продажи по рейтингам С

Продажи по специальным модулям

Правильный ответ: Продажи по временным интервалам

Вопрос **2** Балл: 2,00

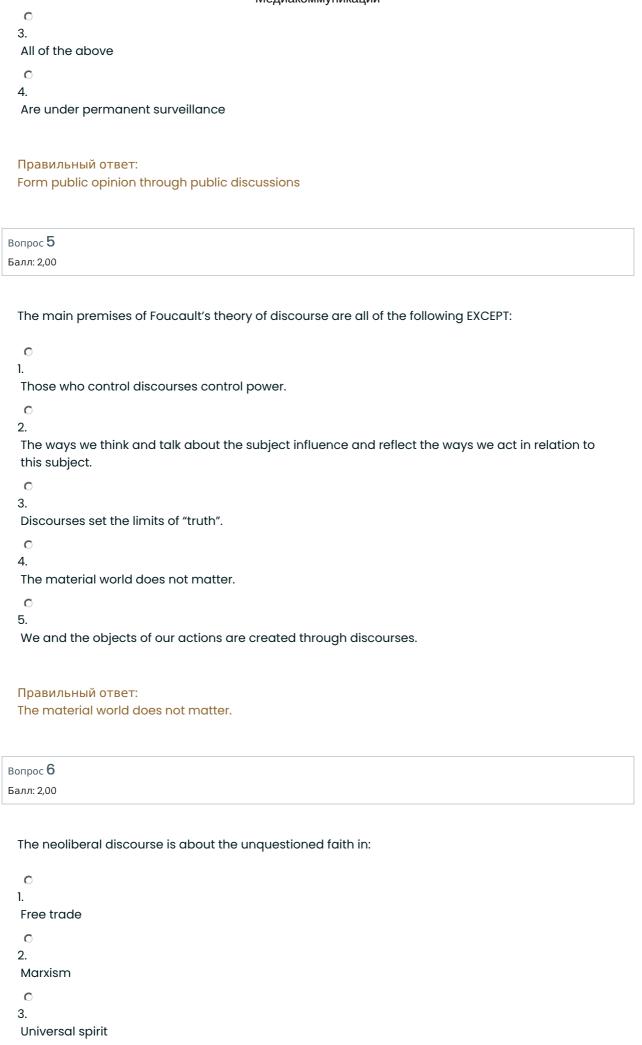
В каком виде СМИ в России практикуют размещение рекламы по рейтингам?

С
1.
В периодических печатных изданиях
С
2.

На радио

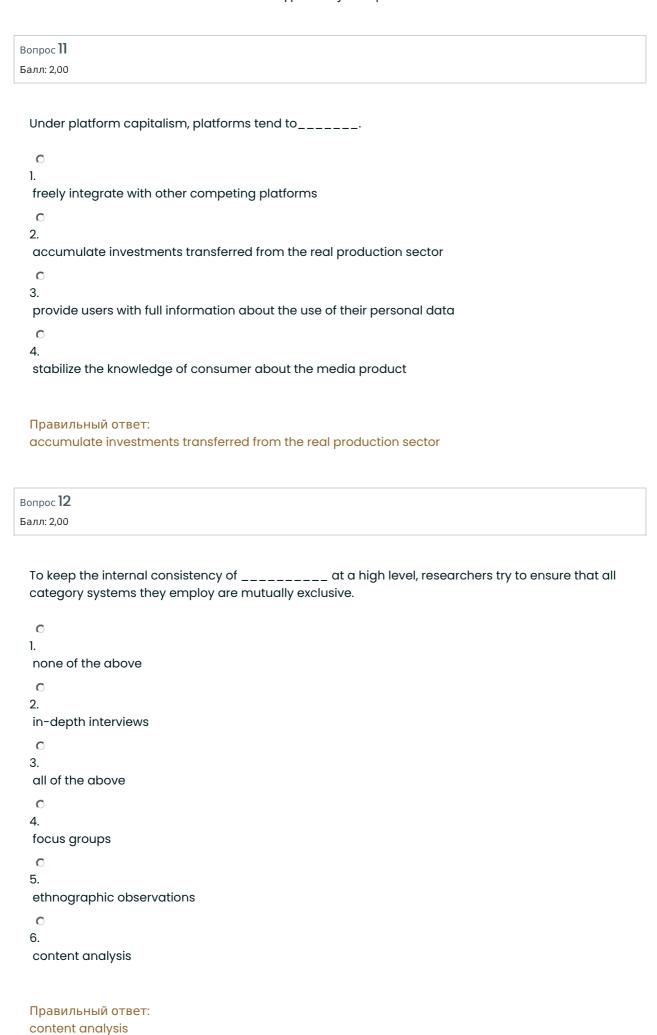
3.

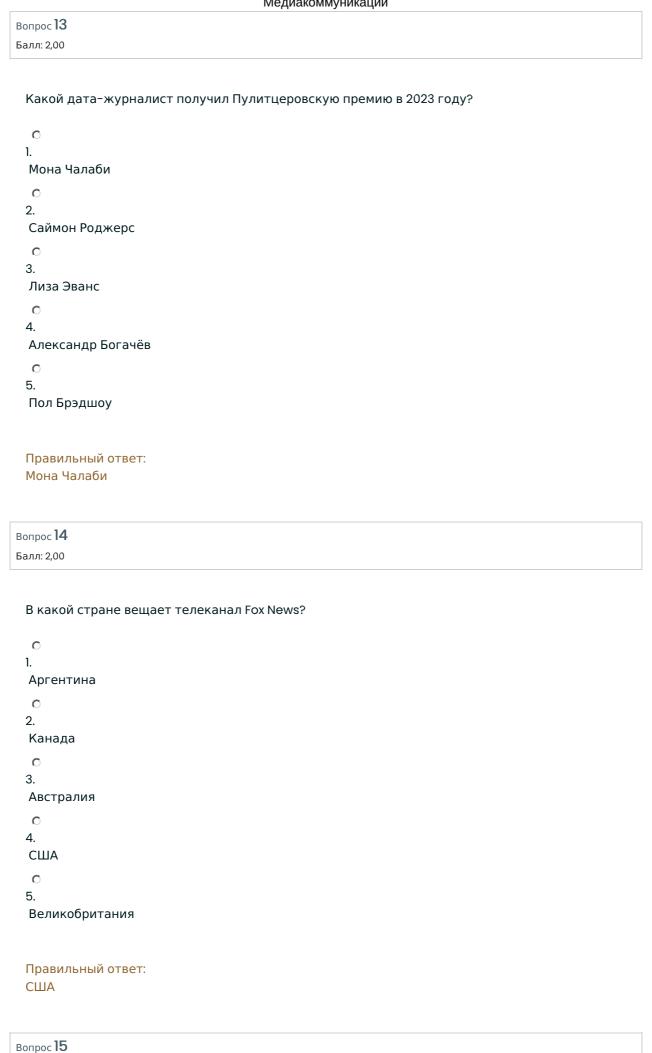
Wedneround	
На телевидении	
o	
4.	
В интернет-СМИ	
Правильный ответ: На телевидении	
пателевидении	
Вопрос 3	
Балл: 2,00	
Выберите из списка журналистов, работающих или работавших на телевидении (ведение	
видеоблогов и появление на экране в качестве гостя не считаются):	
1.	
 Кристиан Аманпур	
2.	
Маргарита Симоньян	
3.	
Такер Карлсон	
4.	
Михаил Ростовский	
5.	
Крис Хеджес	
6.	
Андрей Колесников	
Правильные ответы:	
Такер Карлсон,	
Кристиан Аманпур,	
Маргарита Симоньян	
Вопрос 4	
Балл: 2,00	
Communication is crucial for democracy because ideally, in democratic societies people:	
0	
1.	
Form public opinion through public discussions	
0	
2.	
Unite in echo-chamber groups	

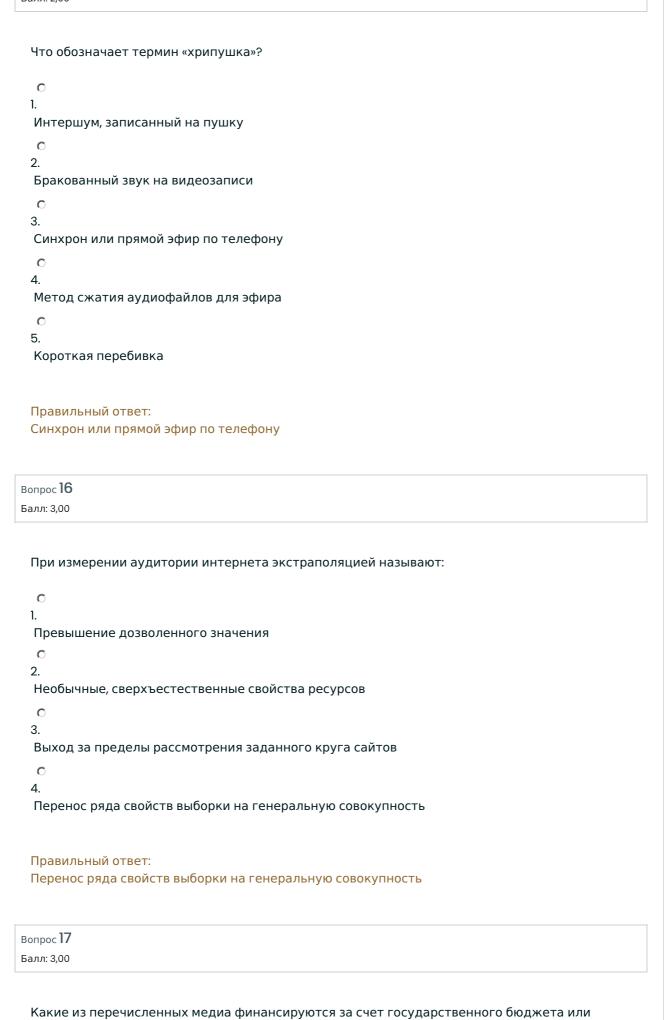


	медиакоммуникации
0	
4.	
Human reason	
О	
5.	
Egalitarianism	
3	
Правильный от	гвет:
Free trade	
Вопрос 7	
Балл: 2,00	
Ba))). 2,00	
Critical theory is	s about all of the following BUT:
0	
1.	
Establishing eq	ual power relations
0	
2.	
Adopting reflex	rive attitudes to other cultures
O	
3.	
	democratic governance
0	5
4.	
	ore just social condition
	no just social condition
C	
5.	lhavel velva
Valorizing neoli	berdi values
Правильный от	rbet:
Valorizing neolil	
Вопрос 8	
Балл: 2,00	
In cultural medi	a studies, the effects of media messages upon audiences are understood to be
	-
O	
1.	
juxtaposed	
O	
2.	
z. singular	
O	
3.	
polyvocal	

11	, , , , ,
C	
4.	
detrimental	
Правильный ответ:	
polyvocal	
Вопрос 9	
Балл: 2,00	
Digital platforms compete for the audience's	within what is known as the
C	
1.	
attention attention economy	
С	
2.	
attention distraction economy	
O	
3.	
distraction attention economy	
C	
4.	
distraction distraction economy	
Правильный ответ: attention attention economy	
Вопрос 10	
Балл: 2,00	
From a critical political economy perspective the	e term "user engagement" in digital platforms
implies	
O	
1.	
more value for the platforms	
0	
2.	
less autonomy for the publics	
С	
3.	
more emancipated publics	
С	
4.	
less economic determinism	
1633 66011011116 46161111111115111	
_	
Правильный ответ:	
more value for the platforms	







специального налога?

	211 20 20 20 1
1.	
NHK	
2.	
BBC	
3.	
CNN	
_	
4.	
The Times	
5.	
ВГТРК	
6.	
RAI	
Правильные от	веты:
BBC,	
NHK,	
RAI	
10	
Вопрос 18	
Балл: 3,00	
При измерении	телевизионной аудитории генеральной совокупностью называют:
С	
1.	•
все множество	реально измеряемых телезрителей
0	
2.	
	о совокупность телезрителей, имеющих общие социально-демографические
признаки	о совомунность телезрителен, имеющих оощие социально денографи тесние
О	
3.	
Совокупность	генеральных интересов аудитории
0	
4.	
4.	основных телеканалов
4.	основных телеканалов
4.	основных телеканалов
4.	
4. Совокупность Правильный от	вет:
4. Совокупность Правильный от Всю изучаемую	
4. Совокупность Правильный от	вет:
4. Совокупность Правильный от Всю изучаемую	вет:
4. Совокупность Правильный от Всю изучаемую признаки	вет:
4. Совокупность Правильный от Всю изучаемую	вет:
4. Совокупность Правильный от Всю изучаемую признаки	вет:

Какие из нижеперечисленных программ о международной жизни выходили в эфир на ТВ СССР?
□ 1.
і. Международная панорама
2.
Мир и мы
3.
Мир вокруг нас —
□ 4.
4. Камера смотрит в мир
5.
Международная жизнь
Правильные ответы:
Международная панорама,
Камера смотрит в мир
Вопрос 20
Балл: 3,00
Какие из нижеперечисленных аббревиатур относятся к радиовещанию?
5.
LRV
Правильные ответы: FM,
AM
Вопрос 21

TRT World

NHK World

Балл: 3,00	
Трансляция радиоспектакля «Война миров» по про значительную панику и привела к многочисленны	
Выберите один ответ:	
С Верно	
С Неверно	
Правильный ответ: Неверно	
Вопрос 22	
Балл: 4,00	
Параметр «AQH» описывает аудиторию:	
o	
1.	
Радио	
C 2.	
z. Интернета	
O	
3.	
Телевидения	
C	
4.	
Печатных СМИ	
Правильный ответ:	
Радио	
Вопрос 23	
Балл: 5,00	
Соотнесите названия международных телекомпан	MAN C HARRAMA FOROGOR R KOTORI IV OLIM
	ий с названиями городов, в которых они
находятся:	1
Al Jazeera	
CNN	
Press TV	

Верный ответ:

Соотнесите названия международных телекомпаний с названиями городов, в которых они находятся:

Al Jazeera	[Доха]
CNN	[Атланта]
Press TV	[Тегеран]
TRT World	[Стамбул]
NHK World	[Токио]

Вопрос 24

Баллов: 2,86 из 5,00

Расположите названия СМИ в зависимости от года их основания — от более старого (сверху) к более молодому (снизу):

AL Jazeera

BBC

Коммерсант

Известия

The Times

RT

CNN

Для этих элементов правильный порядок выглядит так:

- 1. The Times
- 2. Известия
- 3. BBC
- 4. CNN
- 5. Коммерсант
- 6. AL Jazeera
- 7. RT

Вопрос **25**

Балл: 5,00

Назовите, что это такое, двумя словами: это использование изображений для символического отражения абстрактных идей или эмоций.

(Написать определение из двух слов, через пробел, без кавычек и знаков препинания)

Ответ:

Правильный ответ: визуальная метафора	
опрос 26	
алл: 5,00	

Корректно определите: данные зависят от информации или информация от данных?

O

1.

информация от данных

O

2.

данные от информации

Правильный ответ: информация от данных

Вопрос **27** Балл: 7,00

Please, associate the description of a sociological paradigm with its name:

This paradigm considers society as an organized system of interdependent	
components operating harmoniously to sustain equilibrium within the social	
framework. It examines the functionality of social institutions and structures aimed	
at meeting the collective needs of society.	
Within this paradigm, the focus is on confrontations, power struggles, and	
disparities as influential forces shaping the fabric of society. It scrutinizes social	
frameworks through the lens of resource competition and resulting strained	
intergroup relations.	
Placing emphasis on gender, this paradigm explores the impact of patriarchal	
systems on societal structures. It strives to comprehend and change the unequal	
allocation of power and opportunities between genders.	
This paradigm challenges the notion of objective truth and emphasizes the	
complexity and diversity of social experiences. It questions traditional	
metanarratives and considers the influence of language, culture, and individual	
subjectivity on social constructions.	
This paradigm directs its attention to micro-level human interactions and the	
implications of symbols and interpretations in sculpting social existence. It explores	
the role of communal interactions and subjective interpretations in shaping the	
broader social fabric.	

Верный ответ:

Please, associate the description of a sociological paradigm with its name:

This paradigm considers society as an organized system of interdependent	[Structural
components operating harmoniously to sustain equilibrium within the social	Functionalism]
framework. It examines the functionality of social institutions and structures aimed	
at meeting the collective needs of society.	
Within this paradigm, the focus is on confrontations, power struggles, and	[Conflict Theory]
disparities as influential forces shaping the fabric of society. It scrutinizes social	
frameworks through the lens of resource competition and resulting strained intergroup relations.	
Placing emphasis on gender, this paradigm explores the impact of patriarchal	[Feminist Theory]
systems on societal structures. It strives to comprehend and change the unequal	
allocation of power and opportunities between genders.	
This paradigm challenges the notion of objective truth and emphasizes the	[Postmodernism]
complexity and diversity of social experiences. It questions traditional	
metanarratives and considers the influence of language, culture, and individual	
subjectivity on social constructions.	
This paradigm directs its attention to micro-level human interactions and the	[Symbolic
implications of symbols and interpretations in sculpting social existence. It	Interactionism]
explores the role of communal interactions and subjective interpretations in	
shaping the broader social fabric.	

Вопрос **28** Балл: 7,00

Какой из наборов параметров аудитории программы содержит логическое противоречие?

```
С
1.
Рейтинг = 6%, доля аудитории = 12%, охват аудитории = 18%
С
2.
Рейтинг = 9%, доля аудитории = 22%, охват аудитории = 21%
С
3.
Рейтинг = 7%, доля аудитории = 6%, охват аудитории = 12%
С
4.
Рейтинг = 8%, доля аудитории = 18%, охват аудитории = 12%
```

Правильный ответ:

Рейтинг = 7%, доля аудитории = 6%, охват аудитории = 12%

Вопрос **29** Балл: 7,00

Редакция восьмиполосной газеты, продаваемой в розницу, придерживается стратегии минимизации рекламы. Тираж газеты — 10000 экз. Постоянные издержки издания составляют ежемесячно 80 тыс. руб., а переменные издержки — из расчета 7 руб. за экземпляр. Найдите цену, при которой будет достигнута точка безубыточности. Ответ напишите в рублях. Укажите число без пробелов и других символов.	
Ответ:	
Правильный ответ: 15	
опрос 30	
алл: 7,00	
Новая компания-оператор платного кабельного ТВ планирует ежемесячно расходовать 600000 руб. независимо от числа абонентов (плата за аренду, за сигнал, на заработную плату сотрудникам, налоги и пр.). Эксплуатация оборудования одного абонента обходится компании в 200 руб. в месяц. Компания взяла долгосрочный кредит, и для того, чтобы рассчитаться по нему и получить небольшую прибыль, она должна обеспечить себе 20%-ю рентабельность. При этом величина абонентской платы по бизнес-плану должна составить 480 руб. в месяц. Найти количество абонентов, которое позволило бы компании обеспечить планируемый уровень рентабельности по бизнес-плану.	
Ответ:	
Правильный ответ: 3000	