

Вопрос **Инфо**

**Осознанно подходите к выбору нескольких правильных ответов.
За выбор неправильных вариантов предусмотрено получение
штрафных (отрицательных) баллов**

Вопрос 1

Балл: 1,00

Сектор государственного управления включает в себя:

- а. Государственные корпорации, основным видом деятельности которых является производство товаров
- б. Федеральные органы законодательной и судебной власти
- в. Фонды государственного социального обеспечения (государственные внебюджетные фонды)
- г. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
- д. Общественные организации
- е. Публичные акционерные общества, владельцем контрольного пакета которых является государство
- ж. Органы законодательной власти субъектов Российской Федерации
- з. Федеральные органы исполнительной власти
- и. Органы местного самоуправления
- я.

Все перечисленные варианты ответа верны

Правильные ответы: Федеральные органы исполнительной власти, Федеральные органы законодательной и судебной власти, Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Органы законодательной власти субъектов Российской Федерации, Органы местного самоуправления, Фонды государственного социального обеспечения (государственные внебюджетные фонды)

Вопрос 2

Балл: 1,00

Чему будет равен среднегармонический индекс цен по следующим товарным группам?

Товарная группа	Реализовано в текущем периоде, млн. руб.	Изменение цен в текущем периоде по сравнению с базисным, %
Овощи	23 000	4
Фрукты	21 000	2,3
Зелень	29 000	-0,8

- a. 98,6%
- b. 102,2%
- c. 97,3%
- d. 100,4%
- e. 105,7%
- f. 104,9%
- g. 101,6%
- h. 99,8%
- i. 103,5%
- j. 106,1%

Правильный ответ:

101,6%

Вопрос 3

Балл: 5,00

Для защиты здоровья населения государство планирует ввести акцизы на продукцию, содержащую пальмовое масло: маргарин, мороженное, шоколад и так далее. Ставка акцизного налога на 1 килограмм продукции с пальмовым маслом равна 0,9. Спрос на мороженое выражается функцией $Q = 25 - 5P$. Функция предложения: $Q = 4P - 2$.

Какой должна быть ставка эквивалентного стоимостного налога?

- a.
20%
- b.
14%
- c.
18,5%
- d.
28%
- e.
8,5%
- f.
12,5%
- g.
26,5%
- h.
15,5%
- i.
30,5%
- j.
22,5%

Правильный ответ:
26,5%

Вопрос 4

Балл: 5,00

Для защиты здоровья населения государство планирует ввести акцизы на продукцию, содержащую пальмовое масло: маргарин, мороженное, шоколад и так далее. Ставка акцизного налога на 1 килограмм продукции с пальмовым маслом равна 0,9. Спрос на мороженное выражается функцией $Q = 25 - 5P$. Функция предложения: $Q = 4P - 2$.

Чему будет равна сумма налоговых поступлений?

- a. 12,5
- b. 10
- c. 4
- d. 0,5
- e. 6,4
- f. 3,2
- g. 7,2
- h. 0,4
- i. 8
- j. 0,9

Правильный ответ:
7,2

Вопрос 5
Балл: 5,00

Для защиты здоровья населения государство планирует ввести акцизы на продукцию, содержащую пальмовое масло: маргарин, мороженное, шоколад и так далее. Ставка акцизного налога на 1 килограмм продукции с пальмовым маслом равна 0,9. Спрос на мороженное выражается функцией $Q = 25 - 5P$. Функция предложения: $Q = 4P - 2$.

Какую величину составит избыточное налоговое бремя?

- a. 12,5
- b. 4
- c. 8
- d. 0,9
- e. 10
- f. 0,5
- g. 3,2
- h. 6,4
- i. 7,2
- j. 0,4

Правильный ответ:
0,9

Вопрос 6

Балл: 1,00

Выберите базовые принципы системы обучения персонала, соответствующие модели обучающейся организации.

- a. Обучение персонала – безусловная ценность для организации.
- b. Необходимость обучения персонала обоснована организационными задачами.
- c. Развитие организации связано с созданием условий постоянного обучения.
- d. Развитие персонала связано с идентификацией персонала с целями организации.



е.

Чем больше программ обучения предоставляется персоналу, тем лучше.



f.

Развитие персонала тождественно обучению персонала.

Правильные ответы: Обучение персонала – безусловная ценность для организации., Чем больше программ обучения предоставляется персоналу, тем лучше., Развитие организации связано с созданием условий постоянного обучения., Развитие персонала тождественно обучению персонала.

Вопрос 7

Балл: 1,00

Соотнесите проблему, в контексте которой рассматривалось значение группы для обеспечения функционирования организации, а также влияние группы на поведение индивидов, и автора концепции.

Проблема вознаграждения; проблема негативного влияния группы на индивида	<input type="text"/>
Проблема несоответствия целей групп организационной цели	<input type="text"/>
Функции неформальной организации (группы); проблема принятия решений и разрешения конфликтов в латеральных организациях	<input type="text"/>
Проблема неиспользования потенциала неформальной группы; общинная модель организации и пределы её использования; проблема вознаграждения	<input type="text"/>
Проблема формирования параллельной лестницы карьеры в комитетах, функционирующих на постоянной основе	<input type="text"/>

Верный ответ:

Соотнесите проблему, в контексте которой рассматривалось значение группы для обеспечения функционирования организации, а также влияние группы на поведение индивидов, и автора концепции.

Проблема вознаграждения; проблема негативного влияния группы на индивида	[Ф. Тейлор]
Проблема несоответствия целей групп организационной цели	[А. Файоль]
Функции неформальной организации (группы); проблема принятия решений и разрешения конфликтов в латеральных организациях	[Ч. Барнард]
Проблема неиспользования потенциала неформальной группы; общинная модель организации и пределы её использования; проблема вознаграждения	[Э. Мэйо]

Проблема вознаграждения; проблема негативного влияния группы на индивида

[Ф.
Тейлор]

Проблема формирования параллельной лестницы карьеры в комитетах, функционирующих на постоянной основе

[Т.
Бернс]

Вопрос 8

Балл: 5,00

Информация о компании

В состав компании «Аршин» входят 3 завода по производству шин (в Калуге, Томске и в Минске). Завод в Томске был модернизирован и в 2021 году. На заводе было установлено современное оборудование, создан современный учебный центр. За 2021 год обучение по программе развития управленческих навыков прошли 15% руководителей завода. На заводе в Калуге доля устаревшего оборудования составляет 70% из-за чего не всегда выполняются производственные планы. На базе завода был сформирован научно-технический центр (НТЦ), разрабатывающий новые технологии. Хотя за 2021 год в производственный цикл были внесены лишь отдельные изменения, способствующие незначительному повышению качества продукции. На заводе в Минске руководители не обладают должным уровнем квалификации. В то же время инженерно-технический персонал (ИТР) достаточно подготовлен и быстро осваивает новые технологии производства.

Статистика по персоналу

	Средний возраст, лет	Образование			
		Среднее	специальное	Высшее	2 высших, кандидаты наук
Томск					
Специалисты	38	67%		33%	0%
ИТР	44	68%		32%	0%
Руководители	42	37%		63%	0%
Калуга					
Специалисты	33	64%		36%	0%
ИТР	38	48%		44%	8%
Руководители	41	13%		60%	27%
Минск					
Специалисты	29	87%		13%	0%
ИТР	36	78%		17%	5%
Руководители	52	5%		95%	0%

Статистика по производству

Данные за 2021 год	Томск	Калуга	Минск
Количество произведенных легковых шин, штук	1 032 173	461 812	523 552
Себестоимость всей произведенной продукции, руб.	980 166 577	610 234 266	420 744 435
Уровень травматизма	Высокий	Средний	Средний

Руководство

Высшее руководство получает ежегодные премии в зависимости от выполнения плановых показателей. В таблице представлены те показатели эффективности (КПЭ), от которых зависит премия руководства каждого завода.

Показатели	Объем продаж	Объем производства	Низкий уровень травматизма
Томск	Нет	Да	Да
Калуга	Да	Да	Да
Минск	Нет	Да	Нет

Основные игроки и структура рынка

Лидерами рынка являются российские компании «Аршин» (13%) и «Север-Шины» (15%).

Значительное увеличение экспорта сместило на 4-е место Mokia, которую опередила Prilitelli, постепенно наращивающая производство на территории России. Bankoon занимает 4% рынка, уступив место таким компаниям, как Bridge и Kokohama.

Компания Аршин вывела широкую линейку летних и зимних шин, которые, однако, отличаются в основном по ценовым характеристикам и размеру, при этом не имея какой-то специфики (например, специальных сверхпроходимых шин для внедорожников, спортивных шин и т.д.).

Основной конкурент «Север-шины» активно проводит рекламную кампанию шин категории В, устраивая масштабные промоакции, используя нестандартные маркетинговые ходы, участвуя в конкурсах на звание «лучший товар года», «самое эко-логичное производство» и т.д. У мировых производителей заключено много контрактов с дилерами производителей авто с мировой известностью, крупными сетями автомагазинов. «Аршин» стабильно удерживает свою долю на рынке, в основном, благодаря хорошо построенной работе с дилерами, которые делают основной упор на обслуживание автовладельцев среднего класса (производимые внутри страны а/м, недорогие иномарки).

Укажите все верные слабые стороны компании Аршин

- a. Нет интеграции результатов работы научного центра в производство
- b. Недостаточная мотивация руководителей на реализацию продукции в центральном регионе России
- c. Низкий уровень управленческой подготовки персонала на заводе в Минске
- d. Разные КПЭ для руководителей между заводами
- e. Недостаточная подготовка специалистов по работе на современном оборудовании на заводе в Томске
- f. Высокий уровень культуры безопасности на заводе в Минске
- g. Недостаточный уровень подготовки руководителей на заводе в Калуге
- h. Недостаточный уровень профессионализма ИТР на заводе в Минске
- i. Высокая себестоимость продукции на заводе в Минске
- j. Высокий риск увеличения показателей текучести управленческих кадров на заводе в Томске
- k. Неэффективная система подготовки управленческих кадров на заводе в Томске
- l. Устаревшее оборудование на заводе в Калуге

Правильные ответы: Нет интеграции результатов работы научного центра в производство, Устаревшее оборудование на заводе в Калуге, Разные КПЭ для руководителей между заводами, Недостаточная подготовка специалистов по работе на современном оборудовании на заводе в Томске

Вопрос 9

Балл: 5,00

Информация о компании

В состав компании «Аршин» входят 3 завода по производству шин (в Калуге, Томске и в Минске). Завод в Томске был модернизирован и в 2021 году. На заводе было установлено современное оборудование, создан современный учебный центр. За 2021 год обучение по программе развития управленческих навыков прошли 15% руководителей завода. На заводе в Калуге доля устаревшего оборудования составляет 70% из-за чего не всегда выполняются производственные планы. На базе завода был сформирован научно-технический центр (НТЦ), разрабатывающий новые технологии. Хотя за 2021 год в производственный цикл были внесены лишь отдельные изменения, способствующие незначительному повышению качества продукции. На заводе в Минске руководители не обладают должным уровнем квалификации. В то же время инженерно-технический персонал (ИТР) достаточно подготовлен и быстро осваивает новые технологии производства.

Статистика по персоналу

	Средний возраст, лет	Образование		
		Среднее специальное	Высшее	2 высших, кандидаты наук
Томск				
Специалисты	38	67%	33%	0%
ИТР	44	68%	32%	0%
Руководители	42	37%	63%	0%
Калуга				
Специалисты	33	64%	36%	0%
ИТР	38	48%	44%	8%
Руководители	41	13%	60%	27%
Минск				
Специалисты	29	87%	13%	0%
ИТР	36	78%	17%	5%
Руководители	52	5%	95%	0%

Статистика по производству

Данные за 2021 год	Томск	Калуга	Минск
Количество произведенных легковых шин, штук	1 032 173	461 812	523 552
Себестоимость всей произведенной продукции, руб.	980 166 577	610 234 266	420 744 435
Уровень травматизма	Высокий	Средний	Средний

Руководство

Высшее руководство получает ежегодные премии в зависимости от выполнения плановых показателей. В таблице представлены те показатели эффективности (КПЭ), от которых зависит премия руководства каждого завода.

Показатели	Объем продаж	Объем производства	Низкий уровень травматизма
Томск	Нет	Да	Да
Калуга	Да	Да	Да
Минск	Нет	Да	Нет

Основные игроки и структура рынка

Лидерами рынка являются российские компании «Аршин» (13%) и «Север-Шины» (15%). Значительное увеличение экспорта сместило на 4-е место Mokia, которую опередила Prilitelli, постепенно наращивающая производство на территории России. Vanhook занимает 4% рынка,

уступив место таким компаниям, как Bridgestone и Yokohama.

Компания Аршин вывела широкую линейку летних и зимних шин, которые, однако, отличаются в основном по ценовым характеристикам и размеру, при этом не имея какой-то специфики (например, специальных сверхпроходимых шин для внедорожников, спортивных шин и т.д.).

Основной конкурент «Север-шины» активно проводит рекламную кампанию шин категории В, устраивая масштабные промоакции, используя нестандартные маркетинговые ходы, участвуя в конкурсах на звание «лучший товар года», «самое эко-логичное производство» и т.д. У мировых производителей заключено много контрактов с дилерами производителей авто с мировой известностью, крупными сетями автомагазинов. «Аршин» стабильно удерживает свою долю на рынке, в основном, благодаря хорошо построенной работе с дилерами, которые делают основной упор на обслуживание автовладельцев среднего класса (производимые внутри страны а/м, недорогие иномарки).

Укажите все верные сильные стороны компании Аршин.

- а. Наличие определенных клиентов, сбытовой сети
- б. Инновационные технологии производства на всех заводах
- в. Наличие НТЦ, высокий уровень образования у персонала
- г. Низкая себестоимость продукции всех заводов
- д. Сильная позиция (2-е место среди российских производителей)
- е. Наличие трех заводов в разных регионах (производственные мощности, потенциальная возможность выхода на разные рынки)

Правильные ответы: Инновационные технологии производства на всех заводах, Низкая себестоимость продукции всех заводов

Вопрос 10

Балл: 5,00

Информация о компании

В состав компании «Аршин» входят 3 завода по производству шин (в Калуге, Томске и в Минске). Завод в Томске был модернизирован и в 2021 году. На заводе было установлено современное оборудование, создан современный учебный центр. За 2021 год обучение по программе развития управленческих навыков прошли 15% руководителей завода. На заводе в Калуге доля устаревшего оборудования составляет 70% из-за чего не всегда выполняются производственные планы. На базе завода был сформирован научно-технический центр (НТЦ), разрабатывающий новые технологии. Хотя за 2021 год в производственный цикл были внесены лишь отдельные изменения, способствующие незначительному повышению качества продукции. На заводе в Минске руководители не обладают должным уровнем квалификации. В то же время инженерно-технический персонал (ИТР) достаточно подготовлен и быстро осваивает новые технологии производства.

Статистика по персоналу

	Средний возраст, лет	Образование		
		Среднее	специальное	Высшее
Томск				
Специалисты	38	67%		33%
ИТР	44	68%		32%
Руководители	42	37%		63%
Калуга				
Специалисты	33	64%		36%
ИТР	38	48%		44%
Руководители	41	13%		60%
Минск				
Специалисты	29	87%		13%
ИТР	36	78%		17%
Руководители	52	5%		95%

Статистика по производству

Данные за 2021 год	Томск	Калуга	Минск
Количество произведенных легковых шин, штук	1 032 173	461 812	523 552
Себестоимость всей произведенной продукции, руб.	980 166 577	610 234 266	420 744 435
Уровень травматизма	Высокий	Средний	Средний

Руководство

Высшее руководство получает ежегодные премии в зависимости от выполнения плановых показателей. В таблице представлены те показатели эффективности (КПЭ), от которых зависит премия руководства каждого завода.

Показатели	Объем продаж	Объем производства	Низкий уровень травматизма
Томск	Нет	Да	Да
Калуга	Да	Да	Да
Минск	Нет	Да	Нет

Основные игроки и структура рынка

Лидерами рынка являются российские компании «Аршин» (13%) и «Север-Шины» (15%). Значительное увеличение экспорта сместило на 4-е место Mokia, которую опередила Prilitelli, постепенно наращивающая производство на территории России. Vanhook занимает 4% рынка, уступив место таким компаниям, как Bridgе и Kokohama.

Компания Аршин вывела широкую линейку летних и зимних шин, которые, однако, отличаются в основном по ценовым характеристикам и размеру, при этом не имея какой-то специфики (например, специальных сверхпроходимых шин для внедорожников, спортивных шин и т.д.).

Основной конкурент «Север-шины» активно проводит рекламную кампанию шин категории В, устраивая масштабные промоакции, используя нестандартные маркетинговые ходы, участвуя в конкурсах на звание «лучший товар года», «самое эко-логичное производство» и т.д. У мировых производителей заключено много контрактов с дилерами производителей авто с мировой известностью, крупными сетями автомагазинов. «Аршин» стабильно удерживает свою долю на рынке, в основном, благодаря хорошо простроенной работе с дилерами, которые делают основной упор на обслуживание автовладельцев среднего класса (производимые внутри страны а/м, недорогие иномарки).

Выберите наиболее оптимальные управленческие решения.

-
- a. Снизить себестоимости продукции на заводе в Минске
-
- b. Использовать персонал завода в Калуге как школу кадров



c.

Развивать систему обучения специалистов на заводе в Томске



d.

Нанимать более опытных руководителей на завод в Калуге

Правильные ответы: Использовать персонал завода в Калуге как школу кадров, Развивать систему обучения специалистов на заводе в Томске

Вопрос II

Балл: 1,00

К числу Целей в области устойчивого развития НЕ относятся:



a.

Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех



b.

Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте



c.

Снижение уровня неравенства внутри стран и между ними



d.

Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех



e.

Приоритизация охраны здоровья мужчин для преодоления гендерного разрыва в продолжительности жизни



f.

Борьба с феноменом сверхбогатства



g.

Обеспечение доступа к недорогостоящим, надёжным, устойчивым и современным источникам энергии для всех



h.

Беспрецедентное повышение производительности труда, мобилизация всех трудовых ресурсов общества опережающими темпами



i.

Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства



j.

Повсеместная ликвидация нищеты во всех её формах



к.

Продление активного периода жизни человека

Правильные ответы: Беспрецедентное повышение производительности труда, мобилизация всех трудовых ресурсов общества опережающими темпами, Борьба с феноменом сверхбогатства, Приоритизация охраны здоровья мужчин для преодоления гендерного разрыва в продолжительности жизни, Продление активного периода жизни человека

Вопрос 12

Балл: 1,00

Отметьте верные суждения о бедности в России:

а.

Нерациональное расходование бюджета домашнего хозяйства (игромания, шопоголизм и пр.) является одним из значимых факторов бедности

б.

Уровень бедности среди домохозяйств пенсионеров-одиночек выше, чем среди домохозяйств без пенсионеров

с.

Уровень относительной бедности напрямую не зависит от инфляции

д.

Величина прожиточного минимума, согласно постановлению Правительства, не может быть ниже границы бедности

е.

Граница бедности устанавливается на основе прожиточного минимума за VI квартал 2020 год

ф.

Величина прожиточного минимума на очередной год устанавливается исходя из величины медианного среднедушевого дохода за предыдущий год

Правильные ответы: Величина прожиточного минимума на очередной год устанавливается исходя из величины медианного среднедушевого дохода за предыдущий год, Уровень относительной бедности напрямую не зависит от инфляции

Вопрос 13

Балл: 5,00

В деревне Хомяково проживает 5 домохозяйств (ДХ). Информация о составе и доходах ДХ представлена в таблице ниже. На 1 января 2022 года прожиточный минимум трудоспособного населения для деревни Хомяково составил 16 000 рублей, для населения младше трудоспособного возраста – 14 000 рублей, а для населения старше трудоспособного возраста – 12 000 рубля, а граница бедности – 14 500 рублей.

Государственное и муниципальное управление

	Семья №1	Семья №2	Семья №3	Семья №4	Семья №5
Трудоспособные	1	2	0	2	2
Дети	2	3	0	1	1
Пенсионеры	0	0	2	2	0
Денежный доход ДХ, рублей	30 000	30 000	30 000	70 000	30 000
Располагаемый доход ДХ, рублей	26 750	26 880	30 000	64 800	26 100
Совокупный доход ДХ, рублей	32 000	33 000	45 000	85 000	31 000

Какой уровень бедности был в деревне Хомяково в 2022 году?

- a. 88,9%
- b. 72,2%
- c. 0%
- d. 80%

Правильный ответ: 88,9%

Вопрос 14

Балл: 5,00

В деревне Хомяково проживает 5 домохозяйств (ДХ). Информация о составе и доходах ДХ представлена в таблице ниже. На 1 января 2022 года прожиточный минимум трудоспособного населения для деревни Хомяково составил 16 000 рублей, для населения младше трудоспособного возраста – 14 000 рублей, а для населения старше трудоспособного возраста – 12 000 рубля, а граница бедности – 14 500 рублей.

	Семья №1	Семья №2	Семья №3	Семья №4	Семья №5
Трудоспособные	1	2	0	2	2
Дети	2	3	0	1	1
Пенсионеры	0	0	2	2	0
Денежный доход ДХ, рублей	30 000	30 000	30 000	70 000	30 000
Располагаемый доход ДХ, рублей	26 750	26 880	30 000	64 800	26 100
Совокупный доход ДХ, рублей	32 000	33 000	45 000	85 000	31 000

Какой дефицит денежных доходов у Семьи №4?

- a. 1540 рублей
- b. 500 рублей
- c.

нет дефицита

d.

2500 рублей

e.

7700 рублей

Правильный ответ: 2500 рублей

Вопрос 15

Балл: 5,00

В деревне Хомяково проживает 5 домохозяйств (ДХ). Информация о составе и доходах ДХ представлена в таблице ниже. На 1 января 2022 года прожиточный минимум трудоспособного населения для деревни Хомяково составил 16 000 рублей, для населения младше трудоспособного возраста – 14 000 рублей, а для населения старше трудоспособного возраста – 12 000 рубля, а граница бедности – 14 500 рублей.

	Семья №1	Семья №2	Семья №3	Семья №4	Семья №5
Трудоспособные	1	2	0	2	2
Дети	2	3	0	1	1
Пенсионеры	0	0	2	2	0
Денежный доход ДХ, рублей	30 000	30 000	30 000	70 000	30 000
Располагаемый доход ДХ, рублей	26 750	26 880	30 000	64 800	26 100
Совокупный доход ДХ, рублей	32 000	33 000	45 000	85 000	31 000

Как изменится уровень относительной бедности в деревне Хомяково, если располагаемые доходы каждого ДХ увеличатся на 10%?

a.

снизится менее чем на 10%

b.

невозможно однозначно ответить

c.

снизится более чем на 10%

d.

не изменится

e.

снизится на 10%

Правильный ответ: не изменится