

Генеральный партнер олимпиады – Сбербанк — приветствует участников! Сбер сегодня — это команда единомышленников, которые разрабатывают новые крутые технологии и горят идеей менять мир к лучшему.



Для нас твоё участие в олимпиаде «Высшая проба» означает, что ты не боишься сложных задач, ориентирован на развитие, личностный рост и ответственно относишься к своему будущему. Верим в тебя, искренне желаем удачи на заключительном этапе.

Время выполнения задания - 150 минут.

Максимальное количество баллов — 100.

Пишите разборчиво. Кроме ответов на вопросы, в работе не должно быть никаких пометок (подписей, рисунков и т.д.)

Эссе (50 баллов).

Разговоры... — не просто способ представления себя или функционального обмена информацией [они] включают в себя наборы высказываний, которые сами по себе выполняют некие задачи или делают дела (Джон Урри)

Могут ли разговоры быть предметом социологического рассмотрения? Как и почему? Каким образом разговоры служат представлению себя? Какие еще социальные функции разговора можно выделить? Аргументируйте свой ответ. Ответьте на эти вопросы в форме эссе и с использованием социологических понятий и теорий, а также конкретных примеров.

Задание 1 (20 баллов). Прочитайте отрывок социологического текста и ответьте на вопросы ниже:

«Высшее общество» больше не задает правила хорошего тона в одежде. Принадлежность к той или иной профессии, местности или коллективу больше не диктует людям, как должно выглядеть. Сегодня ношение условных знаков принадлежности к чему бы то ни было не является обязательным.

Современные представления об одежде чрезвычайно далеки от правил, излагавшихся в старинных трактатах, где каждому городу, сословию и каждой профессии соответствовал определенный костюм. Сегодня индивид и только индивид несет ответственность за то, каков он есть и какой у него «образ». Личность «определяется своим внешним видом», как утверждает социолог Ален Эренберг, причем исключительно внешним видом: то, что человек демонстрирует на «телесном» уровне, становится столь же важно, как то, что он говорит. Отсюда чрезмерно усердие в стремлении «показать» себя, видимую часть своего «я», свою работу над красотой, чтобы продемонстрировать целостность себя как личности.

Начинается эпоха, когда ощущение того, что внешность может быть подчинена воле, накладывается на стремление преобразовать внешность в самую выдающуюся особенность своей личности.

- 1) В социологических терминах формулируйте основную идею отрывка (1–2 предложения)
- 2) Какие социальные факторы предписывают людям как одеваться выглядеть? Как внешний облик и одежда связаны с социальной структурой? Аргументируйте свой ответ.
- 3) Предложите критику этого текста с опорой на релевантные теме социологические понятия и теории, а также конкретные примеры (не более 3 контраргументов)



Фонд Общественное Мнение (ФОМ) предлагает Вам взглянуть на мир глазами исследователя-поллстера.

Опросы типа polls схватывают как доминирующую в социуме атмосферу, так и повторяющиеся социальные различия (отклонения от среднего значения).

Предлагаемые данные как раз об этом: на первый взгляд это только "набор цифр". Однако, приглядевшись, за этими данными можно увидеть историю. Здесь и так называемая "средняя температура по больнице" (то есть данные по выборке в целом), и специфика отдельных социальных групп (отдельные ячейки таблицы, показывающие статистические отклонения).

Соответственно, единого "правильного" ответа на это задание быть не может, хотя статистика упрямо схватывает важные закономерности. Но вы можете включить свое воображение и интерпретировать данные. Помните, что каждый из нас — уникальная личность. Однако включенность в социальные позиции накладывает отпечаток на наши мнения. Оценки молодых могут отличаться от оценок их родителей, москвичи и жители сел также склонны видеть происходящее по-разному. Подобные специфики вам и предстоит найти и проанализировать.

В будущем по учебным и рабочим делам смело пользуйтесь сайтом ФОМ (каждый опрос на сайте сопровождается короткой аннотацией, в которой показана сущность метода) и обращайтесь за помощью к данным других исследовательских центров. И помните: наш уникальный внутренний мир формируется внешними обстоятельствами, мы все зависимы от включенности в мир других людей.

Успехов и социологического воображения!

Лариса Паутова, Управляющий директор ФОМ, доктор социологических наук

Задание 2 (15 баллов).

Ознакомьтесь с приведенными данными общероссийского опроса Фонда Общественное Мнение на тему «Источники информации» (Еженедельный опрос «ФОМнибус». 18–19 января 2020 года. 53 субъекта РФ, 104 населенных пункта, 1500 респондентов. Статпогрешность не превышает 3,6%.) Обратите внимание, что данные указаны в % от групп. Жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по социальным группам, отклоняющиеся от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Учитывая эти статистические нюансы:

- 1) проанализируйте и опишите кратко специфику потребления информации в различных социальных группах;
- 2) порассуждайте о значимых и менее значимых факторах использования интернета в целом;
- 3) интерпретируйте сформулированные вами выводы при помощи социологических понятий.

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос: «Есть ли источники информации, которым вы доверяете больше, чем остальным? И если да, то каким именно? Посмотрите на карточку и назовите не более трех таких источников»

	Пол	Возраст				Образование			Материальное положение семьи					Тип населенного пункта						
		18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	Москва	Города с населением 1 млн и более	Города с населением от 250 тыс. до 1 млн	Города с населением от 50 до 250 тыс.	Города с населением менее 50 тыс., ПТТ	села	
Доли групп	45	55	24	30	21	25	34	36	30	10	26	34	20	10	8	13	20	17	15	26
	Население в целом																			
	45	55	24	30	21	25	34	36	30	10	26	34	20	10	8	13	20	17	15	26

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, из каких источников вы чаще всего узнаете новости, информацию?

Телевидение	65	60	69	39	56	78	89	72	69	52	70	75	68	54	47	53	60	60	61	71	74
Новостные сайты	42	46	38	59	49	40	19	32	38	58	33	30	44	55	49	58	45	44	38	30	
Форумы, блоги, социальные сети	21	23	20	43	24	12	5	18	21	25	15	14	22	26	33	23	22	26	23	15	19
Разговоры с родственниками, друзьями, знакомыми	14	11	17	18	14	13	12	15	15	13	11	14	15	16	11	15	17	16	12	14	13
Радио	11	13	9	5	14	10	12	10	10	12	11	12	9	9	14	15	11	13	8	9	10
Печатная пресса (газеты, журналы)	8	8	9	3	4	10	16	6	10	8	5	10	8	10	6	12	11	7	6	9	8
Другое	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	2	1	1	1	0	0	2	0
Затрудняюсь ответить	1	1	2	1	2	2	2	2	1	0	4	1	1	0	1	2	3	1	1	1	1

Задание 3. (15 баллов). Проинтерпретируйте кейс при помощи социологических теорий и понятий

Гражданин N – человек с непростой судьбой. В детстве, когда гражданин N с матерью возвращался из школы, на пешеходном переходе их сбила машина местного криминального авторитета. Мать погибла, а гражданин N получил серьезную травму – перелом позвоночника, инвалидность и инвалидную коляску. Дело с виновником происшествия тогда замяли, а гражданина N, у которого больше родственников не было, поместили в детский дом. Тяжело ему там было, особенно в первое время: он и по маме скучал, и к новому быту нужно было привыкать. И про авторитета того, что жизнь сломал, постоянно думал гражданин N: ненавидел его всей душой, но и завидовал немного – сколько же у него денег и власти. Детский дом тот неплохой оказался: работники были участные и заботливые, кормили хорошо, занимались, водили детей в музеи, театры, на экскурсии, в подарках от спонсоров дети просто купались. Благодаря спонсорам дети получили отличное образование. Кого-то забирали в семью, но гражданин N всегда знал – это не его сценарий. Много раз он видел, как приходят взрослые тети и дяди и выбирают ребенка: чтобы маленьким был и красивеньким, а не подростком на инвалидной коляске. Эта уверенность гражданина N, что его не возьмут в семью, закалила его характер. Он знал, что должен рассчитывать только на себя и прожить эту жизнь интересно, живо и достойно. Гражданин N твердо решил, что он будет врачом, хирургом, и когда-нибудь спасет другую маму, и другого мальчика после аварии, и не только их. Это его призвание! Гражданин N уверенно шел к своей цели, упорно учился, ему было интересно узнавать все новое. Он блестяще закончил школу, сдал экзамены на такие высокие баллы, что мог поступить в любой университет без какой-либо льготы, но выбрал медицинский. На потоке гражданин N был самым ярким и талантливым студентом, хотя и не все преподаватели это понимали. Некоторые качали головой и шептались «Какой же из него хирург на коляске! Не справится же». А гражданин N тем временем вполне справлялся. И справлялся получше некоторых его друзей по детскому дому. Те, как вышли из детского дома, так в жизни начали теряться. Сложно им было и в быту, ведь запрещено было в детском доме даже полы в комнате мыть, и подарки как-то сразу пропали. И не к кому было бежать за советом. Некоторые по привычке продолжили жить вместе, хотя у каждого была своя квартира от государства. Другие стали квартиры и последние деньги проматывать, не зная им цену. Гражданин N взял тех на поруки, подсказывал и помогал. Годы пролетели и стал гражданин N дипломированным врачом-хирургом. И тут начались проблемы: не брали его на работу, не было откликов на резюме. Один главный врач позвал его и сказал: «У вас прекрасное резюме и предрассудков у меня никаких нет, у самого сын с ДЦП, а вот у коллег и, тем более, у пациентов предрассудков полно. Вы не сможете, увы, у нас работать». Гражданин N уже было отчаялся, что заветная мечта его стать хирургом останется только мечтой, но его пригласили на собеседование в частный реабилитационный центр для людей с инвалидностью. Руководитель этого центра видел свою миссию во всесторонней медицинской и психологической поддержке людей с инвалидностью, в развитии социальных программ. И для этой цели он начал формировать коллектив, с которым бы он был на одной волне. Пожелания и мечты гражданина N и руководителя центра полностью совпали, так гражданин N получил заветную должность хирурга.