

## **Методические рекомендации и демонстрационная версия заключительного этапа по направлению «Медиакоммуникации»**

### **Треки:**

- «Критические медиаисследования»
- «Медиаменеджмент»
- «Современная журналистика»

### **Общая информация о направлении**

Олимпиада по направлению «Медиакоммуникации» ориентирована на поиск талантливых и проактивных студентов, способных продемонстрировать интерес и общее понимание основных проблем современной медиасферы в контексте социальной и культурой жизни общества. Знание принципов их функционирования – как технологических, так экономических и социокультурных. Понимание принципов работы основных инструментов медиасферы и подходов к ее исследованию с междисциплинарных позиций.

### **Тематика заданий**

Олимпиада проводится с целью проверки знаний студентов в нескольких сферах профессиональной деятельности, заявленных в стандарте по медиакоммуникациям: научно-исследовательской, технико-технологической, управленческой, проектно-творческой. От участников ожидается широкая эрудиция и профессиональный интерес к сфере медиа.

### **Информация о первом (отборочном) этапе**

Продолжительность состязания – 60 минут.

Задание первого (отборочного) этапа включает 30 тестовых вопросов на русском и английском языках с автоматической проверкой ответов. Ответы оцениваются от 2 до 7 баллов в зависимости от сложности вопроса. В сумме участник может набрать 100 баллов.

### **Примеры заданий первого (отборочного) этапа**

1. (2 балла) В какой стране издается газета Nikkei?
  - a) Великобритания
  - b) Япония

- c) Франция
- d) Южная Корея

2. (2 балла) What does media convergence refer to?

- a) Artificial intelligence and robots
- b) The interconnection of communication technologies
- c) The corporate takeover of all stages of media production
- d) Users becoming producers as well as consumers of media content

3. (2 балла) Что из перечисленного относится к средствам массовой информации, согласно российскому законодательству (множественный выбор):

- a) Газета с тиражом 9000 экземпляров
- b) Радиостанция, вещающая в районном центре Белгородской области
- c) Книга, вышедшая тиражом 5000 экземпляров
- d) DVD-диск с кинофильмом, выпущенный тиражом 200 тыс. экземпляров

4. (5 баллов) Создатель приза-статуэтки для этой отечественной премии в сфере СМИ согласился на работу над наградой при условии сохранения независимости выбора победителей. Назовите эту премию.

5. (5 баллов) According to discourse theory, discourse is a(n) \_\_\_\_\_ that is expressed through \_\_\_\_\_.

- a) Individual story.... narrating
- b) Media product.... news programs
- c) Normalized way of thinking... sign systems
- d) Collective belief... symbolic destruction

6. (5 баллов) Расположите названия СМИ в зависимости от года их основания – от более старого к более молодому

- a) The Financial Times
- b) Известия
- c) BBC
- d) CNN
- e) Huffington Post

7. (7 баллов) Расположите стадии подготовки дата-журналистского материала – от самой ранней до завершающей

- a) Выбор темы

- b) Подбор релевантных данных
- c) Нормализация данных
- d) Анализ данных
- e) Выбор ключевых показателей
- f) Визуализация выборки

8. (7 баллов) Please, associate the description of the media system with one of the theories in "Four Theories of Press" by Siebert, Schramm and Peterson.

a) Social Responsibility	1. The media serve the needs of the state since the individual is less important in his autonomous realm than in collectivity.
b) Authoritarian	2. The media serve the needs of the state since the individual is less important in his autonomous realm than in collectivity.
c) Soviet Communist	3. The media are not completely free to publish what they like as they have some self-determined obligations to provide access to all social groups and making society more sustainable.
d) Libertarian	4. Media serve the interests of the ruling party representing interests of working class.

9. (Обязательный, 7 баллов) Шестнадцатиполосная газета, продаваемая в розницу, выходит тиражом 50000 экз.:

Постоянные издержки издания составляют ежемесячно 200000 тыс. руб., а переменные издержки – из расчета 15 руб. за экземпляр. Найти цену, при которой будет достигнута точка безубыточности.

### Информация о втором (заключительном) этапе

Продолжительность состязания – 72 часа.

Письменная часть заданий всех треков выполняются в домашних условиях, без дистанционного контроля, с использованием любых ресурсов и методических материалов. Исползованные ресурсы и литература указывается в сносках. Плагиат<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Плагиат – это использование в письменной работе чужого текста или иного объекта авторских прав, опубликованного в бумажном или электронном виде, без полной ссылки (без указания имени автора и источника заимствования) или со ссылками, но так, что объем и характер заимствований ставят под сомнение самостоятельность выполненной работы или одного из ее основных разделов.

# «Высшая лига»

ОЛИМПИАДА СТУДЕНТОВ  
И ВЫПУСКНИКОВ

в работах не допускается! При обнаружении плагиата работа снимается с конкурса. Задания второго (заключительного) этапа каждого из треков отличаются по количеству и содержанию.

Если во время написания работ студент использует алгоритмы автоматической генерации контента (искусственный интеллект), то студент обязан сопроводить свою работу специальным комментарием **«Описание применения генеративной модели»** с описанием целей применения, названия конкретной генеративной модели, адреса ее сайта в интернете (либо описания иного источника модели), и способа ее применения. Описание факта использования студентами генеративных моделей предлагается размещать во вводной части работы отдельным абзацем **«Использование генеративных моделей»**. В нём следует описать, какие действия выполнялись с помощью генеративной модели, с какой целью, с помощью каких ресурсов, как и когда.

**Задание заключительного этапа по треку «Критические медиаисследования» состоит из двух частей: эссе и интервью.**

В рамках первой части участникам предлагается написать эссе на одну из трёх тем. Язык написания эссе – английский. Максимальная оценка за эссе составляет 60 баллов.

Вторая часть заключительного этапа Олимпиады предполагает дистанционное собеседование на английском языке. В ходе собеседования участникам предложено презентовать идею своего научного исследования и ответить на вопросы членов жюри. Во время презентации кандидаты должны продемонстрировать знание выбранной для исследования области и мотивацию для занятия критическими медиаисследованиями. Члены жюри обращают особое внимание на оригинальность идеи, владение теоретической базой, релевантность методов, могут задавать вопросы об исследовательском опыте участника, его профессиональных планах. Продолжительность собеседования – не более 20 минут. Максимальная оценка – 40 баллов.

Баллы обеих частей суммируются. Максимальное количество баллов – 100.

## **Требования к работе**

Объем эссе не менее 1500 слов. Эссе должно быть представлено в формате Word, шрифт Times New Roman, размер 12, с межстрочным интервалом 1,5. Левое поле должно составлять 3 см; правое поле, верхнее и нижнее поля – по 1,5 см. Библиография не входит в указанный объем. Кандидаты должны проявить навыки академического письма и продемонстрировать знакомство с международными

# «Высшая лига»

ОЛИМПИАДА СТУДЕНТОВ  
И ВЫПУСКНИКОВ

научными дискуссиями и исследованиями в области медиа, культуры и коммуникации, владение теоретическими понятиями и контекстом международных исследований в сфере медиа и коммуникаций.

**На письменной работе нельзя указывать ФИО или другие обозначения, идентифицирующие личность участника!**

## **Критерии оценки эссе:**

**1. Аргументация и теоретическое обоснование (до 30 баллов).** Эссе должно разворачивать определенный аргумент и демонстрировать понимание теоретических перспектив и научных точек зрения по поводу данного аргумента. От участника ожидается развитие критического – в широком смысле – подхода к анализу основного тезиса и возможности обосновать его опорой на источники.

**2. Структура (до 15 баллов).** Эссе должно иметь четкую структуру: вводная часть, где заявляются аспекты темы и аргументы, основная часть, подразумевающая развитие аргументов и анализ, и короткий заключительный раздел. Все части должны быть согласованы и связаны друг с другом.

**3. Язык и стиль (до 15 баллов).** Точность языка должна отображать ясность мысли. Участникам следует избегать стилистических ошибок (употребления канцеляризм, жаргонизмов, просторечий, громоздких нечитаемых конструкций в предложениях). Всякий раз, когда вводятся академические термины, они должны быть объяснены или подкреплены ссылками. Кандидаты должны использовать гарвардский стиль ссылок (Harvard or "author-date" style – указание фамилии автор, даты публикации и номера страницы, если необходимо). Работа должна включать краткий библиографический список.

## **Критерии оценки дистанционного собеседования:**

Оригинальность идеи исследования (до 15 баллов)

Владение теоретической базой и релевантность методов (до 15 баллов)

Владение языком, умение вести дискуссию (до 10 баллов)

## **Задание заключительного этапа по треку «Медиаменеджмент»**

Трек «Медиаменеджмент» разделён на две траектории – «Управление медиакомпаниями» и «Управление медиакоммуникациями в образовании». Для каждой траектории предлагается выбрать одну из двух тем.

Для получения максимального балла по треку «Медиаменеджмент» достаточно выполнить только одну траекторию заданий.

Работа по каждой теме предполагает поиск информации на открытых ресурсах и составление отчета об исследовании по российским стандартам. Приветствуется

# «Высшая лига»

ОЛИМПИАДА СТУДЕНТОВ  
И ВЫПУСКНИКОВ

применение разнообразных методов исследования, как аналитических, так и опросных (экспертные интервью, онлайн-опросы и др.).

От участника олимпиады требуется:

- при проведении исследования, помимо русскоязычных, обязательно используются англоязычные источники;
- отчет об исследовании составляется на русском языке (объем не менее 15 страниц без учета приложений);
- к отчету добавляется резюме на английском языке (объем – 2-3 страницы).

Максимальное количество баллов – 100.

**На письменной работе нельзя указывать ФИО или другие обозначения, идентифицирующие личность участника!**

Отчет об исследовании на заключительном этапе Олимпиады студентов и выпускников «Высшая лига» по треку «Медиаменеджмент» (далее – Отчет) составляется по государственным стандартам Российской Федерации. За основу приняты следующие стандарты (ГОСТы):

- ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».
- ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».
- ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

При этом учитывается специфика олимпиадных заданий и общие требования НИУ «Высшая школа экономики».

Отчет должен содержать **не менее 15 страниц** в формате Word, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5, стандартные отступы справа, слева, сверху и снизу 3 см.

**Отчет включает в себя следующие элементы:**

- **Титульный лист.** Сверху указываются название этапа и олимпиады. В середине листа записываются: название проекта и дата загрузки. По правилам проведения Олимпиады, ФИО автора указывать **запрещено**.
- **Резюме на английском языке\***. Резюме – это краткое описание исследования и его результатов. Объем – **2-3 страницы**.
- **Оглавление.**
- **Актуальность исследования.** Описывается, почему данная тема актуальна. Объем – до 0,5 страницы.
- **Методологический аппарат исследования.** Объем – не более 1 страницы. Указываются:
  - *объект и предмет исследования,*

# «Высшая лига»

ОЛИМПИАДА СТУДЕНТОВ  
И ВЫПУСКНИКОВ

- *цель и задачи исследования,*
- *гипотезы исследования или исследовательские вопросы,*
- *методы исследования* – желательно не просто перечислить их, а также дать ссылки на соответствующую литературу.
- **Основная часть.** В ней представляются результаты исследования в произвольной форме. Желательно, чтобы она была структурирована, т.е. содержала несколько параграфов/пунктов.
- **Выводы.**
- **Библиография.** Объем – **не менее 15 библиографических единиц** (нормативные акты, монографии, статьи в научных журналах, сборниках, диссертации и авторефераты диссертаций, аналитические материалы, отчеты об исследованиях и т.п.). **Не менее половины из них должны быть на английском языке.**

Возможны также **приложения**. Но этот элемент дополнительный. Его объем **не входит** в обязательные 15 страниц.

В отчете приветствуются таблицы, графики, диаграммы, схемы и т.п. Их оформление должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе».

**Библиографический список должен быть составлен по российским стандартам** ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» и ГОСТ 7.82 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

#### **\*Структура резюме на английском языке:**

- Дается краткое (не более трех предложений) обоснование актуальности исследования.
- Формулируется цель/цели исследования.
- Кратко описываются методы исследования.
- Кратко описываются основные результаты исследования без иллюстративных элементов (т.е. без таблиц, графиков и т.п.).
- Кратко формулируются основные выводы.

При оформлении особое внимание следует обратить на корректность цитирования. Работы, в которых обнаружен плагиат, от конкурса отстраняются независимо от того, каков процент оригинального текста.

#### **Критерии оценивания:**

1. Понимание базовых принципов и основных тенденций в развитии медиаэкономики, медиаменеджмента и медиаотрасли в целом и их использование в аргументации. **До 20 баллов.**
2. Способность к критической рефлексии. **До 20 баллов.**

# «Высшая лига»

ОЛИМПИАДА СТУДЕНТОВ  
И ВЫПУСКНИКОВ

3. Стремление проанализировать процессы, происходящие в медиа, их классифицировать, ранжировать, а не просто описать и изложить. **До 20 баллов.**

4. Знание методов медиаисследований, понимание границ их применимости, умение работать со статистической информацией. **До 30 баллов.**

5. Соответствие оформления отчета об исследовании заявленным требованиям. **До 10 баллов.**

## **Задание заключительного этапа по треку «Современная журналистика»**

**Формат задания.** Участникам предлагается выполнить одно из заданий трёх траекторий:

Траектория 1. «Производство новостей в международной среде»

Траектория 2. «Журналистика данных»

Траектория 3. «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»

Для получения максимального балла по треку «Современная журналистика» достаточно выполнить только одну траекторию заданий.

**Объем.** Объем работы различается в зависимости от траектории заданий и будет указан в тексте заданий.

### **Траектория «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»:**

Участнику олимпиады необходимо написать синопсис проекта делового медиа или медиапроекта деловой направленности.

Синопсис должен быть оформлен как единый документ в формате реферата. В нем должен титульный лист оформленный в соответствии с ГОСТ, оглавление, общая содержательная часть, в которой бы сообщалось о сути проекта, подробная информация об предполагаемой целевой аудитории проекта, форматах и жанрах, которые автор предполагает ввести в проект, площадках и платформах (если это сайт, то какие механики будут задействованы? если это влог, то как он будет реализован). Отдельной главой идет обзор референсов из медиасферы, а также учебной, научной или научно-популярной литературы по экономике, которая помогла автору написать синопсис. Кроме того, автор должен отразить уникальное торговое предложение (УТП) проекта.

В заключении автор должен расписать план запуска проекта – на какие деньги проект будет жить? сколько людей нужно для запуска? какие этапы автор предполагает совершить для выпуска проекта? какую бизнес-модель он выбирает



для проекта? (автор может подключить другие темы для заключения и обзора этапов запуска).

Объем: от 5 до 8 стр.

### **Критерии оценивания:**

Обоснование выбора темы.

1. Наличие информационного повода или обоснование важности медиапроекта полного цикла.
2. Пояснение формата предполагаемого проекта (сайт, лендинг, влог, серия подкастов, канал в социальном медиа). Пояснение визуального сопровождения проекта (как визуально планируется выпустить работу) Пояснение использования разных технологических платформ. (например, AR/VR, интерактивной инфографики, виджетов (360)).
3. Пояснение относительно целевой аудитории и референсов.
4. Обзор этапов запуска проекта.
5. Работа выполнена по стандартам классического реферата, представляет собой единый текст, составленный по ГОСТ (<https://vc.ru/u/1409375-margo-van/624012-oformleniya-referata-po-gostu-2023-shablon>). Грамотность текста (возможны две опечатки).

**За каждый критерий можно получить по 20 баллов. Максимальный балл - 100 баллов.**

Референсы:

Новости РБК: <https://www.rbc.ru/>

Новости ТАСС: <https://tass.ru/>

Литература для подготовки:

Введение в деловую журналистику / Под общ. ред.: М.В. Зеленцова. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2023.

### **Траектория «Журналистика данных»:**

Участнику предстоит написать аналитический журналистский материал, основанный на данных, по одной из предложенных тем.

**Объем:** от 6 тыс. до 10 тыс. знаков (активные ссылки на дополнительные источники данных не включаются в установленный объем материала).

### **Критерии оценивания:**

# «Высшая лига»

ОЛИМПИАДА СТУДЕНТОВ  
И ВЫПУСКНИКОВ

1. Участник выбирает актуальную тему, которая при этом может быть исследована и описана при помощи данных. В материале автор не повторяет уже существующие исследования на эту тему, а предлагает новый взгляд или исследует ранее не описанный аспект темы. **До 15 баллов.**
2. Участник корректно отбирает данные, анализирует их, вычленяет значимые показатели, корректно их интерпретирует. Источники данных указаны, методы обработки данных приведены. **До 20 баллов.**
3. Участник корректно визуализирует данные, выбирает правильные типы графиков, понимает, какие данные необходимо визуализировать, какие визуальные метафоры уместны. Визуализации выполнены точно при помощи уместных инструментов. Визуализации корректно размещены в тексте, аннотированы и оформлены. **До 20 баллов.**
4. Все представленные автором факты проверены, достоверны. Участник опирается на различные источники, все они корректно указаны. **До 20 баллов.**
5. Материал изложен логично, последовательно, в материале есть чёткая структура повествования. **До 10 баллов.**
6. В работе отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, речевые, смысловые и логические ошибки (допустима одна опечатка). **До 15 баллов.**

Референсы:

<https://journal.tinkoff.ru/otdaj-nalogi-stat/>

<https://www.reuters.com/graphics/DISNEY-100/HISTORY/znvnmzgjvl/>

## Материал должен включать:

1. Заголовок – студент должен сформулировать заголовок, исходя из выбранной темы.
2. Текст, согласно правилам построения нарратива.
3. Визуализация данных/интерактивная инфографика. Включите полученную визуализацию в текст аналитического материала, где это будет уместно. Интерактивную инфографику, созданную в онлайн сервисах, разместите в виде активной ссылки на опубликованную визуализацию в конце материала. **Визуальное представление данных для материала должно быть выполнено автором лично.**
4. Активные гиперссылки на использованные источники.

## При составлении материала следите за основными принципами:

- корректность отбора и интерпретации данных;
- умение создать аналитический материал на основе данных (аналитический дата-сторителлинг);
- качество визуального представления темы, соответствие инфографики выбранной теме;

# «Высшая лига»

ОЛИМПИАДА СТУДЕНТОВ  
И ВЫПУСКНИКОВ

- релевантность и обоснованность выбора инструментов, полнота проработки визуальной и технической составляющих проекта;
- стиль и логика изложения, грамотность.

## **Траектория «Производство новостей в международной среде» (задание выполняется на английском языке):**

Участник выбирает одну из реалий международной жизни либо биографию одного известного человека и пишет по ней справочно-информационный текст.

Темы: палестино-израильский конфликт, страны БРИКС, президент Аргентины Хавьер Милей, министр иностранных дел Великобритании Дейвид Кэмерон.

Объем – до 4 тыс. знаков.

1. Наличие значимых цифр, фактов, деталей, позволяющих понять актуальность темы. **До 25 баллов.**
2. Аргументированная логика изложения, связность и целостность материала. **До 25 баллов.**
3. Наличие разнообразных источников, свидетельств очевидцев и мнений экспертов. **До 25 баллов.**
4. В работе отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, речевые, смысловые и логические ошибки (допустимы две опечатки). **До 25 баллов.**

Референсы:

<https://tass.ru/info/19327741>

<https://ria.ru/20231120/mks-1910470270.html>

## **При написании заметки следите за основными принципами написания материалов:**

- разнообразие использованных источников информации;
- логика и последовательность изложения;
- наличие значимых цифр, фактов, деталей;
- точность в изложении материала;
- грамотность англоязычного текста (отсутствие систематических орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических ошибок; позволительно наличие двух-трех опечаток в одном тексте).

## Примеры заданий второго (заключительного) этапа

### Трек «Критические медиаисследования»

#### Topics

1. Contemporary activist movements, such as #MeToo and #BlackLivesMatters, became globally known through their circulation in social media as hashtags. This has mobilized and publicized their causes in many countries across the world to the point that we can speak about global movements growing in a very short span of time. Please discuss the possibilities and limitations of social media activism by bringing your own examples.

2. What Shoshana Zuboff calls “surveillance capitalism” (2019) refers to the massive extraction of users’ personal data by big tech platforms and corporations for their own benefit and profit (Google, Apple, Facebook<sup>2</sup>, Amazon and Microsoft). Zuboff refers to this as an unprecedented phenomenon in the history of the humankind, about which researchers need to come up with novel analysis, concepts and forms of resistance. Please discuss surveillance capitalism as a form of social control bringing your own examples.

3. In the past several years, liberal politicians and commentators sketched populism as a dangerous mode of conducting politics that threatens the democratic order. Social media have been particularly accused of assisting the spread of populist views, as manifested for instance in the debates around Donald Trump and Twitter. However, forms of populism appear to be present in all types of political movements, whether progressive or regressive. Do you think that there can be a “good” and “bad” populism? Please discuss the phenomenon and its relation with social media cultures by bringing your own examples.

### Трек «Медиаменеджмент»

#### Траектория «Управление медиакомпаниями»

**Тема 1. Проблема перераспределения доходов от рекламы между глобальными интернет-компаниями и национальными интернет-игроками: оценка ситуации и перспективы дальнейшего развития.**

**Комментарий.** В 2020-2021 гг. правительства ряда стран (Австралия, Канада и др.) приняли законодательные акты о взаимодействии национальных издателей и

---

<sup>2</sup> Принадлежит компании Meta, запрещенной в России.

крупных интернет-компаний (Google, Facebook<sup>3</sup> и др.). Интернет-гиганты до этого использовали контент национальных игроков бесплатно, при этом получая огромные деньги от рекламы. В Австралии, Канаде и некоторых других странах сочли это несправедливым.

Задание предполагает поиск информации на открытых ресурсах и составление отчета об исследовании по российским стандартам. Приветствуется применение разнообразных методов исследования, как аналитических, так и опросных (экспертные интервью, онлайн-опросы и др.). Предполагается, что:

- при проведении исследования, помимо русскоязычных, желательно использовать источники на других языках;
- отчет об исследовании составляется на русском языке (объем не менее 15 страниц без учета приложений).

## **Тема 2. Особенности поведения телевизионной аудитории во время пандемии COVID-19 в России и Великобритании**

**Комментарий.** Во время пандемии COVID-19 многие страны, в том числе Россия и Великобритания, вводили режим строгой самоизоляции. При этом, как отмечали многие аналитики, существенно изменился характер телесмотрения людей, его параметры. Необходимо провести сравнительный анализ в нескольких аспектах: сравнить телесмотрение до ковида и после отдельно в каждой из двух стран, затем провести сравнение между странами и выделить сходство и различие в поведении аудитории в России и Великобритании.

Задание предполагает поиск информации на открытых ресурсах и составление отчета об исследовании по российским стандартам. Приветствуется применение разнообразных методов исследования, как аналитических, так и опросных (экспертные интервью, онлайн-опросы и др.). Предполагается, что:

- при проведении исследования, помимо русскоязычных, желательно использовать источники на других языках;
- отчет об исследовании составляется на русском языке (объем не менее 15 страниц без учета приложений).

## **Тема 3. Особенности функционирования рекламных рынков в России и Германии в 2019-2020 гг.**

**Комментарий.** 2020-й год отмечен экономическими потрясениями, связанными с пандемией COVID-19. Кризис не мог не сказаться на рекламном рынке. При этом, как отмечали многие аналитики, на рекламном рынке произошли существенные изменения. Необходимо провести сравнительный анализ в нескольких аспектах: сравнить рекламные рынки в каждой стране в 2019 и 2020 гг., затем провести

---

<sup>3</sup> Принадлежит компании Meta, запрещенной в России.

сравнение между странами, выделить сходство и различие в тенденциях.

Задание предполагает поиск информации на открытых ресурсах и составление отчета об исследовании по российским стандартам. Приветствуется применение разнообразных методов исследования, как аналитических, так и опросных (экспертные интервью, онлайн-опросы и др.). Предполагается, что:

- при проведении исследования, помимо русскоязычных, желательно использовать источники на других языках;
- отчет об исследовании составляется на русском языке (объем не менее 15 страниц без учета приложений).

## **Траектория «Управление медиакоммуникациями в образовании»**

### **Тема: Возможности и ограничения при внедрении ИИ в образовательный процесс**

**Комментарий.** В последнее время преподаватели и обучающиеся все чаще обращаются к технологии искусственного интеллекта для решения разного рода задач. Профессиональным сообществом фиксируется факт наличия определенного потенциала у данной технологии, обозначаются перспективы ее применения участниками образовательного процесса. Тем не менее, на данный момент в некоторых странах и, в том числе в России, не сформированы правила и принципы использования искусственного интеллекта, тем самым сохраняя риски и ограничения в его применении. Ожидается, что участниками олимпиады будет проведено исследование, в рамках которого необходимо изучить различные источники, точки зрения, определить возможности и ограничения использования ИИ в образовательном процессе, сделать собственные умозаключения.

Задание предполагает поиск информации на открытых ресурсах и составление отчета об исследовании по российским стандартам. Приветствуется применение разнообразных методов исследования, как аналитических, так и опросных (экспертные интервью, онлайн-опросы и др.). Предполагается, что:

- при проведении исследования, помимо русскоязычных, желательно использовать источники на других языках;
- отчет об исследовании составляется на русском языке (объем не менее 15 страниц без учета приложений).

## Трек «Современная журналистика»

Пример деловой новости:

### **ВТБ защитит от долгов резидента «Сколково»: компании запустили сервис по предоставлению банковских гарантий предпринимателям**

Предприниматели на платформе онлайн-закупок «Феникс» (резидент «Сколково» – *прим. авт.*) теперь смогут оформить банковские гарантии ВТБ. Об этом сообщает пресс-служба банка.

В случае если собственники бизнеса не имеют возможности выполнить свои обязательства перед поставщиками, то банк компенсирует сумму долга. В пресс-службе также сообщили, что они уже получили заявки на банковские гарантии на сумму более 17,5 млрд рублей.

Лимит для оформления банковской гарантии различаются: для госзакупок предельная сумма составляет 50 млн рублей, а для коммерции – 10 млн рублей. По словам старшего вице-президента ВТБ Руслана Еременко, такой проект создан «для поддержки и снижения рисков предпринимателей в текущей ситуации». В «Фениксе» отметили, что сервис «позволяет поставщикам без лишних усилий оформлять необходимые продукты, а банку наращивать количество и объем предоставляемых гарантий для МСП».

В апреле ВТБ уже **запускал** похожий проект с Всероссийским бизнес центром. О его итогах не сообщается. **По оценкам «Эксперт РА»**, объем рынка банковских гарантий по итогам 2021 года составил 7,5 трлн. руб. Особый интерес наблюдается к продукту наблюдается со стороны малого бизнеса. Аналитики объясняют это влиянием пандемии и санкциями, которые стимулируют предпринимателей к более активному участию в госзакупках.

### **Список рекомендуемой литературы для подготовки**

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Гамбарато Р. Дизайн трансмедиапроектов: теоретические и аналитические аспекты. Режим доступа: [http://cultlook.org/rrg\\_transmedia\\_storytelling](http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling)
3. Деловая журналистика / А. Афанасьева, М. Блинова, Д. Борисьяк, В. Вайсберг, А. Вырковский, П. Силуянова, М. Ховратович, А. Ходоровский / Отв. ред. А.В.

Вырковский. – М.: МедиаМир, 2012.

4. Леви. Гениальность на заказ: Легкий способ поиска нестандартных решений и идей. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

5. Кирия И., Новикова А. История и теория медиа. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017.

6. Мультимедийная журналистика. Под ред. Качкаева А., Шомова С. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017.

7. Молчанов А.. Букварь сценариста, 2-е переработанное издание. М.: Эксмо, 2015.

8. Снайдер Б. Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.

9. Огурчиков П.К., Падейский В.В., Сидоренко В.И. Мастерство продюсера кино и телевидения. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

10. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

11. Castells, M. (2013). Communication Power (Vol. 2nd edition). Oxford: OUP Oxford. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=620218>

12. Dahl, R. A. (2006). On Political Equality. New Haven: Yale University Press. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=188013>

13. Jenkins, H. 2003. Transmedia Storytelling. Режим доступа: <https://www.technologyreview.com/%20biotech/13052/>

14. Habermas, J., Lennox, S., & Lennox, F. (1974). The public sphere: An encyclopedia article (1964). New German Critique, (3), 49-55.

15. Harris, L. A. (1996). Queer black feminism: The pleasure principle. Feminist Review, 54(1), 3-30.

16. Hepp, A., Hjarvard, S., & Lundby, K. (2015). Mediatization: theorizing the interplay between media, culture and society. Media, Culture & Society, 37(2), 314-324.

17. Mardam-Bey, F. (2014). French Intellectuals and the Palestine Question. Journal of Palestine Studies, 43(3), 26-39.

18. Marshall, P. D. (2010). The promotion and presentation of the self: celebrity as marker of presentational media. Celebrity Studies, 1(1), 35-48.

19. Spivak, G. C. (1988). Can the subaltern speak? In Reflections on the History of an Idea, 21-78.

20. Turner, G. (2013). Understanding celebrity. SAGE.