

Вопрос **Инфо**

Уважаемые участники!

Олимпиадное задание по направлению «Социология» состоит из двух частей:

**Инвариантная часть** представлена заданиями № 1-3. Их нужно выполнить всем участникам.

Если вы планируете выполнять задания трека «Сравнительные социальные исследования», выполните задания инвариантной части **на английском языке**.

**Вариативная часть** разделена на треки:

- Трек «Комплексный социальный анализ»: задание № 4.
- Трек «Прикладные методы социального анализа рынков»: задание № 5.
- Трек «Социология публичной сферы и цифровая аналитика»: задание № 6.
- Трек «Сравнительные социальные исследования»: задание № 7.

Вы можете сосредоточиться на заданиях конкретного трека, чтобы претендовать на статус дипломанта I, II, III степени, или постараться решить задания любых двух треков на высоком уровне, чтобы претендовать на статус медалиста по направлению.

Все задания выполняются в этой системе: решения вносите в специальное поле для ответов. Вы можете использовать калькулятор. Для открытия калькулятора нажмите на иконку со своим изображением с веб-камеры и нажмите на соответствующую иконку.

При выполнении заданий вы можете пользоваться любыми онлайн-словарями и онлайн-переводчиками для перевода отдельных слов и выражений: переход на другую вкладку/другое окно для перевода не будет считаться нарушением. Использование других сторонних ресурсов и справочных материалов строго запрещено.

Верим в ваш успех!

Вопрос **1**

Балл: 10,00

*Инвариантная часть. Это задание обязательно для всех участников. Если вы планируете выполнять задания трека «Сравнительные социальные исследования», выполните это задание **на английском языке***

В проекте по изучению причин популярности городских локаций один из социологов предложил использовать shadowing, т.е. «следование тенью» за горожанами, которые приходят в изучаемые локации. Дайте аргументированный ответ о том, насколько этот метод является подходящим для данной исследовательской задачи, к какому классу методов он относится, при каких условиях в данной ситуации его целесообразно применять. Напишите краткую инструкцию для новичка-исследователя, чтобы он корректно применил этот метод в рамках данной исследовательской задачи.

Ожидаемый объем ответа: 3000–5000 знаков без пробелов.

## Вопрос 2

Балл: 20,00

*Инвариантная часть. Это задание обязательно для всех участников. Если вы планируете выполнять задания трека «Сравнительные социальные исследования», выполните это задание **на английском языке***

Перед командой социологов ставится задача проведения исследования, направленного на выявление особенностей потребления информации думскроллерами с помощью качественной методологии. Под думскроллингом подразумевают избыточное потребление большого объема новостей, преимущественно негативного характера, в том числе с использованием разнообразных источников информации. Исследователи предполагают, что думскроллеры не только слишком много читают новости, но и выбирают источники, которые представляют разные точки зрения на одни и те же события, а это, возможно, приводит к выходу из пузыря фильтров.

Опишите 3 стратегии конструирования выборки, возможных в данном случае. Уточните ключевой исследовательский вопрос и задачи для каждого случая. При этом:

- Подробно обоснуйте, по каким характеристикам нужно отбирать информантов для интервью, приведите примеры скрининговых вопросов. Уточните особенности доступа в поле для каждого случая.
- Аргументируйте преимущества и недостатки каждой описанной вами стратегии конструирования выборки (используйте в качестве примера известные вам социологические источники).
- В чем будут заключаться отличия результатов, полученных с помощью каждой стратегии?

Ожидаемый объем ответа: 3000–5000 знаков без пробелов.

## Вопрос 3

Балл: 20,00

*Инвариантная часть. Это задание обязательно для всех участников. Если вы планируете выполнять задания трека «Сравнительные социальные исследования», выполните это задание **на английском языке***

В ходе методического эксперимента оценивалось качество интервью, собранных в офлайн и онлайн форматах. В качестве одного из показателей рассматривалась продолжительность интервью. Случайным образом для анализа были отобраны 10 офлайн-интервью и 9 онлайн-интервью, данные по которым приведены в таблице ниже.

Формат интервью	Продолжительность (в минутах)
Офлайн	62, 49, 62, 38, 72, 51, 96, 92, 48, 50
Онлайн	47, 35, 45, 60, 39, 47, 34, 56, 42

- Можно ли утверждать, что онлайн-интервью по своей продолжительности короче, чем офлайн? Протестируйте соответствующую статистическую гипотезу на уровне значимости 0,05 против *направленной альтернативы*.
- Как с методологической точки зрения можно объяснить получившиеся результаты? Предложите другие параметры для сравнения качества онлайн и офлайн-интервью в случае, если для них используется одинаковый инструментарий.

## Вопрос 4

Балл: 50,00

Выберите **только одну из четырёх** предложенных ниже тем и напишите эссе по этой теме. Составьте аннотацию вашего эссе на иностранном языке (английском, французском или немецком) с развернутым изложением сути сформулированных тезисов. Объем аннотации – не более 1,5 тысяч знаков (без пробелов).

**Тема 1.**

Британский социолог Энтони Гидденс начал одну из своих лекций со слов: «Социолог, можно сказать, тот, кто утверждает очевидное, но изображает при этом открытие». Вопрос об «очевидности» и предсказуемости результатов социологических исследований возник ещё на этапе становления эмпирической социологии в первой половине 20 века и много раз обсуждался внутри профессионального сообщества. Встретить в публичном пространстве оценку социологических интерпретаций как тривиальных и предсказуемых можно довольно часто и сейчас.

Порассуждайте над категорией «очевидности» применительно к результатам социологических исследований. Насколько, на Ваш взгляд, такой упрек справедлив и правомерен? Какие у него могут быть причины? Нужно ли социологу стараться преодолеть границы «очевидного»? Приведите один или несколько примеров наименее «очевидных», противоречащих обыденным представлениям, социологических фактов.

**Тема 2.**

Растущая область междисциплинарных исследований «совмещения искусственного интеллекта с человеческими ценностями» (AI value alignment) ориентирована на обеспечения безопасности использования искусственного интеллекта (ИИ) для решения различных повседневных задач – от управления беспилотными устройствами до работы использующих алгоритмический контроль над трудом и повседневной жизнью технологических платформ или деятельности основанных на «больших языковых моделях» (Large Language Models, LLM) чат-ботов. Наблюдаемый в последнее десятилетие взрывной рост вычислительных мощностей, скорости обработки информации и темпов разработки новых подходов к проектированию искусственного интеллекта сделал невозможным прямой контроль людей над использующими ИИ устройствами в реальном времени. Сейчас активно разрабатываются технические решения, направленные на обеспечение этической ориентированности новых устройств, использующих ИИ – например, использование моделей обучения с инверсивным подкреплением, когда ИИ-агент должен самостоятельно вывести не заданную изначально функцию подкрепления из итеративных действий и их результатов, например, наблюдая за оптимальным поведением человека-эксперта. Однако эти технические решения не гарантируют успеха и требуют дальнейшей оценки поведения обученных ИИ-агентов в различных ситуациях, где на первый план выходят различные и не всегда легко совместимые ценностные принципы (например, дистрибутивная справедливость, честность, лояльность группе и т.д.).

Предложите и обоснуйте исследовательский план (дизайн), основанный на социологических концепциях и методах эмпирического исследования, который позволит оценить соответствие поведения конкретного предварительно обученного ИИ-агента или алгоритма человеческим ценностям и намерениям в различных ситуациях. Для этого выберите один пример ИИ-агента (скажем, чат-бот, используемый для школьного обучения; медицинский робот; нейросеть, генерирующая шаблоны судебных решений; беспилотный автомобиль и т.п.) и специфическую ситуацию его использования. План должен включать краткое теоретическое обоснование, описание методов исследования, выборки, способа анализа

результатов.

### Тема 3.

Ирвинг Гофман в своей работе «Представление себя другим в повседневной жизни» пишет «Для закрепления идеальных представлений (о профессионалах) существует своеобразная «риторика обучения», при помощи которой рабочие союзы, университеты, торговые ассоциации и другие выдающие лицензии учреждения вынуждают практиков глотать мистические пилюли в виде традиционного объема и длительности обучения, отчасти чтобы сохранить свою монополию, а отчасти, чтобы навязать впечатление, будто дипломированный практик – это человек, заново созданный в процессе его обучения и отделенный тем самым от всех прочих людей».

Охарактеризуйте на языке социологической теории, что имел в виду И. Гофман в этом высказывании? Проинтерпретируйте это высказывание Гофмана с помощью аргументации структурно-функционалистского подхода Т. Парсонса.

### Тема 4.

Развитие капитализма К. Марксом понималось как устойчивая непрерывность процесса для обеспечения беспрепятственного и плавного перехода стоимости из одной формы в другую. В связи с этим он писал: «Капитал по своей природе стремится выходить за всякие пространственные границы. Поэтому создание физических условий обмена средств транспорта и связи становится для капитала необходимостью в совершенно ином масштабе: уничтожение пространства посредством времени».

Поясните какие процессы современного капитализма описывает К. Маркс в этом фрагменте. Приведите примеры. Кто из современных социологов и в каких работах продолжает развитие этой мысли К. Маркса, какие концепции и теории они предложили?

Вопрос 5

Балл: 50,00

*Выберите **только одну из четырёх** предложенных ниже тем и напишите эссе по этой теме. Составьте аннотацию вашего эссе на иностранном языке (английском, французском или немецком) с развернутым изложением сути сформулированных тезисов. Объём аннотации – не более 1,5 тысяч знаков (без пробелов).*

#### Тема 1. Легкая промышленность

В настоящее время отрасли отечественной экономики переживают процесс импортозамещения и технологической суверенизации; в разных отраслях этот процесс имеет своё качество и скорость. Лёгкая промышленность в этом отношении имеет ту особенность, что успешность процесса импортозамещения во многом зависит от его восприятия массовым потребителем.

Какие цифровые источники (сайты, сети, маркетплейсы, медиа и т.п.) могут быть использованы для изучения восприятия массовым потребителем импортозамещения в отечественной лёгкой промышленности? Какие методы могут быть для этого применены? Рассмотрите несколько источников, указав, как данные из них могут взаимодополнять друг друга; предположите конкретные гипотезы и методы для их проверки.

#### Тема 2. Красивые автомобильные номера

В России давно известна мода на редкие, «красивые», «люксовые» номера автомобилей с определёнными сочетаниями букв и цифр, за которые автолюбители готовы выложить круглую сумму. Рынок автомобильных номеров существует очень давно, поисковые системы

выдают десятки сайтов с подобными предложениями. При этом несмотря на то, что стоимость таких номеров на неофициальных сайтах достигает сотен тысяч рублей, а иногда и нескольких миллионов, а процесс оформления номера достаточно непрост, спрос на номера «класса люкс» стабилен.

Объявлялось, что этот рынок будет взят под государственный контроль, и с начала 2022 года заработают государственные аукционы по продаже номерных знаков с красивым сочетанием букв и цифр, когда интернет-торги будут проводиться через Госуслуги по правилам, с ограничением цены, пошлины и не более 5 «красивых» номеров в одни руки. Предполагалось, что средства, вырученные с продажи «красивых» регистрационных номеров, будут пополнять федеральный и региональные бюджеты. Однако, этого пока все еще не произошло и сроки запуска аукционов неизвестны. Эксперты полагают, что аукционы не повлияют на ситуацию – рынок продажи красивых номерных знаков и перекупщики не исчезнут после их запуска. Тем временем, помимо популярных цифровых и буквенных комбинаций (например, 100, 200, 111, 404, A123AA и проч.) возникают новые востребованные комбинации – например, номера с сочетанием букв «С...ВО», и цены на люксовые номера только повышаются.

Какие социологические теории и концепции могут объяснить феномен стабильного покупательского интереса к покупке «красивого» автономера, несмотря на их высокую цену и связанные с покупкой высокие риски? Какое символическое значение несут эти номера и как формируется «мода» на них? Как можно составить социологический портрет потребителя этого товара, сегментировать рынок, определить эффективную цену? С точки зрения социологических концепций, какие социальные феномены ассоциируются с приобретением и владением «люксовым» номером? Что объясняет стабильность спроса и рост цены?

### **Тема 3. «Слово пацана»: причины ажиотажа и потенциальное влияние на поведение подростков**

В 2023 году вышел сериал о казанских молодежных бандах 1980-х годов «Слово пацана», который привлек большое общественное внимание. Хотя критики и зрители высоко оценили этот медиапродукт, многие должностные лица указывали на необходимость его запрета, подчеркивая увеличение рисков распространения насилия в обществе под влиянием такого контента. Первоначально тревогу вызвало создание подростками Татарстана телеграм-каналов, названных в честь преступных группировок. В этих каналах выкладывались видеозаписи, где подростки символически делят территорию и бросают снежки под музыку из сериала. В дальнейшем, преступления, совершаемые подростками (например, драки), начали интерпретироваться как следствие просмотра «Слова пацана».

Предложите основанное на социологических теориях объяснение причин такой активной общественной дискуссии о сериале. Разработайте проект исследования, позволяющего оценить влияние просмотра жестокого контента на поведение подростков, в том числе склонность к насильственным действиям.

### **Тема 4. Изменение природы подарков**

Среди друзей и знакомых все чаще стала распространяться практика составления списка желательных подарков, который рассылается гостям непосредственно перед мероприятием (днем рождения, свадьбой, годовщиной и т.п.). Существуют специальные онлайн-сервисы и приложения, в которых можно создать wish-list-ы того, что ожидает получить организатор мероприятия (например, lesterwish.com и др.). Приглашение на торжественное мероприятие, например, на свадьбу или юбилей, часто подразумевает ожидание денежных подарков вместо конкретных вещей.

Как с точки зрения социологии можно было бы охарактеризовать практику дарения подарков? Всегда ли деньги считались хорошим подарком? Как Вы думаете, в какие исторические периоды, в каких странах, социальных группах и т.п. можно было открыто заявлять о пожеланиях на мероприятия; и можно было ли так делать в целом? Может ли распространение практики указания списка подарков говорить о динамике социальных взаимоотношений между людьми? Что именно и почему?

Выберите **только одну из трёх** предложенных ниже тем и напишите эссе по этой теме. Составьте аннотацию вашего эссе на иностранном языке (английском, французском или немецком) с развернутым изложением сути сформулированных тезисов. Объём аннотации – не более 1,5 тысяч знаков (без пробелов).

### Тема 1.

Указ Президента РФ № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (2022) определяет традиционные ценности как «нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство» (п. 1.4). Таким образом, в качестве цели распространения традиционных ценностей репрезентируется интеграция российского общества – достижение единства как в синхроническом, так и в диахроническом измерениях. В число традиционных ценностей Указ включает «жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкую семью, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческую память и преемственность поколений, единство народов России» (п. 1.5).

Результаты опроса ВЦИОМ свидетельствуют о поддержке россиянами традиционных ценностей: «Для восьми из десяти россиян важно видеть Россию будущего страной, сохранившей традиционные моральные, национальные и религиозные ценности (81%). Чем старше россияне, тем чаще они поддерживают этот тезис (92% vs. 54% среди 18-24-летних), тогда как молодежь, которая, как правило, в начале жизненного пути находится в поиске ориентиров и смыслов, чаще других говорит, что подобные установки для нее не важны (43% vs. 6% среди 60+). Женщины также чаще мужчин считают необходимым сохранить традиционные, моральные, национальные и религиозные ценности (87% vs. 74%)» (источник: «Традиционные ценности, современные цели» // Сетевое издание WCIOM «ВЦИОМ: результаты исследований», 30 ноября 2023 г.).

Основываясь на классических и современных подходах к определению социальной интеграции и/или сплоченности, постарайтесь охарактеризовать качественное своеобразие интеграции общества, в основе которого лежат традиционные ценности. Представьте драфт исследовательского проекта, который позволит проверить ваши теоретические построения. Сформулируйте проблему, цель, задачи, обоснуйте методы сбора и анализа данных.

### Тема 2.

Результаты опроса ВЦИОМ свидетельствуют, что самые главные цели в жизни россиян – это здоровье (58%) и создание счастливой семьи (56%) (источник: «Традиционные ценности, современные цели» // Сетевое издание WCIOM «ВЦИОМ: результаты исследований», 30 ноября 2023 г.). Эти цели можно назвать универсальными, они занимают первые места во всех социально-демографических группах. Однако серия интервью, проведенных исследовательским коллективом Международной лаборатории исследований социальной интеграции НИУ ВШЭ, показывает, что, хотя представители поколений X и Y, действительно, определяют семью и здоровье как жизненные приоритеты, они наделяют эти ценности разными смыслами: для людей, родившихся в 1970-е, здоровье означает, в первую очередь, отсутствие соматических заболеваний, а семья – преемственность поколений, для людей, родившихся в 1990-е, здоровье интерпретируется, в первую очередь, как психологическое благополучие, а семья – как эгалитарное сообщество единомышленников. Используя современные социологические теории, постарайтесь объяснить обнаруженные сходства и различия двух поколений.

## Социология

Представьте драфт исследовательского проекта, который позволит проверить и развить ваши теоретические построения. Сформулируйте проблему, цель, задачи, обоснуйте методы сбора и анализа данных.

### Тема 3.

В изменившихся социально-политических условиях студенты продолжают интересоваться образовательными программами магистратуры за рубежом и делают свой выбор в пользу той или иной программы. Выберите, на Ваш взгляд, релевантные группы в социальных медиа, обоснуйте Ваш выбор и на основе анализа выбранных социальных медиа предложите: 1) обзор релевантных групп университетов (укажите критерии отбора); 2) перечень основных обсуждаемых программ, сгруппированных по выбранным и обоснованными Вами критериям; 3) описание мотивов выбора той или иной программы; 4) обоснованное описание аудитории пользователей выбранных Вами групп в социальных медиа. Поясните, какие методы сбора и анализа данных Вы используете для решения указанных задач, включая как традиционные методы, так и относящиеся к вычислительным и цифровым социальным наукам.

Вопрос 7

Балл: 50,00

Write an essay in English that identifies the most important conditions for the 'High level of generalized trust'.

1) Describe your logic for arriving at the given result using cell entries in the table 1 and calculations. The table cells will contain either '1', meaning that a trait is present in a given country, or '0', that the trait is not present.

2) After describing results, explain your findings using existing theories.

Country	High corruption	High share of rural population	High level of female tertiary education	High level of particularized trust	High level of GDP	High level of generalized trust
Australia	0	1	1	1	1	1
Brazil	1	0	1	1	0	0
Bulgaria	1	0	1	1	0	0
Canada	0	0	1	1	1	1
Egypt	1	1	0	0	0	0
Ethiopia	1	1	0	0	0	0
Germany	0	0	1	1	1	1
Ghana	1	1	0	0	0	0
Hungary	1	0	1	1	0	0
Malasia	1	0	0	1	0	0
Norway	0	0	1	1	1	1
Peru	1	0	0	1	0	0
Poland	0	1	1	1	1	0
Qatar	0	0	1	1	1	0
Russia	1	0	1	1	1	0
Rwanda	1	1	0	0	0	0
Sweden	0	0	1	1	1	1

## Социология

Switzerland	0	0	1	1	1	1
Unated Arab Emirates	0	0	1	1	1	0
United Kingdom	0	0	1	1	1	1
United States	0	0	1	1	1	1
Vietnam	1	1	0	1	0	0