

Вопрос **Инфо**

Уважаемый участник Олимпиады «Высшая лига»!

Задания второго (заключительного) этапа состоят из инвариантной и вариативной частей.

Продолжительность состязания – **240 минут**, из которых инвариантной части рекомендуется уделить не более 60 минут времени, вариативной – не менее 180 минут времени.

В задании на русском языке участник получает доступ к инвариантной части для треков **«Маркетинг»** и **«Операционная эффективность»**: задания № 1 и № 2. Оба задания обязательны для выполнения.

В вариативной части по треку **«Маркетинг»** (задание № 3) необходимо проанализировать академический текст на английском языке, относящийся к области маркетинга и маркетинговых коммуникаций, а также на русском языке ответить на 5 вопросов по содержанию текста. Оценивается предметное знание обозначенной области, основных методов сбора и анализа маркетинговой информации, корректность применения терминологии, умение анализировать материал с опорой на приведенные данные и другие источники информации (по памяти), способность аргументированно и структурировано излагать свои мысли по каждому вопросу, демонстрировать широкий кругозор, делать выводы, излагать собственную исследовательскую и менеджерскую позицию. В сумме за вариативную часть можно набрать до 50 баллов.

В вариативной части по треку **«Операционная эффективность»** (задание № 4) предлагается провести критический анализ статьи на английском языке по проблематике, связанной с развитием производственных систем и повышением операционной эффективности организаций, и предоставить развернутый ответ на русском языке на вопросы (не менее 3). Ответы оцениваются по способности участника определять общий контекст и постановку задачи в исследовании, выделять альтернативные сценарии решения поставленной задачи, логично и аргументированно излагать свои выводы, демонстрировать широкий кругозор в предметной области и знание ключевых экспертов. За вариативную часть можно получить до 50 баллов.

Вы можете сосредоточиться на заданиях конкретного трека, чтобы претендовать на статус дипломанта I, II, III степени, или постараться решить задания двух треков на высоком уровне, чтобы претендовать на статус медалиста по направлению.

Все задания выполняются в этой системе: решения вносите в специальное поле для ответов. Использование черновиков, сторонних ресурсов и справочных материалов строго запрещено.

Успехов в выполнении заданий!

Вопрос **Инфо**

Уважаемый участник олимпиады «Высшая лига»!

Данный раздел открывает вопросы инвариантной части направления «Менеджмент» для треков «Маркетинг» и «Операционная эффективность».

В инвариантной части вам предлагается написать развернутые ответы на два вопроса. Один

Менеджмент (рус)

из вопросов сформулирован на английском (ответ даётся участником на **английском языке**), второй – на русском языке (ответ даётся участником на русском языке). В сумме можно получить 50 баллов.

Успехов в выполнении заданий!

Вопрос 1

Балл: 20,00

Инвариантная часть. Это задание обязательное для всех участников и должно быть выполнено на русском языке

Ozon (ООО «Интернет Решения») – одна из лидирующих компаний рынка электронной коммерции, занимающая второе место по обороту среди маркетплейсов после Wildberries. На эти две площадки приходится 86% продаж (в рублях).

Ozon – это не просто маркетплейс, а широко диверсифицированный бизнес: компания активно монетизирует дополнительные услуги, развивая сервис путешествий, собственную дебетовую «Озон Карту» и даже начав продавать автомобили.

Одной из главных целей стратегии Озон является сохранение своего лидерского положения в отрасли. В этом контексте компания активно инвестирует в разработку новых технологий.

Обозначьте не менее трех современных цифровых технологий, используемых в Ozon. Охарактеризуйте каждую из технологий: дайте краткое, но емкое описание технологии, обозначьте не менее двух ее преимуществ и недостатков, а также не менее одного ограничения внедрения / использования.

Вопрос 2

Балл: 30,00

Инвариантная часть. Это задание обязательное для всех участников и должно быть выполнено на английском языке

You are going to develop and implement a recruitment strategy for mass positions in an organisation using Artificial Intelligence. Describe at least two advantages and disadvantages of this approach. Write a prompt for a large language model (such as, ChatGPT, Alisa, GigaChat, etc.). Ensure that the prompt contains all necessary details for the model to provide a rational answer.

Вопрос 3

Балл: 50,00

Прочитайте [статью](#) и сделайте её критический анализ, ответив на вопросы на русском языке. Questions:

1. What would you call this article? Please explain your answer.
2. What are the main advantages of using metaverse in marketing and branding?
3. What are the main limitations and concerns?
4. Which marketing research methods and for what tasks can be used to study metaverse?
5. What managerial implications of the findings do you suggest?

Вопрос 4
Балл: 50,00

Прочитайте [статью](#) и сделайте её критический анализ, ответив на вопросы на русском языке.

Questions

1. What are the management problems that the article examines? Please give a brief but accurate description of each problem. List all the problems you found in the article. You can extend the list, taking into account your own experience and knowledge.
2. Suggest how the conceptual framework matrix of analytical and physical capabilities can be applied to the different types of drones. Support your ideas with a comprehensive description of the possible applications of drones.
3. Explain the way (general logic) in which each of the benefits of drones identified in the article can be achieved, or how it will impact on the company's key performance indicators.
4. Imagine that you are a manager responsible for the development of production systems in a company. What lessons would you draw from reading this article? Give at least 4 lessons.