

**Критерии оценивания заданий заключительного этапа  
по направлению «Медиакоммуникации»**

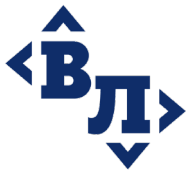
Задания по направлению состояли только из вариативной (разделённой на треки) части. Для того, чтобы претендовать на статусы дипломанта I, II, III степени, участникам необходимо набрать наибольшее число за задания, учитываемые в рейтинге по конкретным трекам. Для того, чтобы стать медалистом, участникам необходимо успешно выполнить задания по любым двум трекам.

Номер задания	Максимальный балл	Учёт в рейтинге по треку «Критические медиаисследования»	Учёт в рейтинге по треку «Медиаменеджмент»	Учёт в рейтинге по треку «Современная журналистика»
1	100	✓		
2	100		✓ Учитывается задание одной траектории на выбор	
3	100			
4	100			✓ Учитывается задание одной траектории на выбор
5	100			
6	100			

**Критерии оценивания заданий трека  
«Критические медиаисследования»**

**Эссе**

- 1. Аргументация и теоретическое обоснование (до 30 баллов).** Эссе должно разворачивать определенный аргумент и демонстрировать понимание теоретических перспектив и научных точек зрения по поводу данного аргумента. От участника ожидается развитие критического – в широком смысле – подхода к анализу основного тезиса и возможности обосновать его опорой на источники.
- 2. Структура (до 15 баллов).** Эссе должно иметь четкую структуру: вводная часть, где заявляются аспекты темы и аргументы, основная часть, подразумевающая развитие аргументов и анализ, и короткий заключительный раздел. Все части должны быть согласованы и связаны друг с другом.
- 3. Язык и стиль (до 15 баллов).** Точность языка должна отображать ясность мысли. Участникам следует избегать стилистических ошибок (употребления канцеляризмов, жаргонизмов, просторечий, громоздких нечитаемых конструкций).



в предложениях). Всякий раз, когда вводятся академические термины, они должны быть объяснены или подкреплены ссылками. Кандидаты должны использовать гарвардский стиль ссылок (Harvard or “author-date” style – указание фамилии автора, даты публикации и номера страницы, если необходимо). Работа должна включать краткий библиографический список.

### **Дистанционное собеседование**

Оригинальность идеи исследования (**до 15 баллов**).

Владение теоретической базой и релевантность методов (**до 15 баллов**).

Владение языком, умение вести дискуссию (**до 10 баллов**).

### **Критерии оценивания заданий трека «Медиаменеджмент»**

1. Понимание базовых принципов и основных тенденций в развитии медиаэкономики, медиаменеджмента и медиаотрасли в целом и их использование в аргументации. **До 20 баллов.**
2. Способность к критической рефлексии. **До 20 баллов.**
3. Стремление проанализировать процессы, происходящие в медиа, их классифицировать, ранжировать, а не просто описать и изложить. **До 20 баллов.**
4. Знание методов медиаисследований, понимание границ их применимости, умение работать со статистической информацией. **До 30 баллов.**
5. Соответствие оформления отчета об исследовании заявленным требованиям. **До 10 баллов.**

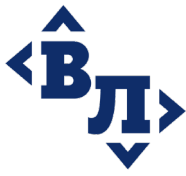
### **Критерии оценивания заданий трека «Современная журналистика»**

#### **Траектория «Производство новостей в международной среде»**

1. Наличие значимых цифр, фактов, деталей, позволяющих понять актуальность темы. **До 25 баллов.**
2. Аргументированная логика изложения, связность и целостность материала. **До 25 баллов.**
3. Наличие разнообразных источников, свидетельств очевидцев и мнений экспертов. **До 25 баллов.**
4. В работе отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, речевые, смысловые и логические ошибки (допустимы две опечатки). **До 25 баллов.**

#### **Траектория «Журналистика данных»**

1. Участник выбирает актуальную тему, которая при этом может быть исследована и описана при помощи данных. В материале автор не повторяет уже



существующие исследования на эту тему, а предлагает новый взгляд или исследует ранее не описанный аспект темы. **До 15 баллов.**

2. Участник корректно отбирает данные, анализирует их, вычленяет значимые показатели, корректно их интерпретирует. Источники данных указаны, методы обработки данных приведены. **До 20 баллов.**

3. Участник корректно визуализирует данные, выбирает правильные типы графиков, понимает, какие данные необходимо визуализировать, какие визуальные метафоры уместны. Визуализации выполнены точно при помощи уместных инструментов. Визуализации корректно размещены в тексте, аннотированы и оформлены. **До 20 баллов.**

4. Все представленные автором факты проверены, достоверны. Участник опирается на различные источники, все они корректно указаны. **До 20 баллов.**

5. Материал изложен логично, последовательно, в материале есть чёткая структура повествования. **До 10 баллов.**

6. В работе отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, речевые, смысловые и логические ошибки (допустима одна опечатка). **До 15 баллов.**

### **Траектория «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»**

Обоснование выбора темы.

1. Наличие информационного повода или обоснование важности медиапроекта полного цикла. **До 20 баллов.**

2. Пояснение формата предполагаемого проекта (сайт, лендинг, влог, серия подкастов, канал в социальном медиа). Пояснение визуального сопровождения проекта (как визуально планируется выпустить работу) Пояснение использования разных технологических платформ. (например, AR/VR, интерактивной инфографики, виджетов (360)). **До 20 баллов.**

3. Пояснение относительно целевой аудитории и референсов. **До 20 баллов.**

4. Обзор этапов запуска проекта. **До 20 баллов.**

5. Работа выполнена по стандартам классического реферата, представляет собой единый текст, составленный по ГОСТ (<https://vc.ru/u/1409375-margo-van/624012-oformleniya-referata-po-gostu-2023-shablon>). Грамотность текста (возможны две опечатки). **До 20 баллов.**