

Реклама и связи с общественностью

10-11 классы

I этап (письменная работа).

Время выполнения заданий первого этапа - 120 мин.

Максимальное количество баллов – 100.

Задание №1 – предполагает анализ предложенного текста и написание эссе.

Максимальная оценка – 65 баллов.

Задание №2 – ответы на вопросы на задание с иллюстрациями.

Максимальная оценка – 35 баллов.

Задание №1 (максимальная оценка - 65 баллов).

Ниже приведены два литературных произведения.

Первое – рассказ великого русского писателя А. П. Чехова «Радость» (1883). Чехову в это время было 23 года; писал он, в основном, юмористические рассказы и подписывался псевдонимом Антоша Чехонте.

Второе произведение – небольшой отрывок из сатирического романа Ильи Ильфа и Евгения Петрова «Двенадцать стульев» (1927). Классики советской литературы в форме т. н. «плутовского романа» отразили многие болевые точки советской России 1920-х гг., борьбу старого и нового в первой стране социализма. Фабула романа: авантюрист, «великий комбинатор» Остап Бендер и его напарник Ипполит Матвеевич Воробьянинов ищут стул, в который во время Гражданской войны зашили клад. Стульев было двенадцать, они «расползлись» по стране: от Москвы до Кавказа. В частности, один из стульев оказался в редакции московской газеты «Станок». Стремясь завладеть каждым стулом, напарники идут на любые уловки, не пренебрегая ни мошенничеством, ни прямой кражей. Не стал исключением и «редакционный» стул, на который нацелился О. Бендер.

Прочитайте приведенные ниже тексты.

Антон Чехов

РАДОСТЬ

Было двенадцать часов ночи.

Митя Кулдаров, возбуждённый, взъерошенный, влетел в квартиру своих родителей и быстро заходил по всем комнатам. Родители уже ложились спать. Сестра лежала в постели и дочитывала последнюю страничку романа. Братья-гимназисты спали.

— Откуда ты? — удивились родители. — Что с тобой?

— Ох, не спрашивайте! Я никак не ожидал! Нет, я никак не ожидал! Это... это даже невероятно!

Митя захохотал и сел в кресло, будучи не в силах держаться на ногах от счастья.

— Это невероятно! Вы не можете себе представить! Вы поглядите!

Сестра спрыгнула с постели и, накинув на себя одеяло, подошла к брату. Гимназисты проснулись.

— Что с тобой? На тебе лица нет!

— Это я от радости, мамаша! Ведь теперь меня знает вся Россия! Вся! Раньше только вы одни знали, что на этом свете существует коллежский регистратор¹ Дмитрий Кулдаров, а теперь вся Россия знает об этом! Мамаша! О, господи!

Митя вскочил, побегал по всем комнатам и опять сел.

— Да что такое случилось? Говори толком!

— Вы живёте, как дикие звери, газет не читаете, не обращаете никакого внимания на гласность, а в газетах так много замечательного! Ежели что случится, сейчас всё известно, ничего не укроется! Как я счастлив! О, господи! Ведь только про знаменитых людей в газетах печатают, а тут взяли да про меня напечатали!

— Что ты? Где?

Папаша побледнел. Мамаша взглянула на образ и перекрестилась. Гимназисты вскочили и, как были, в одних коротких ночных сорочках, подошли к своему старшему брату.

— Да-с! Про меня напечатали! Теперь обо мне вся Россия знает! Вы, мамаша, спрячьте этот номер на память! Будем читать иногда. Поглядите!

Митя вытащил из кармана номер газеты, подал отцу и ткнул пальцем в место, обведённое синим карандашом.

— Читайте!

Отец надел очки.

— Читайте же!

Мамаша взглянула на образ и перекрестилась. Папаша кашлянул и начал читать:

«29-го декабря, в одиннадцать часов вечера, коллежский регистратор Дмитрий Кулдаров...

¹ Коллежский регистратор – низший чин чиновника в Российской империи.

— Видите, видите? Дальше!

...коллежский регистратор Дмитрий Кулдаров, выходя из портерной², что на Малой Бронной, в доме Козихина, и находясь в нетрезвом состоянии...

— Это я с Семёном Петровичем... Всё до тонкостей описано! Продолжайте! Дальше! Слушайте!

...и находясь в нетрезвом состоянии, поскользнулся и упал под лошадь стоявшего здесь извозчика, крестьянина дер. Дурыкиной, Юхновского уезда, Ивана Дротова. Испуганная лошадь, перешагнув через Кулдарова и протаскив через него сани с находившимся в них второй гильдии московским купцом Степаном Луковым, помчалась по улице и была задержана дворниками. Кулдаров, вначале находясь в бесчувственном состоянии, был отведён в полицейский участок и освидетельствован врачом. Удар, который он получил по затылку...

— Это я об оглоблю, папаша. Дальше! Вы дальше читайте!

...который он получил по затылку, отнесён к лёгким. О случившемся составлен протокол. Потерпевшему подана медицинская помощь»...

— Велели затылок холодной водой примачивать. Читали теперь? А? То-то вот! Теперь по всей России пошло! Дайте сюда!

Митя схватил газету, сложил её и сунул в карман.

— Побегу к Макаровым, им покажу... Надо ещё Иваницким показать, Наталии Ивановне, Анисиму Васильичу... Побегу! Прощайте!

Митя надел фуражку с кокардой и, торжествующий, радостный, выбежал на улицу.

1883

И. Ильф, Е. Петров

ДВЕНАДЦАТЬ СТУЛЬЕВ

(фрагмент романа)

....Был уже шестой час, и надо было отправляться к инженеру Щукину³. Но судьба судила так, что прежде, чем свидеться с Эрнестом Павловичем, Остапу пришлось задержаться часа на два для подписания небольшого протокола. На Театральной площади⁴ великий комбинатор попал под лошадь. Совершенно неожиданно на него налетело робкое

² Портерная - торговое заведение, где продавали пиво (портер) для распития на месте и на вынос.

³ Эрнест Павлович Щукин – второстепенный герой романа, обладатель одного из разыскиваемых стульев.

⁴ Театральная площадь – центр Москвы. Расположена перед Большим театром. В советский период называлась «Площадь Свердлова».

животное белого цвета и толкнуло его костистой грудью. Бендер упал, обливаясь потом. Было очень жарко. Белая лошадь громко просила извинения. Остап живо поднялся. Его могучее тело не получило никакого повреждения. Тем больше было причин и возможностей для скандала.

Бендер вразвалку подошел к смущенному старичку извозчику и треснул его кулаком по ватной спине. Старичок терпеливо перенес наказание. Прибежал милиционер.

— Требую протокола! — с пафосом закричал Остап.

В его голосе послышались металлические нотки человека, оскорбленного в самых святых своих чувствах. И, стоя у стены Малого театра, на том самом месте, где впоследствии будет сооружен памятник великому русскому драматургу Островскому, Остап подписал протокол и дал небольшое интервью набежавшему корреспонденту Персицкому. Персицкий аккуратно записал в блокнот фамилию и имя потерпевшего и помчался далее.

– О вас, товарищ Бендер, сегодня в газетах писали, – заискивающе сказал Ипполит Матвеевич.

Остап нахмурился. Он не любил, когда пресса поднимала вой вокруг его имени.

– Что вы мелете? В какой газете?

Ипполит Матвеевич с торжеством развернул «Станок».

– Вот здесь. В отделе «Что случилось за день».

Остап несколько успокоился, потому что боялся заметок только в разоблачительных отделах: «Наши шпильки» и «Злоупотребителей – под суд».

Действительно, в отделе «Что случилось за день» *нонпарелью*⁵ было напечатано:
ПОПАЛ ПОД ЛОШАДЬ

Вчера на площади Свердлова попал под лошадь извозчика № 8974 гр. О. Бендер. Пострадавший отделался легким испугом.

– Это извозчик отделался легким испугом, а не я, – ворчливо заметил О. Бендер. – Идиоты! Пишут, пишут – и сами не знают, что пишут. Ах! Это – «Станок». Очень, очень приятно. Вы знаете, Воробьянинов, что эту заметку, может быть, писали, сидя на нашем стуле? Забавная история!

Великий комбинатор задумался. Повод для визита в редакцию был найден.

.....

⁵ Нонпарель – мелкий шрифт.

Осведомившись у секретаря о том, что все комнаты справа и слева во всю длину коридора заняты редакцией, Остап напустил на себя протестный вид и предпринял обход редакционных помещений: ему нужно было узнать, в какой комнате находится стул. Он влез в местком⁶, где уже шло заседание молодых автомобилистов, и так как сразу увидел, что стула там нет, перекочевал в соседнее помещение. В конторе он делал вид, что ожидает резолюции; в отделе рабкоров⁷ узнавал, где здесь, согласно объявлению, продается макулатура; в секретариате выспрашивал условия подписки, а в комнате фельетонистов спросил, где принимают объявления об утере документов. Таким образом он добрался до комнаты редактора, который, сидя на нужном Бендеру стуле, трубил в телефонную трубку. Остапу нужно было время, чтобы внимательно изучить местность.

– Тут, товарищ редактор, на меня помещена форменная клевета, – сказал Бендер.

– Какая клевета? – спросил редактор.

Остап долго разворачивал экземпляр «Станка». Оглянувшись на дверь, он увидел на ней американский замок. Если вырезать кусочек стекла в двери, то легко можно было бы просунуть руку и открыть замок изнутри. Редактор прочел указанную Остапом заметку.

– В чем же вы, товарищ, видите клевету?

– Как же! А вот это: Пострадавший отделался легким испугом.

– Не понимаю. Остап ласково посмотрел на редактора и на стул.

– Стану я пугаться какого-то там извозчика! Опозорили перед всем миром – опровержение нужно.

– Вот что, гражданин, – сказал редактор, – никто вас не позорил, и по таким пустяковым вопросам мы опровержений не даем.

– Ну, все равно, я так этого дела не оставлю, – говорил Остап, покидая кабинет.

Он уже увидел все, что ему было нужно.

.....

На основе этих двух материалов напишите небольшое эссе, в котором постарайтесь аргументированно ответить на вопросы. Постарайтесь при аргументации своих ответов привести примеры из истории, современной действительности, в том числе коммуникационной, из вашего личного опыта.

1. Что общего в ситуациях, описанных в рассказе Чехова и в отрывке из романа Ильфа и Петрова?

⁶ Местком – орган профсоюзов на советском предприятии.

⁷ Рабкор – рабочий корреспондент. Так назывался человек, поставляющий в газету информацию, не будучи профессиональным журналистом.

2. В чем различие этих ситуаций? Принципиально ли это различие?
3. Почему мелкий чиновник Митя счастлив, что его имя появилось в газете? Почему авантюрист Бендер не любил, «когда пресса поднимала вой вокруг его имени».
4. Можно ли получить социальную известность только за счет прессы, социальных сетей и т. п. Или такая известность должна основываться на чём-то более основательном?
5. Можно ли сказать, что и Митя, и Бендер «получили PR» за счет опубликованных о них заметок? Или под PR в обыденном понимании этого словосочетания имеется в виду что-то иное?
6. Всегда ли публичная известность – благо для личности? Если нет, то почему очень многие к ней стремятся и готовы пойти на многое, даже на унижения, риск, вред здоровью, чтобы «прославиться»?
7. Как вы относитесь к утверждению некоторых специалистов по рекламе и PR, что «худая⁸ слава – тоже слава».
8. В Англии есть поговорка, что «из свиного ушка не сошьешь шелкового кошелька». В чем смысл этой поговорки с точки зрения специалистов рекламы и PR? Можно ли из «свиного ушка» с помощью современных коммуникаций создать «шелковый кошелёк» (пользующийся социальной известностью и социальным спросом товар, политического деятеля, звезду шоу-бизнеса и пр.)?
9. У Пушкина есть стихотворение «Желание славы» (1825). Приведем маленький отрывок:

Я новым для меня желанием томим:

Желаю славы я, чтоб именем моим

Твой слух был поражен всечасно, чтоб ты мною

Окружена была, чтоб громкою молвою

Всё, всё вокруг тебя звучало обо мне...

С помощью каких современных коммуникационных технологий можно, по вашему мнению, наиболее успешно решить эту задачу?

10. Известный американский художник Энди Уорхолл в 1968 г. использовал фразу, сказанную ещё до него: «В будущем каждый сможет стать всемирно известным на 15 минут». Прав ли оказался Уорхолл применительно к ситуации сегодняшнего дня?

⁸ «Худой» в данном случае означает «плохой», «дурной».

Ваша работа будет оцениваться по следующим критериям:

- Понимание текста, в том числе и тех идей, которые не высказаны автором прямо.
- Аргументированность ответов.
- Умение оценивать окружающую действительность на основе имеющихся знаний по обществознанию, истории.
- Умение пользоваться при ответе терминологией из курса социальных и гуманитарных наук.
- Умение формировать и высказывать свою точку зрения, обосновывать её.
- Умение приводить примеры в подтверждение своей точки зрения, своего анализа.
- Умение отвечать именно на поставленные вопросы.
- Способность привести уместные примеры, в том числе и из современной коммуникационной практики.
- Общая эрудиция и владение русским языком.

Задание №2 (максимальная оценка - 35 баллов).

Приведем два понятия, широко используемых в процессе социального управления:

Пропаганда – публичная деятельность, направленная на формирование общественного мнения и настроений различных социальных групп относительно предлагаемых идей, учений и пр., существенно влияющих на мировоззрение.

Агитация – коммуникация с различными социальными общностями, целенаправленно побуждающая людей к определенному действию. Это действие может носить, а может и не носить политического характера, касаться иных областей человеческой жизнедеятельности.

В 1920-х гг. в советской России возник совершенно особый вид искусства – т. н. «агитационный фарфор». На Императорском фарфоровом заводе после революции скопилось много не расписанной посуды: тарелок, сервизов, блюд и т. п. Возникла идея пустить их в продажу, предварительно украсив советской символикой, лозунгами, портретами большевистских вождей. Эта «идеологически правильная» посуда и получила название «агитационный фарфор». Позднее появились статуэтки, чернильницы, даже

шахматы с идеологической составляющей. Агитационный фарфор выпускался и в 1930-х, и в 1940-х гг., и после войны. Посуда эта пользовалась большим спросом среди коллекционеров уже в момент своего создания, а сегодня она - «хит» любого крупного художественного аукциона как в России, так и за рубежом.

Задание:

1. Ознакомьтесь ниже с несколькими образцами агитационного фарфора. Определите среди них те, которые можно отнести к агитации, и те, которые можно считать пропагандистским материалом.
2. Удачно ли название «агитационный фарфор»? Может быть, у вас есть своё предложение по наименованию фарфоровых носителей информации такого типа?

Ответы будут оцениваться по следующим критериям:

- соответствие ваших результатов приведенным выше определениям агитации и пропаганды,
- аргументация вашей точки зрения.

Вопрос 1. Образцы агитационного фарфора, которые нужно отнести к «агитации» или «пропаганде».

1. Тарелка «Кто не работает, тот не ест». 1923 г.



Ответ:

2. Тарелка «Красная звезда. РСФСР». 1921 г.



Ответ:

3. Блюдо «Крепи оборону СССР». 1933 г.



Ответ:

4. Блюдо «Газеты. Петроград, 1921 г.». 1921 г. Приведены названия газет и журналов, издававшихся в то время в Петрограде: «Красный Балтийский флот», «Красная газета», «Петроградская правда», «Искусство коммуны», «Труд» и др.



Ответ:

5. Скульптура «Ударница. План выполнения на 100%». Начало 1930-х гг.



Ответ:

6. Тарелка «Комиссар». 1921 г.



Ответ:

7. Письменный прибор «Обсуждение проекта Сталинской конституции в колхозе Узбекистана». 1936 г. Включает в себя 6 отдельных предметов: чернильницу, карандашницу, пепельницу, вазу, подставку для лампы, лоток.



Ответ:

8. Блюдо «Страдание России. Помощь голодающим Поволжья». 1921 г.



Ответ:

9. Шахматный набор «Красные и белые». 1925 г.



Ответ:

10. Надпечатка на тарелке для столовой «Общественное питание под огонь рабочей самокритики». Начало 1930-х гг.



Ответ:

Вопрос 2. Удачным ли является название «агитационный фарфор»? Может быть, у вас есть своё предложение по наименованию таких носителей информации?

Ответ: