

Заполняется членами жюри. Пометки участников не допускаются! To be filled in by the Jury. Please do not make any notes here!							
ШИФР / CODE	Задание 1/Task 1	Задание 2/Task 2	Задание 3/Task 3	Задание 4/Task 4	Задание 5/Task 5	Задание 6/Task 6	Итого баллов/ Total points
	Max 15	Max 15	Max 20	Max 15	Max 20	Max 15	Max 100

**СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ: ЧЕЛОВЕК. ОБЩЕСТВО. ГОСУДАРСТВО /
SOCIAL SCIENCES: PERSON. SOCIETY. STATE**

10 класс / 10th Grade

Время выполнения заданий – 120 минут / to be completed within 120 minutes

Максимальная оценка – 100 баллов / the maximum score is 100 points

Задание 1. (Максимальная оценка - 15 баллов) / Task 1. (0–15 points)

«Неприлично то, что неприятно для окружающих». / "What people around you find unpleasant is indecent."

Проинтерпретируйте это высказывание с социологической точки зрения. Как формируются представления о том, что прилично, а что – неприлично? / Interpret this statement from a sociological perspective. How do people form ideas about what is considered decent and indecent?

Задание 2. (Максимальная оценка - 15 баллов) / Task 2. (0–15 points)

Иван работает в крупной корпорации и, помимо высокой заработной платы, ценит надежность своего места работы. Иными словами, для него важно знать, что его вряд ли уволят в ближайшее время. Кроме того, он понимает необходимость каждый день приезжать в офис и проводить там весь день, так как работодатель всегда найдет задачи для своего сотрудника. / *Ivan* is employed by a major corporation and values both his high salary and the security of his job. In other words, he seeks reassurance that he is unlikely to be fired in the near future. He is also willing to go to the office every day and work full-time, knowing that his employer will always have tasks for him to do.

Петр является самозанятым (фрилансером). Размер дохода для него тоже важен, а надежность места работы – нет. Он привык быть сам себе хозяином и самостоятельно искать проекты, которые приносят ему деньги. / Peter, on the other hand, is a self-employed freelancer. While income is important to him too, he doesn't prioritize job security. He enjoys being his own boss and actively seeks out projects that bring him money.

Какие трудовые ценности у Петра? Чем они отличаются от трудовых ценностей Ивана? Что, помимо размера дохода, важно для Петра? В чем преимущества и недостатки его формы занятости (по сравнению с формой занятости Ивана)? / What are Peter's work values? How do they differ from Ivan's work values? Besides income, what other factors are important to Peter? What are the main advantages and disadvantages of Peter's freelance work compared to Ivan's full-time employment?

Задание 3. (Максимальная оценка - 20 баллов) / Task 3. (0–20 points)

В XX веке по всему миру большое распространение получили организации, выстроенные по иерархическому принципу. В них четко выделены руководители и подчиненные, каждый сотрудник имеет прописанные должностные обязанности, от которых он не может отступать и за исполнение которых несет ответственность. Коммуникация в таких организациях осуществляется преимущественно безлично в письменной форме. Нанимаются сотрудники, исходя из профессиональных качеств, а продвигаются по службе в зависимости от стажа работы и оценок их руководителей. / In the 20th century, hierarchical organizations became prevalent worldwide. These organizations clearly define managers and subordinates, with each employee having specific job responsibilities they are accountable for and cannot deviate from. Communication is mostly done impersonally, in writing. Hiring is typically based on one's professional qualifications, while promotions depend on one's length of service and supervisor assessment.

Каковы достоинства и недостатки такой формы организации? Как она называется? Какие социальные процессы привели к распространению такой формы организации? / What are the key advantages and disadvantages of this organizational structure? What is it called? What social processes have contributed to the widespread adoption of this organizational structure?

Задание 4. (Максимальная оценка - 15 баллов) / Task 4. (0–15 points)

В своей книге «О процветании города Лейден» (1659) голландский экономист Питер де ла Кур отмечал, что главными источниками богатства Лейдена являются местные мануфактуры и университет. / In his book *On the Prosperity of the City of Leiden* (1659), the Dutch economist Pieter de la Court named local craft production units (manufactories) and the university as the main sources of wealth for Leiden.

Задание. Ответьте на следующие вопросы: / Task. Answer the following questions:

1. Как Вы считаете, почему Питер де ла Кур указывает в качестве источника богатства именно на мануфактуры города, а не в целом на «экономику города»? / 1. Why do you think Pieter de la Court believed that manufactories were the primary source of the city's wealth, rather than its overall economy?
2. Как Вы считаете, по какой причине одним из главных источников богатства города может являться университет, главная цель существования которого не является чисто экономической? / 2. In your opinion, why could a university, whose main purpose is not purely economic, be considered one of the main sources of a city's wealth?
3. Как Вы считаете, какие еще могут быть главные источники богатства города в наше время? / 3. What other main sources of wealth may a city have in our current times?

Задание 5. (Максимальная оценка - 20 баллов) / Task 5. (0–20 points)

Долгое время тремя ключевыми сторонами инновационной политики были академические структуры (образовательные и научные организации), бизнес и государство. Однако в последнее время, особенно на местном уровне, все активнее к формулированию и реализации инновационной политики привлекаются обычные граждане, филантропические и некоммерческие организации, конкретные группы населения (например, студенты или пенсионеры). / For a long time, innovation policy was mainly focused on three aspects – academic structures (including educational and research institutions), businesses, and the government. However, recently there has been a growing trend, particularly at the local level, of involving ordinary citizens, philanthropic and non-profit organizations, as well as specific groups like students and retirees, in the formulation and implementation of innovation policy.

Задание. Ответьте на следующие вопросы: / Task. Answer the following questions:

1. Как Вы считаете, по какой причине к формулированию и реализации инновационной политики все чаще привлекают общество? / 1. Why do you think society is increasingly involved in the formulation and implementation of innovation policy?
2. Как Вы считаете, какую выгоду получает государство (управленческий аппарат) от привлечения к формулированию и реализации инновационной политики представителей общества? / 2. What benefits do you think the state (administration) receive from involving representatives of society in the formulation and implementation of innovation policy?
3. Приведите хотя бы один известный Вам пример привлечения общества к формулированию и реализации инновационной политики. Обозначьте конкретных представителей общества, участвовавших в данном процессе, а также их роль. / 3. Can you provide at least one example of how society has been involved in the formulation and implementation of innovation policy? Please name the specific representatives of society who participated in this process and describe their role.

Задание 6. (Максимальная оценка - 15 баллов) / Task 6. (0–15 points)

В своей книге «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» (2005 г.) американский экономист Ричард Флорида пишет, что открытая и толерантная городская среда привлекает представителей креативного класса, которые формируют «успех города». / In his 2005 book *The Rise of the Creative Class*, American economist Richard Florida argues that an open and tolerant urban environment attracts individuals from the creative class who contribute to the overall success of a city.

Задание. Ответьте на следующие вопросы: / Task. Answer the following questions:

1. Как Вы считаете, кого Ричард Флорида понимает под «креативным классом»? Приведите примеры. / 1. According to Richard Florida, who is the "creative class"? Can you provide examples?
 2. Как Вы считаете, почему именно креативный класс в настоящее время обеспечивает успех города? Согласны ли Вы с данным утверждением? Обоснуйте свою позицию. / 2. Why do you think the creative class plays a crucial role in the success of a city? Do you agree with this statement? Explain your perspective.
 3. Как Вы считаете, что может сделать государство для того, чтобы привлечь креативный класс в страну или конкретную территорию (город)? Приведите не менее двух примеров из реальной жизни или представьте собственные предложения. / 3. In your opinion, what can the government do to attract the creative class to a country or a specific location (city)? Please provide at least two real-life examples or offer your own suggestions.

