

УТВЕРЖДЕНЫ

Протоколом совещания
оргкомитета и председателей
экспертных комиссий по
направлениям Всероссийского
конкурса исследовательских и
проектных работ школьников
«Высший пилотаж»
№ 1 от 20.06.2024

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по написанию проектной работы

направление конкурса: «Востоковедение»
2024-2025 учебный год

Методические рекомендации предназначены для учащихся 8,9,10,11 классов. На конкурс принимаются индивидуальные проекты. Максимальное количество участников проекта: 1

1. Требования к проекту

На конкурс принимаются *исследовательские проекты* по востоковедению в разных сферах - история, экономика, филология, культурология, педагогика, социология, философия, политология и др. Работы могут быть посвящены изучению разных стран и регионов Востока (Китай, Япония, Корея, Юго-восточная Азия, Индия, Арабский восток, Иран, Турция, Африка (кроме стран Магриба)), а также регионов России и стран постсоветского пространства, исторически и культурно связанных с Востоком.

Научно-исследовательский проект представляет из себя изучение какого-либо ситуативного события, явления, процесса, практики, обстановки или социально-культурного аспекта в рамках *востоковедческих исследований* (проекты, события, выставки, традиции, городские фестивали и так далее). От *исследовательской работы* научно-исследовательский *проект* отличает *прикладной* (т.е. имеющий практическое применение) *характер и наличие авторских материалов* (например: фото-, видеоматериалы, интервью и так далее). Проект должен отличаться от научно-исследовательской работы тем, что итогом исследовательского проекта должен стать *продукт* (интерактивная карта, сайт, приложение, комикс/манга, информационные материалы, курс лекций, план урока, обучающее видео или другие мультимедийные материалы)

Тема проекта не должна быть слишком общей, а материалы проекта не должны содержать плагиат. Если продуктом вашей работы будет являться экскурсия или выставка, то это будет работа в рамках культурологии, рекомендуем вам выбрать направление конкурса “Культурология”

НЕ очень удачные примеры формулировок:

Социальные изменения в Китае в 20 в. (реферат не может быть продуктом прикладного исследования);

Буддийское наследие г. Элиста (не понятно, что будет продуктом исследования);

Популярность К-поп в России

История У-шу от древности и до наших дней

Восточная медицина в 20 веке.

Примеры удачных формулировок тем исследовательских проектов (вы можете сформулировать свою тему по аналогии), в скобках будет также указан пример итогового продукта:

- ⌄ «Влияние восточной культуры/экономики на развитие моего региона» (видеоблог);
- ⌄ «Корейский автопром в контексте экономики региона» (рекомендации для PR специалистов);
- ⌄ «Российско-китайские предприятия как экономическое явление г. Владивосток» (интерактивная карта);
- ⌄ «Зависимость от восточного импорта: мифы и реальность» (видеоблог);
- ⌄ «Тюркское историко-филологическое наследие в топонимах Челябинской области» (сайт-словарь);
- ⌄ «Восточная медицина: современное воплощение, трактовка практик и реализация (на примере конкретных медицинских центров города/региона)» (информационный буклет);
- ⌄ «Восточное наследие в гастрономической культуре г. Иркутск» (сайт);
- ⌄ «Адаптация восточной (китайской/японской/корейской/национальной) кухни в г. ... как диалог с Восточной культурой» (сайт);
- ⌄ «Диалог востока и запада в Башкирии: культурное и социальное измерение» (видеоблог);
- ⌄ «Фестиваль аниме 2024 в г. Екатеринбург: его особенности и влияние на молодежную субкультуру города» (интерактивная карта/сайт со статистикой);
- ⌄ «Феномен корейских поп-айدолов в социально-культурном контексте города» (видео-курс по хореографии);
- ⌄ «Влияние восточных традиций на бьюти-индустрию (салоны красоты, одежда) г. Казань» (интерактивная карта; сайт);
- ⌄ «Современные китайские неологизмы» (сайт-словарь);
- ⌄ «Японская манга как средство мотивации к чтению русской классической литературы (на примере романа Ф.М. Достоевского “Преступление и наказание”» (манга);
- ⌄ «Этапы освоения искусства оригами» (курс видеоуроков);
- ⌄ «Специфика стилей китайской каллиграфии» (курс видеоуроков)

Для участия в конкурсе НЕ требуется знание восточного языка.

Пояснения по общей структуре работы:

1. Введение: описание проекта, цели, задачи, объект и предмет исследования, актуальность проекта, целевая аудитория (кому может быть интересен проект), обзор аналогичных проектов и инициатив (если таковые есть), описание литературы (обзор литературы по теме проекта), основная ценность проекта (почему проект важен указанной целевой аудитории).
Обращаем ваше внимание, что актуальность может быть обоснована значимостью предложенной темы с научной точки зрения или значимостью проекта для региона/целевой аудитории. Новизна может быть обоснована недостаточной изученностью темы или отсутствием аналогичных проектов.
2. Основная часть работы: теоретическая часть должна состоять из исследования по теме, а практическая из конкретных этапов реализации проекта (в каком порядке нужно приступать к реализации проекта), трудности, возникшие в ходе работы и так далее.

3. Заключение. В этой части работы приводятся результаты работы и выводы, достигнутые в процессе работы над проектом.
4. Список литературы. Список литературы оформляется по алфавиту, каждый пункт под своим номером. Сначала источники, следом литература. Первыми идут материалы, изданные на бумаге, потом электронные. При отсутствии бумажных изданий при написании работы можно пользоваться одними электронными изданиями.
5. Приложение является обязательной частью проекта. В приложение входят иллюстрации, графики, цитаты и отрывки из текстов, части переводов – любой материал, дополняющий работу, но не вошедший в основной текст. Кроме этого, в приложении следует разместить продукт исследования, либо ссылку на него (обязательно нужно удостовериться, что ссылки работают весь период проверки работы). Общее правило: если материал занимает более 1/3 страницы, то размещать его следует в приложении. На Приложение можно ссылаться в основном тексте работы.

Важно! Работы, представляемые для участия в конкурсе, должны соответствовать также следующим условиям:

- не могут содержать информацию, запрещенную для детей (часть 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), или быть основанными на такой информации;
- не могут содержать информацию, оправдывающую экстремистскую деятельность или призывающую к участию в социальных сетях, деятельность которых признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации, в том числе рассматривать способы продвижения в экстремистских социальных сетях, упоминать их значки;
- не могут содержать информацию, созданную или распространяемую нежелательными организациями;
- не могут содержать иную информацию, запрещенную в соответствии с законодательством.

2. Критерии оценки проекта

Отборочный (первый) этап¹. Эксперты оценивают *представленный на конкурс проект* по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов ²
1.	Актуальность проекта	Почему проект важен именно сейчас; кто целевая аудитория; чем проект важен для современного востоковедения, польза проекта для аудитории.	10

¹ Критерии оценки работ, предоставленных на Региональный конкурс (как альтернатива дистанционному треку отборочного этапа конкурса), определяются экспертными комиссиями Региональных конкурсов

² Распределение баллов по каждому критерию определяется экспертами в зависимости от значимости критерия для направления Конкурса.

2.	Оригинальность, новизна идеи	Оценивается элемент новизны в исследовании, способность сравнивать свой проект с аналогичными (если такие есть) и обосновывать его принципиальные отличия.	10
3.	Релевантность выбранных для решения задачи инструментов	Оцениваются исследовательские методы, поставленные цель и задачи, а также степень реализуемости проекта в соответствии с заявленной актуальностью и новизной.	20
4.	Полнота/качество проработанного проекта/технологического решения	Оцениваются знание трудов исследователей по этой или близким темам, подбор источника или источников и их описание, а также аналитические навыки по работе с выбранным материалом.	30
5.	Практическая/социальная значимость проекта/технологии	Оценивается качество аргументации относительно применимости проекта и его возможных результатов.	20
6.	Оформление работы	Оформление проекта должно соответствовать правилам оформления конкурса исследовательских и проектных работ «Высший пилотаж», текст должен иметь четкую логику изложения и соответствовать нормам академического письма.	10
Итого³			100

Заключительный (второй) этап проходит в форме *устной защиты автором проекта* перед экспертной комиссией. Доработка проекта по итогам регионального/дистанционного трека отборочного этапа разрешается. Необходимо включить информацию о доработках в *устное выступление*.

Участник представляет свою работу в виде доклада с презентацией. Презентация состоит из 7–13 слайдов, они содержат информацию об этапах работы. Нужно рассказать о предмете и объекте исследования, актуальности, новизне, цели, задачах и методах исследования, описать поэтапный процесс работы. Презентация оканчивается выводами, они должны быть сформулированы на отдельном слайде или слайдах. Презентация должна содержать иллюстративный материал, демонстрирующий продукт исследовательского проекта – фотографии, отрывки видео, графики, сайт и так далее. Продукт исследовательского проекта может быть представлен и в виде раздаточных материалов.

На слайдах следует размещать тезисы и избегать сплошного текста. Презентация должна быть оформлена в сдержанном визуальном стиле.

Очное выступление участника занимает до **10 минут**, затем члены экспертной комиссии задают вопросы по теме исследования (до 10 минут).

Эксперты оценивают проект *в соотношении с компетенциями автора* по следующим критериям:

³ Итоговый балл, полученный на дистанционном этапе, не учитывается на заключительном этапе.

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов ⁴
1.	Уровень компетентности в области понимания значимости проекта: понимание места проекта в современной действительности	Оценивается степень понимания автором проделанной работы и значимость проекта для целевой аудитории.	20
2.	Уровень методической компетентности автора: понимание и умение объяснить суть применяемых инструментов, их ограничения и необходимость использования	Оценивается адекватность применяемых методов, самостоятельность, обоснованность выводов.	20
3.	Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	Оценивается подача материала презентации и ответы на вопросы членов комиссии.	20
4.	Уровень аналитических навыков: авторская оценка результатов и перспектив внедрения проекта (риски, потенциальные заказчики и пр.)	Оценивается качество представления результатов работы и выводов и их значимость с практической точки зрения.	20
5.	Логика изложения материала, соответствие темы, цели и задач, методов, результатов и выводов	Оценивается обоснованность выводов, их интерпретация и соответствие теме, целям и задачам.	20
		Итого⁵	100

3. Материалы для подготовки

- 1) [Правила оформления работы](#)
- 2) [Правила загрузки работы](#)
- 3) [Правила участия в заключительном этапе](#)
- 4) Список дополнительной литературы/источников для подготовки

Методические рекомендации и помощь в определении предмета/объекта, цели/задач и так далее [Юркевич, А.Г. Учебно-исследовательские работы по гуманитарной и общественно-научной проблематике](#)

Научная электронная библиотека «Elibrary». – URL : <https://www.elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «Киберленинка». – URL : <https://cyberleninka.ru>

Academia. – URL : <https://www.academia.edu>

⁴ Распределение баллов по каждому критерию определяется экспертами в зависимости от значимости критерия для направления Конкурса.

⁵ Победители/призеры определяются на заключительном (очном) этапе Конкурса без учета баллов первого этапа.

Google Академия - URL: <https://scholar.google.ru>

Проект «Постнаука» (Востоковедение). – URL : <https://postnauka.ru/themes/vostokovedenie>

Лекции об искусстве и культуре Востока. – URL :

<https://www.culture.ru/themes/257230/lekcii-ob-iskusstve-i-kulture-vostoka>