

Материалы для подготовки (Журналистика) 10-11 классы

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПИСЬМЕННОЙ ЧАСТИ (ПЕРВОГО ЭТАПА)

Олимпиада по направлению «Журналистика» состоит из **двух этапов** (общая макс. оценка – 100 баллов):

1. Письменная часть (первый этап) – в период с 05 по 16 ноября 2024 года.

- Время выполнения письменной работы – 240 минут.
- Выполняется на русском языке.
- Максимальная оценка – 60 баллов. Минимальная оценка за письменную часть составляет 40 баллов; если участник олимпиады получил менее 40 баллов, он считается выбывшим из состязания. К собеседованию (второй этап) приглашаются авторы работ, набравшие 40 и более баллов.

Письменная часть (первый этап) состоит из двух заданий:

- Задание 1 – написать новостное сообщение, объемом до 2 000 знаков с пробелами, на основе предложенных текстов с использованием одной из моделей ГРТ. Макс. оценка – 50 баллов.
- Задание 2 – написать собственное определение для термина из сферы журналистики. Макс. оценка – 10 баллов.

Письменная работа выполняется в электронном виде на компьютере в специализированной системе, определенной НИУ ВШЭ. Участник олимпиады может использовать любые информационные и справочные источники в сети Интернет, в том числе, сообщения СМИ, справочники, энциклопедии и т.п.

Перед отправкой экспертам (жюри) все работы участников проходят проверку на плагиат в системе «Антиплагиат» НИУ ВШЭ.

2. Устная часть – собеседование (второй этап) – в период с 25 ноября по 06 декабря 2024 года.

- Собеседование проводится на русском языке.
- Максимальная оценка – 40 баллов.

ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЙ ПИСЬМЕННОГО ЭТАПА ОЛИМПИАДЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЖУРНАЛИСТИКА» (10–11 КЛАССЫ)

Время выполнения письменной работы – 240 мин.

Максимальная оценка – 60 баллов

ЗАДАНИЕ 1. НОВОСТНОЕ СООБЩЕНИЕ. (Максимальная оценка – 50 баллов)

Написать новостное сообщение, объемом до 2 000 знаков с пробелами, на основе одного из

предложенных текстов (на выбор) с использованием одной из моделей GPT.

Необходимо с использованием одной из моделей GPT обработать текст из интервью или пресс-релиза и на основе полученной информации и данных написать новостное сообщение.

При использовании алгоритмов автоматической генерации контента (искусственный интеллект) во время написания работы участник обязан сопроводить свою работу специальным комментарием «**Описание применения генеративной модели**» с описанием целей применения, названия конкретной генеративной модели, адреса ее сайта в интернете (либо описания иного источника модели) и способа ее применения.

Критерии оценки задания:

Критерий 1. Точность фактуры и полнота раскрытия темы (от 0 до 15 баллов).

Участник олимпиады должен показать знание текущей ситуации, общественно-политического и социального контекста; способности к поиску, анализу и обобщению актуальной информации; умение вычлнить главные события в теме и связанно рассказать о них в информационном стиле, без общих слов. Главное в материале – точность, достаточность информации и доступная форма подачи.

Сообщение должно рассказывать, что случилось, выделив главные для данной истории факты. Доминантой материала всегда являются факты, в том числе официальные сведения, статистика, свидетельства участников/мнения аналитиков/экспертов, объясняющие событие.

Текст должен соответствовать основным профессиональным требованиям: объективность, сбалансированность, беспристрастность.

Классический подход к композиции расширенного новостного сообщения подразумевает соблюдение «принципа перевернутой пирамиды», когда мы сначала сообщаем самое важное и актуальное, далее расширяя повествование за счет деталей. В сообщении должны присутствовать все важные элементы:

- Заголовок/заголовочный комплекс;
- Лид;
- Корпус, включающий:
 - подзаголовки, разбивающие текст на крупные логические части;
 - детали;
 - свидетельства очевидцев/участников в прямой речи или пересказе;
- Дополнительная информация для понимания масштаба/значимости события:
 - Контекст, который может включать факты, дополняющие понимание события, мнений экспертов;
 - Бэкграунд, справочная информация, указывающая на предыдущие события.

Участник олимпиады может предложить свою композицию изложения новостного сообщения, и если все остальные требования выполнены, то это не ошибка. Участник олимпиады должен продемонстрировать умение вычлнить актуальное и главное.

Критерий 2. Соответствие стилистическим требованиям выбранного жанра и логика построения материала (от 0 до 15 баллов).

Текст должен отвечать стилистическим требованиям, предъявляемым к новостному сообщению – нейтральный стиль, без эмоциональной окраски.

Оценка может быть снижена по следующим причинам:

- Отсутствие 5W в лиде (кто сделал, что сделал и т.д.);
 - Наличие авторских оценок (пример: «Telegram – лучший на данный момент мессенджер»).
- Оценки, высказанные экспертами, допускаются, но отбор экспертов должен представлять

сбалансированную картину;

- Наличие необоснованных обобщений («все пользуются интернетом» или «россияне не защищаются от COVID-19»);
- Изложение от первого лица;
- Расцвечивание текста;
- Экспрессивность и эмоциональность;
- Пафос.

Критерий 3. Знание методов применения генеративных моделей, понимание границ их применимости, умение работать с информацией и данными (от 0 до 10 баллов).

Для выполнения этого критерия важно продемонстрировать знание и понимание методов работы с генеративными моделями при создании новостного сообщения. Участник должен четко показать, как он использовал генеративную модель (например, модель GPT) для обработки текста из интервью или пресс-релиза и создания новостного сообщения.

Описание применения генеративной модели должно включать следующие аспекты:

- Цели применения: участник должен объяснить, какую цель он преследовал, используя генеративную модель для создания новостного сообщения. Например, улучшение скорости написания текста, автоматизация процесса создания контента, повышение качества текста и т.д.
- Название конкретной генеративной модели: участник должен указать точное название используемой модели (например, GPT-3) и предоставить ссылку на сайт или другой источник, где можно получить дополнительную информацию о модели.
- Способ применения: участник должен описать процесс работы с выбранной генеративной моделью, какие данные были поданы на вход, какие параметры были заданы, как происходила генерация текста и т.д.

Чем более четко и логично участник объяснит свои действия при применении генеративной модели, тем выше будет его оценка по этому критерию. Важно также умение критически оценивать результаты работы с моделью и правильно применять ее для создания информационного контента.

Критерий 4. Стилистика русского языка (от 0 до 5 баллов).

Участник должен продемонстрировать свободу владения письменным языком: отсутствие «канцеляризмов», «штампов» и «клише». Оцениваются также точность и яркость изложения мыслей, богатство лексики. Недочетами являются как излишне заштампованный и клишированный язык, так и, напротив, чрезмерное изобилие неоправданных метафор, гипербол и т.д.

Критерий 5. Грамотность (от 0 до 5 баллов).

Проверяется согласно таблице «Грамотность»:

		ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ								
		0	1	2	3	4	5	6	7	8
ПУНКТУАЦИОННЫЕ ОШИБКИ	0	5	4-5	4	3-4	3	2	1	1	0
	1	4-5	4-5	4	3-4	2-3	2	1	1	0
	2	4-5	4	4	3	2	2	1	1	0
	3	4-5	4	4	3	2	1-2	1	0	0
	4	4	4	3-4	3	2	1	1	0	0
	5	4	3-4	3	2-3	1-2	1	0	0	0
	6	3-4	3	3	2	1	1	0	0	0
	7	3	3	2-3	2	1	0	0	0	0

	8	3	3	2	2	1	0	0	0	0
	9	2-3	2	2	1	0	0	0	0	0
	10	2	2	1	1	0	0	0	0	0
	11	1-2	1	1	0	0	0	0	0	0
	12	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	13	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Рекомендации по последовательности выполнения задания № 1:

Участник использует генеративную модель для обработки текста из интервью или пресс-релиза и создания информативного и структурированного новостного сообщения. Целью применения генеративной модели является генерация содержательного текста, соответствующего жанру новостного сообщения, с акцентом на точность фактуры, полноту раскрытия темы и стилистическое соответствие.

- Используйте генеративную модель для анализа текста из интервью или пресс-релиза.
- Выделите главные события и факты, представленные в тексте.
- Поддержите информацию официальными данными, статистикой, мнениями экспертов.
- Соблюдайте принцип «перевернутой пирамиды»: начните с самого важного и актуального.
- Поддерживайте нейтральный стиль без эмоциональной окраски.
- В лиде укажите ключевые элементы 5W (кто, что, когда, где, почему).
- Избегайте авторских оценок, необоснованных обобщений, экспрессивности и пафоса.
- Четко опишите цели применения генеративной модели: укажите способы работы с информацией и данными при использовании генеративной модели и объясните, как модель помогла обработать текст и создать структурированное новостное сообщение.

ЗАДАНИЕ 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕРМИНА. (Максимальная оценка – 10 баллов)

Написать собственное определение для одного из предложенных (на выбор) термина из сферы журналистики. Объем текста – не более 400 знаков с пробелами.

Критерии оценки задания:

1. Точность и глубина описания смысла термина (от 0 до 5 баллов).
2. Умение кратко формулировать мысль (от 0 до 5 баллов).

Участнику олимпиады будет предложен журналистский термин (пример: «желтая пресса», «информационный повод»). Задача участника – дать максимально понятное определение указанному термину. Как правило, попытка копировать из какого-либо источника выдает непонимание участником смысла определения. Давайте рассмотрим несколько определений журналистского термина «Информационный повод», приведенные в пробных работах:

«Информационный повод – это данные или информация, которая вносится человеком или организацией, связанная с актуальным событием и помогающая осветить его или скорректировать уже имеющуюся информацию».

Это определение сформулировано невнятно, непонятно.

«Информационный повод – это событие, которое является главной новостью на данный момент и выполняет функцию привлечения аудитории или потенциальных покупателей (в зависимости от сферы). Инфоповод помогает компаниям или же определенным группам лиц, как можно более выгодно продать товар или услугу, создать себе имидж. Хороший информационный повод должен обладать следующими характеристиками: лаконичность,

идейность, нестандартность и наличие четко поставленной цели. В качестве примера можно привести: презентации, акции, распродажи, награды, рекорды, фестивали, ярмарки, истории созданий брендов и фирм и т.д.».

Это определение слишком длинное и опять неточное, так как автор обращается к сфере PR и рекламы.

«Информационный повод – это повод для СМИ проинформировать о чем-то, т.е. почему какое-то событие или явление должны получить огласку и стать обсуждаемыми. Это что-то новое и значимое, что способно заинтересовать целевую аудиторию СМИ, принести пользу, сформировать определенное мнение и дать эмоциональный толчок читателю, т.е. вызвать какую-то реакцию».

Это определение лучше, чем предыдущие, передает суть термина.

Рекомендации по последовательности выполнения задания № 2:

- Откройте профессиональный словарь журналиста: изучите и потренируйтесь объяснить термины простыми словами.
- Тщательное понимание термина: прежде чем дать определение, убедитесь, что полностью понимаете смысл выбранного термина.
- Краткость и ясность: сформулируйте определение кратко и ясно, избегая излишней длины и сложных терминов.
- Оригинальность: избегайте прямого копирования определений из других источников. Сформулируйте определение своими словами.
- Точность и глубина описания: уделяйте внимание точному и глубокому описанию смысла термина, подчеркивая его ключевые аспекты.
- Проверка текста: после написания определения перечитайте его, убедившись в его понятности и соответствии заданию.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЧАСТИЮ ВО ВТОРОМ (УСТНОМ) ЭТАПЕ ОЛИМПИАДЫ (СОБЕСЕДОВАНИИ)

(Максимальная оценка – 40 баллов)

В ходе устного собеседования члены экспертной комиссии (жюри) задают участнику олимпиады, прошедшему во второй этап, вопросы по широкому кругу актуальных проблем политической, социальной, культурной жизни с целью выявления общекультурного уровня участника, понимания им профессиональной среды медиа, умения анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

Собеседование проводится на русском языке с использованием дистанционных технологий на персональном компьютере участника олимпиады – посредством специализированного сервиса, определенного НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

В результате собеседования участник должен продемонстрировать:

1. общекультурный уровень (критерий оценивается от 0 до 10 баллов):

- знания в области истории, географии, международной художественной культуры;
- круг чтения и источников информации;
- осведомленность об основных тенденциях в политической, экономической, социальной областях;

- 2. понимание профессиональной медиасреды (критерий оценивается от 0 до 20 баллов):**
 - осведомленность об актуальных событиях и новостном контексте;
 - представление о роли журналистики в обществе;
 - знание ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии;
- 3. умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).**

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Рекомендованная литература

1. Бернштейн У. Массмедиа с древнейших времён до наших дней. М., 2017.
2. Лебедев А.В. Редакционный стандарт ТАСС. М., 2020.
3. Слепцов И., Новиков А., Петров Б., Герасимов В., Ромов Р., Бондаренко С. Интерфакс. Технология новостей. М., 2022.
4. Болотова Л.Д., Тихонова О.В. История отечественной радиожурналистики. 1895-2020. М., 2023.
5. Вирен Г.В., Фролова Т.И. Информационные агентства. Как создаются новости. М., 2015.
6. Засурский Я.Н. Коммуникация в обществе знаний. М., 2013.
7. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. М., 2018.
8. Козловский Б. Максимальный репост. Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. М., 2018.
9. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М., 2013.
10. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире. М., 2021.
11. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! СПб., 2012.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. М., 2021.

Дополнительная литература

1. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М., 1999.
2. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом. М., 2020.
3. Амзин А.А., Галустьян А., Гатов В., Кастельс М. и другие. Как новые медиа изменили журналистику 2012 – 2016. М., 2016.
4. Вайль П., Генис А. Родная речь. Уроки изящной словесности. М., 1995.
5. Введение в деловую журналистику (под ред. Зеленцова М.В.). М., 2023.
6. Довлатов С. Соло на ундервуде (в разных изданиях).
7. Ильяхов М.О., Сарычева Л.А. Пиши, сокращай. М., 2018.
8. Качкаева А.Г., Шомова С.А., Мирошниченко А.А., Лапина-Кратасюк Е.Г., Кирия И.В., Силантьева О.М., Амирханова Г., Корнев М.С., Петрушко М.В. Мультимедийная журналистика. М., 2017.
9. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М., 2008.
10. Королёва М.А. Говорим по-русски правильно. М., 2007.
11. Криницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России. М., 2019.
12. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М., 2003.
13. Лапшина Г.С. Искусство глазами журналиста. М., 2016.

14. Лысенко А.Г. ТВ живьем и в записи. М., 2011.
15. Медиасистема России (под ред. Вартановой Е.Л.). М., 2020.
16. Нелли Блай. Профессия: репортёрка. М., 2022.
17. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. Сергеева О. В., Терещенко О. В. СПб., 2016.
18. Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности. М., 2021.
19. Силантьева О.М. 92 мультимедийных формата. Екб., 2018.
20. Чапек К. Как делается газета (в разных изданиях).

4. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Журналист. Журнал [Электронный ресурс]. URL: <https://jrnlst.ru/>
2. Профессии будущего [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a7947777002717b>
3. Справочно-информационный интернет-портал Грамота.ру [Электронный ресурс]. URL: <https://gramota.ru/>
4. Энциклопедия мультимедийных проектов и инструментов, использованных при их создании сделано.медиа [Электронный ресурс]. URL: <https://sdelano.media/>
5. Блог Максима Ильяхова, автора сервиса «Главред», с советами о том, как писать короткие и понятные тексты [Электронный ресурс]. URL: <https://maximilyahov.ru/>

5. КАК ЕЩЕ МОЖНО ПОДГОТОВИТЬСЯ К МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЛИМПИАДЕ МОЛОДЕЖИ?

Следите за новостями! Знакомство с материалами газет и журналов, программами различных радиостанций и телеканалов, текстами информационных интернет-порталов, ключевыми YouTube- и Telegram-каналами позволит вам быть в курсе новостной повестки дня, хорошо представлять себе, что именно находится сегодня в фокусе внимания современной аудитории.

Читайте литературу. Для успешного выполнения олимпиадных заданий важно иметь широкий кругозор и глубокие знания как произведений школьной программы, так и классической литературы, а также произведений профессиональной литературы.

Смотрите фильмы о журналистике и журналистах, ходите в хорошие музеи, театры, листайте энциклопедии и справочники, знакомьтесь с качественным документальным кино. Это развивает любознательность, образное мышление, хороший вкус, чувство стиля, информационное и эстетическое чутье, столь нужные журналисту.

Журналистика и образы журналистов в кино: фильмы «Журналист» (12+), «Секретное досье» (16+), «Доброй ночи и удачи» (12+), «Вся президентская рать» (16+), «Хвост виляет собакой» (16+) и др.

Журналистика и образы журналистов в литературе: Марк Твен «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Журналистика в Теннесси»; С. Довлатов «Компромисс»; Ф. Искандер «Созвездие Козлотура»; И. Эренбург «Сила слова»; К. Симонов «Живые и мёртвые» и др.

Проработайте демонстрационный вариант олимпиадного задания. Это поможет сориентироваться в темах и определить ваши сильные и слабые стороны, над которыми стоит поработать.

Для успешного выполнения задания, связанного с использованием генеративных моделей для создания новостного сообщения, рекомендуется следующее:

- Изучение генеративных моделей: первым шагом стоит уделить время изучению различных генеративных моделей, их принципов работы и областей применения.
- Практические навыки: рекомендуется попробовать самостоятельно использовать выбранную генеративную модель для обработки текста из интервью или пресс-релиза для получения информации и данных для написания новостного сообщения по темам из демонстрационной версии заданий. Это поможет лучше понять процесс работы модели, параметры и входные данные.
- Цели применения: важно четко определить цель использования генеративной модели для создания новостного сообщения. Это может быть улучшение производительности, автоматизация процесса написания текста, получение данных или повышение качества контента.
- Название модели и источники информации: убедитесь, что вы знаете точное название используемой модели и можете предоставить ссылки на официальные источники информации о ней для подтверждения.
- Описание способа применения: подробно опишите процесс работы с выбранной генеративной моделью. Объясните, какие данные подавались на вход, какие параметры были заданы, как происходила генерация текста и как вы оценивали результаты.
- Критическая оценка результатов: важно не только создать текст с помощью модели, но и уметь анализировать и критически оценивать полученные результаты. Попробуйте написать новостное сообщение сначала самостоятельно, с соблюдением всех законов жанра, и сравните результаты. Подумайте о том, как можно улучшить качество созданного текста и какие аспекты следует учесть при работе с генеративными моделями.

Следуя этим методическим рекомендациям и практикуя работу с генеративными моделями, вы сможете успешно подготовиться к выполнению заданий олимпиады и продемонстрировать свои знания и навыки в области применения генеративных моделей для создания новостного контента.