

Материалы для подготовки (Медиакоммуникации) 10-11 классы

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПИСЬМЕННОЙ ЧАСТИ (ПЕРВОГО ЭТАПА)

Олимпиада по направлению «Медиакоммуникации» состоит из **двух этапов** (общая макс. оценка – 100 баллов):

1. Письменная часть (первый этап) – в период с 05 по 16 ноября 2024 года.

- Время выполнения письменной работы – 24 часа.
- Выполняется на русском языке.
- Максимальная оценка – 60 баллов. Минимальная оценка за письменную часть составляет 40 баллов; если участник олимпиады получил менее 40 баллов, он считается выбывшим из состязания. К собеседованию (второй этап) приглашаются авторы работ, набравшие 40 и более баллов.

Письменная часть (первый этап) состоит из олимпиадного задания по написанию сценария для подкаста (на русском языке) на одну из предложенных тем. Его драматургия, а также реплики (диалоги) должны быть созданы с помощью одной из генеративных текстовых моделей. Нужно также привести перечень используемых промптов и указать используемую генеративную модель. Объём – до 8 000 знаков с пробелами.

Письменная работа должна содержать два раздела. В разделе «**Сценарий для подкаста на тему...**» нужно указать выбранную тему из предложенных в задании. А используемые промпты надо указать в разделе «**Промпты к подкасту (с указанием текстовой модели)**».

Работа выполняется в электронном виде на компьютере в специализированной системе, определенной НИУ ВШЭ. Участник олимпиады может использовать любые информационные и справочные источники в сети Интернет, в том числе, сообщения СМИ, справочники, энциклопедии, а также сервисы ИИ, предоставляющие доступ к генеративным текстовым моделям и т.п.

Перед отправкой экспертам (жюри) все работы участников проходят проверку на плагиат в системе «Антиплагиат» НИУ ВШЭ.

2. Устная часть – собеседование (второй этап) - в период с 25 ноября по 06 декабря 2024 года.

- Собеседование проводится на русском языке.
- Максимальная оценка – 40 баллов.

ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЙ ПИСЬМЕННОГО ЭТАПА ОЛИМПИАДЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ» (10–11 КЛАССЫ)

Время выполнения письменной работы – 24 часа.

Максимальная оценка – 60 баллов

Выбрать одну из предложенных тем и написать сценарий для подкаста, объемом до 8 000 знаков с пробелами.

Критерии оценки задания:

1. Эрудиция (от 0 до 20 баллов).

Этот критерий оценивает, насколько участник разобрался в предложенной теме. Ожидается, что участник не только опишет суть предлагаемого феномена, но и приведет примеры, доводы тех, кто за и против оппонентов. Эрудиция не должна замещаться фантазиями, поэтому за фактические ошибки баллы снимаются.

2. Драматургия (от 0 до 15 баллов).

Здесь оценивается способность участника построить нарратив подкаста в соответствии с законами драматургии. Драматургическая структура повествования должна считываться, ожидается, что автор применяет какие-то инструменты удержания внимания слушателя.

3. Качество промпта (от 0 до 20 баллов).

Здесь оценивается, насколько тщательно участник подошел к формулированию промптов, как много продюсерской, редакционной и журналистской работы участник переложил на ИИ. Они должны отражать назначаемую роль, описание обстоятельств и среды, параметры выходного продукта (объем, стиль). Также промпты должны отражать знания по выбранной тематике подкаста.

4. Богатство языка / Стиль (от 0 до 5 баллов).

Текст должен быть написан грамотно, хорошим, живым языком; однако избыточные восхищения, порицания или разговорная стилистика не будут высоко оценены комиссией. Также автору следует воздержаться от ненужных обобщений, общих, пустых, неинформативных фраз и некорректного словоупотребления. Именно согласно этому критерию будет снижаться балл за несоответствие работы техническому заданию.

Проверяется согласно таблице «Грамотность»:

		ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ								
		0	1	2	3	4	5	6	7	8
ПУНКТУАЦИОННЫЕ ОШИБКИ	0	5	4-5	4	3-4	3	2	1	1	0
	1	4-5	4-5	4	3-4	2-3	2	1	1	0
	2	4-5	4	4	3	2	2	1	1	0
	3	4-5	4	4	3	2	1-2	1	0	0
	4	4	4	3-4	3	2	1	1	0	0
	5	4	3-4	3	2-3	1-2	1	0	0	0
	6	3-4	3	3	2	1	1	0	0	0
	7	3	3	2-3	2	1	0	0	0	0
	8	3	3	2	2	1	0	0	0	0
	9	2-3	2	2	1	0	0	0	0	0
	10	2	2	1	1	0	0	0	0	0
	11	1-2	1	1	0	0	0	0	0	0
	12	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	13	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Рекомендации по последовательности выполнения задания:

Участник должен использовать генеративную модель для написания сценария для подкаста. Целью применения генеративной модели является создание содержательного текста сценария, драматургии, а также реплик (диалогов), соответствующих жанру подкаста, с акцентом на точность фактуры, полноту раскрытия темы и стилистическое соответствие.

– Внимательно изучите предложенные темы и выберите одну для разработки сценария подкаста, убедитесь, что поняли суть темы, условия задания и все требования.

- При создании драматургии и диалогов сценария используйте генеративную текстовую модель и приведите промпты с указанием используемой модели.
- Обратите внимание на эрудицию – приводите примеры, аргументы и факты, избегая фантазий и ошибок.
- Стройте нарратив с учетом законов драматургии, используйте инструменты удержания внимания слушателя.
- Тщательно формулируйте промпты, отражающие роль, обстоятельства и знания по выбранной тематике.
- Пишите грамотно, избегая излишних восхищений, обобщений и некорректного стиля.
- Перед отправкой работы на проверку убедитесь в ее соответствии техническому заданию и правилам олимпиады.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЧАСТИЮ ВО ВТОРОМ (УСТНОМ) ЭТАПЕ ОЛИМПИАДЫ (СОБЕСЕДОВАНИИ) (Максимальная оценка – 40 баллов)

В ходе устного собеседования члены экспертной комиссии (жюри) задают участнику олимпиады, прошедшему во второй этап, вопросы по широкому кругу актуальных проблем политической, социальной, культурной жизни с целью выявления общекультурного уровня участника, понимания им профессиональной среды медиа, умения анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

Собеседование проводится на русском языке с использованием дистанционных технологий на персональном компьютере участника олимпиады – посредством специализированного сервиса, определенного НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

В результате собеседования участник должен продемонстрировать:

1. общекультурный уровень (критерий оценивается от 0 до 10 баллов):

- знания в области истории, географии, международной художественной культуры;
- круг чтения и источников информации;
- осведомленность об основных тенденциях в политической, экономической, социальной областях;

2. понимание профессиональной медиасреды (критерий оценивается от 0 до 20 баллов):

- осведомленность об актуальных медиапроектах и людях, которые их делают (продюсерах, ведущих, сценаристах и т.д.);
- представление о роли медиа в обществе;
- знание ключевых медиапонятий (аудитория, вовлечение, видеостриминг и т.д.), а также тенденций отрасли;

3. умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Рекомендованная литература

1. Ильяхов М.О., Сарычева Л.А. Пиши, сокращай. М., 2018.
2. Ньюзум Э. Пошумим. Как делать хитовые подкасты, М., 2024.

3. Панда П., Сычева А. ChatGPT. Мастер подсказок, или Как создавать сильные промты для нейросети, М., 2024.
4. Сарычева Л. Уступите место драме. Как писать интересно даже на скучные темы. Копирайтерам, журналистам, редакторам, М., 2024.

Дополнительная литература

1. Podcast Growth: How to Grow Your Podcast Audience Paperback, 2020.
2. R. Campbell, C. Martin, B. Fabos, S. Harmsen. Media Essentials.
3. Бернштейн У. Массмедиа с древнейших времен и до наших дней. М., 2017.
4. Макки Р., Джеррас Т. Сториномика. Маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире. М., 2019.
5. Самарцев О.Р. Необыкновенные приключения в медиамире. След Локи. М., 2019.

4. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Основы промт-инжиниринга - делаем сильный контент! [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/u/2826228-ai-magiya-marketing-i-biznes/995521-osnovy-promt-inzhiringa-delaem-silnyy-kontent>
2. Яндекс Образование. Как писать промты, чтобы нейросеть выдавала нужный результат [Электронный ресурс]. URL: <https://education.yandex.ru/journal/kak-pisat-prompty-chtoby-nejroset-vydavala-nuzhnyj-rezultat>
3. Craftum. Промты для нейросетей: как правильно составлять запросы для ChatGPT, Midjourney и Stable Diffusion [Электронный ресурс]. URL: <https://craftum.com/blog/promts-dlya-nejrosetej/>
4. Энциклопедия подкастера. Как написать сценарий для подкаста [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/X3RbCKS1XxqRSy73>
5. Как писать сценарии для подкастов / Артур Белостоцкий [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=pWSfSTIzhmo>

Телеграм-каналы

1. Злой Мальчик https://t.me/Gregor_Zamza
2. Лобушкин молнит <https://t.me/lobushkinflash>
3. Первый Подкастовый | Подкасты <https://t.me/karaulpodcast>

Медиапроекты

1. VC.RU <https://vc.ru>
2. DTF <https://dtf.ru>
3. РБК. Тренды <https://trends.rbc.ru/trends>

5. КАК ЕЩЕ МОЖНО ПОДГОТОВИТЬСЯ К МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЛИМПИАДЕ МОЛОДЕЖИ?

Следите за новостями, особенно за новостями в сфере технологий и медиа! Это позволит вам хорошо представлять себе, что именно находится сегодня в фокусе внимания современной аудитории.

Читайте литературу. Для успешного выполнения олимпиадных заданий важно иметь широкий кругозор и глубокие знания как произведений школьной программы, так и классической литературы, а также произведений профессиональной литературы.

Проработайте демонстрационный вариант олимпиадного задания. Это поможет сориентироваться в темах и определить ваши сильные и слабые стороны, над которыми стоит поработать.

Для создания качественного сценария для подкаста следите за соответствием всех критериев оценки:

1. Эрудиция:

При выборе темы для сценария подкаста обязательно уделите время изучению предложенного феномена. Важно не только описать суть темы, но и привести аргументированные примеры и доводы как сторонников, так и оппонентов. Используйте достоверные и проверенные источники информации для подтверждения ваших утверждений. Убедитесь, что информация корректно применена и правильно приведена.

2. Драматургия:

Постройте свой сценарий подкаста согласно законам драматургии: введение, развитие сюжета, кульминация и завершение. Используйте инструменты, которые помогут удержать внимание аудитории: неожиданные повороты событий, интригующие диалоги, интересные герои. Обратите внимание на плавный переход между сценами и логичное развитие сюжета.

3. Качество промпта:

Тщательно продумайте промпты для вашего подкаста: они должны четко отражать назначение подкаста, обстоятельства и среду, а также параметры выходного продукта. Промпты должны демонстрировать ваши знания по выбранной тематике подкаста и быть логично связаны с основным контентом. Укажите используемую модель GPT для создания драматургии и диалогов в вашем сценарии.

4. Богатство языка / Стиль:

Пишите грамотно и живым языком, избегая излишних эмоциональных окрасок и разговорной стилистики. Избегайте обобщений, пустых фраз и некорректного словоупотребления, чтобы ваш текст был информативным и легко воспринимаемым. Соблюдайте технические требования к объему текста и стилю написания.