

УТВЕРЖДЕНЫ

Протоколом совещания
оргкомитета и председателей
экспертных комиссий по
направлениям Всероссийского
конкурса исследовательских и
проектных работ школьников
«Высший пилотаж»
№ 1 от 20.06.2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по написанию проектной работы

направление конкурса: «**Предпринимательство**»
2024-2025 учебный год

Методические рекомендации предназначены для учащихся 9, 10, 11 классов. На конкурс принимаются индивидуальные и коллективные проекты. Максимальное количество участников проекта: 3.

1. Требования к проекту

В рамках конкурса участникам предлагается разработать актуальную для рынка **бизнес-идею**, опирающуюся на потребности конкретных групп потребителей, и разработать **проект** ее реализации с помощью **бизнес-плана**, а также по возможности осуществить пробное пилотирование данного проекта с целью оценки привлекательности идеи на рынке, а также возможности ее реализации на практике.

Бизнес-идея (предпринимательская идея) - идея, направленная на достижение одного или нескольких из перечисленных ниже результатов:

- разработка и вывод на рынок нового продукта или услуги;
- совершенствование и создание новых свойств и характеристик привычным товарам или услугам;
- развитие нового направления в рамках существующей компании;
- поиск новых способов применения известных или старых товаров;
- другие инновационные и оригинальные идеи, направленные на повышение уровня благосостояния общества или получение других полезных результатов.

В основе любой **бизнес-идеи** должна лежать бизнес-возможность, связанная с наличием неудовлетворенного спроса потребителей, актуальной и нерешенной проблемой конкретного сегмента рынка, неэффективностью существующих решений на рынке.

Бизнес-проект – это подробное описание бизнес-идеи и действий по ее реализации.

Представленные бизнес-проекты могут быть направлены в том числе на решение актуальной социальной проблемы, при условии, что обеспечивается экономическая устойчивость проекта.

Бизнес-план – программа претворения в жизнь бизнес-проекта; документ, содержащий в себе информацию о бизнес-идее, этапах ее реализации, необходимых ресурсах; оценку экономической эффективности и другую информацию, необходимую для реализации бизнес-проекта.

Работу рекомендуется разделить на *разделы*:

- Введение (призвано обосновать актуальность рассматриваемого вопроса, проблемы. Во введении должны быть сформулированы формальная постановка целей и задач проекта. Введение должно дать достаточно полное представление о проекте и ожидаемых результатах);
- Краткое описание бизнес-идеи (резюме, которое должно изложить характеристики нового товара или услуги, целевую аудиторию бизнес-идеи - основных потребителей, преимущества бизнес-идеи по сравнению с предшествующими аналогами; оригинальность и новизну предлагаемой бизнес-идеи);
- Описание бизнеса и анализ рынка (в т.ч. канва бизнес-модели в части описания бизнеса, а также подробный и обоснованный анализ рынка и его сегментов, анализ и оценка конкурентов);
- План маркетинга и продаж (сегментирование (описание всех сегментов), таргетирование (выбор одного или нескольких целевых сегментов), описание портрета потребителя, позиционирование; 4P – продукт, цена, дистрибуция, продвижение (виды коммуникаций с потребителем, которые являются наиболее подходящими у данного продукта/услуги); план продаж);
- Организационный и операционный планы (определение формы собственности, налогового режима, распределение зон ответственности между участниками, структура управления, сведения о партнерах, источники трудовых ресурсов и их распределение, описание этапов реализации проекта, расчет необходимых затрат и ресурсов, в т.ч. источники, объемы, типы ресурсов, объемы производства на сроки проекта);
- План инвестиций и финансовый план (описание способов финансирования проекта, а также инвестиций в проект, описание возможных расходов и ожидаемых доходов, связанных с реализацией бизнес-идеи);
- Оценка эффективности проекта и анализ рисков (экономическая эффективность, доходность, прибыльность бизнес-идеи; другие показатели, которые авторы считают важными для своего проекта, в т.ч. оценка социальных эффектов, достигаемых проектами социального предпринимательства. Если бизнес-идея еще не реализована, то в данном разделе нужно представить прогнозные значения, основанные на результатах маркетинговых исследований);
- Прогнозы и планы развития проекта (прогнозы и планы, связанные с реализацией бизнес-идеи, могут быть как среднесрочными (3-5 лет), так и долгосрочными (5-10 лет));
- Описание результатов, достигнутых в результате пилотирования проекта на практике (результаты могут включать в себя информацию о степени удовлетворенности потребителей через результаты опросов, интервью, оценку занятой доли рынка, другие экономические показатели пилотного проекта, подтверждающие привлекательность бизнес-идеи и возможность ее реализации на практике);
- Заключение (содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы относительно целей проекта, полученные выводы, обобщения и рекомендации, вытекающие из работы.
- Список источников (список литературы должен содержать перечень использованных в работе нормативных актов, книг, журналов, статей, источников статистической информации, Internet источников.)
- Приложения

При подготовке бизнес-плана, информацию необходимо представлять в максимально наглядной и информативной форме (графики, таблицы, диаграммы и т.п.). Любые оценки и цифры, которые вы указываете в исследованиях рынка, а также в любых планах необходимо подкреплять качественными источниками, которые бы позволили их обосновывать.

Если проект является коллективным, каждый участник данного проекта должен обосновать **личный вклад в проект** (может быть использована форма эссе, объем - не более 2-х страниц. Личный вклад может определяться функциональной ролью в проекте (маркетинг, финансы, разработка продукта) или другими критериями распределения задач в команде. Дублирование текста персональных эссе не допускается. Отсутствие эссе от одного или нескольких членов коллективного проекта является причиной выставления оценки «0» за нарушение методических рекомендаций.

Важно!

- настоятельно рекомендуется участвовать **в вебинарах** проводимых по направлению конкурса, поскольку на них разбираются конкретные примеры и нюансы, которые могут помочь подготовить проект
- представленный проект должен быть **оригинальным** и не может представлять копию / незначительную переработку проекта, который был представлен на данный конкурс в другой год, либо представлен на другой конкурс. Нарушение данного условия является причиной выставления оценки «0» за нарушение методических рекомендаций.
- документы по проекту должны быть **загружены в личном кабинете участника** на сайте конкурса, размещение **внешней ссылки** на файлы проекта **НЕ допускается**. Нарушение данного условия является причиной выставления оценки «0» за нарушение методических рекомендаций.

Регулирование использования нейрогенеративных инструментов.

В целях обеспечения честности, прозрачности и равных условий для всех участников конкурса, устанавливаются следующие правила использования нейрогенеративных инструментов (инструментов искусственного интеллекта, способных генерировать текст, изображения и другие виды контента):

1. Допустимое использование:

- *Вспомогательные материалы:* участники могут использовать нейрогенеративные инструменты для разработки приложений к проекту, таких как графики, диаграммы, иллюстрации и другие визуальные материалы, которые помогают лучше представить идею.
- *Анализ данных:* допускается применение инструментов для обработки и анализа больших данных, необходимых для обоснования бизнес-идеи (при условии полного выполнения п.2).
- *Улучшение презентации:* инструменты могут использоваться для улучшения графического оформления презентационных материалов без изменения основного содержания.

2. Обязательная прозрачность:

- *Указание использованных инструментов:* при использовании нейрогенеративных инструментов участники обязаны явно указать, какие именно инструменты были использованы.

- *Предоставление промптов:* необходимо предоставить конкретные промпты (запросы), которые вводились в нейрогенеративные инструменты, и описать, каким образом полученные результаты были интегрированы в проект.
- *Раздел в проекте:* в работе должен быть выделен отдельный раздел или приложение, где будет представлена вся информация об использовании нейрогенеративных инструментов.

3. Ограничения использования:

- *Оригинальность идей:* запрещается использование нейрогенеративных инструментов для генерации основной бизнес-идеи или ключевых компонентов бизнес-плана. Идея и ее обоснование должны быть результатом самостоятельной работы участника.
- *Автоматическое написание текста:* не допускается использование инструментов для автоматического написания любых разделов проекта или презентации.
- *Избежание плагиата:* все материалы, созданные с помощью нейрогенеративных инструментов, должны быть оригинальными и не нарушать авторские права третьих лиц.

4. Этические нормы и ответственность:

- *Этичное использование:* участники должны использовать нейрогенеративные инструменты ответственно, избегая создания контента, который может быть расценен как оскорбительный, дискриминационный или нарушающий законодательство.
- *Ответственность за содержание:* участники несут полную ответственность за все материалы, представленные в проекте, независимо от использованных инструментов.

5. Проверка и оценка:

- *Экспертная оценка:* жюри конкурса оставляет за собой право проверять проекты на предмет соблюдения данных правил и может запросить дополнительные разъяснения или исходные материалы.
- *Последствия нарушений:* несоблюдение данных рекомендаций может повлечь за собой снижение оценок или дисквалификацию участника из конкурса.

2. Критерии оценки проекта

Отборочный (первый) этап¹. Эксперты оценивают *представленный на конкурс проект* по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов ²
1.	Актуальность проекта	Наличие аргументированных обоснований, почему предложенная идея будет востребована. Оценивается качество	20

¹ Критерии оценки работ, предоставленных на Региональный конкурс (как альтернатива дистанционному треку отборочного этапа конкурса), определяются экспертными комиссиями Региональных конкурсов

² Распределение баллов по каждому критерию определяется экспертами в зависимости от значимости критерия для направления Конкурса.

		обоснования перспективы бизнес-идеи и наличие подтверждающей актуальность проекта клиентской проблемы: на основе проведенных исследований рынка, целевой аудитории, использования качественных вторичных и первичных данных, результатов пилотирования проекта, документально подтвержденного опыта взаимодействия с реальным потребителем и т.п.	
2.	Оригинальность, новизна идеи	Наличие качественных аргументов, подтверждающих креативность, новизну, преимущества проекта перед аналогами. Оценивается оригинальность бизнес-идеи, и ее отличие от существующих на рынке бизнес-проектов, потенциал для обеспечения будущих конкурентных преимуществ проекта, а также то, насколько предложенная идея дублирует существующие и распространенные проекты на рынке. В случае создания проекта на основе инновационной технологии оценивается также качество проработки технологической составляющей и наличие результатов, на основе которых можно развивать бизнес-проект.	15
3.	Релевантность выбранных для решения задачи инструментов	Использование обоснованных для целей проекта инструментов бизнес-планирования. Оценивается как обоснованность и достаточность выбранных инструментов, так и корректность их использования в работе, отсутствие методических ошибок.	20
4.	Полнота/качество проработанного проекта/технологического решения	Оценивается качество проработки бизнес-идеи и ее реализации, в т.ч. выбор стратегии развития проекта, наличие, глубина и обоснованность планов реализации проекта, качество и обоснованность оценки необходимых ресурсов. Обоснованность условий успешной реализации проекта и корректность оценок эффективности и реализуемости проекта. При оценке проекта внимание также уделяется тому, насколько текущая команда способна реализовать бизнес-проект самостоятельно: привлечь необходимые ресурсы, организовать производство и продажи, привлечь клиентов и т.д.	25
5.	Практическая/социальная значимость проекта/технологии	Оценивается совокупная привлекательность и внешний эффект, достигаемый в результате реализации проекта относительно существующих решений на рынке. При этом для предпринимательских проектов	10

		оценивается практическая и экономическая значимость проекта (незначительная, средняя, значительная), для проектов социального предпринимательства – социальная значимость (незначительная, средняя, значительная), для проектов, основанных на применении технологии – технологические преимущества проекта (незначительные, средние, значительные)	
6.	Оформление работы	Соответствие оформления работы общим требованиям для всех проектов конкурса «Высший пилотаж».	10
		Итого³	100

Заключительный (второй) этап проходит в форме *устной защиты автором/ами⁴ проекта* перед экспертной комиссией. Доработка проекта по итогам регионального/дистанционного трека отборочного этапа разрешается. Необходимо включить информацию о доработках *в устное выступление*.

В связи с необходимостью выступить с докладом, каждый участник/команда должны подготовить **презентацию** (в формате pptx или pdf) и **выступить с докладом** перед комиссией в течение **10 минут** и после доклада ответить на вопросы комиссии.

В ходе презентации необходимо опираться на логику и структуру вашей конкурсной работы и на те результаты, которые вы смогли получить в работе.

Возможная **структура презентации** может быть следующей:

- 1 слайд: Титульный лист (название проекта, при необходимости – короткое пояснение, о чем эта презентация);
- 1 слайд: Представление команды участников;
- 1 слайд: Executive Summary проекта (слайд, который кратко отражает суть и основные результаты проекта, а также то, какую ценность / эффект от внедрения этого проекта получит ваш клиент);
- 1 слайд с описанием проблемы и обоснованием актуальности решения этой проблемы;
- 1 слайд с описанием проекта / бизнес-идеи / решения;
- 1 слайд с описанием рынка, целевой аудитории, профилей ключевого клиента, анализ новизны, преимуществ предлагаемой идеи с существующими аналогами;
- 3-5 слайдов с описанием этапов и планов реализации проекта, в т.ч. ресурсный, операционный, организационный, маркетинговый, организационный, финансовый планы, а также прогнозов по развитию проекта в будущем;
- 1 слайд с оценкой эффективности проекта;
- 1 слайд с результатами пилотирования проекта;
- 1 слайд с заключением;
- Приложения – подтверждение исследований, расчеты и т.д.

³ Итоговый балл, полученный на отборочном этапе, не учитывается на заключительном этапе.

⁴ Порядок загрузки и защиты коллективной проектной работы определяется Положением о конкурсе

Общие рекомендации к слайдам:

- Слайды должны иметь понятную структуру и логику.
- Слайды должны иметь легко читаемую историю и заголовки различных разделов.
- Инфографика и картинки на слайдах нужны для иллюстрации конкретных выводов, и должны помогать лучше и быстрее понять содержание проекта.
- Ссылки на источники, добавленные на слайдах, повышают доверие к представляемой на защите проекта информации.
- Если у вас не помещается слайд в основную презентацию, возможно, что его стоит отправить в приложения.
- При необходимости вы можете дополнить слайд с результатами пилотирования проекта видеотреугольником взаимодействия с реальными потребителями. В случае добавления видеотреугольников необходимо проверить, что они действительно включаются и работают перед защитой.

Общие рекомендации к выступлению:

- Во время выступления авторы работ должны постараться сделать акцент на следующих моментах: (1) обосновать актуальность, значимость и важность решения той проблемы, которую авторы смогли выявить на рынке; (2) показать результаты, достигнутые самостоятельными действиями команды при реализации проекта; (3) показать положительные эффекты, достигаемые от реализации данного проекта для целевой аудитории.

Эксперты оценивают проект *в соотношении с компетенциями автора/ов* по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Описание критерия	Максимальное количество баллов ⁵
1.	Уровень актуальности проекта и компетентность автора/ов в понимании места проекта в современной действительности (РЫНОК И ПРОБЛЕМА)	Эксперты оценивают компетентность автора/ов и общий уровень представления и защиты проекта в части доказательства востребованности бизнес-идеи, ее практической, социальной и/или технологической значимости в актуальных на момент конкурса бизнес-реалиях (в зависимости от типа проекта), а также использование качественных фактов для подтверждения своей позиции и способность отвечать на вопросы и защищать проект в части его актуальности. Оценивается также наличие и качество обоснования перспективы бизнес-идеи и способность представить доказательства, подтверждающие актуальность клиентской проблемы и преимущества проекта на рынке.	25
2.	Степень оригинальности и новизны проекта и	Эксперты оценивают наличие качественных аргументов, подтверждающих креативность, новизну, преимущества проекта перед	20

⁵ Распределение баллов по каждому критерию определяется экспертами в зависимости от значимости критерия для направления Конкурса.

	<p>способность автора/ов представить преимущества проекта</p> <p>(НОВИЗНА)</p>	<p>аналогами: оригинальность идеи, ее отличие от существующих на рынке бизнес-проектов, потенциал для обеспечения будущих конкурентных преимуществ проекта, а также то, насколько предложенная идея дублирует существующие и распространенные проекты на рынке. В случае создания проекта на основе инновационной технологии оценивается также качество проработки технологической составляющей и наличие результатов, на основе которых можно развивать бизнес-проект.</p>	
3.	<p>Уровень аналитических навыков, полнота и качество проработки проекта: авторская оценка результатов и перспектив внедрения проекта (риски, эффективность, потенциальные заказчики и пр.)</p> <p>(ПРОРАБОТКА И ПЛАН РАЗВИТИЯ)</p>	<p>Эксперты оценивают качество проработки бизнес-идеи и ее реализации и способность команды аргументировать выбор стратегии развития проекта, планы реализации проекта, оценку необходимых ресурсов, экономическую эффективность проекта объяснять проведенные расчеты, обосновывать, на основе чего взяты соответствующие данные в проекте. При оценке проекта внимание также уделяется тому, насколько реалистично текущая команда оценивает перспективы развития проекта и в какой степени способна реализовать бизнес-проект самостоятельно: привлечь необходимые ресурсы, организовывать производство и продажи, привлечь клиентов и т.д</p>	20
4.	<p>Уровень методической компетентности автора/ов: понимание и умение объяснить сущность применяемых инструментов, их ограничения и необходимость использования</p> <p>(МЕТОДИКА)</p>	<p>Эксперты оценивают компетентность авторов в понимании примененных в работе инструментов бизнес-планирования и исследования рынка, умение их использовать, способность пояснять и отвечать на вопросы по поводу данных инструментов и их связи с полученными в проекте выводами, способность дать обоснование полученным выводам и степени их достоверности.</p>	20
5.	<p>Логика изложения материала и уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на</p>	<p>Эксперты оценивают способности команды выступать с презентацией проекта, представлять единое повествование по проекту (нарратив) с использованием творческих подходов, а также способности аргументировать ответы на общие вопросы по проекту. Способность команды</p>	15

	вопросы, творческий подход, наличие сквозной идеи проекта и способность ее представлять при защите (ПРЕЗЕНТАЦИЯ)	непротиворечиво и ясно изложить актуальность идеи и возможность ее реализации на основе представленного проекта.	
		Итого⁶	100

Оценка каждого участника коллективного проекта определяется по итогам защиты по формуле: Оценка участника = (Общая оценка за коллективный проект) * x (Оценка личного вклада на основе эссе и защиты), где x – от 0 до 1.

3. Материалы для подготовки

- 1) [Правила оформления работы](#)
- 2) [Правила загрузки работы](#)
- 3) [Правила участия в заключительном этапе](#)
- 4) Список дополнительной литературы/источников для подготовки

Литература:

1. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели – Альпина Паблишер, 2020.
2. Бланк С., Дорф Б. Стартап: Настольная книга основателя. – Альпина Паблишер, 2013.
3. Зобнина М. Р. Стартап-гайд: Как начать и.... не закрыть свой интернет-бизнес. – Альпина Паблишер, 2014.
4. Остервальдер А. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары услуги, которые захотят купить потребители. – Альпина Паблишер, 2015.
5. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – Альпина Паблишер, 2012.

Интернет-ресурсы:

1. Портал бизнес-навигатора <https://smbn.ru>
2. Данные для анализа рынка можно брать на сайте Федеральной службы государственной статистики, отраслевых сайтах, в отчетах консалтинговых компаний и пр.
3. Библиотека исследователя: <https://school.hse.ru/nis/library>
4. Примеры проектов социального предпринимательства: <http://www.social-idea.ru>
5. Портал Федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства»: <https://univertechpred.ru/>

⁶ Победители/призеры определяются на заключительном этапе Конкурса без учета баллов отборочного этапа.