



## ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА

Всероссийской олимпиады школьников «Высшая проба»  
по профилю «Основы бизнеса» для 9 класса

2024/2025 уч. г.



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Вопрос 1**

Балл: 5,00

Что из перечисленного с большой вероятностью повлияет на стоимость продукта/услуги?

- 1. размер рынка
- 2. каналы сбыта продукции
- 3. производительность
- 4. качество продукта/услуги
- 5. рыночная концентрация

Правильные ответы:  
производительность,  
каналы сбыта продукции,  
качество продукта/услуги,  
рыночная концентрация

**Вопрос 2**

Балл: 5,00

Что из перечисленного ниже усиливает конкурентные позиции компании на рынке:



1.  
собственная обширная дистрибьюторская сеть



2.  
невозможность установить эффект масштаба производства



3.  
выход на рынок капиталоемкий

Правильные ответы:

выход на рынок капиталоемкий,

собственная обширная дистрибьюторская сеть

**Вопрос 3**

Балл: 5,00

Решение об аутсорсинге подвергает компанию определенным рискам, среди них



1.  
необходимость раскрытия соответствующей информации



2.  
потеря прямого контроля над операциями



3.  
доступ к знанию и экспертизе



4.  
более низкие издержки



5.  
меньшая гибкость мощностей



6.  
более высокое разнообразие спроса

Правильные ответы:

потеря прямого контроля над операциями,

необходимость раскрытия соответствующей информации

**Вопрос 4**

Балл: 5,00

Какие компании из перечисленных ниже используют бизнес-модель «FREE-типа» (по А. Остервальдеру и И.Пинье)?



1.  
Flickr



2.  
Sony



3.  
Skype



4.  
Google



5.  
Metro

Правильные ответы:

Metro,

Flickr,

Skype

**Вопрос 5**

Балл: 5,00

Какие элементы входят в блок ключевые ресурсы канвы бизнес-модели?



1.  
финансы



2.  
интеллектуальные ресурсы



3.  
персонал



4.  
каналы продвижения



5.  
материальные ресурсы

Правильные ответы:

финансы,

материальные ресурсы,

интеллектуальные ресурсы,

персонал

**Вопрос 6**

Балл: 5,00

Какие из перечисленных ниже факторов могут представлять внешнюю угрозу для конкурентоспособности компании?

- 1. усиление государственного регулирования
- 2. изменение стратегий конкурирующих фирм
- 3. изменение потребностей / вкусов клиентов
- 4. текучесть кадров в организации
- 5. появление новых товаров-заменителей
- 6. устаревание оборудования для производства продукции

Правильные ответы:

появление новых товаров-заменителей,  
изменение потребностей / вкусов клиентов,  
изменение стратегий конкурирующих фирм,  
усиление государственного регулирования

**Вопрос 7**

Балл: 5,00

Соотнесите, какие стратегии ценообразования относятся к группе дифференцированного ценообразования, а какие к группе конкурентного ценообразования:

- ценовая стратегия периодической скидки
- ценовая стратегия по кривой освоения
- стратегия ценовой дискриминации
- ценовая стратегия сигнализирования
- стратегия проникновения на рынок

Верный ответ:

Соотнесите, какие стратегии ценообразования относятся к группе дифференцированного

## Osnovy-biznesa-9-klass-demo

ценообразования, а какие к группе конкурентного ценообразования:

ценовая стратегия периодической скидки [дифференцированное]

ценовая стратегия по кривой освоения [конкурентное]

стратегия ценовой дискриминации [дифференцированное]

ценовая стратегия сигнализирования [конкурентное]

стратегия проникновения на рынок [конкурентное]

### Вопрос 8

Балл: 5,00

Соотнесите стадии жизненного цикла организации с периодом роста или старения организации:

Ухаживание	<input type="text"/>
Ранняя бюрократия	<input type="text"/>
Юность	<input type="text"/>
Аристократизм	<input type="text"/>
Расцвет	<input type="text"/>

Верный ответ:

Соотнесите стадии жизненного цикла организации с периодом роста или старения организации:

Ухаживание [рост]

Ранняя бюрократия [старение]

Юность [рост]

Аристократизм [старение]

Расцвет [рост]

### Вопрос 9

Балл: 4,00

Вставьте пропущенное слово:

«Впрочем, многие эксперты считают, что с учетом высокой  рынка для понимания ситуации можно было ограничиться и десятком ипотечных банков. Доля топ-20 банков в общем объеме выдачи [ипотечных кредитов] в августе составила 96,6% (+3,3 п. п.)»

Правильный ответ: концентрацией

### Вопрос 10

Балл: 4,00

## Osnovy-biznesa-9-klass-demo

Вставьте пропущенное слово:

«Отгрузка продукции с отсрочкой платежа распространена в большинстве стран мира, в том числе в России. Поставщики больше всего любят известную схему «утром – деньги, вечером – стулья», но на конкурентных рынках им приходится предлагать клиентам более мягкие условия. Проблема в том, что на период отсрочки платежа у поставщиков появляется  задолженность и есть риск, что клиент ее не оплатит (кредитный риск)»

Правильный ответ: дебиторская

### Вопрос 11

Балл: 4,00

Вставьте пропущенное слово:

«Первыми, кто вынужден был трансформироваться в условиях , стали средства массовой информации, конкурируя с интернет-изданиями и блогерами.»

Правильный ответ: цифровизация

### Вопрос 12

Балл: 4,00

Вставьте пропущенное слово:

«Многие рыночную  воспринимают как зло, но в действительности от нее есть и польза. Принимая на себя основной удар, рынки смягчают удар по экономике»

Правильный ответ: изменчивость

### Вопрос 13

Балл: 6,00

Согласно типологии организаций Ф. Лалу, в таких компаниях царит полная свобода, нет четких должностных инструкций и жестких KPI, работники все решают сами, и от них ждут только повышенных результатов. Главная идея: если человеку интересно, он работает с полной отдачей.

Ответ:

Правильный ответ: бирюзовые организации

**Вопрос 14**

Балл: 6,00

... – это предпринимательская деятельность внутри крупной компании, направленная на постоянный проактивный поиск новых возможностей для бизнеса, генерацию гипотез, проведение экспериментов для их опровержения или подтверждения, реализацию потенциально перспективных проектов.

Ответ:

Правильный ответ: корпоративное предпринимательство

**Вопрос 15**

Балл: 6,00

... – это подход к управлению организацией, направленный на повышение качества работы за счет сокращения потерь различного вида.

Ответ:

Правильный ответ: бережливое производство

**Вопрос 16**

Балл: 6,00

... – экономическая модель, альтернативная классической линейной экономике, основанной на принципе «производство – использование – утилизация», предполагающая использование возобновляемых ресурсов и в идеале переход на безотходное производство.

Ответ:

Правильный ответ: циклическая экономика

**Вопрос 17**

Балл: 20,00

Напишите краткое структурированное эссе-рефлексию на основе цитаты: «Задача лидера в том, чтобы было больше лидеров, а не в том, чтобы было больше тех, кто следует за лидером» (Ральф Нейдер, американский адвокат и политический активист). Используйте четкие аргументы и примеры для подкрепления своей позиции.

# Osnovy-biznesa-9-klass-demo

Антиплагиат. Процент оригинальности: проверка на антиплагиат отключена

Параграф 1

