



**Высшая
проба**
ВСЕРОССИЙСКАЯ
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА

Всероссийской олимпиады школьников «Высшая проба»
по профилю «Основы бизнеса» для 10 класса

2024/2025 уч. г.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Вопрос 1**

Балл: 5,00

Что из перечисленного с большой вероятностью повлияет на стоимость продукта/услуги?

- 1. качество продукта/услуги
- 2. каналы сбыта продукции
- 3. размер рынка
- 4. рыночная концентрация
- 5. производительность

Правильные ответы: производительность, каналы сбыта продукции, качество продукта/услуги, рыночная концентрация

Вопрос 2

Балл: 5,00

Что из перечисленного ниже усиливает конкурентные позиции компании на рынке:

- 1. собственная обширная дистрибьюторская сеть
- 2. выход на рынок капиталоемкий
- 3. невозможность установить эффект масштаба производства

Правильные ответы:
выход на рынок капиталоемкий,

Вопрос 3

Балл: 5,00

Решение об аутсорсинге подвергает компанию определенным рискам, среди них

- 1. потеря прямого контроля над операциями
- 2. доступ к знанию и экспертизе
- 3. необходимость раскрытия соответствующей информации
- 4. более высокое разнообразие спроса
- 5. более низкие издержки
- 6. меньшая гибкость мощностей

Правильные ответы:

потеря прямого контроля над операциями,
необходимость раскрытия соответствующей информации

Вопрос 4

Балл: 5,00

Какие компании из перечисленных ниже используют бизнес-модель «FREE-типа» (по А. Остервальдеру и И.Пинье)?



1.

Sony



2.

Skype



3.

Metro



4.

Flickr



5.

Google

Правильные ответы:

Metro,

Flickr,

Skype

Вопрос 5

Балл: 5,00

Какие элементы входят в блок ключевые ресурсы канвы бизнес-модели?



1.

персонал



2.

каналы продвижения



3.

материальные ресурсы



4.

интеллектуальные ресурсы



5.

финансы

Правильные ответы:

финансы,

материальные ресурсы,

интеллектуальные ресурсы,

персонал

Вопрос 6

Балл: 5,00

Какие из перечисленных ниже факторов могут представлять внешнюю угрозу для конкурентоспособности компании?

- 1. устаревание оборудования для производства продукции
- 2. изменение потребностей / вкусов клиентов
- 3. появление новых товаров-заменителей
- 4. усиление государственного регулирования
- 5. текучесть кадров в организации
- 6. изменение стратегий конкурирующих фирм

Правильные ответы:

появление новых товаров-заменителей,
изменение потребностей / вкусов клиентов,
изменение стратегий конкурирующих фирм,
усиление государственного регулирования

Вопрос 7

Балл: 5,00

Соотнесите, какие стратегии ценообразования относятся к группе дифференцированного ценообразования, а какие к группе конкурентного ценообразования:

- ценовая стратегия периодической скидки
- ценовая стратегия по кривой освоения
- стратегия ценовой дискриминации
- ценовая стратегия сигнализирования
- стратегия проникновения на рынок

Верный ответ:

Соотнесите, какие стратегии ценообразования относятся к группе дифференцированного

Osnovy-biznesa-10-klass-demo

ценообразования, а какие к группе конкурентного ценообразования:

ценовая стратегия периодической скидки [дифференцированное]

ценовая стратегия по кривой освоения [конкурентное]

стратегия ценовой дискриминации [дифференцированное]

ценовая стратегия сигнализирования [конкурентное]

стратегия проникновения на рынок [конкурентное]

Вопрос 8

Балл: 5,00

Соотнесите стадии жизненного цикла организации с периодом роста или старения организации:

Ухаживание

Ранняя бюрократия

Юность

Аристократизм

Расцвет

Верный ответ:

Соотнесите стадии жизненного цикла организации с периодом роста или старения организации:

Ухаживание [рост]

Ранняя бюрократия [старение]

Юность [рост]

Аристократизм [старение]

Расцвет [рост]

Вопрос 9

Балл: 4,00

Вставьте пропущенное слово:

«Впрочем, многие эксперты считают, что с учетом высокой рынка для понимания ситуации можно было ограничиться и десятком ипотечных банков. Доля топ-20 банков в общем объеме выдачи [ипотечных кредитов] в августе составила 96,6% (+3,3 п. п.)»

Правильный ответ: концентрацией

Вопрос 10

Балл: 4,00

Osnovy-biznesa-10-klass-demo

Вставьте пропущенное слово:

«Отгрузка продукции с отсрочкой платежа распространена в большинстве стран мира, в том числе в России. Поставщики больше всего любят известную схему «утром – деньги, вечером – стулья», но на конкурентных рынках им приходится предлагать клиентам более мягкие условия. Проблема в том, что на период отсрочки платежа у поставщиков появляется задолженность и есть риск, что клиент ее не оплатит (кредитный риск)»

Правильный ответ: дебиторская

Вопрос 11

Балл: 4,00

Вставьте пропущенное слово:

«Первыми, кто вынужден был трансформироваться в условиях , стали средства массовой информации, конкурируя с интернет-изданиями и блогерами.»

Правильный ответ: цифровизация

Вопрос 12

Балл: 4,00

Вставьте пропущенное слово:

«Многие рыночную воспринимают как зло, но в действительности от нее есть и польза. Принимая на себя основной удар, рынки смягчают удар по экономике»

Правильный ответ: изменчивость

Вопрос 13

Балл: 6,00

Согласно типологии организаций Ф. Лалу, в таких компаниях царит полная свобода, нет четких должностных инструкций и жестких KPI, работники все решают сами, и от них ждут только повышенных результатов. Главная идея: если человеку интересно, он работает с полной отдачей.

Ответ:

Правильный ответ: бирюзовые организации

Вопрос 14

Балл: 6,00

... – это предпринимательская деятельность внутри крупной компании, направленная на постоянный проактивный поиск новых возможностей для бизнеса, генерацию гипотез, проведение экспериментов для их опровержения или подтверждения, реализацию потенциально перспективных проектов.

Ответ:

Правильный ответ: корпоративное предпринимательство

Вопрос 15

Балл: 6,00

... – это подход к управлению организацией, направленный на повышение качества работы за счет сокращения потерь различного вида.

Ответ:

Правильный ответ: бережливое производство

Вопрос 16

Балл: 6,00

... – экономическая модель, альтернативная классической линейной экономике, основанной на принципе «производство – использование – утилизация», предполагающая использование возобновляемых ресурсов и в идеале переход на безотходное производство.

Ответ:

Правильный ответ: циклическая экономика

Вопрос 17

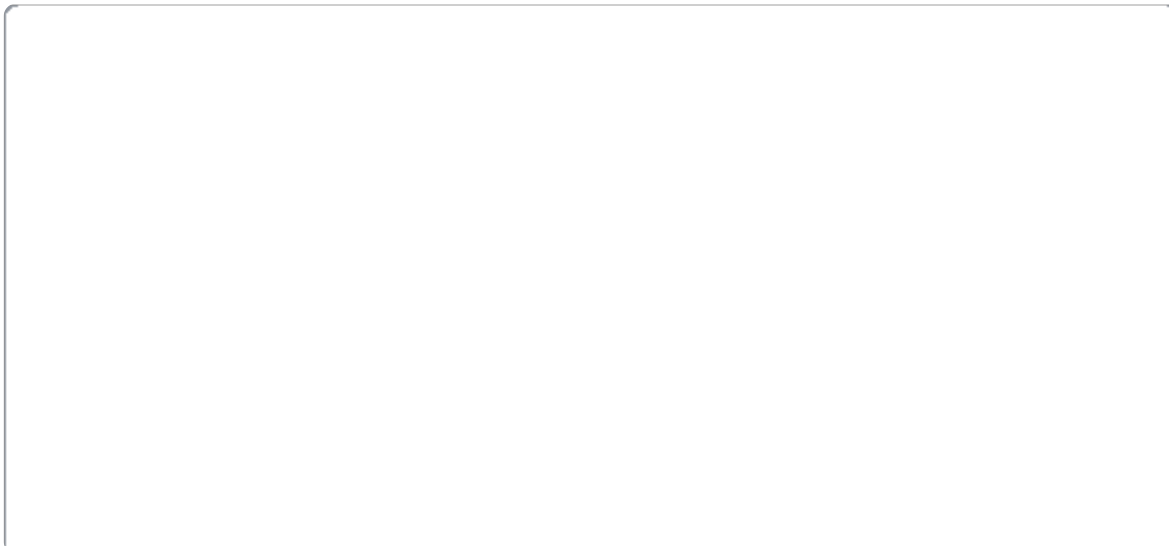
Балл: 20,00

Напишите краткое структурированное эссе-рефлексию на основе цитаты: «Задача лидера в том, чтобы было больше лидеров, а не в том, чтобы было больше тех, кто следует за лидером» (Ральф Нейдер, американский адвокат и политический активист). Используйте четкие аргументы и примеры для подкрепления своей позиции.

Osnovy-biznesa-10-klass-demo

Антиплагиат. Процент оригинальности: проверка на антиплагиат отключена

Параграф 1

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to write the answer to the question in Paragraph 1.