



Высшая проба

ВСЕРОССИЙСКАЯ
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Всероссийской олимпиады школьников «Высшая проба»
по профилю «Журналистика» для 9, 10, 11 класса

2024/2025 уч. г.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ

1. АННОТАЦИЯ ПРОФИЛЯ.....	3
2. СТРУКТУРА ВАРИАНТА И ТИПЫ ОЛИМПИАДНЫХ ЗАДАНИЙ.....	5
2.1. ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП.....	5
2.2. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП.....	8
3. ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ.....	13
4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ.....	16

1. АННОТАЦИЯ ПРОФИЛЯ

Олимпиада «Высшая проба» по профилю «Журналистика» — это не просто испытание знаний, а площадка для раскрытия творческого потенциала будущих медиапрофессионалов. Участники погружаются в мир журналистики как искусства и профессии, сталкиваясь с нестандартными заданиями, требующими глубокого анализа, креативного подхода и способности к самостоятельному мышлению.

«Высшая проба» по журналистике нацелена на проявление творческих способностей, нестандартного мышления и умения работать с текстом в разных жанрах. Задания олимпиады охватывают не только широкий спектр знаний по истории журналистики, ее функциям, жанрам, методам работы, этическим принципам и правовым аспектам, но и общей эрудиции. В заданиях отражены современные тенденции в сфере медиа, используются актуальные информационные поводы и затрагиваются ключевые проблемы современного общества.

Экспертиза и качество: в методическую комиссию и жюри олимпиады по журналистике входят действующие ученые и преподаватели Института медиа факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ и ведущие представители медиаиндустрии. Совместная работа экспертов обеспечивает высокое качество разрабатываемых заданий и сопроводительных материалов, экспертную оценку и объективность и поддерживает уникальную атмосферу интеллектуального соревнования.

Истории успеха и рекомендации участников: с отзывами об участии в олимпиаде от сверстников и советами победителей и призеров, уже прошедших этот путь, и поступивших на программы бакалавриата Института медиа, можно ознакомиться в материалах по ссылке ниже:

[Сезон 2022/2023](#)

[Сезон 2023/2024](#)

«Высшая проба» по журналистике будет интересна:

- ученикам 9-11 классов, которые интересуются журналистикой, любопытны, креативно мыслят, имеют хороший словарный запас и интересуются актуальными событиями;
- тем, кто заинтересован в творческой самореализации и желает продемонстрировать свои способности и получить объективную оценку своего творческого потенциала;
- учащимся, планирующим поступать на гуманитарные или связанные со сферой медиа направления.

Олимпиада позволит проверить знания и навыки в журналистике, получить ценный опыт участия в интеллектуальных соревнованиях, поможет определиться с будущей профессией и продолжить обучение в ведущем вузе страны.

Участие в олимпиаде по журналистике требует знаний по следующим школьным предметам:

- Русский язык: грамотность, владение стилем, знание норм орфографии, пунктуации, стилистики, использование различных типов речи.
- Литература: знание классических произведений, умение анализировать текст, определять жанр, выявлять авторский замысел, проводить сравнительный анализ.
- История: знание основ журналистики и медиа, ключевых событий, персоналий и исторических событий, чтобы лучше ориентироваться в современном медийном контексте.

- **Обществознание:** понимание социальных процессов, политических институтов, механизмов власти, знакомство с важнейшими концепциями и проблемами современного общества.
- **Иностранные языки:** владение иностранными языками позволит ориентироваться в международных новостях и сравнивать разные подходы к подаче информации.

Структура олимпиады одинаковая для 9, 10 и 11 классов. Дистанционный отборочный этап включает двадцать тестовых заданий, которые направлены на проверку общей эрудиции и знаний основных понятий, терминов и фактов из журналистики и смежных областей. На заключительном очном этапе участникам пишут эссе и новостную заметку, где необходимо показать творческое мышление, владение стилем и грамотностью, умение анализировать информацию и формулировать свои мысли и мнение.

Как готовиться к олимпиаде?

Следите за новостями! Знакомство с материалами газет и журналов, программами различных радиостанций и телеканалов, текстами информационных интернет-порталов, ключевыми RUTUBE- и Telegram-каналами позволит вам быть в курсе новостной повестки дня, хорошо представлять себе, что именно находится сегодня в фокусе внимания современной аудитории. Критически оценивайте информацию, которую находите.

Практикуйтесь и пишите демонстрационные варианты. Они помогут сориентироваться в темах и определить ваши сильные и слабые стороны, над которыми стоит поработать. Сосредоточьтесь на тех областях, которые требуют больше внимания. Регулярно анализируйте свой прогресс: что удалось сделать хорошо, а над чем еще нужно поработать. Это поможет корректировать свои планы и подход к подготовке.

Читайте литературу. Задания олимпиады включают вопросы на знание художественной литературы. Участникам следует уверенно ориентироваться не только в произведениях школьной программы, но и в целом в литературной классике.

Смотрите фильмы о журналистике и журналистах, ходите в музеи, театры, листайте энциклопедии и справочники, знакомьтесь с качественным документальным кино. Это развивает любознательность, образное мышление, хороший вкус, чувство стиля, информационное и эстетическое чутье, столь нужные журналисту.

Победители и призеры олимпиады получают весомые льготы при поступлении в университеты. А все остальные проверят силы и знания перед вступительным творческим конкурсом на образовательные программы в области медиакоммуникаций и журналистики, «примерят» на себя журналистскую профессию и смогут ещё раз убедиться в правильности выбора будущей профессии.

Желаем удачи!

2. СТРУКТУРА ВАРИАНТА И ТИПЫ ОЛИМПИАДНЫХ ЗАДАНИЙ

2.1. ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП

Олимпиада «Высшая проба» по профилю «Журналистика» состоит из отборочного и заключительного этапов.

Отборочный этап проходит в дистанционной форме и включает в себя двадцать тестовых заданий разного типа. Время выполнения — 45 минут.

Структура вариантов отборочного этапа для 9, 10 и 11 классов:

Количество заданий	Балл за задание	Всего баллов	Тип вопроса
5 заданий	3 балла	15 баллов	Вопросы с множественным выбором
4 задания	4 балла	16 баллов	Вопросы на упорядочивание элементов в указанной последовательности
3 задания	7 баллов	21 балл	Вопросы на соотнесение
8 заданий	6 баллов	48 баллов	Вопросы, на которые требуется дать краткий ответ

ВОПРОСЫ С МНОЖЕСТВЕННЫМ ВЫБОРОМ

Такие вопросы в варианте отборочного этапа представляют собой ответ на вопрос по заданной ситуации. К каждому вопросу дается 5 вариантов ответа. Участник получает балл пропорционально количеству выбранных верных вариантов из всех верных вариантов, предусмотренных в задании. За выбор неверных ответов участник штрафуются пропорционально количеству выбранных неверных вариантов из количества неверных вариантов. Например, если в задании 2 верных варианта и 3 неверных варианта, то выбор каждого верного варианта принесёт участнику 50% от максимального балла за тестовый вопрос (3 балла), а выбор каждого неверного -33,(3)% (-2 балла).

ПРИМЕР

С появлением новых медиа жанровая палитра журналистики стала богаче и разнообразней. Укажите среди приведенных жанров и форматов те, которые активно присутствуют сегодня именно в журналистской мультимедийной среде:

1	трейлер
2	селфи
3	мокьюментари
4	лонгрид
5	подкаст

Правильные ответы: 4,5

ВОПРОСЫ НА УПОРЯДОЧИВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ В УКАЗАННОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

В вопросах такого типа представленные элементы перемешаны и нужно восстановить последовательность. Необходимо расположить элементы сверху вниз, как правило, в

хронологическом порядке, где 1 — самое раннее. Сумма баллов рассчитывается относительно правильной позиции в процентном соотношении в зависимости от количества элементов для упорядочивания.

ПРИМЕР

Ниже описаны герои, встречающиеся в поэме Александра Блока «Двенадцать». Расположите их в хронологической последовательности по критерию первого упоминания в тексте:

1	Ванька и Катька
2	Поп
3	Иисус Христос
4	Пожилая женщина

Правильный ответ: 4-2-1-3

ВОПРОСЫ НА СООТНЕСЕНИЕ

В вопросах такого типа необходимо соотнести элементы левой и правой колонок таблицы. Эти задания относятся к категории самых сложных в тесте, поскольку могут включать в себя соотнесение профессиональных понятий и терминов, характеристик и определений, данных об известных личностях в области журналистики и медиа, изданиях или медиахолдингах по различным параметрам. Тематика вопросов на соотнесение касается журналистики, литературы, смежных социально-гуманитарных областей. Вопросы могут касаться соотнесения писательских псевдонимов и авторов, исторических и новых названий изданий, информационных агентств и стран, где они появились и т. п. Участник получает баллы пропорционально верно соотнесенным элементам. Например, если только половина ответов соотнесена верно, то участник получит 50% от максимального балла за задание.

ПРИМЕР

Соотнесите типы репортёров с характеристиками:

1. Собственный корреспондент	1. Репортёр СМИ, который был отправлен на место событий по заданию редакции
2. Специальный корреспондент	2. Репортёр, уже находящийся на месте, где произошло событие, так как у СМИ есть редакции в разных городах и странах
3. Военный корреспондент	3. Репортёр, который не является сотрудником редакции и готовит материал для СМИ на заказ
4. Стрингер	4. Репортёр, который работает в горячих точках

Правильный ответ: 1-2, 2-1, 3-4, 4-3

ВОПРОСЫ, НА КОТОРЫЕ ТРЕБУЕТСЯ ДАТЬ КРАТКИЙ ОТВЕТ

На такой тип вопроса нужно самостоятельно вписать ответ. Это может быть дата, фамилия, термин, название рассказа или телепередачи. Вопросы могут касаться:

- определений терминов и понятий, связанных с журналистикой и медиа. Например,

как называется текст ТВ-ведущего перед сюжетом, или что обозначает термин, означающий «процесс рассказа истории»;

- ключевых событий и личностей в истории журналистики, литературы, политики, культурологии и других смежных социально-гуманитарных областях. Например, указать известного политического деятеля, представленного на фото, писателя, выпустившего сатирический журнал в XVIII веке, или название международного фестиваля, который отметился важной датой;
- понимания специфических направлений и стилей в журналистике. Например, указать, как называется направление, которое отражает субъективный взгляд репортера на события, или термин, обозначающий процесс интеграции различных типов медиа;
- знания популярных культурных феноменов, таких как телевизионные программы или интеллектуальные игры, которые стали знаковыми для аудитории.

Внимательно читайте вопрос — о чем именно вас спрашивают и что конкретно требуется указать в ответе: только фамилию, полное название телепередачи, первоначальное название рассказа и т. д. Обратите внимание на правильность и точность ввода ответов. Если в предложении нужно вписать какое-то слово, то правильным ответом может считаться только грамотно написанный вариант.

Ответ дается в именительном падеже, без кавычек и иных символов (лишние пробелы/точки), за исключением названий или имен собственных.

Такой тип задания является творческим, проверка ответов полуавтоматическая, не эталонные ответы проверяются в индивидуальном порядке членами жюри. Убедительная просьба к участникам не писать лишнего сопроводительного текста, когда требуется дать именно краткий ответ на вопрос. Если ответ предусматривает более одного слова, например, Иван Бунин или Каннские львы, разделитель — пробел, не нужно писать слова слитно.

ПРИМЕР

Это аватар Telegram-канала советского, российского и американского журналиста, известного своей авторской программой на «Первом канале». Назовите его имя и фамилию:



Правильный ответ: Владимир Познер

Максимальное количество баллов за отборочный этап — 100.

Дополнительные примеры вопросов можно найти в демоверсиях заданий отборочного этапа или посмотреть вопросы предыдущих лет.

На сайте Олимпиады публикуются:

- критерии определения победителей и призеров отборочного и заключительного этапов <https://olymp.hse.ru/mmo/criteria>
- результаты отборочного и заключительного этапов <https://olymp43.hse.ru/schoolparticipants.html>

2.2. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

На заключительный этап приглашаются участники, успешно прошедшие отборочный этап олимпиады, и победители и призеры прошлой олимпиады по журналистике. Заключительный этап проходит в очном формате. Время выполнения — 240 минут.

Участникам предстоит продемонстрировать профессионально-творческие способности и выполнить два задания. Первое задание — написать эссе на одну из пяти предложенных тем. Второе задание — составить новостную заметку, используя предложенные фотоматериалы.

ЗАДАНИЕ № 1. ЭССЕ

Эссе должно быть меньше похоже на школьное сочинение, больше на журналистский текст. Эта работа должна показать и владение стилем, и верное понимание темы, и знание ее контекста, и ориентацию в законах композиции, и общую грамотность участника. Перечень тем, представленных в задании, широк и рассчитан на участников, интересующихся журналистской профессией и её местом в современных медиа.

ПРИМЕРЫ ТЕМ ЭССЕ

- Telegram-каналы — новые СМИ?
- Подкасты против радио: за чем будущее?
- Кто не должен быть журналистом?
- Должен ли журналист угождать аудитории?
- Троллинг и шейминг в социальных сетях: записки наблюдателя
- Если бы ТЭФИ присуждал(а) я...

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ЭССЕ

1. Понимание поставленной темы. При написании олимпиадной работы продемонстрируйте глубокое понимание выбранной темы. Важно не только знать термины и определения, но и показать общую эрудицию и умение интерпретировать процессы и явления выбранной проблематики. Обращайте внимание на взаимосвязь темы с миром современных медиа. Избегайте неточной трактовки темы и общих рассуждений, которые не раскрывают суть вопроса.

Категории тем эссе олимпиадного задания:

- Сравнение (противопоставление): «Журналистика факта или журналистика мнений — что важнее для современных медиа».
- Темы с вопросами: «Глотатели пустот, читатели газет: зачем и для кого работают журналисты и т. д.».
- Темы с утверждением, которые предлагается доказать либо опровергнуть: «Журналист, на которого я хочу быть похожим», «Интернет на службе журналиста», «Пространство лайков и смайлов — новая среда общения».
- Жанровые темы: «Репортаж с места событий» и т. д.

Что поможет раскрыть тему?

(на примере темы «Интернет на службе журналиста»)

- Стоит привести «утверждение» к вопросу.

- Выберите свой фокус в широкой теме «Интернет на службе журналиста».
- Избегайте сужения, неоправданного расширения или подмены темы («Связанные одной сетью», «Социальные сети — пространство общения», «Возможности для бизнеса в социальных сетях»).
- Оставайтесь в рамках здравого смысла.

2. Умение аргументированно излагать свою точку зрения. Четко излагайте свою точку зрения и подкрепляйте ее аргументами. Важно, чтобы аргументы были рациональными, обоснованными и убедительными. Избегайте несогласованных, слабых или противоречивых аргументов.

Примеры неудачной аргументации:

- «Раздувание» проблемы: «ВКонтакте лишает нас общения, делает нас глупыми».
- Необоснованные оценки и обобщения: «бумажные книги молодежь больше не читает...».
- Общие рассуждения: «Журналистика — опасная профессия, журналистов убивают по всему миру».
- Художественные произведения как достоверные источники: «Недаром герой фильма «Доброй ночи и удачи» в эфире сказал, что весь народ нельзя запугать...».
- Риторические вопросы: «Разве не очевидно, когда вы едете в метро, что дни бумажных книг сочтены?».

Какие аргументы подойдут:

- факты
- мнения экспертов
- результаты исследований
- статистика
- источники — СМИ, официальные аккаунты

Структура аргументации:

- утверждение
- пояснение
- пример
- итоговое суждение

3. Логика, последовательность изложения, рассуждения. Особое внимание уделите логике и последовательности изложения, структуре и четкой композиции текста, что позволит проверяющим экспертам легко следовать за вашими мыслями. Избегайте логических нарушений, не перескакивайте с темы на тему и делайте обоснованные выводы из представленных аргументов.

Рекомендации по структуре эссе:

- Вступление — подчеркните актуальность темы. Дайте определение. Поставьте вопросы, на которые намерены ответить. Придумайте завязку истории — это способ, который позволяет вам связать все ваши тезисы в некую единую конструкцию.
- Основная часть — 3/5 текста. Тезис1 + аргументы. Тезис2 + аргументы и т. д.
- Заключение — это вывод из основной темы, и он должен быть связан непосредственно с главным вопросом.

4. Знание материала, контекста. Проявите знание мира современных медиа и его реалий. Покажите, что интересуетесь этой сферой и понимаете ее проблемы. Подкрепляйте выводы конкретными примерами, упоминайте имена журналистов,

телеведущих, редакторов изданий, названия средств массовой информации, их программ и материалов, а также факты и события. Избегайте фактических ошибок, неточной интерпретации данных и проявления непонимания процессов, происходящих в сфере медиа.

5. Богатство и точность языка. Обращайте внимание на стиль и язык. Избегайте канцеляризма, штампов и клише. Используйте богатый и точный язык, чтобы ярко и выразительно передать мысли. Подбирайте образные средства с умом, не перегружайте текст неоправданными метафорами или гиперболами.

Канцелярский язык:

- данное мероприятия явилось
- несколько лиц подросткового возраста

Клише, штампы:

- на просторах Интернета
- получили широкое распространение
- богатый практический опыт

Излишняя метафоричность:

- эти краски словно просились пустить их в наше сердце, чтобы зажечь в нем огонь, огонь веры, любви и надежды
- столь необходимы каждому для счастья

Пример предложения с излишней метафоричностью, которая затрудняет восприятие текста:

Местные жители не раз жаловались на это властям, но те, улыбаясь и причмокивая от смакования своих обещаний, говорили, что все исправят.

6. Грамотность. Внимательно проверяйте работу на наличие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок. Важно, чтобы текст был грамотным и легко читался. Помните, что однотипные ошибки, допущенные по одному правилу, засчитываются как одна.

Максимальное количество баллов за первое задание (эссе) — 70.

ЗАДАНИЕ № 2. НОВОСТНАЯ ЗАМЕТКА

При оценке второго задания (новостной заметки) рассматривается соответствие информационного повода сюжету фотографии, соответствие текста жанру новостной заметки. Автор должен продемонстрировать умение вычлнить главное; понимание, что такое событие; понимание структуры новостей.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ НАПИСАНИЯ НОВОСТНОЙ ЗАМЕТКИ

1. Раскрытие темы. Нужно продемонстрировать наблюдательность при изучении фотографии и подписи к ней — новостная заметка должна соответствовать информационному поводу, изображенному на фотографии.

Новостная заметка:

- Всегда отвечает на вопросы: что случилось, кто и что сделал, как это развивалось, что происходило.
- Главное в материале — факты, в том числе официальные сведения, статистика, свидетельства участников.
- Важна хронологическая последовательность: начинайте с последнего важного.
- Главное — точность, полнота информации и доступная форма ее подачи.

Структура новости:

Что произошло? Как? Когда? Почему?	1. Заголовок в информационном стиле
Важные подробности	2. Лид + контекст
Предыстория, справка и т. д.	3. Корпус — суть события: <ul style="list-style-type: none"> ● подробности события ● позиции сторон (цитаты) ● оценки и прогнозы экспертов ● реакция власти и общественности
	4. Бэкграунд: <ul style="list-style-type: none"> ● предыстория (исторический бэкграунд) ● статистика (статистический бэкграунд)

В новостях недопустимы:

- прямое выражение собственного мнения журналиста
- использование личных местоимений — я считаю...
- неуместно расцвечивание текста — стиль в новостях нейтральный, информационный
- оценочные выражения

2. Яркость и богатство языка. В олимпиадных работах старайтесь использовать живой и выразительный язык. Избегайте канцеляризм, штампов и клише, которые делают текст сухим и безликим. Помните, что богатый язык — это не просто набор красивых слов, а инструмент для яркого и запоминающегося изложения мыслей. Не стоит перегружать текст неоправданными метафорами или гиперболами, но и не бойтесь использовать образные выражения, если они уместны. Не забывайте также о том, что при первом появлении в тексте людей, компаний или организаций необходимо кратко описать их статус, профессию, вид деятельности или положение на рынке.

3. Грамотность. Старайтесь писать грамотно, избегая орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок. Это важный навык для любого журналиста, который позволит создавать качественные и профессиональные тексты. Однотипные ошибки, допущенные по одному и тому же правилу, засчитываются за одну.

Максимальный балл за второе задание (новостная заметка) — 30.

Общий максимальный балл за заключительный этап — 100.

РЕКОМЕНДАЦИИ УЧАСТНИКАМ ДЛЯ УСПЕШНОГО ПРОХОЖДЕНИЯ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ЭТАПА

- Прочитать и проанализировать лучшие работы прошлых лет: <https://olymp44.hse.ru/schoolwinners.html>
- Попрактиковаться на демоверсиях и написать варианты прошлых лет (включая задания из других классов)
- Изучить критерии оценивания
- Развивать критическое мышление

ВАЖНО! Во время олимпиадных состязаний участник обязан соблюдать деловую этику речи, а также действующие в РФ правовые нормы, в том числе и Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Использование в письменных работах материалов, запрещенных для распространения на территории Российской Федерации, а также запрещенных для детей, включая упоминание или цитирование продукции, произведенной признанным в России иностранным агентом, приведет к признанию задания не соответствующим единым критериям и требованиям оценивания работы, с последующим выставлением минимального балла за выполненное задание.

- информация о лицах, признанных иностранными агентами размещена в реестре Минюста по адресу: https://minjust.gov.ru/uploaded/files/reestr-inostrannyih-agentov-27092024_X0rod6s.pdf (дата обращения 16.10.2024 г.)
- информация о нежелательных организациях размещена по адресу: <https://minjust.gov.ru/ru/documents/7756/> (дата обращения 16.10.2024 г.)

ВАЖНО! Обращаем внимание на значимость разборчивого почерка, который играет большую роль в процессе передачи информации и взаимопонимания между участником и проверяющими экспертами. Разборчивый почерк — это не просто эстетический аспект; он является основой для точного и понятного изложения мыслей, способствует более легкому восприятию информации.

Почерк — это визитная карточка, которая отражает отношение к работе и уровень профессионализма. Писать разборчиво означает заботиться о том, чтобы ваши идеи были поняты правильно, без дополнительных усилий со стороны жюри. Уделите особое внимание аккуратности и четкости вашего письма. Это не только повысит качество письменной олимпиадной работы, но и создаст положительное впечатление о вас как о будущем профессионале.

На заключительном этапе:

- При выполнении олимпиадных заданий участнику олимпиады не разрешается пользоваться никакими вспомогательными материалами и устройствами.
- Задания выполняются ручкой с чернилами чёрного или синего цвета исключительно на выдаваемом бланке и черновике.
- По выполнении задания бланк работы сдаётся вместе с черновиком. Черновики не проверяются.

3. ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

Олимпиада «Высшая проба» — это значимое событие, представляющее собой уникальную возможность продемонстрировать знания и мастерство в сфере журналистики. Для успешного выполнения заданий погрузитесь в ключевые темы, которые откроют двери к глубокому пониманию специфики профессии и её роли в современном обществе.

Представленный перечень тем охватывает основные аспекты журналистского дела, включая историю, функции, жанры и методы работы. Исследуйте основы журналистики, её место в системе массовых коммуникаций и тот исторический путь, который она прошла. Обратите внимание на различные функции и творческие измерения журналистики, её взаимосвязь с такими направлениями, как литература и искусство. Не забывайте о научно-методических и проектных аспектах — от основ жанровой принадлежности до современных мультимедийных возможностей и профессиональных технологий. Важную роль в этом процессе играют правовые и этические нормы, формирующие границы профессиональной деятельности журналистов.

Эти темы станут вашим путеводителем в изучении и подготовке. Они позволят не только получить ценные знания и развить практические навыки, но и постигнуть основы профессиональных требований и компетенций в современных медиа. Каждая тема содержит конкретные вопросы, направленные на расширение знаний, что создаст надежный фундамент для успешного выполнения олимпиадных заданий.

ЖУРНАЛИСТКА В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Понятия «журналистика» и «журналист». Сущность журналистской профессии. Отличия журналистики от PR, рекламы и пропаганды.

Понятие «медиа». Отличия журналистики от медиа.

Современные информационные агентства, газеты, радиостанции, телеканалы, интернет-СМИ в России и за рубежом. Роль журналистики в СМИ.

Журналистика в социальных сетях и мессенджерах.

Российская медиасфера. Сетевые медиа.

Блогеры и журналисты.

ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Возникновение журналистики. Первые газеты и журналы в России и в западных странах. Первые журналисты.

Ключевые российские и зарубежные газеты и журналы XVIII — XIX вв.

Основные СМИ XX века в России и за рубежом. Возникновение сетевых медиа.

Журналистика начала XXI века.

Ключевые тексты истории журналистики. «Москва и москвичи» В. Гиляровского,

«Репортаж с петлёй на шее» Ю. Фучика. Репортажи Э.Э. Киша, М. Кольцова.

ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ И РОЛИ ЖУРНАЛИСТА

Информационная функция журналистики. Журналистика факта и журналистика мнения.

Просветительская функция журналистики. Роль журналистики в образовании и культурном просвещении.

Развлекательная функция журналистики. Журналистика в системе развлечения.

Журналистика как «четвёртая власть». Взаимоотношение журналистики и власти. Государственные, общественные и коммерческие СМИ.

Другие функции журналистики.

ЖУРНАЛИСТИКА КАК ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Журналистика и публицистика.

Отличия журналистики от литературы. Профессиональные и психологические качества журналиста.

Направления журналистской деятельности. Политическая, экономическая, спортивная, lifestyle, социальная, расследовательская журналистика. Другие направления журналистской деятельности. Основные представители.

Основные журналистские профессии. Типы корреспондентов. Типы редакторов. Журналистские профессии в разных медиа (телевидение, радио, пресса, интернет-СМИ). Ключевые имена.

Профессиональные фестивали и премии в области СМИ и журналистики. Лауреаты последних лет.

Журналисты о журналистике. Основные темы дискуссий.

ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Жанры газеты, радио, телевидения, интернет-СМИ.

Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры.

Репортаж и виды репортажей. Событийный репортаж. Проблемный репортаж. Тематический репортаж.

Интервью и виды интервью. Информационное интервью. Интервью-мнение. Портретное интервью.

Мультимедийность в журналистике. Текстовые, фото-, аудио- и видеоэлементы

журналистского материала.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА

Выбор темы. Понятия «повестка дня», «информационный повод», «новость».

Методы сбора информации в журналистике. Источники информации. Требования к источникам информации. Пресс-конференции, брифинги. Анонимные источники.

Проверка информации. Фактчекинг. Правило двух источников. Работа с мнениями. Баланс мнений.

Журналистская техника для записи и съёмки. Понятие «универсальный журналист».

ПРАВОВОЕ И ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

Миссия и ценности журналистики.

Закон РФ «О СМИ». Основные права и обязанности журналиста.

Журналистская этика. Этические кодексы и стандарты журналистики.

Этические коллизии в работе журналиста. Достоверность или оперативность? Интерес аудитории или тайна частной жизни? Беспристрастность или эмоциональность?

ЖУРНАЛИСТИКА В ИСКУССТВЕ (ЛИТЕРАТУРЕ, КИНО, ТЕАТРЕ И Т. Д.)

Тема журналистики и образы журналистов в кино. Фильмы «Журналист» (12+), «Секретное досье» (16+), «Доброй ночи и удачи» (12+), «Вся президентская рать» (16+), «Хвост виляет собакой» (16+) и др.

Тема журналистики и образы журналистов в литературе. Марк Твен «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Журналистика в Теннесси»; И. Эренбург «Сила слова»; К. Симонов «Живые и мёртвые»; С. Довлатов «Компромисс»; Ф. Искандер «Созвездие Козлотура» и др.

ЛИТЕРАТУРНАЯ КЛАССИКА

Ключевые тексты русской литературы в рамках углублённой школьной программы.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бернстайн У. Массмедиа с древнейших времён до наших дней. М., 2017.
2. Болотова Л.Д., Тихонова О.В. История отечественной радиожурналистики. 1895-2020. М., 2023.
3. Вирен Г.В., Фролова Т.И. Информационные агентства. Как создаются новости. М., 2015.
4. Засурский Я.Н. Коммуникация в обществе знаний. М., 2013.
5. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. М., 2018.
6. Козловский Б. Максимальный репост. Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям. М., 2019.
7. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М., 2017.
8. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире. М., 2024.
9. Лебедев А.В. Редакционный стандарт ТАСС. М., 2020.
10. Слепцов И., Новиков А., Петров Б., Герасимов В., Ромов Р., Бондаренко С. Интерфакс. Технология новостей. М., 2022.
11. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! СПб., 2012.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. М., 2021.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М., 1999.
2. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом. М., 2020.
3. Амзин А.А., Галустян А., Гатов В., Кастельс М. и другие. Как новые медиа изменили журналистику 2012 – 2016. М., 2016.
4. Вайль П., Генис А. Родная речь. Уроки изящной словесности. М., 1995.
5. Введение в деловую журналистику (под ред. Зеленцова М.В.). М., 2023.
6. Довлатов С. Соло на ундервуде (в разных изданиях).
7. Ильяхов М.О., Сарычева Л.А. Пиши, сокращай. М., 2018.
8. Качкаева А.Г., Шомова С.А., Мирошниченко А.А., Лапина-Кратасюк Е.Г., Кирия И.В., Силантьева О.М., Амирханова Г., Корнев М.С., Петрушко М.В. Мультимедийная журналистика. М., 2017.
9. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М., 2008.
10. Королёва М. Говорим по-русски правильно. М., 2007.
11. Королёва М. Чисто по-русски. Говорим и пишем без ошибок. М., 2022.
12. Криницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России. М., 2019.
13. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М., 2003.
14. Лапшина Г.С. Искусство глазами журналиста. М., 2016.
15. Лысенко А.Г. ТВ живьём и в записи. М., 2011.
16. Медиасистема России (под ред. Вартановой Е.Л.). М., 2020.
17. Нелли Блай. Профессия: репортёрка. М., 2022.
18. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. Сергеева О.В., Терещенко О.В. СПб., 2016.
19. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности. М., 2025.
20. Силантьева О.М. 92 мультимедийных формата. Екб., 2018.
21. Чапек К. Как делается газета (в разных изданиях).

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Журналист. Журнал [Электронный ресурс]. URL: <https://jrnlst.ru/>
2. Профессии будущего [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a794777002717b>
3. Справочно-информационный интернет-портал Грамота.ру [Электронный ресурс]. URL: <https://gramota.ru/>
4. Энциклопедия мультимедийных проектов и инструментов, использованных при их создании сделано.медиа [Электронный ресурс]. URL: <https://sdelano.media/>
5. Блог Максима Ильяхова, автора сервиса «Главред», с советами о том, как писать короткие и понятные тексты [Электронный ресурс]. URL: <https://maximilyahov.ru/>
6. РБК. Тренды [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends>
7. История русских медиа 1989—2011 [Электронный ресурс]. URL: <https://daily.afisha.ru/archive/gorod/archive/mediahistory/>
8. Спецпроект от Arzamas Русская классика. Начало [Электронный ресурс]. URL: <https://arzamas.academy/special/ruslit>
9. Вебинар «Мастер-класс по подготовке к олимпиаде Высшая проба – 2024 по направлению «Журналистика» 13.11.2023: [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/hseolymp?z=video-41929270_456239202
10. Вебинар «Мастер-класс по подготовке к заключительному этапу олимпиады Высшая проба – 2024 по направлению «Журналистика» 24.01.2024: [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/video-41929270_456239169

Telegram-каналы

1. Журналистика <https://t.me/dddjournalism>
2. Главред <https://t.me/glvrdr>
3. Королёва. Русский в порядке <https://t.me/markoroleva>
4. Соколов-Митрич <https://t.me/smitrich>
5. Колесников. Русский пионер <https://t.me/KolesoRP>

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ И ЛИТЕРАТУРОЙ

- Сосредоточьтесь на изучении основных жанров журналистики, этических и правовых норм, узнавайте о работе СМИ в России.
- Читая популярные издания, обращайте внимание на стиль и язык текстов.
- Изучайте аналитические материалы, расширяйте кругозор, развивайте навыки критического анализа информации.
- Познакомьтесь с современными медиаплатформами, следите за развитием интернет-журналистики.
- Глубоко изучайте разные виды журналистики, знакомьтесь с новыми тенденциями, размышляйте о влиянии медиа на общество.
- Исследуйте работы ведущих журналистов, изучайте международные медиа-проекты.

ВАЖНО! При подготовке к олимпиадным состязаниям не ограничивайтесь одним источником информации и критически оценивайте все, что читаете и видите: информация может быть искаженной или неполной.

Проявляйте любопытство, узнавайте новое, развивайте свой критический взгляд на мир.