

## Демонстрационный вариант по психологии

2 этап

9 класс

Время выполнения заданий – 120 минут

**В испытании пять заданий, обязательных для выполнения. Максимальный балл за каждое задание указан рядом с заданием.**

**Ответьте на предложенные вопросы. Свои ответы обоснуйте и приведите развернутое объяснение.**

### Задание 1 (20 баллов)

Прочтите текст рекламного сообщения из журнала:

#### **«Она ловит букеты, но не поклонников**

*Многие в Чикагском высшем свете помнят, как Милдред поймала свой первый букет. Это было в 1917 году. «Наверняка эта девушка станет следующей, которая выйдет замуж», – говорили тогда, вспомнив старую примету. Все выходили замуж; в воздухе носилась война, любовь и брак. Уже было почти решено, что жених – один из милых молодых людей, служивших в Форте Шеридан. Но так или иначе, никто, казалось, не интересовался ею, после того как познакомились с Милдред поближе. Проходили годы, Милдред оставалась привлекательной, она по-прежнему ловила букеты. Но на этом ее удача обрывалась. Брак, казалось, был недостижимым для нее. Правда была в том, что Милдред отталкивала окружающих, сама не понимая, чем. И никто из друзей не осмеливался сообщить ей об этом.*

#### **Вы никогда не чувствовали ничего подобного? Какое самомнение!**

*Статистика говорит о том, что никто не может избежать халитозиса (неприятного запаха изо рта). Он может быть незаметным в какой-то один день и появиться на следующий день. Эта болезнь вызывается разными причинами – переедание, слишком обильное питье, испорченные зубы, пародонтоз, частички еда во рту, инфекция десен, рта, носа или горла. Какая бы ни была причина, халитозис непростителен в обществе. Он непростителен, потому что ему нет оправдания. И ему нет оправдания, потому что его можно легко преодолеть при помощи «Листерина», антисептика, применяющегося как полоскание для рта. Это гермицид, убивающий 200 000 000 микробов за 25 секунд. «Листерин» препятствует гниению и борется с инфекциями, вызывающими неприятный запах изо рта. Дыхание становится свежим и приятным.*

*Полощите рот «Листерином» перед любой деловой или дружеской встречей. Держите бутылочку «Листерина» в вашем доме и офисе. Он сделает вашу жизнь безопасной и приятной».*

Как Вы думаете, какой метод убеждения используется в рекламе? Объясните, по каким принципам построен текст? С помощью каких средств авторы пытаются убедить читателя потреблять рекламируемый продукт. На кого такая реклама подействует сильнее и почему?

#### **Методические рекомендации для подготовки:**

Задание проверяет умение анализировать явления повседневной жизни в различных контекстах: в индивидуальной психике, в межличностном общении и в социально-психологическом влиянии и взаимодействии. При незнании конкретных терминов, высоко оценивается умение выделить ключевые моменты и придумать собственные формулировки.

Для ответа на вопрос необходимо знать о методах убеждающей коммуникации: прямой (центральный) и косвенный (периферический). Также необходимо знать, как особенности аудитории влияют на эффективность убеждения.

#### **Задание 2 (15 баллов)**

Двигаясь на автомобиле в пробке, часто возникает желание перестроиться в соседнюю полосу, так как кажется, что она движется быстрее. Когда же пробка заканчивается, и вы начинаете ехать с нормальной скоростью, чаще всего оказывается, что рядом с вами едут те машины, которые проехали мимо вас в пробке. Таким образом, ощущение, что по соседней полосе машины ехали быстрее, было ложным. Объясните причины возникновения этой иллюзии.

#### **Методические рекомендации для подготовки:**

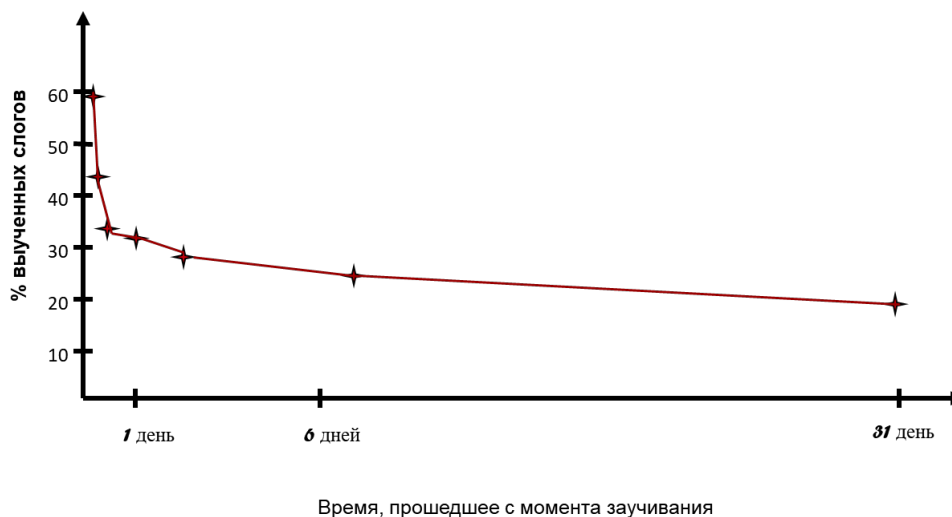
Задание проверяет умение дать интерпретацию психологических феноменов, раскрываемых через жизненные ситуации или экспериментальные условия. Здесь важно умение анализировать и сопоставлять детали ситуации, увидеть ситуацию в более широком или обобщенном контексте. Приветствуется подходящее сравнение с похожей ситуацией или известным вам экспериментом.

Можно предложить следующее объяснение этой связи: водители проводят большую часть времени, глядя вперед на дорогу. Это означает, что они хорошо осведомлены о транспортных средствах, проезжающих мимо них. Иными словами, водители лучше представляют себе, кто их обогнал, чем кого они оставили позади. Таким образом, водители больше времени наблюдают за своим «проигрышем», чем за своим

«выигрышем». Психологические исследования показывают, что люди склонны запоминать потери лучше, чем приобретения. Поэтому водителю кажется, что автомобили, двигающиеся в соседних полосах, движутся быстрее.

### Задание 3 (20 баллов)

Внимательно рассмотрите представленный ниже график с результатами исследования. Сформулируйте гипотезу исследования, учитывая тот факт, что она подтвердилась. Опишите процедуру проведения исследования.



#### *Методические рекомендации для подготовки:*

Задание оценивает воссоздающее воображение. Иными словами, умение фантазировать в заданных рамках. Рамами в данном задании являются показатели на графике: переменная по оси абсцисс, переменная по оси ординат, форма и наклон графика или графиков, либо величины столбчатых диаграмм. По имеющимся данным необходимо восстановить переменные, которые варьировались (условия) или измерялись (поведение испытуемых) в исследовании. Необходимо сформулировать правдоподобную взаимосвязь между переменными и способ получения результатов.

Гипотеза исследования – это утверждение о связи двух и более переменных (изменяющихся характеристик). Гипотеза может иметь более конкретную (в терминах изменяемых и измеряемых переменных) или более обобщенную (в терминах психологических характеристик и ситуационных факторов) формулировку, либо оба варианта. Характер связи может отражать либо согласованное изменение нескольких переменных, либо причинно-следственное взаимодействие. Это соответствует типу исследования – корреляционного или экспериментального.

Изучая график необходимо выделить переменные и дать им подходящие названия. Для корреляционного исследования необходимо обозначить, какие данные должны быть собраны. Для экспериментального исследования необходимо указать, какое воздействие

должен испытать на себе участник (испытуемый) и что должно быть зафиксировано в качестве ответной реакции.

В приведенном задании можно увидеть, что речь идет об исследовании памяти. На графике видно, что процент выученных слов со временем снижается. Гипотеза могла бы звучать следующим образом: «чем больше времени прошло с момента заучивания, тем больше материала будет забыто». Возможны и другие варианты формулировок гипотезы, например, «больше всего материала забывается сразу после заучивания».

Процедура исследования могла бы выглядеть следующим образом: сначала испытуемый учит определенное количество слогов до 100% воспроизведения, затем у него проверяют, что он запомнил (просят назвать вслух) через определенные промежутки времени (всего 7 проверок: от момента сразу после заучивания до 31 дня после заучивания). Фиксируется количество правильно воспроизведенных слогов.

При описании процедуры приветствуется указание подробностей, важных для качества результатов – в данном примере сказано о необходимости 100% заучивания.

#### **Задание 4 (20 баллов)**

Изобразите дугу коленного рефлекса человека. Подпишите компоненты дуги. Дайте разъяснение: почему этот рефлекс называют моносинаптическим?

#### **Методические рекомендации для подготовки:**

Для подготовки ответа на этот вопрос подойдет любая схема коленного рефлекса из учебника или иной книги. Если в вопросе встречается незнакомое вам сложное слово, подумайте над его значением. Иногда его легко вывести, разъяв слово на отдельные части. Очень полезно знать значения часто используемых в научных терминах приставок (моно-, поли-, микро-, гомо-, гетеро-, авто- и проч.)

#### **Задание 5 (25 баллов)**

Для живых существ Земли характерно два способа размножения: бесполой процесс и половой процесс. Некоторые организмы способны размножаться и половым, и бесполом способом. Приведите примеры таких организмов. Разъясните, в чем заключаются биологические преимущества и недостатки каждого способа размножения. В какой ситуации выгоден тот или иной механизм?

#### **Методические рекомендации для подготовки:**

Примеров таких организмов очень много – такие есть среди простейших, растений, грибов и животных. Главы, посвященные механизмам размножения, есть в учебниках биологии для разных классов.