					Обоснован	ность идеи		Новизна и р	еализуемость	Конкурентноспособность проекта		Презентация и выступление		
				Оценка рынка	Исследованн ость и понимание проблем ЦА	Экономичес кая эффективно сть	Проработка планов развития продукта	Новизна продукта	Технологиче ская реализуемос ть проекта	анализа	Оценка конкурентн ых преимущест в	Понятность, лаконичност ь и структурнос ть	Командная работа	Uroranyı
Секция 1	Код	Название	ФИО								2	презентации		Итоговый балл
тура	команды	команды	участников		По кажд	ому критерию	жюри выставл	яли 0, 1, 2 или	3 балла, по кри	терию считало	сь медианное з	начение		(мах 30)
9Б	389	Новатория	Волков Егор Д	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	24
10Б	939	DoubleCap	Галеев Артур	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	24
1Б	707	Кейсоманы	Антонова Дар	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	22
4Б	1880	бИИохакеры	Гололобов Ива	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	22
4Б		vdovl'	Акатова Варва	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	22
5Б		prodAI	Пичулев Макс	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	22
1Б			Гаврилов Дані	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	21
1Б			Гершуни Паве	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2,5	20,5
1Б	1409		Беспалова Арг	2	1	1	3	1	2	2	2	3	3	20
10Б		IVN	Иванов Влади	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	20
6Б		MEGA	Богдан Кристи	1	1	2	2	2	3	2	1	3	3	20
7Б		UAMS	Горевая Валер	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	20
3Б			Задорожный С	2	2	1	2	2	1	2	2	2,5	3	19,5
11Б			Бобкова Дарья	1,5	1,5	1,5	2,5	2	1	2	2	2,5	3	19,5
3Б			Гончаров Влад	1,5	2	1	2	2	2	2	2	2	3	19,5
7Б			Гурьянов Влад	1	1	2	2	2	3	1	1	3	3	19
8Б		1	Андрюнькина	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	19
8Б			Белова Софья	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	19
10Б			Парсегов Мар	2	2	1	2	2	2	2	1	3	2	19
3Б		Bizon	Дебердеев Кал	1,5	2	1	2	2	2	2	2	2	2	18,5
3Б			Амелина Лили	1	1,5	1	2	2	2	1	2	3	3	18,5
1Б			Москвина Але	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	18
1Б			Крючков Ники	2	2	1	1	2	2	2	2	1	3	18
1Б			Глазырина Ека	2	1	1	2	1	2	2	1	3	3	18
10Б			Беляков Матве	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	18
2Б		•	Ветошкин Ми	1	1,5	2	2	2	2	1	1	2,5	2,5	17,5
1Б			Александрова	1	1	1	2	1	2	1	2	3	3	17
4Б			Карпович Егој	2	2	1,5	1	2	2	1	1,5	2	2	17
6Б			Вельдяскина І	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	17
1Б			Вискова Юлия	1	2	1	2	1	2	1	2	2	3	17
7Б	2683		Бадеян Тигран	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	17
9Б		Oculus	Абдель Самад	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	17
10Б			Ментюкова Ел	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	17
3Б			Маханькова А	1	1,5	1	1,5	1,5	2	2	1,5	2	2,5	16,5
11Б			Бурдина Арин	2	1,5	1	1,5	2	2	1,5	1	2	2	16,5
11Б	61	Лаванда	Багаутдинова	1,5	1,5	1	2,5	1,5	0,5	1,5	1,5	2	3	16,5

					Обоснован	ность идеи		Новизна и р	еализуемость	Конкурентноспособность проекта		Презентация и выступление		
				Оценка рынка	Исследованн ость и понимание проблем ЦА	Экономичес кая эффективно сть	Проработка планов развития продукта	Новизна продукта	Технологиче ская реализуемос ть проекта	Глубина анализа конкурентов	Оценка конкурентн ых преимущест в	Понятность, лаконичност ь и структурнос ть	Командная работа	Итоговый
Секция 1	Код	Название	ФИО									презентации		балл
тура	команды	команды	участников			ому критерию			3 балла, по кри	терию считало	сь медианное з			(max 30)
3Б			Дмитрий Баки	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	16
4Б			Кравченко Гле	1	1	1	2	1	2	2	1	2	3	16
5Б			Ковалева Анна	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	16
6Б			Белеванцев Иг	1	1	1	3	1	2	2	1	2	2	16
8Б			Ворожцова Ел	1	1	1	1	3	1	1	1	3	3	16
1Б			Коннова Поли	1	2	1	1	2	2	0	1	3	3	16
2Б		Infinity	Абакина Наде	1,5	2	1,5	1	2	1	1	1,5	2	2,5	16
7Б		Amaze	Антонова Юлі	1	2	1	1	1	2	1	1	3	3	16
11Б			Кругляк Артёл	1	1,5	1	1,5	2	2	1,5	1	2	2,5	16
5Б	1405	Команда успе	Гришина Анас	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	15
7Б	881	SellSync	Бабкин Никит	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	15
8Б	2939	Выше головы	Барышникова	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	15
8Б	414	Лига инновац	Константинов	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	15
10Б	2469	Экономически	Морозова Соф	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	15
6Б	863	Melior	Зубцов Михаи	0	1	1	1	1	2	2	2	2	3	15
3Б	1809	Интеллектуал	Кузнецова Вал	1	1	1	1	2	1	2	1,5	2	2	14,5
1Б	782	Инкогнито	Кривенко Але	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	14
3Б	918	TBS	Дроздов Миха	0,5	2	0,5	1	2	1,5	1	1	2	2,5	14
4Б	799	legal communi	Елисеева Мар	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	14
4Б	861	Рубль	Бушуева Викт	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	14
4Б	2055	Крушители до	Архипов Степ	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	14
5Б	81	Креативные ка	Кокшаров Дмі	1	2	1	1	2	0	1	1	2	3	14
6Б	1124	Святая Троица	Астахина Тать	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	14
8Б	2258	Формула успе	Гусько Святос	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	14
9Б	1258	LaTe	Левашева Ану	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	14
2Б	2146	Медовые друз	Билокур Дани	1	1	0	1,5	2	2	1	1	2	2	13,5
3Б	2543	Feeling Good	Винникова По	1	2	1	1	1	2	1	1	1,5	2	13,5
5Б	765	Вираж	Бефус Эрик Ко	0,5	0,5	1	1	2	1,5	1	1	2	3	13,5
2Б	1489	Все на Zero	Горбачев Игна	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	13
5Б	809	Просто бизнес	Багиров Алекс	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	13
6Б	2044	ЛИДЕРЫ	Евграфова Ан	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	13
7Б	1010		Каимов Энвил	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	13
8Б	1739	Анонимная ст	Белоус Иван А	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	13
8Б	2121	Девианты	Галигузов Маг	1	1	0	1	2	1	1	2	2	2	13
2Б	1063	Argentaria	Добрынина Ек	1	1	1	1	0,5	1	1,5	1	2	2,5	12,5
3Б	1003		Беляков Роман	1,5	1,5	0,5	0,5	0,5	2	1	1	2	2	12,5

					Обоснован	ность идеи		Новизна и р	еализуемость	Конкурентноспособность проекта		Презентация и выступление		
				Оценка рынка	Исследованн ость и понимание проблем ЦА	Экономичес кая эффективно сть	Проработка планов развития продукта	Новизна продукта	Технологиче ская реализуемос ть проекта	анализа	конкурентн ых	Понятность, лаконичност ь и структурнос ть	Командная работа	Итоговый
Секция 1	Код	Название	ФИО									презентации		балл
тура	команды	команды	участников			ому критерию			3 балла, по кри	терию считало	сь медианное з		_	(max 30)
116			Кузьмин Дмит	1	1	1	1,5	1,5	1	1	1	1,5	2	12,5
11Б			Абдраимов Аз	1	1,5	1	1,5	1,5	1	1	1,5	1	1,5	12,5
2Б		TV Team	Лисицын Тихо	1	1	1	1	1	1,5	1	1	2	1,5	12
2Б		-	Ахметов Тиму	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	12
5Б			Егиян Амелия	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	12
6Б			Мекеня Варва	1	1	0	1	2	1	1	1	2	2	12
6Б			Бубнов Конста	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	12
7Б			Колоткова Оли	1	1	0	1	2	1	1	1	2	2	12
8Б		Problem Solve		1	1	0	1	1	2	1	1	2	2	12
8Б			Ковалева Мар	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	12
9Б			Григорьева Со	0	1	1	1	1	2	1	1	2	2	12
9Б			Гарунов Мика	1	2	1	0	1	1	1	1	2	2	12
9Б			Калинина Люб	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	12
9Б	128	Решалы	Борисов Олег	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	12
10Б	2519	Deport group	Ратке Владимі	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	12
10Б	32	Золотой запас	Айрапетян Ар	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	12
2Б	19	Elite Force	Ларина Анна 1	1	0,5	1	1	1	1	1	1	2	2	11,5
5Б	2056	57	Воробьёва Ан	1	1	1	1	0	1	1	1	2	2	11
6Б	2731	Два так два	Ботезату Кэтэл	1	1	1	1	0	1	1	1	2	2	11
7Б	1441	50 Копеек	Аксёнов Алек	1	1	1	1	1	1	1	0	2	2	11
9Б	2415	МВДР	Ларин Васили	1	1	0	1	1	1	2	1	2	1	11
9Б	2941	РавИоЛи	Ивченко Елиза	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	11
10Б	784	КвадроПлюс	Мирзабеков Р	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	11
11Б	2316	Миссия возмо	Абдулаева Сос	1	1,5	0,5	0,5	1	1	1	1	1,5	2	11
4Б	668	Oasis	Борзова Полиг	1	1	1	1	1	1	0	0	2	2	10
5Б	1016	new€ra	Греченкова Ел	0	1	1	1	1	1	1	0,5	1,5	2	10
11Б	638	barbies & kens	Бурнашев Мак	1	0,5	0	1	2	1	1	0	1,5	2	10
11Б	1737	Кабанчики	Орликов Паве.	1	1	0	1	1,5	1	1	0,5	1	2	10
2Б	1150	828	Корякин Яков	1	1	0,5	0,5	0	1	1	1	1,5	2	9,5
2Б	2190	Queenz	Бадмаева Дарг	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1,5	9,5
2Б	2425		Бронникова М	0,5	1	0,5	1	0,5	1	1	0,5	1	1	8
4Б	792	pick me бизне	Евграфов Кир	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	8
7Б	716	Финансовые А	Бондаренко О.	0	1	0	0	1	2	0	0	2	2	8
4Б			Борщ Глеб Ар	0,5	1	1	1	1	1	0	0,5	0,5	1	7,5
11Б	735		Клинский Кли	0	1	0	1	0,5	0,5	0,5	1	1	1,5	7
6Б			Араымаматов	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	6

					Обоснованность идеи			Новизна и реализуемость		Конкурентноспособность проекта		Презентация и выступление		
				Оценка рынка	Исследованн ость и понимание проблем ЦА	кая эффективно	Проработка планов развития продукта	Новизна продукта	Технологиче ская реализуемос ть проекта	Глубина анализа конкурентов		Понятность, лаконичност ь и структурнос	Командная работа	
					-				_		В	ть		Итоговый
Секция 1	Код	Название	ФИО									презентации		балл
тура	команды	команды	участников		По кажд	ому критерию	жюри выставл	яли 0, 1, 2 или	3 балла, по кри	терию считало	сь медианное	вначение		(мах 30)
5Б	2862	Аполлоны	Аракелян Григ	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	3
9Б	2191	Sell-in	Алихаджиев С	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	3
9Б	454	hochupobedu	Азарян Давид	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
4Б	158	Что?	Закарян Витал	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0