

## УТВЕРЖДЕНЫ

протоколом совещания  
оргкомитета и председателей  
экспертных комиссий по  
направлениям Всероссийского  
конкурса исследовательских и  
проектных работ школьников  
«Высший пилотаж»  
№ 1 от 20.06.2024 г.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по написанию проектной работы

направление конкурса: «Реклама и связи с общественностью»  
2024-2025 учебный год

Методические рекомендации предназначены для учащихся 10,11 классов.

На конкурс принимаются индивидуальные проекты.

### 1. Требования к проекту

Конкурс проводится среди школьников 10 - 11 классов. На конкурс принимаются индивидуальные проектные работы, выполненные по одному из указанных ниже профилей:

- Реклама
- Связи с общественностью

Профилю «Реклама» соответствует выполнение «Творческого проекта», а профилю «Связи с общественностью» выполнение «Коммуникационного проекта». Участник самостоятельно определяет вид проекта, по которому он готовит конкурсную работу. Участник имеет право подать на конкурс только одну работу.

#### **Требования к творческому проекту.**

Творческий проект представляет собой проектную разработку, включающую в себя описание проекта (аннотацию) и творческий «продукт» по теме: «Юбилейный год». Участник выбирает любую юбилейную дату года и по ней делает творческий проект.

В рамках творческого проекта можно подготовить:

- Видеорекламу
- Печатную рекламу (плакат, буклет, календарь, POS-материалы)
- Радиорекламу
- BTL-рекламу

На отборочный этап участнику необходимо представить макеты и эскизы печатной рекламы (наброски плакатов, буклетов, календарей или иных POS-материалов), подробные сценарии рекламных видео и аудиорекламы, описание подходящих BTL-решений, отражающие основную идею творческого проекта.

Аннотация (описание проекта) должна включать в себя следующие обязательные разделы:

1. Название проекта
2. Обоснование актуальности проекта (не более 15 предложений)
3. Формулировка цели проекта

4. Определение задач проекта
5. Описание стратегии и способов реализации проекта/основные этапы реализации
6. Описание ожидаемых результатов и социального эффекта от реализации проекта
7. Приложение (при необходимости).

#### **Требования к коммуникационному проекту.**

Коммуникационный проект представляет собой проектную работу, включающую в себя разработку и описание программы комплексных коммуникационных мероприятий по теме: «**Развитие культурно-исторического наследия моего региона**» в формате презентации и сопровождающего документа (аннотация). На отборочный этап допускается подача разработанной программы мероприятий в рамках коммуникационного проекта.

Программа должна включать в себя следующие обязательные компоненты:

1. Описание текущей ситуации (не более 15 предложений)
2. Формулировка проблемы
3. Формулировка цели проекта
4. Определение задач проекта
5. Описание целевой аудитории
6. Концепция проекта
7. Описание стратегии и способов реализации проекта
8. Каналы коммуникации
9. Описание этапов реализации проекта, основных мероприятий
10. Описание ожидаемых результатов и социального эффекта от реализации проекта

## **2. Критерии оценки проекта**

**Отборочный (первый) этап.** Эксперты оценивают *представленный на конкурс проект* по следующим критериям:

<b>№ п/п</b>	<b>Критерий</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
1.	Определение социальной проблемы и ее описание в соответствии с текущей ситуацией	10
2.	Обоснованность цели и задач в соответствии с выбором целевой аудитории	20
3.	Новизна идеи проекта	20
4.	Описание стратегии и механизмов реализации проекта с учетом выбранной концепции проекта. Адекватность выбранных для решения задачи каналов коммуникации	40
5.	Ожидаемые результаты и социальный эффект от реализации проекта	10
	<b>Итого:</b>	<b>100</b>

**Заключительный (второй) этап** проходит в форме *устной защиты проекта* перед экспертной комиссией.

На заключительный этап участник готовит презентацию и представляет доработанный проект с учетом рекомендаций и комментариев членов жюри:

- для трека «реклама» (тема – «Юбилейный год») творческий проект включает в себя итоговый вариант творческого «продукта» (видеоролик, печатная реклама, радиореклама или рекламные решения в формате BTL);
- для трека «связи с общественностью» (тема – «Развитие культурно-исторического наследия моего региона») презентацию, включающую детальную проработку программы коммуникационных мероприятий, а также способы её продвижения (например, где будет размещаться реклама, а также материалы, подтверждающие апробацию (проведение) тех или иных мероприятий, обозначенных в рамках разработанной программы).

*Представленный проект* оценивается по следующим критериям:

№ п/п	Критерий	Максимальное количество баллов
1.	Убедительность отражения идеи в предложенной стратегии	20
2.	Степень разработанности и художественный уровень предложенных идей и мероприятий	20
3.	Уровень владения презентационными навыками: аргументация при ответах на вопросы, творческий подход	20
4	Социальная и практическая значимость творческого/коммуникационного проекта	20
5.	Оригинальность и творческий подход к решению социальной проблемы	20
	<b>Итого:</b>	<b>100</b>

### 3. Материалы для подготовки

#### 1) Правила оформления работы:

Творческий проект должен быть выполнен конкурсантом самостоятельно, содержать элементы новизны, оригинальности. Продукт предоставляется в электронном формате отдельным файлом к аннотации. Использование сервисов ИИ в рамках подготовки работы НЕ допускается.

Описание проекта – аннотация - предоставляется в виде файла Microsoft Word (объем не более 10 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, поля стандартные: левое – 3см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее по 2 см) и включает в себя следующие обязательные компоненты:

1. Титульный лист с указанием названия проекта
2. Основная часть, включающая обязательные компоненты:
  - обоснование актуальности проекта (не более 15 предложений)
  - формулировка цели проекта
  - определение задач проекта
  - описание стратегии и способов реализации проекта / основные этапы реализации
  - описание ожидаемых результатов и социального эффекта от реализации проекта.

### 3. Приложение (при необходимости)

Творческая работа может включать в себя приложения, представленные в виде презентации в формате Power Point, которые отражают этапы работы над проектом, а также различные материалы, демонстрирующие результаты, например фотографии с места событий. Если проектная работа включает в себя приложения, представленные в виде презентации, то работа должна быть загружена на облачный сервис участника (доступ к файлам должен быть открыт для «всех, у кого есть ссылка»). Ссылка на облачное хранилище с перечнем файлов или ссылки на отдельные файлы дается в разделе "Приложения" проекта.

#### Технические требования к творческой работе:

- Для видео: творческий «продукт» предоставляется отдельным файлом в форматах avi\mpg\wmv\mov, минимальное допустимое разрешение 768x576, 384x288, 25 кадров в секунду (25 fps), длительность видеоработы до 3 мин.
- Для печатной рекламы: творческий «продукт» присылается отдельным файлом в формате JPG/PDF размером не менее 1000px1000px; не допускается использование векторных форматов и не растеризованных шрифтов. POS-материалы можно представить в виде презентации в формате Power Point/ PDF.
- Для радио: творческий «продукт» предоставляется в формате MP3, (бит-рейт не менее 192 Кбит/с) и сопровождается сценарием ролика на русском языке в отдельном файле в формате Microsoft Word.
- Для BTL: творческий «продукт» предоставляется в формате презентации Power Point/ PDF с фотографиями с места событий, иллюстрирующих основную идею и воплощение, а также других материалов или используемых рекламных форматов.

#### Коммуникационный проект:

Проект предоставляется в виде файла Microsoft Word (объем не более 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный, поля стандартные: левое – 3см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее по 2 см). Проект должен быть выполнен конкурсантом самостоятельно, содержать элементы новизны и оригинальности. Использование сервисов ИИ в рамках подготовки работы НЕ допускается.

Проектная работа может включать в себя приложения, представленные в виде презентации в формате Power Point, которые отражают этапы работы над проектом, а также различные материалы, демонстрирующие результаты (например, фотографии с места событий) в случае его реализации.

## 2) Правила загрузки работы

Творческая работа загружается на облачное хранилище участника (доступ к файлам должен быть открыт для «всех, у кого есть ссылка») и содержит все файлы, составляющие работу.

Работу можно перезагружать в личном кабинете необходимое количество раз до календарной даты завершения загрузки работ.

В случае возникновения технических трудностей, обращайтесь на [olymp@hse.ru](mailto:olymp@hse.ru). Советуем не откладывать загрузку работы на последний день, чтобы в случае возникновения проблем мы успели вам помочь.

### 3) Правила участия в заключительном этапе

Защита проекта начинается с устного доклада участника о содержании своей работы *в течение 7 минут*. Участник должен свободно излагать основное содержание работы, не читая письменного текста. К защите необходимо подготовить презентацию в Power Point (расширение: .ppt, .pptx, также допускается формат .pdf), включив в нее основную и наиболее важную информацию.

Обязательные блоки для творческого проекта, которые должны быть отражены в презентации (максимальное количество слайдов — 8):

- титульный лист (название проекта, ФИО, школа, класс и город обучения);
- обоснование актуальности проекта;
- цель и задачи проекта;
- стратегия и способы реализации проекта/основные этапы реализации;
- ожидаемые результаты и социальный эффект от реализации проекта;
- фото- и видеоматериалы (если имеются).

Обязательные блоки для коммуникационного проекта, которые должны быть отражены в презентации (максимальное количество слайдов — 10):

- титульный лист (название проекта, ФИО, школа, класс и город обучения);
- текущая ситуация и проблема;
- цель и задачи проекта;
- описание целевой аудитории;
- концепция проекта;
- стратегия и механизмы реализации проекта;
- каналы коммуникации;
- этапы реализации проекта с описанием основных мероприятий;
- ожидаемые результаты и социальный эффект от реализации проекта;
- фото- и видеоматериалы (если имеются).

Помимо презентации членам жюри необходимо предоставить аннотацию в распечатанном виде. По желанию участника также возможно принести с собой дополнительные материалы.

После устного выступления члены комиссии задают защищающемуся участнику вопросы по его работе. Вопросы могут быть как непосредственно связаны с темой работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы участник имеет право пользоваться своей работой.

[Правила участия в заключительном этапе](#)